

Selskabsmeddelelse nr. 01/2011

25. januar 2011

Q1 2010/11

Regnskabsmeddelelse, 1. kvartal 2010/11

(1. oktober 2010 - 31. december 2010)

Hovedpunkter

- Den organiske omsætningsvækst blev 6%. Målt i danske kroner steg omsætningen 11% til 2.541 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst henholdsvis 6% i Stomi, 9% i Urologi og Kontinens, mens salget af hud- og sårplejeprodukter var negativt med 2%.
- Bruttoresultatet steg 19% til 1.612 mio. kr. Dette svarer til en bruttomargin på 63% mod 59% i første kvartal sidste år.
- Driftsresultatet (EBIT) steg 35% og udgjorde 613 mio. kr. Overskudsgraden (EBIT-margin) blev 24% mod 20% i samme periode sidste år. EBIT-marginen var 23% i faste valutakurser.
- De frie pengestrømme faldt i forhold til samme periode sidste år med 407 mio. kr. til minus 233 mio. kr.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat (ROIC) blev 27% mod 20% i samme periode sidste år.
- Anden del af aktietilbagekøbsprogrammet forventes iværksat inden udgangen af dette kvartal.

Finansielle forventninger for 2010/11

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på 6-8%. I danske kroner forventes nu en vækst på 8-10%.
- Der forventes fortsat en overskudsgrad på 23-25% i både faste valutakurser og danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes uændret at udgøre 300-400 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes uændret at blive omkring 26.

Telekonference

Afholdes den 26. januar 2011 kl. 12:30 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3271 4607, +44 (0)20 7162 0077 eller +1 334 323 6201. Et webcast vil være tilgængeligt på www.coloplast.com kort efter telekonferencens afslutning.

Hoved- og nøgletal

1. oktober - 31. december

	Koncern		Ændring
	Mio. DKK		
	2010/11	2009/10	
	1. kv.	1. kv.	
Resultatopgørelse			
Omsætning	2.541	2.296	11%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	(112)	(92)	22%
Resultat før renter, skat, amortisering og afskrivninger (EBITDA)	747	592	26%
Driftsresultat før særlige poster	613	454	35%
Driftsresultat (EBIT)	613	454	35%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	(63)	(76)	(17%)
Resultat før skat	550	378	46%
Coloplasts andel af periodens resultat	407	276	47%
Omsætningsvækst			
Årlig vækst i nettoomsætning, %	11	5	
Stigningen sammensætter sig således:			
Organisk vækst, %	6	7	
Valuta, %	5	(2)	
Balance			
Samlede aktiver	8.116	7.545	8%
Investeret kapital	7.008	6.580	7%
Rentebærende gæld, netto	2.190	2.405	(9%)
Egenkapital ultimo, Coloplasts andel	3.522	2.879	22%
Pengestrømme og investeringer			
Pengestrømme fra driften	(6)	236	<(100%)
Pengestrømme fra investeringer	(227)	(62)	>100%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	(67)	(53)	26%
Frie pengestrømme	(233)	174	<(100%)
Pengestrømme fra finansiering	76	(556)	<(100%)
Nøgletal			
Overskudsgrad, EBIT %	24	20	
Overskudsgrad, EBITDA %	29	26	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %	37	28	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %	27	20	
Egenkapitalforrentning, %	47	39	
Nettogæld i forhold til EBITDA, ratio	0,7	1,0	
Rentedækning	30	16	
Egenkapitalandel, %	43	38	
Gæld i forhold til enterprise value, %	6	10	
Indre værdi, kr.	78	64	22%
Aktiedata			
Børskurs pr. aktie, kr.	758	473	60%
Børskurs/indre værdi	9,7	7,4	31%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	42,2	42,9	(2%)
PE, price/earnings ratio	19,7	19,3	2%
Indtjening pr. aktie, EPS	9,6	6,4	50%
Frie pengestrømme pr. aktie	(5,7)	4,1	<(100%)

Ledelsesberetning

Salgsudvikling

Målt i danske kroner steg omsætningen med 11% til 2.541 mio. kr. Den organiske vækst blev 6%.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			
	2010/11 3 mdr	2009/10 3 mdr	Organisk vækst	Virksomheds- opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	1.058	955	6%	0%	5%	11%
Urologi og Kontinens	1.114	979	9%	1%	4%	14%
Hud- og Sårpleje	369	362	(2%)	0%	4%	2%
Nettoomsætning	2.541	2.296	6%	0%	5%	11%

Stomi

Salget af stomiprodukter udgjorde 1.058 mio. kr., svarende til en vækst på 11%, mens den organiske vækst udgjorde 6%. Væksten er tilfredsstillende og fortsat drevet af SenSura® produktporteføljen. Hertil kommer fremgang i salget af vores ældre generation af stomiposer, MC/PC, på nye markeder. Vi har i dette kvartal lanceret et tilbehørssortiment til Sensura® porteføljen rettet mod hospitaler. Sortimentet er indtil videre lanceret i ni lande.

