

Selskabsmeddelelse nr. 4/2012  
26. april 2012

# H1 2011/12

## Regnskabsmeddelelse, 1. halvår 2011/12

(1. oktober 2011 - 31. marts 2012)

### Hovedpunkter

- Den organiske omsætningsvækst blev 6%. Målt i danske kroner steg omsætningen 7% til 5.346 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst henholdsvis 6% i Stomi, 9% i Kontinens og 6% i Urologi, mens væksten i hud- og sårplejeprodukter var negativ med 1% i forhold til første halvår sidste år.
- Bruttoresultatet steg 10% til 3.513 mio. kr. Dette svarer til en bruttomargin på 66% mod 64% i første halvår sidste år.
- Driftsresultatet (EBIT) steg 23% i forhold til samme periode sidste år og udgjorde 1.463 mio. kr. Overskudsgraden (EBIT-margin) blev 27% mod 24% i samme periode sidste år. EBIT-marginen var ligeledes 27% i faste valutakurser.
- De frie pengestrømme steg i forhold til samme periode sidste år med 489 mio. kr. til 668 mio. kr.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat (ROIC) blev 33% mod 26% i samme periode sidste år.
- Første del af aktietilbagekøbsprogrammet blev iværksat i andet kvartal 2011/12.
- Coloplasts strategi er opdateret med fokus på organisk vækst og styrket fokus på markederne uden for Europa

### Finansielle forventninger for 2011/12

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på omkring 6% og omkring 8% i danske kroner baseret på nuværende kurser.
- EBIT-margin opjusteres fra omkring 27% til omkring 28% i faste valutakurser, og fra omkring 28% til omkring 29% i danske kroner baseret på nuværende kurser.
- Anlægsinvesteringer forventes fortsat at udgøre omkring 300 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes fortsat at blive 25-26.

#### Telekonference

Afholdes den 26. april 2012 kl. 15:00 CEST og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3271 4607, +44 (0)20 7162 0077 eller +1 334 323 6201. Et webcast vil være tilgængeligt på [www.coloplast.com](http://www.coloplast.com) kort efter telekonferencens afslutning.

## Hoved- og nøgletal

1. oktober - 31. marts

	Koncern		Ændring	Koncern		Ændring
	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2011/12 6 mdr	2010/11 6 mdr		2011/12 2. kv.	2010/11 2. kv.	
<b>Resultatopgørelse</b>						
Omsætning	5.346	5.004	7%	2.692	2.463	9%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	(177)	(223)	(21%)	(82)	(111)	(26%)
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	1.715	1.452	18%	898	705	27%
Driftsresultat (EBIT)	1.463	1.188	23%	770	575	34%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	(123)	(103)	19%	(80)	(40)	>100%
Resultat før skat	1.340	1.085	24%	690	535	29%
Periodens resultat	998	803	24%	514	396	30%
<b>Omsætningsvækst</b>						
Periodens vækst i nettoomsætning, %	7	10		9	8	
Stigningen sammensætter sig således:						
Organisk vækst, %	6	6		8	6	
Valuta, %	1	4		1	2	
<b>Balance</b>						
Samlede aktiver	9.300	8.228	13%	9.300	8.228	13%
Investeret kapital	6.641	6.994	(5%)	6.641	6.994	(5%)
Rentebærende gæld, netto	377	1.924	(80%)	377	1.924	(80%)
Egenkapital ultimo	4.968	3.774	32%	4.968	3.774	32%
<b>Pengestrømme og investeringer</b>						
Pengestrømme fra driften	801	455	76%	578	461	25%
Pengestrømme fra investeringer	(133)	(276)	(52%)	(72)	(49)	(47%)
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	(137)	(125)	10%	(73)	(58)	(26%)
Frie pengestrømme	668	179	>100%	506	412	23%
Pengestrømme fra finansiering	(508)	(275)	85%	211	(351)	<(100%)
<b>Nøgletal</b>						
Overskudsgrad, EBIT %	27	24		29	23	
Overskudsgrad, EBITDA %	32	29		33	29	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %	45	35		46	33	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %	33	26		35	24	
Egenkapitalforrentning, %	42	44		44	43	
Nettogæld i forhold til EBITDA, ratio	0,1	0,7		0,1	0,7	
Rentedækning	64	28		100	27	
Egenkapitalandel, %	53	46		53	46	
Gæld i forhold til enterprise value, %	1	5		1	5	
Indre værdi pr. aktie, kr.	110	84	31%	110	84	31%
<b>Aktiedata</b>						
Børskurs pr. aktie, kr.	961	762	26%	961	762	26%
Børskurs/indre værdi	8,7	9,0	(3%)	8,7	9,0	(3%)
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	42,0	42,1	(0%)	42,0	42,1	(0%)
PE, price/earnings ratio	20,2	20,0	1%	19,7	20,3	(3%)
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	23,4	18,7	25%	12,0	9,2	30%
Frie pengestrømme pr. aktie	15,9	4,3	>100%	12,0	9,9	21%

## Ledelsesberetning

### Salgsudvikling

Målt i danske kroner steg omsætningen med 7% til 5.346 mio. kr. Den organiske vækst blev 6%. Væksten i andet kvartal var meget tilfredsstillende, og den organiske vækst udgjorde 8%.

#### Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst				Mio. DKK	Organisk vækst
	2011/12 6 mdr.	2010/11 6 mdr.	Organisk vækst	Virksomheds- opkøb	Valuta	Rapporteret vækst	2011/12 2. kv.	2. kv.
Stomi	2.242	2.092	6%		1%	7%	1.115	6%
Kontinens	1.852	1.692	9%		0%	9%	924	13%
Urologi	507	471	6%	1%	1%	8%	265	8%
Hud- og Sårpleje	745	749	(1%)		0%	(1%)	388	1%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>5.346</b>	<b>5.004</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>2.692</b>	<b>8%</b>

#### Stomi

Salget af stomiprodukter udgjorde 2.242 mio. kr., svarende til en vækst på 7%. Den organiske vækst udgjorde 6% og var drevet af tilfredsstillende vækst på de etablerede markeder i Europa samt USA, Kina og Rusland. Den organiske vækst var i andet kvartal ligeledes på 6%. I andet kvartal var der fremgang på størstedelen af de etablerede markeder i Europa og særligt i Tyskland og Frankrig. Væksten på nye markeder var på et lavere niveau end i første kvartal, som indeholdt et antal større udbud i Rusland. Væksten i tilbehørsprodukter til brugere af stomiposer var fortsat tilfredsstillende. Der er i april lanceret en ny serie af produkter under navnet Brava®. Serien, der består af en række forskellige tilbehørsprodukter til stomibrugere, vil fra april til juli blive lanceret på en række af Coloplasts største markeder.

#### Kontinens

Omsætningen i Kontinensforretningen var 1.852 mio. kr. og voksede med 9%, både i danske kroner og organisk. Dermed er væksten i Kontinens tilbage på et tilfredsstillende niveau efter et dyk i væksten i første kvartal. Den organiske vækst i andet kvartal blev på 13%. Alle regioner bidrog positivt til væksten inden for intermitterende katetre, hvor særligt væksten på de større markeder i Europa samt USA var tilfredsstillende. Væksten var fortsat drevet af SpeediCath® produktporteføljen i Europa, mens væksten i USA hovedsagligt var drevet af SelfCath®. Peristeen® til anal irrigation leverede fortsat høje vækstrater.

Salget af uridomer og urinposer voksede igen tilfredsstillende efter et svagt første kvartal, der var negativt påvirket af en refusionsændring på det franske marked.

#### Urologi

Urologisalget voksede med 8% til 507 mio. kr., mens den organiske vækst udgjorde 6%. Tilkøbt forretning bidrog med 1%, mens styrkelsen af den amerikanske dollar mod den danske krone ligeledes bidrog med 1%. Kvartalets organiske vækst var 8%. Væksten i salget af penisimplantater steg for andet kvartal i træk, og der er tegn på en normalisering i antallet af implantatprocedurer. Salget af slings til behandling af stress-urininkontinens hos kvinder var fortsat faldende, mens Restorelle® til behandling af nedsunken underliv fortsat voksede pænt. Væksten inden for endourologi rettede sig oven på sidste kvartals produkttilbagekaldelse, hvilket bragte den samlede vækst i salget af kirurgiske engangsprodukter tilbage på et tilfredsstillende niveau.

#### Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter udgjorde 745 mio. kr., hvilket svarer til et fald i omsætningen på 1% både i danske kroner og organisk. Den organiske vækst i andet kvartal var 1%. Væksten i Sårplejeforretningen var negativ med 4% som følge af fortsat udfordrende markedsforhold, særligt i Frankrig, Spanien og Grækenland. Uden for Europa voksede Kina og Brasilien pænt. Den nordamerikanske hudplejeforretning og kontraktproduktionen af Compeed havde meget tilfredsstillende vækst i andet kvartal.

## Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst				Mio. DKK	Organisk
	2011/12 6 mdr.	2010/11 6 mdr.	Organisk vækst	Virksomheds- opkøb	Valuta	Rapporteret vækst	2011/12 2. kv.	vækst 2. kv.
Europa	3.856	3.670	5%		0%	5%	1.944	7%
Nord- og Sydamerika	956	860	9%	0%	2%	11%	475	9%
Resten af verden	534	474	8%		5%	13%	273	12%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>5.346</b>	<b>5.004</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>2.692</b>	<b>8%</b>

### Europa

Omsætningen var 3.856 mio. kr., svarende til en vækst på 5% såvel rapporteret som organisk. Kvartalets organiske vækst var 7%. Væksten i Storbritannien var igen meget tilfredsstillende, og udviklingen i den kroniske forretning i især Frankrig og Tyskland var på et tilfredsstillende niveau. Sårplejeforretningen påvirkede fortsat den samlede vækst i Europa negativt.

### Nord- og Sydamerika

Omsætningen på de nord- og sydamerikanske markeder voksede med 11% til 956 mio. kr., og styrkelsen af den amerikanske og canadiske dollar mod den danske krone bidrog med 2%. Den organiske vækst udgjorde 9%. Udviklingen på det amerikanske marked var fortsat tilfredsstillende inden for alle forretningsområder undtagen Sårpleje. Væksten i Brasilien var under niveauet sidste år, og væksten i Argentina var negativt påvirket af et større udbud i andet kvartal sidste år. Andet kvartals organiske vækst var ligeledes på 9%.

### Resten af verden

Omsætningen i resten af verden voksede med 13% til 534 mio. kr., mens den organiske vækst var på 8%. Styrkelsen af især den japanske yen og den australske dollar over for den danske krone øgede den rapporterede vækst. Kvartalets organiske vækst udgjorde 12%. Omsætningen i Kina voksede fortsat meget tilfredsstillende, og væksten i Australien var højere end i første kvartal. I Japan var væksten negativt påvirket af lageropbygning i andet kvartal sidste år som en reaktion på jordskælvet i marts 2011.

## Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 3.513 mio. kr. mod 3.189 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en stigning på 10%.

Bruttomarginen udgjorde 66% mod 64% i samme periode sidste år. Udover øget omsætning skyldes den højere bruttomargin effektiviseringsforbedringer i produktionen.

Kvartalets bruttomargin var ligeledes 66% i danske kroner, mens den i faste valutakurser var 65%, hvilket var på niveau med første kvartal.

## Omkostninger

Distributionsomkostningerne var 1.553 mio. kr. og udgjorde 29% af omsætningen i første halvår, hvilket var på niveau med sidste år. Ses der bort fra første kvartals engangsposter, udgjorde distributionsomkostningerne for første halvår 28% af omsætningen.

Administrationsomkostningerne var 321 mio. kr. i første halvår. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 6%, hvilket var på niveau med 2010/11. Administrationsomkostningerne indeholder hensættelser til imødegåelse af tab på debitorer i Sydeuropa på samlet set 32 mio. kr. for første halvår 2011/12.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 177 mio. kr., svarende til 3% af omsætningen, hvilket var under niveauet i samme periode sidste år. Udover lavere aktivitet i første halvår i år, skyldes det lavere omkostningsniveau de i slutningen af sidste år gennemførte ændringer i forsknings- og udviklingsorganisationen.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger udgjorde netto en indtægt på 1 mio. kr. mod en indtægt på 15 mio. kr. i samme periode sidste år.

## Driftsresultat

Driftsresultatet steg med 23% og blev 1.463 mio. kr. mod 1.188 mio. kr. i samme periode sidste år. Dette svarer til en overskudsgrad på 27% mod 24% i samme periode sidste år. Halvårets overskudsgrad var påvirket af engangsomkostninger på sammenlagt 65 mio. kr. afholdt i årets første kvartal. Kvartalets overskudsgrad blev på 29% i danske kroner, mens den var 28% i faste valutakurser.

## Finansielle poster og skat

De finansielle poster udgjorde netto en omkostning på 123 mio. kr. mod 103 mio. kr. samme periode sidste år. Realiserede tab på valutaterminskontrakter, hovedsageligt som følge af svækkelsen af den ungarske forint mod danske kroner samt styrkelsen af den amerikanske dollar og det britiske pund, blev delvist modsvaret af lavere nettorenteomkostninger samt en mindre værdiregulering af aktieoptioner sammenlignet med året før.

### Finansielle poster

	Mio. DKK		Mio. DKK	
	2011/12 6 mdr	2010/11 6 mdr	2011/12 2. kv.	2010/11 2. kv.
Renter, netto	(27)	(51)	(5)	(26)
Dagsværdiregulering af optioner	(19)	(30)	(15)	(2)
Valutakursreguleringer	(64)	(13)	(53)	(6)
Andre finansielle poster	(13)	(9)	(7)	(6)
<b>Finansielle poster i alt</b>	<b>(123)</b>	<b>(103)</b>	<b>(80)</b>	<b>(40)</b>

Den effektive skatteprocent på 26% var uændret i forhold til samme periode sidste år, hvilket svarede til en skatteudgift på 342 mio. kr. mod 282 mio. kr. i samme periode sidste år.

## Nettoresultat

Første halvårs resultat steg med 24% til 998 mio. kr.. Udvaldet indtjening pr. aktie (EPS) blev 23,4 kr. mod 18,7 kr. i samme periode sidste år.

## Pengestrømme og investeringer

### Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 801 mio. kr. mod 455 mio. kr. i samme periode sidste år. Forbedringen skyldes primært øget indtjening, en mindre stigning i driftskapitalen sammenlignet med samme periode sidste år, samt en lavere skattebetaling. Dette blev til dels modsvaret af øget tab på terminskontrakter.

### Investeringer

Pengestrømme fra investeringer udgjorde 133 mio. kr. mod 276 mio. kr. sidste år. Faldet i investeringerne skyldes sidste års køb af Mpathy på 160 mio. kr. Investeringerne udgjorde 3% af omsætningen i forhold til 6% sidste år. Investeringer i materielle anlægsaktiver brutto var 137 mio. kr. mod 125 mio. kr. i samme periode sidste år.

### Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var 668 mio. kr. i forhold til 179 mio. kr. i samme periode sidste år.

### Kapitalberedskab

Coloplast har bekræftede langfristede kreditfaciliteter for godt 5 mia. kr., hvoraf knapt halvdelen er udnyttet. Hovedparten af disse kreditfaciliteter udløber i tredje kvartal 2012/13.

## Balance og egenkapital

### Balance

Den samlede balancesum udgjorde 9.300 mio. kr., hvilket er en stigning på 82 mio. kr. i forhold til starten af året. Mens de langfristede aktiver faldt med 81 mio. kr. til 4.172 mio. kr., steg de kortfristede aktiver med 163 mio. kr., primært som følge af en forøgelse af de likvide beholdninger.

Tilgodehavender fra salg steg med 80 mio. kr. i forhold til starten af året, hvilket svarer til en stigning på 4% og er lavere end salgsvæksten i danske kroner på 7%. Andelen af tilgodehavender forfaldne i mere end 90 dage steg igen i andet kvartal som følge af gældskrisen i Sydeuropa.

Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser var 379 mio. kr. mod 420 mio. kr. i starten af året, mens varelageret var uændret.

Arbejdskapitalen i procent af omsætningen udgjorde 23%, hvilket er uændret i forhold til starten af året.

