

# H1 2018/19

## Regnskabsmeddelelse, 1. halvår 2018/19

(1. oktober 2018 - 31. marts 2019)

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk

CVR-nr. 69749917

### Fortsat solid underliggende udvikling i andet kvartal

- Coloplast leverede organisk omsætningsvækst på 8% i andet kvartal. I første halvår blev den organiske omsætningsvækst 8%, og den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg 9% til 8.722 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst for første halvår henholdsvis 7% i Stomi, 8% i Kontinens, 9% i Urologi og 10% i Hud- og Sårpleje.
- Den positive udvikling i Europa fortsatte med 6% organisk vækst i første halvår, som kunne henføres til nye produktlanceringer, heriblandt SenSura® Mio Convex, SenSura® Mio Concave og SpeediCath® Flex.
- Stomiforretningen blev positivt påvirket af en solid udvikling i Europa, USA og Kina, men var i andet kvartal negativt påvirket af faldende udbudsaktivitet i region Øvrige Markeder, særligt i Rusland.
- Evalueringen af tilskudskategorierne i Stomi, Kontinens and Sårpleje i Frankrig er fortsat igangværende og Coloplast forventer nu en endelig beslutning i løbet af tredje kvartal.
- Sårplejeforretningen leverede 9% organisk vækst i første halvår, som var drevet af Biatain® Silicone-porteføljen i Europa og særligt i Storbritannien og Frankrig.
- Urologi leverede 9% organisk vækst i første halvår på baggrund af de salgs- og marketingsinvesteringer, der er foretaget i USA.
- De yderligere investeringer, Coloplast iværksatte i første kvartal i innovation samt salgs- og markedsførings tiltag på samlet op til 2% af omsætningen, har i perioden udviklet sig som planlagt.
- Driftsresultatet (EBIT) for første halvår steg 10% i danske kroner til 2.639 mio. kr., svarende til en overskudsgrad på 30%, hvilket var uændret i forhold til samme periode sidste år. Der er i første halvår indregnet omstruktureringssomkostninger på 27 mio. kr. i forbindelse med reduktionen i antallet af produktionsmedarbejdere i Danmark.
- Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 44% i første halvår mod 40% i samme periode sidste år.
- Bestyrelsen har besluttet at udlodde et halvårligt interim udbytte på 5,00 kr. pr. aktie, svarende til en udbyttebetaling på 1.062 mio. kr.

### Finansielle forventninger 2018/19

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på ~8% i faste valutakurser og nu en rapporteret vækst i danske kroner på ~9% mod tidligere 8-9%.
- Der forventes fortsat en overskudsgrad på 30-31% i faste valutakurser og en rapporteret overskudsgrad på ~31% i danske kroner.
- Der forventes nu anlægsinvesteringer (CAPEX) på ~700 mio. kr. mod tidligere ~750 mio. kr., og den effektive skattesats forventes uændret at blive ~23%.

#### Telekonference

Afholdes den 2. maj 2019 kl. 15:00 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3272 7548, +44 (0) 203 0095709 eller +1 646 787 1226. Telekonferencens referencenr. 7098078.

Et webcast vil være tilgængeligt på [www.coloplast.com](http://www.coloplast.com) kort efter telekonferencens afslutning.

## Hoved- og nøgletal

1. oktober - 31. marts

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2018/19	2017/18	Ændring	2018/19	2017/18	Ændring
	6 mdr	6 mdr		2. kv.	2. kv.	
<b>Resultatopgørelse</b>						
Omsætning	8.722	7.990	9%	4.401	4.035	9%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-352	-321	10%	-171	-163	5%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	2.959	2.723	9%	1.504	1.357	11%
Driftsresultat (EBIT)	2.639	2.407	10%	1.342	1.200	13%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-26	5	N/A	-16	-9	78%
Resultat før skat	2.613	2.412	8%	1.326	1.191	11%
Periodens resultat	2.012	1.858	8%	1.021	918	11%
<b>Omsætningsvækst</b>						
Periodens vækst i omsætning, %	9	5		9	4	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	8	8		8	8	
Valuta, %	0	-4		1	-5	
Tilkøbte virksomheder, %	1	1		0	1	
<b>Balance</b>						
Samlede aktiver	12.292	12.751	-4%	12.292	12.751	-4%
Investeret kapital	9.529	9.037	5%	9.529	9.037	5%
Rentebærende gæld, netto	2.060	2.365	-13%	2.060	2.365	-13%
Egenkapital ultimo	6.173	5.376	15%	6.173	5.376	15%
<b>Pengestrømme og investeringer</b>						
Pengestrømme fra driften	1.234	1.418	-13%	462	411	12%
Pengestrømme fra investeringer	-230	-607	-62%	-116	-419	-72%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-237	-309	-23%	-125	-120	4%
Frie pengestrømme	1.004	811	24%	346	-8	N/A
Pengestrømme fra finansiering	-1.002	-523	92%	-477	102	N/A
<b>Nøgletal</b>						
Overskudsgrad, EBIT, %	30	30		30	30	
Overskudsgrad, EBITDA, %	34	34		34	34	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	57	53		57	52	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	44	40		44	40	
Egenkapitalforrentning, %	70	72		72	73	
Egenkapitalandel, %	50	42		50	42	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	29	25	16%	29	25	16%
<b>Aktiedata</b>						
Børskurs pr. aktie, kr.	730	511	43%	730	511	43%
Børskurs/indre værdi	25,1	20,1	25%	25,1	20,1	25%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212,4	212,3	0%	212,4	212,2	0%
PE, price/earnings ratio	41,7	29,2	43%	38,0	29,5	29%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	9,44	8,74	8%	4,78	4,32	11%
Frie pengestrømme pr. aktie	4,7	3,8	24%	1,6	0,0	N/A

1) Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 59% (2017/18: 56%) og ROIC efter skat 45% (2017/18: 43%)

## Ledelsesberetning

### Salgsudvikling

Den organiske vækst i første halvår 2018/19 blev 8%. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 9% til 8.722 mio. kr. Valutakurser påvirkede omsætningen positivt med mindre end 1% grundet en positiv udvikling i værdien af den amerikanske dollar, som blev modvirket af faldet i den argentinske peso (ARS), mod den danske krone. Tilkøbt vækst bidrog med 1% som følge af opkøbet af den franske distributør Lilial og den tyske distributør IncoCare, som Coloplast overtog i andet kvartal 2017/18.