Urologi og Kontinens

Omsætningen i urologi- og kontinensforretningen voksede med 14% til 1.114 mio. kr., og den organiske vækst udgjorde 9%. Væksten er fortsat primært drevet af salg af intermitterende katetre på de europæiske og nordamerikanske markeder. I Europa tages der fortsat markedsandele. Væksten i USA er aftagende, efterhånden som effekten af tilskudsændringerne på katetre aftager. Salget af Conveen® uridomer og Conveen® urinposer samt Peristeen® anal irrigationssystemet vokser tilfredsstillende. Inden for urologiforretningen er det fortsat salget af penisimplantater og især Titan® produktporteføljen, som driver væksten. Integrationen af Mpathy Medical Devices er næsten tilendebragt. SpeediCath® Compact Male blev i januar lanceret i syv lande efter en meget tilfredsstillende præ-lancering.

Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter udgjorde 369 mio. kr., hvilket svarer til en vækst på 2%. I lokale valutaer faldt salget med 2% sammenlignet med første kvartal sidste år. Omstruktureringerne på fokusmarkederne, Storbritannien, Tyskland og Frankrig udvikler sig som planlagt. Det er fortsat forventningen at se øget vækst gennem indeværende finansår som følge af de igangværende initiativer. Væksten i første kvartal er negativt påvirket af mix ændringer i Grækenland som følge af øget offentligt budgetpres.

Den nordamerikanske hudplejeforretning bidrager også negativt til væksten, hvor særligt det canadiske marked har lavere salg af håndrenseprodukter end i første kvartal sidste år, hvor salget var særligt højt grundet H1N1 influenza pandemien. Fremadrettet vil denne effekt derfor blive reduceret betydeligt.

Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			
	2010/11	2009/10	Organisk vækst	Virksomhedsopkøb	Valuta	Rapporteret vækst
	3 mdr	3 mdr				
Europa	1.862	1.764	4%	0%	2%	6%
Nord- og Sydamerika	435	352	12%	2%	10%	24%
Resten af verden	244	180	19%	0%	17%	36%
Nettoomsætning	2.541	2.296	6%	0%	5%	11%

Europa

Omsætningen var 1.862 mio. kr., svarende til en rapporteret vækst på 6%. Den organiske vækst udgjorde 4%, hvilket var 1%-point lavere end i fjerde kvartal 2009/10. Væksten på Coloplasts større markeder var stabil bortset fra den tyske forretning, der i kvartalet var negativt påvirket af høje sammenligningstal fra første kvartal sidste år. Kvartalet var negativt påvirket af udviklingen i sårplejeforretningen samt udviklingen i Grækenland, hvor markedet er præget af øget budgetpres. Rusland bidrog væsentligt til væksten i stomi i Europa.

Nord- og Sydamerika

Omsætningen på de nord- og sydamerikanske markeder voksede med 24% til 435 mio. kr. Udviklingen i den brasilianske real samt amerikanske og canadiske dollar påvirkede væksten positivt med 10%-point, og den organiske vækst udgjorde 12%. Mpathy opkøbet bidrog med en vækst på 2%. Aftagende vækstrater i USA inden for Kontinenten blev modsvaret af stigende vækstrater på de sydamerikanske markeder, specielt Brasilien.

Resten af verden

Omsætningen i resten af verden voksede med 36% til 244 mio. kr. Styrkelsen af især den australske dollar og den japanske yen over for den danske krone har øget den rapporterede vækst. Kvartalets organiske vækst udgjorde 19% og var blandt andet drevet af det voksende salg i Kina.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 1.612 mio. kr. mod 1.354 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en stigning på 19%.