### Egenkapital

Egenkapitalen steg med 490 mio. kr. til 4.968 mio. kr. i forhold til starten af året. Udbetaling af udbytte på 587 mio. kr. og aktietilbagekøb for 160 mio. kr. blev modsvaret af periodens totalindkomst på 996 mio. kr. samt af medarbejdernes udnyttelse af aktieoptioner og salg af medarbejderaktier for samlet 245 mio. kr.

### Rentebærende nettogæld og kapitalstruktur

Den rentebærende nettogæld faldt med 162 mio. kr. i forhold til starten af året og udgjorde 377 mio. kr. Forholdet mellem rentebærende nettogæld og EBITDA var 0,1 mod 0,2 i starten af året.

Af Coloplasts samlede gæld var ca. 60% fastforrentet, hvilket var uændret i forhold til starten af året.

Ultimo halvåret udgjorde realkreditlånene 352 mio. kr., hvilket var en reduktion på 113 mio. kr. i forhold til starten af året.

### Aktietilbagekøb og dividende

Coloplast fik i december 2011 bemyndigelse fra generalforsamlingen til at gennemføre et aktietilbagekøbsprogram på samlet op til 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2012/13. Første halvdel af tilbagekøbsprogrammet på 500 mio. kroner blev iværksat i andet kvartal og forventes gennemført inden udgangen af dette regnskabsår. Ved udgangen af andet kvartal var der købt aktier tilbage for 160 mio. kr.

### Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 31. marts 2.835.626 stk. B-aktier, hvilket var et fald på 353.241 stk. i forhold til starten af året.

## Finansielle forventninger for 2011/12

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på omkring 6% og omkring 8% i danske kroner baseret på nuværende kurser.
- EBIT-margin opjusteres fra omkring 27% til omkring 28% i faste valutakurser, og fra omkring 28% til omkring 29% i danske kroner baseret på nuværende kurser.
- Anlægsinvesteringer forventes fortsat at udgøre omkring 300 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes fortsat at blive 25-26.

Indfrielse af de finansielle forventninger vil fortsat være påvirket af Coloplasts evne til at eksekvere på den plan, som er lagt for den amerikanske forretning, herunder både den kroniske forretning og urologiforretningen. Væksten vil fortsat være påvirket af udviklingen i sårplejeforretningen, hvor resultaterne af de implementerede ændringer i forretningen endnu ikke har vist de forventede forbedringer.

Opfyldelsen af de finansielle forventninger er i sagens natur behæftet med en vis usikkerhed. Væsentlige ændringer i valutariske, forretningsmæssige eller makroøkonomiske forhold, herunder ændringer på sundhedsområdet, er eksempler på forhold, der kan have en indvirkning på selskabets økonomiske forhold.

## Andre forhold

### Revideret strategi

Bestyrelsen har i dag godkendt en opdateret strategi for Coloplast. De strategiske prioriteter er centreret omkring øgede investeringer i:

- Fortsat vækst på kernemarkederne i Europa
- Øget vækst på de udviklede markeder uden for Europa (US, Canada, Japan og Australien)
- Større ekspansion og vækst på nye markeder
- Stabilisering af den europæiske Sårplejeforretning
- Globalisering af Urologiforretningen

Strategien understøttes af:

- En stærk pipeline af nye produkter
- Fortsatte omkostningsoptimeringer

I den kroniske forretning har vi en ambition om fortsat at vokse mere end markedet på trods af vores høje markedsandele. I vores Urologiforretning har vi ligeledes en ambition om at vokse mere end markedet, mens Sårplejeforretningen har som ambition at vokse i takt med markedet på en kort og mellemlang horisont.

Bestyrelsen har bekræftet Coloplasts eksisterende langsigtede ambition. Der forventes fortsat en markedsvækst i størrelsesordenen 4-5%<sup>1</sup> i Coloplasts markeder. Coloplasts langsigtede finansielle ambition er at vokse mere end markedet og levere indtjeningsmarginale på niveau med de bedst indtjenende medicoselskaber<sup>2</sup>. Den nye vækstorienterede strategi for Coloplast understøtter samtidig en stærk værdiskabelse og højt afkast af den investerede kapital.

Ambitionen og strategien dækker en 3-5 års horisont.

### Ændringer i salgsorganisationen

For at sikre bedst mulig eksekvering af den nye strategi har Coloplast i dag gennemført en række organisatoriske ændringer. Hermed styrkes fokus på de markeder der ligger uden for de allerede udviklede Europæiske markeder. Hovedændringerne inkluderer:

- Reorganisering af den globale salgs organisation. De nye regioner er:
  - Region Europe
  - Region North America, Japan and Australia
  - Region Emerging Markets
  - Region China
- De tidligere Region EU3 og EU11 sammenlægges til en samlet region, Region Europe under ledelse af Alain Morvan, nuværende SVP for EU3
- Japan, Australien og Canada udskilles af den gamle region EAC og lægges sammen med USA i en ny region, Region North America, Japan and Australia. Regionen sammenlægger de udviklede hovedmarkeder uden for Europa. Regionen skal ledes af SVP Claus Bjerre, som også fortsætter som leder af Coloplast US
- Region Emerging Markets indeholder alle nye markeder eksklusive Kina og bliver ledet af SVP Kristian Villumsen, nuværende SVP for EU11.
- Region China vil fremadrettet udgøre sin egen region. Regionen ledes af SVP Vagn Heiberg, som også i dag er SVP for Coloplast Kina.