Den organiske vækst i andet kvartal blev 8%. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 9% til 4.401 mio. kr. Valutakurser påvirkede omsætningen positivt med 1% primært som følge af den positive udvikling i værdien af den amerikanske dollar, som blev modvirket af faldet i den argentinske peso (ARS), mod den danske krone.

#### Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst (6 mdr.)				Mio. DKK	Sammensætning af vækst (2. kv.)			
	2018/19 6 mdr	2017/18 6 mdr	Organisk vækst	Virksom- hedsopkøb	Valuta	Rapporte- ret vækst	2018/19 2. kv.	Organisk vækst	Virksom- hedsopkøb	Valuta	Rapporte- ret vækst
Stomi	3.478	3.250	7%	0%	0%	7%	1.742	6%	0%	1%	7%
Kontinens	3.163	2.875	8%	2%	0%	10%	1.584	9%	0%	1%	10%
Urologi	963	859	9%	-	3%	12%	484	10%	-	4%	14%
Hud- og Sårpleje	1.118	1.006	10%	0%	1%	11%	591	9%	0%	2%	11%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>8.722</b>	<b>7.990</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>9%</b>	<b>4.401</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>

#### Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst (6 mdr.)				Mio. DKK	Sammensætning af vækst (2. kv.)			
	2018/19 6 mdr	2017/18 6 mdr	Organisk vækst	Virksom- hedsopkøb	Valuta	Rapporte- ret vækst	2018/19 2. kv.	Organisk vækst	Virksom- hedsopkøb	Valuta	Rapporte- ret vækst
Europæiske markeder	5.217	4.838	6%	1%	1%	8%	2.612	6%	0%	1%	7%
Andre etablerede markeder	2.069	1.803	10%	-	5%	15%	1.028	10%	-	8%	18%
Øvrige markeder	1.436	1.349	12%	-	-5%	7%	761	11%	-	-4%	7%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>8.722</b>	<b>7.990</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>9%</b>	<b>4.401</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>

#### Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 7% organisk i første halvår, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 7% til 3.478 mio. kr. Tilkøbt vækst udgjorde mindre end 1%.

Væksten kan fortsat hovedsageligt tilskrives SenSura<sup>®</sup> Mio porteføljen samt Brava<sup>®</sup> tilbehørsprodukter. Fra et produktperspektiv er det fortsat hovedsageligt SenSura<sup>®</sup> Mio Convex, der bidrager positivt til væksten, og hovedsageligt fra det europæiske marked. SenSura<sup>®</sup> Mio Concave er nu lanceret i 15 lande og bidrager i stigende grad til væksten. Den nye portefølje SenSura<sup>®</sup> Mio Baby & Kids, som sætter en ny standard for pædiatriske stomiprodukter, er nu lanceret i 6 lande.

Væksten i henholdsvis SenSura<sup>®</sup> og Assura/Alterna<sup>®</sup> porteføljerne var også tilfredsstillende på de markeder, hvor de markedsføres aktivt, herunder navnlig Kina og Brasilien.

Udviklingen i salget af Brava<sup>®</sup> tilbehørsprodukter kan især tilskrives salget i Kina og USA. Brava<sup>®</sup> Elastic Tape samt Brava<sup>®</sup> Protective Seal bidrog mest til væksten.

Fra et landeperspektiv var Storbritannien, Kina, Frankrig og USA de væsentligste bidragsydere til væksten. Omsætningsvæksten i region Øvrige Markeder var negativt påvirket af faldende udbudsaktivitet, særligt i Rusland, samt et højt sammenligningsgrundlag.

Den organiske omsætningsvækst blev 6% i andet kvartal, og målt i danske kroner steg omsætningen 7% til 1.742 mio. kr. Som i første kvartal var SenSura<sup>®</sup> Mio porteføljen samt Brava<sup>®</sup> tilbehørsprodukter de væsentligste bidragsydere til væksten. Omsætningsvæksten i SenSura<sup>®</sup> Mio porteføljen var drevet af Storbritannien, Tyskland og USA. SenSura<sup>®</sup> og Assura/Alterna<sup>®</sup> porteføljerne leverede også i andet kvartal tilfredsstillende salgsvækst. Væksten i Brava<sup>®</sup> tilbehørsprodukter kunne i andet kvartal fortsat tilskrives en positiv udvikling i Kina og USA.

Fra et landeperspektiv var Storbritannien, Kina og USA de væsentligste bidragsydere til væksten. Omsætningsvæksten i region Øvrige Markeder var negativt påvirket af lavere udbudsaktivitet, som nævnt ovenfor, samt et højt sammenligningsgrundlag.

## Kontinens

Omsætningen i kontinensforretningen voksede 8% organisk i første halvår, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner steg 10% til 3.163 mio. kr. Tilkøbt vækst udgjorde 2% som følge af opkøb i distributionsleddet.