Bruttomarginen udgjorde 63% mod 59% i samme periode sidste år. Forbedringen skyldes især øget effektivitet i produktionen samt reducerede lønomkostninger som følge af udflytning af produktion til Ungarn og Kina. Udflytningen af Sensura® og Biatain® er afsluttet, og den forbedrede produktionsøkonomi bidrager betydeligt til forbedringerne i koncernens samlede bruttomargin. Ændringer i valutakurser forbedrede bruttomarginen med lige under 1%-point. Kvartalets bruttomargin er påvirket med omkostninger på 10 mio. kr. i forbindelse med opsigelsen af medarbejdere i Global Operations. Bruttomarginen var på niveau med fjerde kvartal sidste år.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne var 760 mio. kr. og udgjorde 30% af omsætningen, hvilket var 1%-point mere end i første kvartal sidste år. Der har i kvartalet været øgede omkostninger som følge af investeringer i salgsstyrken inden for sårplejeforretningen samt på det kinesiske marked.

Administrationsomkostningerne var 136 mio. kr. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 5% sammenlignet med 6% i første kvartal sidste år. Forbedringen kan hovedsageligt tilskrives fortsatte effektiviseringsiltag,

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 112 mio. kr., svarende til 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med første kvartal sidste år. I forhold til sidste kvartal var aktivitetsniveauet højere.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde netto en indtægt på 9 mio. kr., mod 0 mio. kr. i samme periode sidste år.

Driftsresultat

Driftsresultatet steg med 35% og blev 613 mio. kr. mod 454 mio. kr. i samme periode sidste år. Dette svarer til en overskudsgrad på 24% mod 20% i samme periode sidste år. Overskudsgraden i faste valutakurser blev 23%.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udgjorde netto en omkostning på 63 mio. kr. mod 76 mio. kr. samme periode sidste år.

Finansielle poster

	Mio. DKK	
	2010/11	2009/10
	1. kvrt.	1. kvrt.
Renter, netto	(25)	(36)
Dagsværdiregulering af optioner	(28)	(22)
Valutakursreguleringer	(7)	(8)
Andre finansielle poster	(3)	(10)
Finansielle poster i alt	(63)	(76)

Den effektive skatteprocent blev 26 i forhold til 27 i samme periode sidste år, hvilket svarer til en skatteudgift på 143 mio. kr. mod 102 mio. kr. i samme periode sidste år.

Nettoresultat

Årets resultat steg med 47% til 407 mio. kr. Indtjening pr. aktie (EPS) blev 9,6 kr. mod 6,4 kr. i samme periode sidste år.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde minus 6 mio. kr. mod 236 mio. kr. i samme periode sidste år. Ændringen skyldes især stigning i betalt selskabsskat på 267 mio. kr., hovedsageligt i Danmark. Herudover blev den øgede indtjening modsvaret af pengebinding i driftskapitalen.

Investeringer

Coloplast investerede brutto 231 mio. kr. i første kvartal mod 66 mio. kr. i samme periode sidste år. Stigningen skyldes hovedsageligt køb af Mpathy på 160 mio. kr. Investeringerne udgjorde 9% af omsætningen i forhold til 3% sidste år. Investeringer i materielle anlægsaktiver brutto var 67 mio. kr.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var minus 233 mio. kr. i forhold til 174 mio. kr. i samme periode sidste år. Den negative udvikling skyldes hovedsageligt betaling af selskabsskat samt køb af Mpathy.

Kapitalberedskab

Coloplast har bekræftede langfristede kreditfaciliteter for ca. 5 mia. kr., hvoraf ca. halvdelen ikke er udnyttet.

Balance og egenkapital

Balance

Den samlede balancesum udgjorde 8.116 mio. kr., hvilket er en stigning på 345 mio. kr. i forhold til starten af året. De immaterielle anlægsaktiver udgjorde 1.986 mio. kr., hvilket er 219 mio. kr. højere end i starten af året. Stigningen skyldes hovedsageligt køb af Mpathy samt styrkelsen af USD mod DKK.

Omsætningsaktiverne steg med 138 mio. kr. til 3.491 mio. kr.

Tilgodehavender fra salg steg med 171 mio. kr. i forhold til starten af året, hvilket var en stigning på 10%. Stigningen kan tilskrives kursstigning på tilgodehavender i udenlandsk valuta samt højere salg.

Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser var 369 mio. kr. mod 455 mio. kr. i starten af året, mens varelageret steg med 25 mio. kr.