<sup>1</sup> Forventningerne til markedsvæksten blev sidst revideret i forbindelse med årsrapporten november 2011.

<sup>2</sup> Coloplasts sammenligningsgruppe består pt. af følgende børsnoterede medicoselskaber: Medtronic Inc., Baxter International Inc., Covidien PLC, Stryker Corp., St. Jude Medical Inc., Boston Scientific Corp., Sonova Holding AG, Smith&Nephew PLC, CR Bard Inc., Getinge AB, WDH A/S, Shandon Weigao Group Medical.



### Revideret kapitalstruktur og udbyttepolitik

Som en konsekvens af den reviderede strategi for Coloplast har bestyrelsen besluttet ikke længere at akkumulere likviditet med henblik på væsentlige tilkøb. Eventuelt større tilkøb vil blive finansieret separat. Det nødvendige likviditetsberedskab vil derfor blive mindre, da det kun skal dække operationelt likviditetsudsving. Det er i den forbindelse besluttet at etablere et likviditetsberedskab på minimum 1 mia. kroner.

Målsætningen om en nettogæld i forhold til EBITDA på mellem 1,5 og 2,5 ophører. Det vil fortsat være et mål at optimere kapitalomkostningerne (WACC), men dog således at der ikke optages gæld alene med henblik på udbetaling til aktionærerne.

Den eksisterende udbyttepolitik fastholdes ligeledes, således at bestyrelsen har til hensigt generelt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb, herunder at udbetale omkring 30% af årets resultat som udbytte. Aktietilbagekøb og udlodning af udbytte vil dog altid ske under hensyntagen til koncernens planer for vækst og likviditetsbehov. For at tilsikre at der ikke akkumuleres unødvendig likviditet, kan det blive nødvendigt at supplere med ekstraordinære udbytter.

### Kapitalmarkedsdag 2012

Coloplast afholder kapitalmarkedsdag onsdag den 13. juni 2012 i London fra kl. 15:00 – 22:00.

Formålet med kapitalmarkedsdagen er at give markedet en opdatering med fokus på følgende aktuelle emner: Opdatering af Coloplasts reviderede koncernstrategi, præsentation af strategien for Urologiforretningen samt opdatering af markedsstrategien for USA.

Dagen indeholder præsentationer ved adm. direktør Lars Rasmussen, koncerndirektør Lene Skole, Claus Bjerre, SVP Chronic Care USA, samt Steffen Hovard, SVP Urology Care. Desuden vil et antal Coloplast nøglemedarbejdere være til stede. Den 13. juni vil adm. direktør Lars Rasmussen være vært ved en middag.

### Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2011/12 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF	EUR
Gennemsnitskurs 2010/11*	858	535	2,74	745
Spotkurs den 18 april 2012	903	567	2,51	744
Estimeret gennemsnitskurs 2011/2012	891	563	2,50	744
Ændring i estimeret gennemsnitlig valutakurs sammenlignet med sidste år**	4%	5%	-9%	0%

\*) Gennemsnitskurserne fra 1. oktober 2010 til 30. september 2011

\*\*) Estimeret gennemsnitskurs er beregnet som den gennemsnitskursen 1. halvår kombineret med spot kursen for 18. april 2012

Da størstedelen af Coloplasts omsætning er i Euro, vil en udvikling i Euro i forhold til DKK også påvirke omsætningen. Ud fra Danmarks fastkurspolitik over for Euro vurderes denne risiko dog til at være minimal. Ud over Euro vil omsætningen og driftsresultat også kunne påvirkes især af udviklingen i valutaerne USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er yderligere påvirket af udsving i HUF over for DKK, fordi Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2010/11)	Omsætning	EBIT
USD	-140	-35
GBP	-160	-100
HUF	0	40



### **Fremadrettede udsagn**

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kursene for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

## Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2011 - 31. marts 2012 for Coloplast A/S. Delårsrapporten, der ikke er revideret af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, egenkapital, forpligtelser og finansielle stilling pr. 31. marts 2012 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for perioden 1. oktober 2011 – 31. marts 2012.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling, samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Humblebæk, den 26. april 2012.

I direktionen:

Lars Rasmussen  
Adm. direktør

Lene Skole  
Koncerndirektør

I bestyrelsen:

Michael Pram Rasmussen

Niels Peter Louis-Hansen

Per Magid

Brian Petersen

Jørgen Tang-Jensen

Sven Håkan Björklund

Thomas Barfod  
Controller

Gitte Böse Andersen  
Senior Market Manager

Torben Julle Rasmussen  
Worker

## Tabeller

Ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst .....	12
Balance.....	13
Egenkapitalopgørelse.....	15
Pengestrømsopgørelse.....	16
Noter.....	17
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	20

## Opgørelse af totalindkomst

1. oktober - 31. marts

(ikke revideret)