Det var fortsat SpeediCath® intermitterende katetre samt Peristeen®, der var de primære bidragsydere til væksten i kontinensforretningen. Salget af SpeediCath® kompakte katetre påvirkede væksten positivt som følge af et godt momentum i Frankrig, Storbritannien og USA. SpeediCath® Flex bidrog positivt til væksten, særligt i USA og på tværs af de europæiske markeder. Væksten i salget af SpeediCath® standardkatetre var drevet af USA og region Øvrige Markeder. SpeediCath® Navi, et nyt overfladebehandlet kateter udviklet specielt til region Øvrige Markeder, er nu lanceret i tre lande.

Peristeen® porteføljen voksede fortsat pænt drevet af Frankrig, Storbritannien og Tyskland. Øget salg i Frankrig og USA skabte desuden en pæn salgsudvikling inden for uridomer og urinposer.

Fra et landeperspektiv var væksten positivt påvirket af især det franske og det amerikanske marked. Væksten i USA var fortsat drevet af opgraderingen til overfladebehandlede katetre.

Den organiske omsætningsvækst blev 9% i andet kvartal, og målt i danske kroner steg omsætningen 10% til 1.584 mio. kr. Den organiske vækst var, som i første kvartal 2018/19, drevet af SpeediCath® intermitterende katetre samt Peristeen®. Salget af kompakte katetre i Storbritannien, Frankrig og Tyskland bidrog positivt til væksten. Desuden bidrog SpeediCath® Flex også til den positive udvikling drevet af især Europa og USA.

Fra et landeperspektiv var Storbritannien, USA og Frankrig de væsentligste bidragsydere til væksten.

## Urologi

Urologi leverede organisk omsætningsvækst på 9% i første halvår. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 12% til 963 mio. kr.

Væksten var primært drevet af Titan® penisimplantater og Altis® slynger i USA som følge af kommercielle investeringer foretaget i de sidste to år. Salget inden for engangskirurgiske produkter i Europa bidrog også positivt til væksten i første halvår.

Fra et landeperspektiv var væksten for Urologi fortsat drevet af det amerikanske marked som følge af de ovennævnte kommercielle investeringer.

Den organiske omsætningsvækst blev 10% i andet kvartal og målt i danske kroner steg omsætningen 14% til 484 mio. kr. Som i regnskabsårets første kvartal var det Titan® penisimplantater og Altis® slynger,

der var de væsentligste bidragsydere til den stærke salgsudvikling i USA.

## Hud- & Sårpleje

I første halvår voksede salget af hud- og sårplejeprodukter 10% organisk, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 11% til 1.118 mio. kr.

Sårplejeforretningen leverede 9% organisk vækst i første halvår. Fra et produktperspektiv er Biatain® Silicone-porteføljen fortsat den væsentligste bidragsyder til væksten, drevet af det franske og det britiske marked. Biatain® Silicone Sizes & Shapes-porteføljen tegnede sig for en væsentlig del af den øgede omsætning af Biatain® Silicone produkter.

Fra et landeperspektiv var Frankrig, Storbritannien og Kina de væsentligste bidragsydere til væksten i Sårplejeforretningen.

Kontraktproduktionen af Compeed bidrog positivt til væksten i første halvår som følge af et lavt sammenligningsgrundlag året før grundet lagerreduktioner i forbindelse med Johnson & Johnsons salg af varemærket Compeed til HRA Pharma. Hudplejeforretningen leverede positiv vækst i første halvår trods negativ vækst i første kvartal, der skyldtes et højt sammenligningsgrundlag.

Hud- og Sårplejeforretningen leverede 9% organisk vækst i andet kvartal, og målt i danske kroner steg omsætningen 11% til 591 mio. kr. Sårplejeforretningen leverede 9% organisk vækst i andet kvartal. Væksten i Sårpleje var som i første kvartal fortsat drevet af salget af Biatain® Silicone. Fra et landeperspektiv oplevede Sårplejeforretningen et godt momentum i Storbritannien, Frankrig og Kina.

Kontraktproduktionen af Compeed bidrog positivt til væksten i andet kvartal. Hudplejeforretningen bidrog med nye kundekontrakter til væksten i andet kvartal.

## Bruttoresultat

Bruttoresultatet steg 9% til 5.860 mio. kr. fra 5.361 mio. kr. i samme periode sidste år. Bruttomarginen var 67%, hvilket var på niveau med bruttomarginen i samme periode sidste år. I bruttomarginen indgår en neutral påvirkning fra valutakurser.

Bruttomarginen var positivt påvirket af de stordriftsfordele, der følger af omsætningsvæksten, samt de igangværende effektiviseringsforbedringer.

Derimod er bruttomarginen fortsat negativt påvirket af produktmix, løninflation i Ungarn, omstrukturingsomkostninger og opkøb.

Omstruktureringsomkostninger udgjorde i første halvår 27 mio. kr. mod 8 mio. kr. i samme periode sidste år. Forøgelsen i omstruktureringsomkostningerne skyldtes, at fabrikken i Thisted lukkes i juni 2019.

Bruttomarginen i andet kvartal var 67% og dermed på niveau med sidste år. Marginen for andet kvartal var negativt påvirket af omstruktureringsomkostninger på 10 mio. kr. mod 5 mio. kr. i samme periode sidste år.

## Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde i første halvår 2.533 mio. kr. mod 2.354 mio. kr. året før, svarende til en stigning på 179 mio. kr. (8%). Dermed udgjorde distributionsomkostningerne 29% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år. Stigningen i distributionsomkostningerne afspejler øgede investeringer inden for salg og marketing på tværs af en række markeder i den kroniske forretning, Sårpleje samt Urologi. Andet kvartals distributionsomkostninger udgjorde 1.277 mio. kr., svarende til 29% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 377 mio. kr. i første halvår mod 308 mio. kr. året før. Stigningen på 69 mio. kr. (22%) skyldtes primært tidsforskydninger samt en stigning i IT- og juridiske omkostninger. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 4%, hvilket er på niveau med sidste år. Administrationsomkostningerne i andet kvartal udgjorde 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med året før.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 352 mio. kr. i første halvår, svarende til en stigning på 31 mio. kr. (10%) i forhold til samme periode sidste år som følge af et generelt højere aktivitetsniveau inden for forskning og udvikling. Omkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med året før. Andet kvartals forsknings- og udviklingsomkostninger udgjorde 171 mio. kr. eller 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode året før.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger udgjorde i første halvår en nettoindtægt på 41 mio. kr. mod 29 mio. kr. året før. Stigningen skyldes hovedsageligt en gevinst på 16 mio. kr. fra salget af tidligere produktionsfaciliteter i Danmark. Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger for andet kvartal udgjorde en nettoindtægt på 28 mio. kr. ved-

rørende det tidligere omtalte salg af produktionsfaciliteter, hvilket var en stigning fra en nettoindtægt på 5 mio. kr. i samme periode sidste år.

## Driftsresultat (EBIT)

Driftsresultatet for første halvår udgjorde 2.639 mio. kr. mod 2.407 mio. kr. året før, svarende til en stigning på 232 mio. kr. (10%). Overskudsgraden var på 30%, hvilket var på niveau med samme periode sidste år. I overskudsgraden indgår en neutral påvirkning fra valutakurser.

Andet kvartals driftsresultat blev 1.342 mio. kr., svarende til en forbedring på 142 mio. kr. eller 12% i forhold til andet kvartal 2017/18. Overskudsgraden for andet kvartal blev 30% mod 30% i samme periode året før.

## Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste en nettoomkostning på 26 mio. kr. i første halvår mod en nettoindtægt på 5 mio. kr. i samme periode sidste år. I første halvår medførte valutaafdækning en nettoomkostning på 56 mio. kr. hovedsageligt som følge af styrkelsen af amerikanske dollar og britiske pund over for danske kroner, hvilke blev opvejet af en nettoindtægt på 29 mio. kr. fra balanceposter i fremmed valuta og justering for hyperinflation på 18 mio. kr. i forbindelse med den regnskabsmæssige behandling af den argentinske peso. Nettoomkostningen på 26 mio. kr. i første halvår skyldtes primært bankgebyrer og -omkostninger.

Andet kvartals finansielle poster udgjorde en nettoomkostning på 16 mio. kr. mod en nettoomkostning på 9 mio. kr. i samme periode året før.

Skatteprocenten blev 23, hvilket er på niveau med samme periode sidste år. Skatteomkostningen udgjorde 601 mio. kr. mod 554 mio. kr. sidste år.

## Nettoresultat

Nettoresultatet for første halvår blev 2.012 mio. kr. mod 1.858 mio. kr. sidste år, svarende til en fremgang i indtjeningen på 154 mio. kr. eller 8% i forhold til sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, steg med 8% til 9,44 kr.

For andet kvartal udgjorde nettoresultatet 1.021 mio. kr. mod 918 mio. kr. sidste år.

Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, for andet kvartal steg 11% til 4,78 kr.

## Pengestrømme og investeringer

### Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 1.234 mio. kr. i første halvår mod 1.418 mio. kr. året før. De lavere pengestrømme skyldtes primært en forøgelse af arbejdskapitalen samt en stigning i skattebetalinger hovedsageligt som følge af store skattefradrag sidste år i forbindelse med udbetalinger foretaget som led i forlig indgået i retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net.

### Investeringer

Coloplast investerede 273 mio. kr. i anlægsinvesteringer (CAPEX) i første halvår mod 327 mio. kr. i samme periode sidste år. CAPEX udgjorde dermed 3% af omsætningen mod 4% sidste år. Faldet kan hovedsageligt tilskrives tidsforskydninger i investeringer i løbet af regnskabsåret.

De samlede investeringspengestrømme var negative med 230 mio. kr. i første halvår mod 607 mio. kr. året før, hvor Coloplast overtog den franske distributør Lialil og den tyske distributør IncoCare i andet kvartal 2017/18.

### Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 1.004 mio. kr. mod 811 mio. kr. i samme periode sidste år.

### Kapitalberedskab

Nettorentebærende gæld inklusive værdipapirer udgjorde pr. balancedagen 2.060 mio. kr. mod 754 mio. kr. pr 30 september 2018. Stigningen i nettorentebærende gæld skyldes udbetaling af udbytte i december 2018.

## Balance og egenkapital

### Balance

Den samlede balancesum udgjorde 12.292 mio. kr., hvilket er en stigning på 523 mio. kr. i forhold til 30 september 2018.

Målt i forhold til omsætningen udgjorde arbejdskapitalen 25%. Varebeholdninger steg med 144 mio. kr. til 1.869 mio. kr., mens tilgodehavender fra salg steg med 236 mio. kr. til 3.113 mio. kr. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser faldt derimod med 87 mio. kr. i forhold 30 september 2018 til 664 mio. kr.

### Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 245 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret til 6.173 mio. kr. Udbetaling af udbytte på i alt 2.336 mio. kr. blev kun delvist modsvaret af periodens totalindkomst på 2.060 mio. kr., nettoeffekten af køb og salg af egne aktier samt aktiebaseret vederlæggelse.

### Udbytte og aktietilbagekøb

Bestyrelsen har besluttet, at der udbetales et halvårligt interim udbytte på 5,00 kr. pr. aktie. Dette svarer til en udbetaling på 1.062 mio. kr.