Arbejdskapitalen i procent af omsætningen udgjorde 24%, sammenlignet med 23% i starten af året.

Egenkapital

Egenkapitalen steg med 70 mio. kr. til 3.522 mio. kr. i forhold til starten af året. Udbetaling af udbytte på 422 mio. kr. blev modsvaret af periodens resultat på 407 mio. kr. samt af anden total indkomst på 21 mio. kr. Medarbejdernes udnyttelse af aktieoptioner og salg af medarbejderaktier for samlet 60 mio. kr. bidrog til den øgede egenkapital.

Rentebærende nettogæld og kapitalstruktur

Den rentebærende nettogæld steg med 597 mio. kr. i forhold til starten af året og udgjorde således 2.190 mio. kr. Forholdet mellem rentebærende nettogæld og EBITDA var 0,7. Af Coloplasts samlede gæld er ca. 65% fastforrentet mod 85% i starten af året. Der er ingen væsentlige lån som skal refinansieres før 2013.

Coloplast har i kvartalet optaget et lån på 440 mio. kr. hos den Europæiske Investerings Bank. Lånet løber til 2017.

Aktietilbagekøb og dividende

Coloplast fik i december 2009 bemyndigelse fra generalforsamlingen til at gennemføre et aktietilbagekøbsprogram på samlet op til 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2010/11. Første halvdel af tilbagekøbsprogrammet på 500 mio. kroner blev gennemført sidste år. Tilbagekøbet af aktier for de resterende 500 mio. kr. forventes iværksat inden udgangen af dette kvartal.

Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 31. december 2010 2.710.486 stk. B-aktier, hvilket er et fald på 120.585 stk. i forhold til starten af året.

Finansielle forventninger

Forventningerne for finansåret 2010/11 er således:

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på 6-8%. I danske kroner forventes nu en vækst på 8-10%.
- Der forventes fortsat en overskudsgrad på 23-25% i både faste valutakurser og danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes uændret at udgøre 300-400 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes uændret at blive omkring 26.

Forventningerne til væksten i danske kroner inkluderer knap et halv procentpoint fra tilkøbet af Mpathy Medical Devices den 29. oktober 2010 (Selskabsmeddelse nr.11/2010).

Coloplasts langsigtede finansielle ambition er at vokse mere end markedet og levere indtjeningsmarginale på niveau med de bedst indtjenende medicoselskaber¹.

Den samlede vægtede markedsvækst i Coloplasts markeder forventes at være ca. 5% i 2010/11.

Opfyldelsen af de finansielle forventninger er i sagens natur behæftet med en vis usikkerhed. Væsentlige ændringer i valutariske, forretningsmæssige eller makroøkonomiske forhold, herunder ændringer på sundhedsområdet, kan for eksempel have en indvirkning på selskabets økonomiske forhold.

Andre forhold

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2010/11 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF	EUR
Gennemsnitskurs 2009/10*	857	551	2,72	744
Spotkurs den 20. januar 2011	883	553	2,71	745
Estimeret gennemsnitskurs 2010/2011	879	552	2,71	745
Ændring i estimeret gennemsnitlig valutakurs sammenlignet med sidste år**	3%	0%	0%	0%

*) Gennemsnitskurserne 2009/10 benyttes til beregning af organisk vækst samt EBIT-margin i faste valutakurser

***) Estimeret gennemsnitskurs er beregnet som gennemsnitskursen år-til-dato kombineret med spot kursen for den resterende del af året

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i valutaerne USD og GBP i forhold til DKK. Coloplast flyttede sidste år en større del af den amerikanske kateterproduktion til Kina, hvilket har ændret USD eksponeringen sammenlignet med tidligere. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, fordi Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2009/10)	Omsætning	EBIT
USD	-130	-30
GBP	-150	-85
HUF	0	40

Global Operations (GO)

I første kvartal 2010/11 er der nedlagt 30 stillinger i Danmark som følge af udflytning af produktion fra Danmark til Ungarn og Kina. I andet kvartal 2010/11 forventes op til 50 afskedigelser. Udflytningen forventes fortsat afsluttet ved udgangen af marts 2011.