Note	Koncern			Koncern			
	Indeks			Indeks			
	Mio. DKK			Mio. DKK			
	2011/12	2010/11		2011/12	2010/11		
	6 mdr	6 mdr		2. kv.	2. kv.		
1	Omsætning	5.346	5.004	107	2.692	2.463	109
	Produktionsomkostninger	(1.833)	(1.815)	101	(917)	(886)	103
	<b>Bruttoresultat</b>	<b>3.513</b>	<b>3.189</b>	<b>110</b>	<b>1.775</b>	<b>1.577</b>	<b>113</b>
	Distributionsomkostninger	(1.553)	(1.508)	103	(771)	(748)	103
	Administrationsomkostninger	(321)	(285)	113	(158)	(149)	106
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	(177)	(223)	79	(82)	(111)	74
	Andre driftsindtægter	19	20	95	11	10	110
	Andre driftsomkostninger	(18)	(5)	360	(5)	(4)	125
1	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>1.463</b>	<b>1.188</b>	<b>123</b>	<b>770</b>	<b>575</b>	<b>134</b>
2	Finansielle indtægter	30	16	188	14	3	467
3	Finansielle omkostninger	(153)	(119)	129	(94)	(43)	219
	<b>Resultat før skat</b>	<b>1.340</b>	<b>1.085</b>	<b>124</b>	<b>690</b>	<b>535</b>	<b>129</b>
	Skat af periodens resultat	(342)	(282)	121	(176)	(139)	127
	<b>Periodens resultat</b>	<b>998</b>	<b>803</b>	<b>124</b>	<b>514</b>	<b>396</b>	<b>130</b>
	<b>Anden totalindkomst</b>						
	Værdiregulering af valuta- og renteafdækning	(92)	51		17	99	
	Heraf overført til finansielle poster	50	22		31	5	
	Skatteeffekt af afdækning	11	(18)		(12)	(26)	
	Kursregulering af aktiver i fremmed valuta	13	(39)		(36)	(75)	
	Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedrørende datterselskaber	16	25		37	17	
	<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>(2)</b>	<b>41</b>		<b>37</b>	<b>20</b>	
	<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>996</b>	<b>844</b>		<b>551</b>	<b>416</b>	
	Indtjening pr. aktie (EPS)	23,8	19,0		12,2	9,4	
	Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	23,4	18,7		12,0	9,2	
	<b>Overskudsdisponering</b>						
	Overført overskud for året	998	803		998	803	
	<b>I alt</b>	<b>998</b>	<b>803</b>		<b>998</b>	<b>803</b>	

## Balance

Pr. 31. marts

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	31.03.12	31.03.11	30.09.11
<b>Aktiver</b>			
Erhvervede patenter og varemærker	882	973	941
Goodwill	743	746	737
Software	91	112	115
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udvikling	16	29	9
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>	<b>1.732</b>	<b>1.860</b>	<b>1.802</b>
Grunde og bygninger	1.106	1.149	1.133
Produktionsanlæg og maskiner	841	894	886
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	135	162	154
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	158	187	93
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	<b>2.240</b>	<b>2.392</b>	<b>2.266</b>
Kapitalandele i associerede virksomheder	6	2	6
Andre værdipapirer og kapitalandele	0	4	0
Udskudt skatteaktiv	178	180	163
Andre tilgodehavender	16	15	16
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>	<b>200</b>	<b>201</b>	<b>185</b>
<b>Langfristede aktiver</b>	<b>4.172</b>	<b>4.453</b>	<b>4.253</b>
<b>Varebeholdninger</b>	<b>945</b>	<b>1.032</b>	<b>946</b>
Tilgodehavender fra salg	1.900	1.861	1.820
Selskabsskat	11	23	11
Andre tilgodehavender	256	224	231
Periodeafgrænsningsposter	64	74	71
<b>Tilgodehavender</b>	<b>2.231</b>	<b>2.182</b>	<b>2.133</b>
<b>Værdipapirer</b>	<b>456</b>	<b>180</b>	<b>568</b>
<b>Likvide beholdninger</b>	<b>1.496</b>	<b>381</b>	<b>1.318</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>	<b>5.128</b>	<b>3.775</b>	<b>4.965</b>
<b>Aktiver</b>	<b>9.300</b>	<b>8.228</b>	<b>9.218</b>

## Balance

Pr. 31. marts

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	31.03.12	31.03.11	30.09.11
<b>Egenkapital og forpligtelser</b>			
Aktiekapital	225	225	225
Reserve for valuta- og renteafdækning	(63)	34	(32)
Forslag til udbytte for regnskabsåret	0	0	585
Overført overskud	4.806	3.515	3.700
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>4.968</b>	<b>3.774</b>	<b>4.478</b>
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	79	83	75
Hensættelser til udskudt skat	192	220	167
Andre hensatte forpligtelser	4	7	4
Gæld til realkreditinstitutter	352	456	459
Kreditinstitutter i øvrigt	1.552	1.489	1.537
Anden gæld	321	404	334
Periodeafgrænsningsposter	81	125	77
<b>Langfristede forpligtelser</b>	<b>2.581</b>	<b>2.784</b>	<b>2.653</b>
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	6	8	8
Andre hensatte forpligtelser	18	15	35
Gæld til realkreditinstitutter	0	7	6
Kreditinstitutter i øvrigt	108	167	92
Leverandører af varer og tjenesteydelser	379	428	420
Selskabsskat	322	221	516
Anden gæld	891	822	983
Periodeafgrænsningsposter	27	2	27
<b>Kortfristede forpligtelser</b>	<b>1.751</b>	<b>1.670</b>	<b>2.087</b>
<b>Forpligtelser</b>	<b>4.332</b>	<b>4.454</b>	<b>4.740</b>
<b>Egenkapital og forpligtelser</b>	<b>9.300</b>	<b>8.228</b>	<b>9.218</b>