Anden del, svarende til 500 mio. kr., af tilbagekøbsprogrammet på i alt 1 mia. kr. er iværksat i andet kvartal 2018/19 og forventes gennemført inden udgangen af regnskabsåret. Pr. 31. marts 2019 havde selskabet tilbagekøbt aktier for i alt 95 mio. kr. som led i den anden del af aktietilbagekøbsprogrammet.

### Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 31. marts 2019 3.540.013 B-aktier, hvilket er 93.417 færre aktier end ved starten af regnskabsåret. Faldet i beholdningen skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.



## Finansielle forventninger 2018/19

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på ~8% i faste valutakurser og nu en rapporteret vækst i danske kroner på ~9% mod tidligere 8-9%.
- Der forventes fortsat en overskudsgrad på 30-31% i faste valutakurser og på ~31% i danske kroner. Forventningerne til overskudsgraden afspejler nye investeringer på samlet op til 2% af omsætningen i innovation samt salg og marketing.
- Der forventes nu anlægsinvesteringer (CAPEX) på ~700 mio. kr. mod tidligere ~750 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes fortsat at blive omkring 23%.

De finansielle forventninger indeholder de reformer, hvor effekten er kendt. Coloplasts langsigtede forventninger til prispresset er uændret på indtil ca. 1% i årligt prispres.

De finansielle forventninger forudsætter derudover fortsat positiv og stabil salgsudvikling på Coloplasts hovedmarkeder samt en fortsat succesfuld udrulning af nye produkter.

Forventningen til overskudsgraden forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at levere skala- og effektivitetsforbedringer.

Anlægsinvesteringerne indeholder yderligere produktionskapacitet til nye og eksisterende produkter samt færdiggørelse af en ny fabrik i Costa Rica, som forventes idriftsat i løbet af regnskabsåret 2019/20.

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.

## Andre forhold

### Ny kontrakt for stomiprodukter til Kindred at Home i USA

Coloplast har indgået kontrakt som hovedleverandør af stomiprodukter til Kindred at Home i USA. Kindred at Home er USA's største hjemmeplejeselskab med flere end 700 klinikker i 41 stater og en anslået markedsandel på ca. 5%. Kontrakten er trådt i kraft med virkning fra april 2019.

### De amerikanske sundhedsmyndigheder – Food and Drug Administration (FDA) – har bestemt, at Coloplast skal ophøre med at sælge og distribuere Restorelle® DirectFix Anterior

De amerikanske sundhedsmyndigheder – Food and Drug Administration (FDA) – har bestemt, at Coloplast med omgående virkning skal ophøre med at sælge og distribuere Restorelle® DirectFix Anterior. Coloplast er skuffet over FDA's beslutning, om at underlivsnet ikke længere vil udgøre en behandlingsmulighed for kvinder med nedsunken underliv. Coloplast har samarbejdet med FDA om de 522 kliniske studier, der skal dokumentere disse produkters behandlingseffekt og sikkerhed. Restorelle® DirectFix Anterior udgør ca. 0,2% af koncernomsætningen. Coloplast forventer ikke, at FDA's beslutning vil få nogen indflydelse på sagen vedrørende produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net. Coloplast har hensat 5,25 mia. kr. til produktansvarssagen, og der er indgået forlig i flere end 95% af antallet af kendte sager. Massesøgsmålet vedrørende transvaginale net nærmer sig fortsat sin afslutning.

### Tidsplan for halvårligt interim udbytte på DKK 5,00 pr. aktie

- 2. maj 2019 – Erklæringsdato
- 6. maj 2019 – Ex. udbyttedato
- 7. maj 2019 – Valørdato
- 8. maj 2019 – Udbetalingsdato

### "Meet the Management" i London den 20. august 2019

Coloplast afholder kapitalmarkedsdag i London den 20. august 2019. Formålet med dagen er at give institutionelle investorer og aktieanalytikere mulighed for at møde direktionen og den øvrige ledelse og derigennem få en opdatering på forretningen og et indblik i de væsentligste strategiske temaer.

### Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2018/19 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs H1 2017/18	841	619	2,39
Gennemsnitskurs H1 2018/19	848	655	2,33
Ændring i gennemsnitskurser for 2018/19 sammenlignet med samme periode sidste år	1%	6%	-3%
Gennemsnitskurs 2017/18 <sup>1)</sup>	842	627	2,36
Spotkurs den 1. maj 2019	868	665	2,30
Estimeret gennemsnitskurs 2018/19 <sup>2)</sup>	858	660	2,32
Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2017/18	2%	5%	-2%

1) Gennemsnitskurser for 2017/18 er fra 1. oktober 2017 til 28. september 2018.

2) Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første 6 måneder kombineret med spotkurserne for 1. maj 2019.

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget er beskedent.

### Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2017/18)

	Omsætning	EBIT
USD	-330	-140
GBP	-250	-160
HUF	0	110

### Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger, og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.



## Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2018 - 31. marts 2019 for Coloplast A/S. Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og fi-

nansielle stilling pr. 31. marts 2019 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2018 - 31. marts 2019.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling. Udover det i delårsrapporten anførte, er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2017/18.