Kapitalmarkedsdag i Ungarn

Coloplast afholder kapitalmarkedsdag i Ungarn den 21.-22. juni 2011 for professionelle markedsaktører. Tirsdag den 21. juni (14:00-18:00) i Budapest, er koncentreret omkring et sundhedsseminar med præsentationer af ledelsen for vores Market Access og Public Affairs afdelinger. Det foreløbige program dækker følgende emner:

¹ Coloplasts sammenligningsgruppe består pt. af følgende børsnoterede medicoselskaber: Medtronic Inc., Baxter International Inc., Covidien PLC, Stryker Corp., St. Jude Medical Inc., Boston Scientific Corp., Sonova Holding AG, Smith&Nephew PLC, CR Bard Inc., Getinge AB, WDH A/S, American Medical systems Inc..

- Overblik over leverings- og økonomisystemer inden for sundhedspleje
- Betaling for og godtgørelse af medicinsk udstyr
- Tendenser vedrørende leverancer, tjenesteydelser og betaling inden for sundhedspleje

Om aftenen er Coloplasts CEO og CFO værter ved en middag.

Onsdag den 22. juni (08:00-17:00) afholdes på vores fabrik i Tatabanya og inkluderer præsentationer både af vores direktion samt ledelsen for vores Global Operations og en rundvisning på fabrikken. Det foreløbige program indeholder blandt andet følgende emner:

- Status på forretningen - af CEO/CFO
- Opdatering på Global Operations – fra lokal til global produktion
- Sourcing – en nøgle til omkostningsforbedringer?
- Operationel Excellence - hvor skal vi hen?

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kursene for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2010 - 31. december 2010 for Coloplast A/S. Delårsrapporten, der ikke er revideret af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, egenkapital, forpligtelser og finansielle stilling pr. 31. december 2010 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for perioden 1. oktober 2010 – 31. december 2010.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling, samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Humblebæk, den 25. januar 2011.

I direktionen:

Lars Rasmussen
Adm. direktør

Lene Skole
Koncerndirektør

I bestyrelsen:

Michael Pram Rasmussen

Niels Peter Louis-Hansen

Per Magid

Brian Petersen

Jørgen Tang-Jensen

Sven Håkan Björklund

Thomas Barfod
Controller

Gitte Böse Andersen
International Product
Manager

Torben Julle Rasmussen
Worker

Tabeller

Ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst.....	11
Balance.....	12
Egenkapitalopgørelse.....	14
Pengestrømsopgørelse.....	15
Noter.....	16
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	20

Opgørelse af totalindkomst

1. oktober - 31. december

(ikke revideret)

Note	Koncern		Indeks	
	Mio. DKK			
	2010/11	2009/10		
	1. kv.	1. kv.		
1	Omsætning	2.541	2.296	111
	Produktionsomkostninger	(929)	(942)	99
	Bruttoresultat	1.612	1.354	119
	Distributionsomkostninger	(760)	(670)	113
	Administrationsomkostninger	(136)	(138)	99
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	(112)	(92)	122
	Andre driftsindtægter	10	14	71
	Andre driftsomkostninger	(1)	(14)	7
	Driftsresultat før særlige poster	613	454	135
	Særlige poster	0	0	
1	Driftsresultat (EBIT)	613	454	135
2	Finansielle indtægter	13	5	260
3	Finansielle omkostninger	(76)	(81)	94
	Resultat før skat	550	378	146
	Skat af periodens resultat	(143)	(102)	140
	Periodens resultat	407	276	147
	Anden totalindkomst			
	Værdiregulering af valuta- og renteafdækning	(48)	2	
	Overført til finansielle poster	17	5	
	Skatteeffekt af afdækning	8	(2)	
	Kursregulering af aktiver i fremmed valuta	36	23	
	Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer	8	1	
	Totalindkomst i alt	428	305	
	Fordeling af periodens resultat:			
	Aktionærene i Coloplast A/S	407	276	
	I alt	407	276	
	Fordeling af årets samlede totalindkomst:			
	Aktionærene i Coloplast A/S	428	305	
	I alt	428	305	
	Indtjening pr aktie (EPS), kr.	9,6	6,4	
	Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	9,6	6,4	