7 Eventualposter

8 Køb af virksomheder

## Egenkapitalopgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for afdækning	Forslag til udbytte	Overført til overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier				
Mio. DKK						
<b>2010/11</b>						
Balance pr. 1.10. som rapporteret i årsrapporten	18	207	(21)	422	2.826	3.452
<i>Periodens totalindkomst:</i>						
Periodens resultat					803	803
Anden totalindkomst			55		(14)	41
<i>Periodens totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>55</i>	<i>0</i>	<i>789</i>	<i>844</i>
<i>Transaktioner med ejere:</i>						
Køb af egne aktier					(211)	(211)
Salg af egne aktier					99	99
Aktiebaseret vederlæggelse					12	12
Udbetaling af udbytte vedrørende 2009/10				(422)		(422)
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(422)</i>	<i>(100)</i>	<i>(522)</i>
<b>Balance pr. 31.03</b>	<b>18</b>	<b>207</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>3.515</b>	<b>3.774</b>
<b>2011/12</b>						
Balance pr. 1.10. som rapporteret i årsrapporten	18	207	(32)	585	3.700	4.478
<i>Periodens totalindkomst:</i>						
Periodens resultat					998	998
Anden totalindkomst			(31)		29	(2)
<i>Periodens totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(31)</i>	<i>0</i>	<i>1.027</i>	<i>996</i>
<i>Transaktioner med ejere:</i>						
Overførsel				2	(2)	0
Køb af egne aktier					(160)	(160)
Salg af egne aktier					232	232
Aktiebaseret vederlæggelse					13	13
Skat af egenkapitalbevægelser					(4)	(4)
Udbetaling af udbytte vedrørende 2010/11				(587)		(587)
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(585)</i>	<i>79</i>	<i>(506)</i>
<b>Balance pr. 31.03</b>	<b>18</b>	<b>207</b>	<b>(63)</b>	<b>0</b>	<b>4.806</b>	<b>4.968</b>



## Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 31. marts

Note	Koncern	
	Mio. DKK	
	2011/12 6 mdr	2010/11 6 mdr
	1.463	1.188
Driftsresultat		
	252	264
Af- og nedskrivninger		
4 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	(16)	(5)
5 Ændringer i driftskapital	(207)	(360)
Renteindbetalinger og lignende	30	7
Renteudbetalinger og lignende	(200)	(66)
Betalt selskabsskat	(521)	(573)
<b>Pengestrømme fra driften</b>	<b>801</b>	<b>455</b>
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	(7)	(10)
Investeringer i grunde og bygninger	(2)	(2)
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	(49)	(17)
Investering i anlægsaktiver under udførelse	(86)	(106)
Salg af materielle anlægsaktiver	11	19
Køb af virksomhed	0	(160)
<b>Pengestrømme fra investeringer</b>	<b>(133)</b>	<b>(276)</b>
<b>Frie pengestrømme</b>	<b>668</b>	<b>179</b>
Udbytte til aktionærer	(587)	(422)
Investering i egne aktier, netto	71	(112)
<b>Finansiering fra aktionærer</b>	<b>(516)</b>	<b>(534)</b>
Køb af realkreditobligationer	112	(181)
Langfristet lånefinansiering, optagelse	0	440
Langfristet lånefinansiering, afdrag	(104)	0
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>	<b>(508)</b>	<b>(275)</b>
<b>Nettopengestrømme</b>	<b>160</b>	<b>(96)</b>
Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 1.10	1.220	303
Kursregulering af likvide beholdninger	8	0
Nettopengestrømme	160	(96)
6 <b>Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 31.03</b>	<b>1.388</b>	<b>207</b>

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

## Noter

### 1. Segmentoplysninger

#### Koncern, 2011/12

##### Driftssegment

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse. Rapporteringen til ledelsen er baseret på to globale operative segmenter som er henholdsvis Salgsregioner og Produktionsenheder, samt tre mindre operative segmenter: Hud- og Sårpleje, Porgès og Surgical Urology (SU). Segmenterne Global marketing, Global forskning og udvikling samt Stabe er ikke operative segmenter, da de ikke har til formål at skabe omsætning. Denne opdeling er desuden udtryk for den globale organisationsstruktur.

De operative segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder indeholder salg/produktion af alle Coloplasts produkter inden for forretningsområderne Stomi, Urologi, Kontinens og Hud- og Sårpleje. Samhandel mellem segmenterne sker ved, at Salgsregionerne køber varer af Produktionsenhederne. Samhandel sker efter armslængdeprincippet.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder alene salg af hud- og sårplejeprodukter på udvalgte europæiske markeder, hvor Hud- og Sårpleje-segmentet organisatorisk er udskilt fra den øvrige forretning. Dermed afspejler segmenteringen rapporteringsstrukturen til direktionen. Salget af hud- og sårplejeprodukter på øvrige markeder indgår i forretningsområdet Hud- og Sårpleje i det operative segment Salgsregioner. Porgès indeholder produktion og salg af urologiske engangsprodukter, mens SU indeholder salg af urologiske produkter.

De operative segmenter Hud- og Sårpleje, Porgès og SU er ikke rapporteringspligtige segmenter. De operative segmenterne Hud- og Sårpleje, Porgès og SU er indeholdt i det rapporteringspligtige segment Salgsregioner, da de opfylder sammenlægningskriterierne. I fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner samt eliminerings, da disse segmenter ikke er indtægtsskabende. De anførte segmenter (med undtagelse af SU) udgør hver især under 10% af den samlede segmentomsætning, segmentresultat og segmentaktiver. Det operative segment SU udgør over 10% af de samlede aktiver, men da aktiverne udelukkende allokeres til segmenterne i forbindelse med impairment test og ikke rapporteres segmenteret til ledelsen, vurderes segmentet ikke at være rapporteringspligtigt. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af driftsresultatet (EBIT) og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Resultatmålet opgøres på samme måde som i koncernregnskabet.

Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte indirekte omkostninger sker systematisk mellem Fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Driftssegment	Salgsregioner		Produktionsenheder		Fælles/ikke fordelte		I alt	
	2011/12	2010/11	2011/12	2010/11	2011/12	2010/11	2011/12	2010/11
Mio. DKK								
<b>Ekstern omsætning</b>	5.248	4.913	99	91	(1)	0	5.346	5.004
<b>Driftsresultat for segment</b>	218	163	2.096	1.858	(851)	(833)	1.463	1.188
<b>Finansielle poster</b>	0	0	0	0	(123)	(103)	(123)	(103)

## Noter

	<b>Koncern</b>	
	Mio. DKK	
	2011/12	2010/11
<b>2. Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter	30	6
Valutakursreguleringer	0	9
Andre finansielle indtægter og gebyrer	0	1
<b>I alt</b>	<b>30</b>	<b>16</b>
<b>3. Finansielle omkostninger</b>		
Renteomkostninger	57	57
Dagsværdireguleringer aktieoptioner	19	30
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra egenkapital	50	22
Valutakursreguleringer	14	0
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	13	10
<b>I alt</b>	<b>153</b>	<b>119</b>
<b>4. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter</b>		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	(1)	0
Forskydning, hensættelser i øvrigt	(15)	(5)
<b>I alt</b>	<b>(16)</b>	<b>(5)</b>
<b>5. Ændringer i driftskapital</b>		
Varebeholdninger	16	(70)
Tilgodehavender fra salg	(59)	(160)
Øvrige tilgodehavender	(16)	(95)
Leverandør- og anden gæld m.v.	(148)	(35)
<b>I alt</b>	<b>(207)</b>	<b>(360)</b>
<b>6. Likvider og kortfristede kreditinstitutter</b>		
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	1.495	380
Likvider	1.496	381
Kortfristede kreditinstitutter	(108)	(174)
<b>I alt</b>	<b>1.388</b>	<b>207</b>
<b>7. Eventualposter</b>		
<b>Eventualforpligtelser</b>		
Coloplast koncernen er part i retssager, der ikke forventes at få væsentlig indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.		

## Noter

---

### 8. Køb af virksomheder

Coloplast indgik pr. 29. oktober 2010 en aftale om køb af 100% af aktierne og stemmerettighederne i Mpathy Medical Devices Limited (Storbritannien) og Gyne Ideas Limited (Storbritannien). Mpathy Medical Devices Limited udvikler produkter indenfor forretningsområdet Urologi, der sælges på det amerikanske marked, mens Gyne Ideas Limited ejer immaterielle rettigheder ligeledes inden for forretningsområdet Urologi. Der henvises til Årsrapporten for 2010/11 for de nærmere detaljer vedrørende købet.

## Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

		Koncern					
Mio. DKK		2010/11			2011/12		
Note		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
1	Omsætning	2.541	2.463	2.597	2.571	2.654	2.692
	Produktionsomkostninger	(929)	(886)	(926)	(863)	(916)	(917)
	<b>Bruttoresultat</b>	<b>1.612</b>	<b>1.577</b>	<b>1.671</b>	<b>1.708</b>	<b>1.738</b>	<b>1.775</b>
	Distributionsomkostninger	(760)	(748)	(756)	(724)	(782)	(771)
	Administrationsomkostninger	(136)	(149)	(159)	(160)	(163)	(158)
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	(112)	(111)	(104)	(88)	(95)	(82)
	Andre driftsindtægter	10	10	7	25	8	11
	Andre driftsomkostninger	(1)	(4)	(8)	(19)	(13)	(5)
1	<b>Driftsresultat</b>	<b>613</b>	<b>575</b>	<b>651</b>	<b>742</b>	<b>693</b>	<b>770</b>
	Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	0	0	0	(1)	0	0
2	Finansielle indtægter	13	3	22	9	16	14
3	Finansielle omkostninger	(76)	(43)	(18)	(34)	(59)	(94)
	<b>Resultat før skat</b>	<b>550</b>	<b>535</b>	<b>655</b>	<b>716</b>	<b>650</b>	<b>690</b>
	Skat af periodens resultat	(143)	(139)	(170)	(185)	(166)	(176)
	<b>Periodens resultat</b>	<b>407</b>	<b>396</b>	<b>485</b>	<b>531</b>	<b>484</b>	<b>514</b>
	Indtjening pr. aktie (EPS)	9,6	9,4	11,6	12,7	11,6	12,2
	Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	9,5	9,2	11,4	12,5	11,4	12,0

## Yderligere information

### Investorer og analytikere

Lene Skole  
Koncerndirektør, CFO  
Tlf. 4911 1700

Ian S. E. Christensen  
Vice President, Investor Relations  
Tlf. 4911 1800 / 4911 1301  
E-mail [dkisec@coloplast.com](mailto:dkisec@coloplast.com)

Henrik Nord  
IR Manager  
Tlf. 4911 1800 / 4911 3108  
E-mail [dkhno@coloplast.com](mailto:dkhno@coloplast.com)

### Presse og medier

Ulla Lundhus  
Media Relations Manager  
Tlf. 4911 1929  
E-mail [dkul@coloplast.com](mailto:dkul@coloplast.com)

### Hjemmeside

[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

### Adresse

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark

CVR NR. 69749917

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2012-04 Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Denmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi, urologi og kontinens, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med omkring 7.500 ansatte.