Humblebæk, den 2. maj 2019

I direktionen:

Kristian Villumsen  
Adm. Direktør, CEO

Anders Lonning-Skovgaard  
Koncerndirektør, CFO

Allan Rasmussen  
Koncerndirektør, Global Operations

Paul Marcun  
Koncerndirektør, Chronic Care

I bestyrelsen:

Lars Rasmussen  
Formand

Niels Peter Louis-Hansen  
Næstformand

Carsten Hellmann

Birgitte Nielsen

Jette Nygaard-Andersen

Jørgen Tang-Jensen

Thomas Barfod  
Medarbejdervalgt

Roland Vendelbo Pedersen  
Medarbejdervalgt

Nikolaj Kyhe Gundersen  
Medarbejdervalgt

## Tabeller

Regnskabstal for kvartalet er ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst .....	11
Balance.....	12
Egenkapitalopgørelse.....	14
Pengestrømsopgørelse.....	16
Noter.....	17
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	21

## Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 31. marts

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2018/19	2017/18	Index	2018/19	2017/18	Index
Note	6 mdr	6 mdr		2. kvrt.	2. kvrt.	
<b>Resultatopgørelse:</b>						
2 Omsætning	8.722	7.990	109	4.401	4.035	109
Produktionsomkostninger	-2.862	-2.629	109	-1.444	-1.340	108
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5.860</b>	<b>5.361</b>	<b>109</b>	<b>2.957</b>	<b>2.695</b>	<b>110</b>
Distributionsomkostninger	-2.533	-2.354	108	-1.277	-1.180	108
Administrationsomkostninger	-377	-308	122	-195	-157	124
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-352	-321	110	-171	-163	105
Andre driftsindtægter	48	48	100	32	21	152
Andre driftsomkostninger	-7	-19	37	-4	-16	25
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>2.639</b>	<b>2.407</b>	<b>110</b>	<b>1.342</b>	<b>1.200</b>	<b>112</b>
3 Finansielle indtægter	55	78	71	27	37	73
4 Finansielle omkostninger	-81	-73	111	-43	-46	93
<b>Resultat før skat</b>	<b>2.613</b>	<b>2.412</b>	<b>108</b>	<b>1.326</b>	<b>1.191</b>	<b>111</b>
Skat af periodens resultat	-601	-554	108	-305	-273	112
<b>Periodens resultat</b>	<b>2.012</b>	<b>1.858</b>	<b>108</b>	<b>1.021</b>	<b>918</b>	<b>111</b>
<b>Anden totalindkomst:</b>						
Poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	-15	12		-17	16	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	4	-2		4	-3	
	<b>-11</b>	<b>10</b>		<b>-13</b>	<b>13</b>	
Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdiregulering af valutaafdækning	-104	35		-113	4	
Overført til finansielle poster	56	-74		30	-37	
Skatteeffekt af afdækning	11	9		19	8	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber	96	-83		49	-63	
	<b>59</b>	<b>-113</b>		<b>-15</b>	<b>-88</b>	
<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>48</b>	<b>-103</b>		<b>-28</b>	<b>-75</b>	
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>2.060</b>	<b>1.755</b>		<b>993</b>	<b>843</b>	
Indtjening pr. aktie (EPS)	9,48	8,75		4,81	4,32	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	9,44	8,74		4,78	4,32	

## Balance

Pr. 31. marts

(ikke revideret)

Koncern Note	Mio. DKK		
	31.03.19	31.03.18	30.09.18
<b>Langfristede aktiver</b>			
Immaterielle anlægsaktiver	2.517	2.495	2.518
Materielle anlægsaktiver	3.179	3.125	3.169
Andre kapitalandele	10	10	10
Udskudt skatteaktiv	464	461	460
Andre tilgodehavender	25	19	22
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>6.195</b>	<b>6.110</b>	<b>6.179</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
Varebeholdninger	1.869	1.679	1.725
Tilgodehavender fra salg	3.113	2.894	2.877
Selskabsskat	47	40	13
Andre tilgodehavender	185	240	195
Periodeafgrænsningsposter	192	167	161
Deponeringer	71	702	12
Værdipapirer	308	311	310
Likvide beholdninger	312	608	297
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>6.097</b>	<b>6.641</b>	<b>5.590</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>12.292</b>	<b>12.751</b>	<b>11.769</b>

## Balance

Pr. 31. marts

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK		
	31.03.19	31.03.18	30.09.18
Note			
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	216	216	216
Reserve for valutakursreguleringer	-92	-135	-161
Reserve for valutaafdækning	-73	25	-36
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret	1.062	1.060	2.336
Overført overskud	5.060	4.210	4.063
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>6.173</b>	<b>5.376</b>	<b>6.418</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	212	207	192
Hensættelser til udskudt skat	297	271	282
8 Andre hensatte forpligtelser	37	52	49
Leasingforpligtelse	88	101	91
Periodeafgrænsningsposter	32	43	29
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>666</b>	<b>674</b>	<b>643</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	0	3	3
8 Andre hensatte forpligtelser	150	250	222
Kreditinstitutter i øvrigt	2.584	3.183	1.262
Leverandører af varer og tjenesteydelser	664	615	751
Selskabsskat	419	448	823
Anden gæld	1.622	2.196	1.628
Leasingforpligtelse	8	0	8
Periodeafgrænsningsposter	6	6	11
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>5.453</b>	<b>6.701</b>	<b>4.708</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>6.119</b>	<b>7.375</b>	<b>5.351</b>
<b>Egenkapital og forpligtelser i alt</b>	<b>12.292</b>	<b>12.751</b>	<b>11.769</b>

1 Anvendt regnskabspraksis

9 Eventualforpligtelser

## Egenkapitalopgørelse

(ikke revideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- reguleringer	Reserve for valuta- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
<b>2018/19</b>							
Balance pr. 1.10.	18	198	-161	-36	2.336	4.063	6.418
<b>Totalindkomst:</b>							
Årets resultat					1.062	950	2.012
<b>Anden totalindkomst, poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-15	-15
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						4	4
<b>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdiregulering af valutaafdækning				-104			-104
Overført til finansielle poster				56			56
Skatteeffekt af afdækning				11			11
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber			69			27	96
<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>69</b>	<b>-37</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>48</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>69</b>	<b>-37</b>	<b>1.062</b>	<b>966</b>	<b>2.060</b>
<b>Transaktioner med ejere:</b>							
Køb af egne aktier						-95	-95
Salg af egne aktier						107	107
Aktiebaseret vederlæggelse						19	19
Udbetaling af udbytte vedrørende 2017/18					-2.336		-2.336
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-2.336</b>	<b>31</b>	<b>-2.305</b>
<b>Balance pr. 31.03.</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-92</b>	<b>-73</b>	<b>1.062</b>	<b>5.060</b>	<b>6.173</b>