Balance

Pr. 31. december

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	31.12.10	31.12.09	30.09.10
Aktiver			
Erhvervede patenter og varemærker	1.051	998	939
Goodwill	785	639	670
Software	125	120	123
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udvikling	25	44	35
Immaterielle anlægsaktiver	1.986	1.801	1.767
Grunde og bygninger	1.182	1.235	1.194
Produktionsanlæg og maskiner	884	975	937
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	179	193	176
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	190	193	141
Materielle anlægsaktiver	2.435	2.596	2.448
Kapitalandele i associerede virksomheder	2	2	2
Andre værdipapirer og kapitalandele	4	4	4
Udskudt skatteaktiv	181	145	178
Andre tilgodehavender	17	0	19
Finansielle anlægsaktiver	204	151	203
Anlægsaktiver	4.625	4.548	4.418
Varebeholdninger	984	915	959
Tilgodehavender fra salg	1.867	1.569	1.696
Selskabsskat	24	46	23
Andre tilgodehavender	186	102	109
Periodeafgrænsningsposter	79	86	90
Tilgodehavender	2.156	1.803	1.918
Værdipapirer	1	1	1
Likvide beholdninger	350	278	475
Omsætningsaktiver	3.491	2.997	3.353
Aktiver	8.116	7.545	7.771

Balance

Pr. 31. december

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	31.12.10	31.12.09	30.09.10
Egenkapital og forpligtelser			
Aktiekapital	225	225	225
Reserve for afdækning	(44)	(20)	(21)
Forslag til udbytte for regnskabsåret	0	0	422
Overført overskud og øvrige reserver	3.341	2.674	2.826
Egenkapital før minoritetsinteresser	3.522	2.879	3.452
Minoritetsinteresser	0	0	0
Egenkapital i alt	3.522	2.879	3.452
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	82	75	80
Hensættelser til udskudt skat	210	225	186
Andre hensatte forpligtelser	7	27	11
Gæld til realkreditinstitutter	458	457	460
Kreditinstitutter i øvrigt	1.564	1.555	1.091
Anden gæld	351	420	359
Periodeafgrænsningsposter	121	103	74
Langfristede forpligtelser	2.793	2.862	2.261
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	9	14	10
Andre hensatte forpligtelser	20	8	18
Gæld til realkreditinstitutter	7	14	7
Kreditinstitutter i øvrigt	200	250	165
Leverandører af varer og tjenesteydelser	369	366	455
Selskabsskat	182	169	490
Anden gæld	1.009	979	882
Periodeafgrænsningsposter	5	4	31
Kortfristede forpligtelser	1.801	1.804	2.058
Forpligtelser	4.594	4.666	4.319
Egenkapital og forpligtelser	8.116	7.545	7.771

7 Eventualposter

8 Køb af virksomheder

Egenkapitaloppgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for afdækning	Forslag til udbytte	Overført til overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier				
Mio. DKK						
2009/10						
Saldo pr. 1.10. som rapporteret i årsrapporten	18	207	(49)	300	2.374	2.850
Periodens totalindkomst			5		300	305
Salg af egne aktier					18	18
Aktiebaseret vederlæggelse					6	6
Udbetaling af udbytte vedrørende 2008/09				(300)		(300)
Saldo pr. 31.12	18	207	(44)	0	2.698	2.879
2010/11						
Saldo pr. 1.10. som rapporteret i årsrapporten	18	207	(21)	422	2.826	3.452
Periodens totalindkomst			(23)		451	428
Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner					0	0
Salg af egne aktier					60	60
Aktiebaseret vederlæggelse					4	4
Udbetaling af udbytte vedrørende 2009/10				(422)		(422)
Saldo pr. 31.12	18	207	(44)	0	3.341	3.522

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 31. december

Note	Koncern	
	Mio. DKK	
	2010/11 3 mdr	2009/10 3 mdr
Driftsresultat	613	454
Af- og nedskrivninger	134	138
4 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	(1)	1
5 Ændringer i driftskapital	(257)	(113)
Renteindbetalinger og lignende	3	6
Renteudbetalinger og lignende	(41)	(60)
Betalt selskabsskat	(457)	(190)
Pengestrømme fra driften	(6)	236
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	(4)	(10)
Investeringer i grunde og bygninger	(1)	0
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	(6)	(5)
Investering i anlægsaktiver under udførelse	(60)	(48)
Salg af materielle anlægsaktiver	4	4
Investeringer i andre værdipapirer og kapitalandele	(160)	(3)
Pengestrømme fra investeringer	(227)	(62)
Frie pengestrømme	(233)	174
Udbytte til aktionærer	(422)	(300)
Investering i egne aktier, netto	60	18
Finansiering fra aktionærer	(362)	(282)
Langfristet lånefinansiering, optagelse	438	82
Langfristet lånefinansiering, afdrag	0	(356)
Pengestrømme fra finansiering	76	(556)
Nettopengestrømme	(157)	(382)
Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 1.10	304	397
Kursregulering af likvide beholdninger	(3)	0
Nettopengestrømme	(157)	(382)
6 Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 31.12	144	15

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Noter

1. Segmentoplysninger

Koncern, 2010/11

Driftssegment

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse. Rapporteringen til ledelsen er baseret på to globale operative segmenter som er henholdsvis Salgsregioner og Produktionsenheder, samt seks mindre operative segmenter: Sårpleje, Disposable Surgical Urology (DSU), Surgical Urology (SU), Global marketing, Global forskning og udvikling samt Stabe. Denne opdeling er desuden udtryk for den globale organisationsstruktur.

De operative segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder indeholder salg/produktion af alle Coloplasts produkter indenfor forretningsområderne Stomi, Urologi, Kontinens og Hud- og Sårpleje. Samhandel mellem segmenterne sker ved, at Salgsregionerne køber varer af Produktionsenhederne. Samhandel sker efter arms længde princippet.

Det operative segment Sårpleje indeholder alene salg af sårplejeprodukter på udvalgte Europæiske markeder, hvor Sårpleje-segmentet organisatorisk er udskilt fra den øvrige forretning. Dermed afspejler segmenteringen rapporteringsstrukturen til direktionen. Salget af sårplejeprodukter på øvrige markeder indgår i forretningsområdet Hud- og Sårpleje. DSU indeholder produktion og salg af urologiske engangsprodukter, mens SU indeholder salg af urologiske produkter.

De operative segmenter Sårpleje, DSU, SU, Global marketing, Global forskning og udvikling samt Stabe er ikke rapporteringspligtige segmenter, og er derfor indeholdt i segmentet Fælles/ikke fordelte, idet de anførte operative segmenter hver især udgør under 10% af den samlede segmentomsætning, segmentresultat og segmentaktiver. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af driftsresultatet (EBIT) og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Resultatmålet opgøres på samme måde som i koncernregnskabet.

Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte indirekte omkostninger sker systematisk mellem Fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Driftssegment

Mio. DKK	Salgsregioner		Produktionsenheder		Fælles/ ikke fordelte		I alt	
	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10
Ekstern omsætning	2.149	1.944	32	27	360	325	2.541	2.296
Driftsresultat for segment	158	72	945	785	(490)	(403)	613	454
Finansielle poster	0	0	0	0	(63)	(76)	(63)	(76)

Noter

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2010/11	2009/10
2. Finansielle indtægter		
Renteindtægter	3	4
Valutakursreguleringer	10	0
Andre finansielle indtægter og gebyrer	0	1
I alt	13	5
3. Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	28	40
Dagsværdireguleringer aktieoptioner	28	22
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra egenkapital	17	5
Valutakursreguleringer	0	3
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	3	11
I alt	76	81
4. Regulering for ikke likvide driftsposter		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	0	1
Forskydning, hensættelser i øvrigt	(1)	0
I alt	(1)	1
5. Ændringer i driftskapital		
Varebeholdninger	(2)	79
Tilgodehavender fra salg	(149)	(28)
Øvrige tilgodehavender	(60)	(42)
Leverandør- og anden gæld m.v.	(46)	(122)
I alt	(257)	(113)

Noter

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2010/11	2009/10
6. Likvider og kortfristede kreditinstitutter		
Værdipapirer	1	1
Kontantbeholdning	0	1
Kortfristede bankindeståender	350	277
Likvider	351	279
Kortfristede kreditinstitutter	(207)	(264)
I alt	144	15

7. Eventualposter

Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er part i mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

8. Køb af virksomheder

Coloplast har pr. 29. oktober 2010 indgået en aftale om køb af 100% af aktierne og stemmerettighederne i Mpathy Medical Devices Limited (Storbritannien) og Gyne Ideas Limited (Storbritannien). Mpathy Medical Devices Limited udvikler produkter indenfor forretningsområdet Urologi, der sælges på det amerikanske marked, mens Gyne Ideas Limited ejer immaterielle rettigheder ligeledes indenfor forretningsområdet Urologi. Overtagelsen forventes at give Coloplast en bredere geografisk dækning af det amerikanske marked samt adgang til produkter, som styrker Coloplasts nuværende produktportefølje.