## Egenkapitalopgørelse

(ikke revideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for	Reserve for	Forslag	Overført	Egen-
	A-aktier	B-aktier	valutakurs- reguleringer	valuta- afdækning	til udbytte	overskud	kapital i alt
Mio. DKK							
<b>2017/18</b>							
Balance at 1.10.	18	198	-86	55	2.228	3.539	5.952
<b>Totalindkomst:</b>							
Årets resultat					1.060	798	1.858
<b>Anden totalindkomst, poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						12	12
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-2	-2
<b>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdiregulering af valutaafdækning				35			35
Overført til finansielle poster				-74			-74
Skatteeffekt af afdækning				9			9
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber			-49			-34	-83
<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-49</b>	<b>-30</b>	<b>0</b>	<b>-24</b>	<b>-103</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-49</b>	<b>-30</b>	<b>1.060</b>	<b>774</b>	<b>1.755</b>
<b>Transaktioner med ejere:</b>							
Overførsel					2	-2	0
Køb af egne aktier						-198	-198
Salg af egne aktier						80	80
Aktiebaseret vederlæggelse						17	17
Udbetaling af udbytte vedrørende 2016/17					-2.230		-2.230
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-2.228</b>	<b>-103</b>	<b>-2.331</b>
<b>Balance pr. 31.03.</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-135</b>	<b>25</b>	<b>1.060</b>	<b>4.210</b>	<b>5.376</b>

## Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 31. marts

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK	
	2018/19 6 mdr	2017/18 6 mdr
Note		
Driftsresultat	2.639	2.407
Afskrivninger	320	316
5 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	-87	-73
6 Ændringer i arbejdskapital	-548	-545
Renteindbetalinger og lignende	8	78
Renteudbetalinger og lignende	-86	-29
Betalt selskabsskat	-1.012	-736
<b>Pengestrømme fra driften</b>	<b>1.234</b>	<b>1.418</b>
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-36	-18
Investeringer i grunde og bygninger	-4	-17
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-27	-22
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse	-206	-270
Salg af materielle anlægsaktiver	41	9
Køb af virksomhed	0	-293
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer	2	4
<b>Pengestrømme fra investeringer</b>	<b>-230</b>	<b>-607</b>
<b>Frie pengestrømme</b>	<b>1.004</b>	<b>811</b>
Udbytte til aktionærer	-2.336	-2.230
Køb af egne aktier	-95	-198
Salg af egne aktier	107	80
Finansiering fra aktionærer	-2.324	-2.348
Træk på kreditfaciliteter	1.322	1.825
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>	<b>-1.002</b>	<b>-523</b>
<b>Nettopengestrømme</b>	<b>2</b>	<b>288</b>
Likvider pr. 1.10.	297	314
Kursregulering af likvide beholdninger	13	13
Likvide reserver, tilkøbte virksomheder	0	-7
Nettopengestrømme	2	288
7 <b>Likvider pr. 31.03.</b>	<b>312</b>	<b>608</b>

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

## Noter

(ikke revideret)

---

### Koncern

---

#### 1. Anvendt regnskabspraksis

Anvendt regnskabspraksis for indregning og måling anvendt i delårsrapporten er uændret i forhold til praksis anvendt i Årsrapporten 2017/18, med undtagelse af ændringer som følge af implementering af nye eller ajourførte standarder og fortolkningsbidrag, som er gældende for regnskabsåret 2018/19.

##### IFRS 15

En analyse af de nye principper for indregning af omsætning jf. IFRS 15 har vist, at den nuværende regnskabspraksis er i overensstemmelse med den nye standard. Anvendt regnskabspraksis for indregning og måling er derfor uændret.

##### IFRS 9

En analyse af de nye principper for indregning og måling af finansielle instrumenter, herunder tilgodehavender fra salg og valutaterminskontrakter (anvendt til valutaafdækning) har vist, at den nuværende regnskabspraksis er i overensstemmelse med den nye standard. Anvendt regnskabspraksis for indregning og måling er derfor uændret.

## Noter

(ikke revideret)

### Koncern

#### 2. Segmentoplysninger

##### Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsen er baseret på tre operative segmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi samt Hud- og Sårpleje.

Det operative segment Chronic Care indeholder salg af stomiprodukter og kontinensprodukter.

Det operative segment Urologi indeholder salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder salg af hud- og sårplejeprodukter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- og Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

I fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner (produktionsenheder, R&D og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er indtægtsskabende. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, marketings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

##### Driftssegment

Mio. DKK	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		I alt	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
Segmentomsætning								
Stomi	3.478	3.250	0	0	0	0	3.478	3.250
Kontinens	3.163	2.875	0	0	0	0	3.163	2.875
Urologi	0	0	963	859	0	0	963	859
Hud- og Sårpleje	0	0	0	0	1.118	1.006	1.118	1.006
<b>Koncernekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>	<b>6.641</b>	<b>6.125</b>	<b>963</b>	<b>859</b>	<b>1.118</b>	<b>1.006</b>	<b>8.722</b>	<b>7.990</b>
Segmentdriftsresultat	3.814	3.570	364	320	429	376	4.607	4.266
Fælles/ikke fordelte							-1.968	-1.859
<b>Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>							<b>2.639</b>	<b>2.407</b>
Finansielle omkostninger, netto							-26	5
Skat af årets resultat							-601	-554
<b>Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>							<b>2.012</b>	<b>1.858</b>

Note: Sammenligningstallene for Hud- og Sårpleje er justeret med henblik på at afspejle organisatoriske ændringer, hvor visse segmentfunktioner er omlagt til koncernfunktioner.