Selskaberne indgår i den konsoliderede totalindkomst med en nettoomsætning på 6 mio. kr. for perioden. Nettoomsætning for 2010/11, opgjort proforma, som om selskaberne havde været overtaget 1. oktober 2010, udgør ca. 9 mio. kr. Selskaberne er fra overtagelsesdagen fuldt ud integreret i det nuværende forretningsområde Urologi i Coloplast koncernen og det er derfor ikke praktisk muligt at opgøre et resultat for perioden eller et proforma resultat for hele regnskabsåret.

Noter

	Koncern
	Mio. DKK
	2010/11
8. Køb af virksomheder (fortsat)	
	Dagsværdi på overtagelsestidspunktet Mio. DKK
Immaterielle anlægsaktiver	117
Materielle anlægsaktiver	0
Varebeholdninger	2
Tilgodehavender	3
Øvrige omsætningsaktiver	1
Likvide beholdninger	1
Kreditinstitutter	-4
Udskudt skat	-34
Leverandørgæld	-2
Anden gæld	-2
Overtagne nettoaktiver	82
Goodwill	98
Samlet vederlag for virksomheden	180
Heraf netto rentebærende gæld	3
Udskudt betinget vederlag	-23
Kontant vederlag	160

Coloplast har afholdt transaktionsomkostninger forbundet med overtagelsen for ca. 5 mio. kr. i totalindkomstoppgørelsen for regnskabsåret 09/10. Der er ikke indregnet yderligere i regnskabsåret 10/11.

Det aftalte vederlag for aktierne udgør 30 mio. USD, der forfalder på tidspunktet for overtagelsen. Derudover er Coloplast forpligtet til at betale et yderligere betinget vederlag på op til 5 mio. USD (NPV 4 mio. USD). Størrelsen af det betingede vederlag er afhængig af omsætningen i de overtagne selskaber i en 24 måneders periode efter overtagelsen. På overtagelsesdagen vurderes det at være sandsynligt, at det betingede vederlag skal betales i sin helhed.

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi er goodwill i forbindelse med overtagelsen opgjort til 18 mio. USD. Goodwill er et udtryk for de synergie der forventes opnået ved den bredere geografiske dækning af den amerikanske marked, hvormed der opnås adgang til nye markeder for Coloplast eksisterende produkter. Den indregnede goodwill er ikke skattemæssig fradragsberettiget.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

Koncern

Mio. DKK						
Note		2009/10			2010/11	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
1	Omsætning	2.296	2.272	2.452	2.517	2.541
	Produktionsomkostninger	(942)	(847)	(968)	(936)	(929)
	Bruttoresultat	1.354	1.425	1.484	1.581	1.612
	Distributionsomkostninger	(670)	(677)	(708)	(762)	(760)
	Administrationsomkostninger	(138)	(146)	(152)	(121)	(136)
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	(92)	(108)	(105)	(104)	(112)
	Andre driftsindtægter	14	9	20	4	10
	Andre driftsomkostninger	(14)	(1)	(8)	(7)	(1)
	Driftsresultat før særlige poster	454	502	531	591	613
	Særlige poster	0	(51)	(11)	(21)	0
1	Driftsresultat	454	451	520	570	613
2	Finansielle indtægter	5	5	0	8	13
3	Finansielle omkostninger	(81)	(97)	(75)	(86)	(76)
	Resultat før skat	378	359	445	492	550
	Skat af periodens resultat	(102)	(97)	(108)	(124)	(143)
	Periodens resultat	276	262	337	368	407
	Aktionærerne i Coloplast A/S	276	262	337	368	407
	Periodens resultat	276	262	337	368	407
	Indtjening pr aktie (EPS)	6,4	6,1	7,9	8,7	9,6
	Indtjening pr. aktie (EPS), ikke reguleret for egne aktier	6,4	6,1	7,9	8,6	9,6

Yderligere information

Investorer og analytikere

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1700

Ian S. E. Christensen
Director, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 1301
E-mail dkisec@coloplast.com

Henrik Nord
IR Manager
Tlf. 4911 1800 / 4911 3108
E-mail dkhno@coloplast.com

Presse og medier

Ulla Lundhus
Media Relations Manager
Tlf. 4911 1929
E-mail dkul@coloplast.com

Hjemmeside

www.coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR NR. 69749917

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2011-01 Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Denmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi, urologi og kontinens, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med mere end 7.000 ansatte.