## Noter

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK	
	2018/19	2017/18
<b>3. Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter	8	4
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra Anden totalindkomst	0	74
Valutakursreguleringer, netto	29	0
Hyperinflationsregulering på monetær position	18	0
<b>I alt</b>	<b>55</b>	<b>78</b>
<b>4. Finansielle omkostninger</b>		
Renteomkostninger	4	6
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra Anden totalindkomst	56	0
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	3	0
Valutakursreguleringer, netto	0	50
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	18	17
<b>I alt</b>	<b>81</b>	<b>73</b>
<b>5. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter</b>		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	-23	0
Forskydning, hensættelser i øvrigt	-83	-90
Øvrige ikke-likvide driftsposter	19	17
<b>I alt</b>	<b>-87</b>	<b>-73</b>
<b>6. Ændringer i arbejdskapital</b>		
Varebeholdninger	-111	5
Tilgodehavender fra salg	-179	-34
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-81	-173
Leverandør- og anden gæld m.v.	-177	-343
<b>I alt</b>	<b>-548</b>	<b>-545</b>
<b>7. Likvider</b>		
Kontantbeholdning	0	1
Kortfristede bankindeståender	312	607
<b>Likvider i alt</b>	<b>312</b>	<b>608</b>

## Noter

(ikke revideret)

---

### Koncern

---

#### 8. Andre hensatte forpligtelser

##### Produktansvarssag vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en såkaldt 'multidistrict litigation' (MDL) til samlet behandling af Coloplasts føderale retssager.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager, og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I juni 2017 har dommer Joseph Goodwin afsagt en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. Retskendelsen er endnu et skridt mod en endelig afslutning af denne MDL.

Der er siden regnskabsåret 2013/14 udgiftsført 5,25 mia. kr. i forventede omkostninger til retssager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før modregning af forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Det vurderes, at der er indgået forlig i mere end 95% af antallet af kendte sager i USA.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav pr. 31.12.2018 udgør 0,2 mia. kr. (0,2 mia. kr. pr. 30.9.2018) samt 0,2 mia. kr., der er indregnet under anden gæld (0,3 mia. kr. pr. 30.9.2018). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes således, at offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

#### 9. Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 8 andre hensatte forpligtelser nævnte retssager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.



## Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

Koncern						
Mio. DKK	2018/19			2017/18		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Omsætning	4.401	4.321	4.234	4.225	4.035	3.955
Produktionsomkostninger	-1.444	-1.418	-1.339	-1.415	-1.340	-1.289
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2.957</b>	<b>2.903</b>	<b>2.895</b>	<b>2.810</b>	<b>2.695</b>	<b>2.666</b>
Distributionsomkostninger	-1.277	-1.256	-1.162	-1.205	-1.180	-1.174
Administrationsomkostninger	-195	-182	-163	-182	-157	-151
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-171	-181	-159	-160	-163	-158
Andre driftsindtægter	32	16	8	10	21	27
Andre driftsomkostninger	-4	-3	-4	-4	-16	-3
<b>Driftsresultat</b>	<b>1.342</b>	<b>1.297</b>	<b>1.415</b>	<b>1.269</b>	<b>1.200</b>	<b>1.207</b>
Finansielle indtægter	27	28	28	19	37	41
Finansielle omkostninger	-43	-38	-79	-55	-46	-27
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.326</b>	<b>1.287</b>	<b>1.364</b>	<b>1.233</b>	<b>1.191</b>	<b>1.221</b>
Skat af periodens resultat	-305	-296	-325	-285	-273	-281
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.021</b>	<b>991</b>	<b>1.039</b>	<b>948</b>	<b>918</b>	<b>940</b>
Indtjening pr. aktie (EPS)	4,81	4,67	4,90	4,47	4,32	4,43
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,78	4,66	4,89	4,47	4,32	4,42

### Our mission

Making life easier for people  
with intimate healthcare needs

### Our values

Closeness... to better understand  
Passion... to make a difference  
Respect and responsibility... to guide us

### Our vision

Setting the global standard  
for listening and responding

## Yderligere information

### Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard  
Koncerndirektør, CFO  
Tlf. 4911 1111

Ellen Bjurgert  
Vice President  
Investor Relations  
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376  
E-mail [dkebj@coloplast.com](mailto:dkebj@coloplast.com)

Rasmus Sørensen  
Senior Manager  
Investor Relations  
Tlf. 4911 1800 / 4911 1786  
E-mail [dkraso@coloplast.com](mailto:dkraso@coloplast.com)

### Presse og medier

Dennis Kaysen  
Director  
Corporate Communications  
Tel. +45 4911 2608  
E-mail [dkdk@coloplast.com](mailto:dkdk@coloplast.com)

Lina Danstrup  
Senior Media Relations Manager  
Corporate Communications  
Tlf. 4911 2607  
E-mail [dklina@coloplast.com](mailto:dklina@coloplast.com)

### Adresse

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
DK-3050 Humlebæk  
Denmark  
CVR NR. 69749917

### Hjemmeside

[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplast udvikler, producerer og markedsfører produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres særlige behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Coloplast har fire forretningsområder: Stomi, Kontinent, Interventionel urologi og Hud- og Sårpleje. Vi er et globalt selskab med omkring 12.000 ansatte.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S © 2019-05.  
Alle rettigheder forbeholdt. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk.