

Selskabsmeddelelse nr. 5/2013
30.april 2013

H1 2012/13

Regnskabsmeddelelse, H1 2012/13

(1. oktober 2012 - 31. marts 2013)

Hovedpunkter

- Den organiske omsætningsvækst blev 6%. Målt i danske kroner steg omsætningen 7% til 5.707 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst henholdsvis 6% i Stomi, 6% i Kontinens, 9% i Urologi og 3% i Hud- og Sårpleje
- Bruttoresultatet steg 9% til 3.824 mio. kr. Dette svarer til en bruttomargin på 67% mod 66% i samme periode sidste år.
- Driftsresultatet (EBIT) steg 20% og udgjorde 1.756 mio. kr. Overskudsgraden (EBIT-marginen) blev 31% mod 27% i samme periode sidste år. I faste valutakurser var overskudsgraden ligeledes 31%
- Periodens resultat steg med 25% til 1.252 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS) steg ligeledes med 25% til 5,83 kr.
- De frie pengestrømme var 872 mio. kr., hvilket var 204 mio. kr. mere end i samme periode sidste år.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat (ROIC) blev 40% mod 33% for samme periode sidste år.
- Bestyrelsen har besluttet at udlodde ekstraordinært udbytte på 3 kr. per aktie, svarende til en samlet udbyttebetaling på 634 mio. kr.

Finansielle forventninger for 2012/13

De finansielle forventninger for 2012/13 er uændrede:

- Der forventes en organisk omsætningsvækst på 6-7%, mens væksten i danske kroner forventes at blive mellem 5-6%.
- Der forventes en EBIT margin på 31-32% i både faste valutakurser og danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre omkring 400 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes at blive 25-26.

Telekonference

Afholdes den 30. april 2013 kl. 15:00 CEST og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3271 4607, +44 (0)20 7162 0077 eller +1 334 323 6201. Et webcast vil være tilgængeligt på www.coloplast.com kort efter telekonferencens afslutning.

Hoved- og nøgletal

1. oktober - 31. marts

	Koncern		Ændring	Koncern		Ændring
	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2012/13 6 mdr	2011/12 6 mdr		2012/13 2. kv.	2011/12 2. kv.	
Resultatopgørelse						
Omsætning	5.707	5.346	7%	2.842	2.692	6%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-195	-177	10%	-103	-82	26%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	2.012	1.715	17%	993	898	11%
Driftsresultat (EBIT)	1.756	1.463	20%	859	770	12%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-68	-123	-45%	-3	-80	-96%
Resultat før skat	1.687	1.340	26%	855	690	24%
Periodens resultat	1.252	998	25%	635	514	24%
Omsætningsvækst						
Periodens vækst i nettoomsætning, %	7	7		6	9	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	6	6		7	8	
Valuta, %	1	1		-1	1	
Balance						
Samlede aktiver	10.066	9.300	8%	10.066	9.300	8%
Investeret kapital	6.551	6.641	-1%	6.551	6.641	-1%
Rentebærende gæld, netto	-995	377	<-100%	-995	377	<-100%
Egenkapital ultimo	6.350	4.942	28%	6.350	4.942	28%
Pengestrømme og investeringer						
Pengestrømme fra driften	1.059	801	32%	591	578	2%
Pengestrømme fra investeringer	-187	-133	41%	-104	-72	44%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-170	-137	24%	-83	-73	14%
Frie pengestrømme	872	668	31%	487	506	-4%
Pengestrømme fra finansiering	-1.436	-508	>100%	7	211	-97%
Nøgletal						
Overskudsgrad, EBIT %	31	27		30	29	
Overskudsgrad, EBITDA %	35	32		35	33	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %	54	45		52	46	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %	40	33		39	35	
Egenkapitalforrentning, %	40	42		41	44	
Nettogæld i forhold til EBITDA, ratio	-0,2	0,1		-0,3	0,1	
Rentedækning	39	64		38	100	
Egenkapitalandel, %	63	53		63	53	
Gæld i forhold til enterprise value, %	-1	1		-1	1	
Indre værdi pr. aktie, kr. ¹⁾	29	22	32%	29	22	32%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr. ¹⁾	313	192	63%	313	192	63%
Børskurs/indre værdi ¹⁾	11,0	8,7	26%	11,0	8,7	26%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk. ¹⁾	210,7	209,9	0%	211,2	210,4	0%
PE, price/earnings ratio	26,3	20,2	30%	26,0	19,7	32%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet ¹⁾	5,83	4,67	25%	2,95	2,40	23%
Frie pengestrømme pr. aktie ¹⁾	4,1	3,2	29%	2,3	2,4	-5%

1) Sammenligningstal er omregnet for at afspejle 1:5-aktiesplit af selskabets A- og B-aktier.

Ledelsesberetning

Salgsudvikling

Målt i danske kroner steg omsætningen med 7% til 5.707 mio. kr. Den organiske vækst blev 6%.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk vækst
	2012/13 6 mdr	2011/12 6 mdr	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst	2012/13 2. kv.	2. kv.
Stomi	2.385	2.242	6%	0%	6%	1.173	7%
Kontinens	1.990	1.852	6%	1%	7%	974	6%
Urologi	556	507	9%	1%	10%	282	7%
Hud- og Sårpleje	776	745	3%	1%	4%	413	7%
Nettoomsætning	5.707	5.346	6%	1%	7%	2.842	7%

Stomi

Salget af stomiprodukter udgjorde 2.385 mio. kr., svarende til en rapporteret vækst på 6%. Den organiske vækst var ligeledes 6%. Væksten for første halvår var drevet af Storbritannien, USA, de nordiske lande, Kina og Brasilien. Det var fortsat porteføljen af SenSura® produkter, som drev væksten.

Andet kvartals organiske vækst var 7%. Væksten i andet kvartal var hovedsageligt drevet af Emerging Markets, hvor de fleste markeder opnåede tilfredsstillende vækst oven på et svagt første kvartal. Derimod faldt salget i Spanien fortsat markant på grund af de udfordrende markedsvilkår. Bra-va™ tilbehørsprodukter til personer med stomi bidrog også i andet kvartal betydeligt til den samlede vækst.

Kontinens

Omsætningen i kontinensforretningen udgjorde 1.990 mio. kr. og voksede med 7% i danske kroner og med 6% organisk. Det er fortsat salget af SpeediCath® intermitterende katetre, som driver væksten. Den lavere vækst i forhold til væksten for finansåret 2011/12 skyldes hovedsageligt USA, hvor aftagende vækst i salget af SelfCath® katetre kun delvist blev opvejet af fremgang i salget af de mere avancerede SpeediCath® katetre. SpeediCath Compact Set lanceringen i USA forventes at bidrage væsentligt til væksten fra næste finansår.

Andet kvartals organiske vækst var ligeledes 6% og negativt påvirket af en konsolidering i distribu-

tionsleddet i USA, som har medført reduktioner af lagrene hos de implicerede distributører. Væksten i salget af uridomer og urinposer er fortsat ikke tilfredsstillende, hvorimod salget af Peristeen® til anal irrigation vokser tilfredsstillende, omend med lavere vækstrater end de foregående tolv måneder.

Urologi

Salget af urologiprodukter voksede med 10% til 556 mio. kr., og den organiske vækst udgjorde 9%. Væksten var tilfredsstillende inden for samtlige produktområder undtagen vaginalslynger til behandling af stressinkontinens hos kvinder, hvor salget var faldende.

Andet kvartals organiske vækst var 7% og hovedsageligt drevet af salget af henholdsvis Restorelle® til behandling af nedsunken underliv og endourologi-produkter. Væksten i salget af penisimplantater bidrog ligeledes positivt, men med lavere vækstrate end i første kvartal, hvor sammenligningstallene for samme periode sidste år var lave. Salget af vaginalslynger til behandling af stressinkontinens hos kvinder var også faldende i andet kvartal, selvom der var en forbedring drevet af den for nyligt lancerede single incision slynge, Altis®.

Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter udgjorde 776 mio. kr., hvilket svarer til en vækst for perioden på 4% i danske kroner og 3% organisk. Væksten i Sårpleje var 1% for første halvår og drevet hoved-

sageligt af vækst på det kinesiske marked. Hertil kommer Grækenland, hvor væksten dog var positivt påvirket af en lagerreduktion i første kvartal sidste år. Endeligt var der en mindre forbedring i den europæiske del af sårplejeforretningen, omend der fortsat er negativ vækst i denne del. I andet kvartal var den organiske vækst 7%, og væksten i Sårpleje var 6%. Forbedringen sammenlignet med tidligere kvartaler kan tilskrives en forbedring i Europa drevet af meget tilfredsstillende vækst i Tyskland oven på et svagt første kvartal. Salget i Kina og Brasilien voksede ligeledes pænt i kvartalet. Endelig leverede Coloplast på en større kontrakt på det amerikanske marked. Den nordamerikanske hudplejeforretning samt kontraktproduktionen af Compeed® leverede igen tilfredsstillende vækstrater. Med start i juni 2013, indgår udvalgte Coloplast hud- og sårpleje produkter i porteføljen hos den amerikanske indkøbssammenslutning (GPO) Premier.

Andre etablerede markeder

Omsætningen voksede med 8% til 1.188 mio. kr. Den organiske vækst var 7% drevet af tilfredsstillende vækst i USA. Væksten i den amerikanske stomiforretning var markant højere end sidste år, hvilket især skyldes et meget tilfredsstillende salg af Brava™ tilbehørsprodukter, mens væksten i Kontinens var aftagende. Derudover var der meget tilfredsstillende vækst i Hud- og Sårpleje. Salget af penisimplantater og syntetiske net til behandling af nedsunken underliv bidrog endvidere positivt til regionens samlede vækst. Andet kvartals organiske vækst var på 6% og under niveauet for første kvartal. Den lavere vækst kan tilskrives Japan, Australien og Canada. Væksten i USA var på niveau med første kvartal, selvom væksten i kontinensforretningen var negativt påvirket af lagerreduktioner på grund af en konsolidering i distributørledet.

Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk vækst
	2012/13 6 mdr	2011/12 6 mdr	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst	2012/13 2. kv.	2. kv.
Europæiske markeder	3.792	3.600	4%	1%	5%	1.892	5%
Andre etablerede markeder	1.188	1.100	7%	1%	8%	562	6%
Øvrige markeder	727	646	14%	(2%)	12%	388	18%
Nettoomsætning	5.707	5.346	6%	1%	7%	2.842	7%

Europæiske markeder

Omsætningen var 3.792 mio. kr., svarende til en rapporteret vækst på 5%. Organisk voksede den europæiske forretning med 4%, hvilket er på niveau med finansåret 2011/12. Væksten i både stomi og kontinens var tilfredsstillende og blev drevet af Storbritannien, de nordiske lande, Tyskland og Frankrig. I Sydeuropa rettede Italien sig, mens markedssituationen i Spanien fortsat er præget af besparelser og reformer. Sårplejeforretningen påvirkede fortsat væksten negativt. Andet kvartals vækst var 5%, og forbedringen skyldes primært, at salget af sårplejeprodukter udviklede sig bedre end i årets første kvartal.

Øvrige markeder

Omsætningen voksede med 12% til 727 mio. kr., og den organiske vækst var 14%. Væksten i første halvår var drevet af Kina, Brasilien, Argentina og Grækenland. Væksten i Grækenland skal ses i sammenhæng med en lagerreduktion i første kvartal sidste år. Væksten i andet kvartal var 18% og positivt påvirket af forskydningen af større udbud i Rusland fra første til andet kvartal samt tilfredsstillende vækst i Kina, mod et første kvartal der var præget af lagerreduktioner hos distributørerne. Brasilien havde ligeledes betydelig fremgang i andet kvartal.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 3.824 mio. kr. mod 3.513 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en stigning på 9%. Bruttomarginen for første halvår var 67% mod 66% i samme periode sidste år. Forbedringen er et resultat af effektiviseringer i produktionen samt øget omsætning. I faste kurser var bruttomarginen ligeledes 67%. Bruttomargin i andet kvartal var 67% i danske kroner. I faste valutakurser var bruttomarginen ligeledes 67% og dermed på niveau med første kvartal.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne var 1.614 mio. kr. og udgjorde 28% af omsætningen, hvilket var på niveau med første halvår 2011/12, når der reguleres for engangsforhold i første kvartal sidste år. Andet kvartals distributionsomkostninger udgjorde ligeledes 28% af omsætningen.

Administrationsomkostningerne var 274 mio. kr. mod 321 mio. kr. i samme periode sidste år. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne dermed 5%, hvilket var på niveau med samme periode sidste år, når første halvår sidste år reguleres for hensættelse på 32 mio. kr. til imødegåelse af tab på debitorer i Sydeuropa.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udgjorde netto en omkostning på 68 mio. kr. mod 123 mio. kr. i samme periode sidste år, hvilket hovedsageligt skyldes, at der sidste år var et større nettotab på realiserede valutaterminskontrakter mod en mindre nettogevinst i indeværende år.

Finansielle poster

	Mio. DKK		Mio. DKK	
	2012/13 6 mdr	2011/12 6 mdr	2012/13 2. kv.	2011/12 2. kv.
Renter, netto	(24)	(27)	(12)	(5)
Dagsværdiregulering af optioner	(18)	(19)	(6)	(15)
Valutakursreguleringer	(15)	(64)	19	(53)
Andre finansielle poster	(11)	(13)	(4)	(7)
Finansielle poster i alt	(68)	(123)	(3)	(80)

Den effektive skatteprocent blev 26 og er dermed på niveau med sidste år, hvilket svarer til en skatteudgift på 435 mio. kr. mod 342 mio. kr. i første halvår sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde ligeledes 5% af omsætningen i andet kvartal.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 195 mio. kr., svarende til 3% af omsætningen, hvilket var på niveau med samme periode sidste år.

Andet kvartals forsknings- og udviklingsomkostninger udgjorde 4% af omsætningen og indeholder 9 mio. kr. til omstruktureringer.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde netto en indtægt på 15 mio. kr. mod en indtægt på 1 mio. kr. i samme periode sidste år.

Driftsresultat

Driftsresultatet blev 1.756 mio. kr. mod 1.463 mio. kr. i første halvår sidste år og steg således med 20%. Dette svarer til en overskudsgrad på 31% mod 27% i samme periode sidste år. Reguleret for engangsomkostninger på i alt 65 mio. kr. og hensættelser til tab på debitorer i Sydeuropa på i alt 32 mio. kr. var overskudsgraden i første halvår sidste år 29%. Overskudsgraden for dette halvår var i faste valutakurser 31%.

Andet kvartals overskudsgrad var 30% i danske kroner og 31% i faste valutakurser.

Nettoresultat

Periodens resultat blev 1.252 mio. kr., hvilket er en stigning på 25% i forhold til samme periode sidste år, og indtjeningen pr. aktie (EPS) steg ligeledes med 25% til 5,83 kr. sammenlignet med samme periode sidste år.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften blev 1.059 mio. kr. mod 801 mio. kr. i samme periode sidste år, hvilket er en stigning på 32%. Forbedringen skyldes, at indtjeningen (EBITDA) blev øget med 297 mio. kr., samt at realiserede nettotab på valutaterminskontrakter og andre valutakursreguleringer var 140 mio. kr. lavere end i samme periode sidste år. En stigning i betalt selskabsskat reducerede periodens pengestrømme med 172 mio. kr.

Investeringer

Coloplast investerede brutto 187 mio. kr. mod 133 mio. kr. i samme periode sidste år. Stigningen skyldes øgede investeringer i maskiner til nye produkter. Investeringer i materielle og immaterielle anlægsaktiver brutto (CAPEX) var 183 mio. kr. mod 144 mio. kr. i samme periode sidste år og svarer til 3% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var 872 mio. kr. mod 668 mio. kr. i samme periode sidste år.

Kapitalberedskab

De bekræftede kreditfaciliteter udløber i løbet af tredje kvartal 2012/13 og indgår derfor ikke i det langfristede kapitalberedskab. Coloplast vil i stedet for bekræftede faciliteter opretholde et likvidt beredskab i niveauet 1 mia. kr. Den rentebærende bruttogæld var på balancedagen 1.570 mio. kr. Coloplast indfrie hovedparten af den resterende gæld i april 2013.

Balance og egenkapital

Balance

Den samlede balancesum udgjorde 10.066 mio. kr., hvilket er et fald på 110 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

De immaterielle anlægsaktiver udgjorde 1.635 mio. kr., hvilket er 70 mio. kr. mindre end ved starten af året. Faldet kan henføres til periodens ordinære afskrivninger på erhvervede patenter og varemærker samt svækkelsen af den amerikanske dollar mod den danske krone siden starten af regnskabsåret.

Kortfristede aktiver steg med 6 mio. kr. til 5.975 mio. kr. i forhold til starten af året.

I forhold til starten af året steg tilgodehavender fra salg med 2% til 1.961 mio. kr., mens varebeholdninger steg med 52 mio. kr. til 1.060 mio. kr. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser blev reduceret med 59 mio. kr. i forhold til starten af året til 419 mio. kr.

Arbejdskapitalen i procent af omsætningen var 23%, en stigning på 1%-point i forhold til starten af året.

Egenkapital

I perioden steg egenkapitalen med 308 mio. kr. til 6.350 mio. kr. Periodens totalindkomst på 1.224 mio. kr. blev delvist modsvaret af udbetaling af udbytte på 844 mio. kr. Nettoeffekten af køb af egne aktier, medarbejdernes udnyttelse af aktieoptioner og salg af medarbejderaktier reducerede egenkapitalen med 88 mio. kr.

Udbytte og aktietilbagekøb

I henhold til bemyndigelsen fra generalforsamlingen den 11. december 2012 har Bestyrelsen dags dato besluttet at udbetale ekstraordinær udbytte. På baggrund af halvårsregnskabet udloddes der derfor 3 kr. pr. aktie til en samlet udbetaling på 634 mio. kr.

Udbyttebetalingen finder sted på grundlag af de beholdninger, der er registreret på depot den 8. maj 2013, hvilket betyder, at handler foretaget til og med den 3. maj 2013 modtager udbytte. Udbyttet vil være til disposition hos aktionæren den 13. maj 2013.

Coloplast fik ligeledes bemyndigelse fra generalforsamlingen til at gennemføre et aktietilbagekøbsprogram på samlet op til 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2012/13. Anden halvdel af tilbagekøbsprogrammet på 500 mio. kroner

blev iværksat i februar 2013 (meddelelse nr. 4/2013) og forventes gennemført inden udgangen af dette regnskabsår. Ved udgangen af andet kvartal var der købt aktier tilbage for 94 mio. kr.

Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 31. marts 2013 8.731.149 stk. B-aktier, hvilket er 6.016.311 stk. mindre end i starten af året. Reduktionen skyldes annulleringen af 5 mio. stk. aktier, samt at udnyttelse af aktieoptioner og salg af medarbejderaktier oversteg tilbagekøbte aktier i perioden.

Finansielle forventninger for 2012/13

De finansielle forventninger for 2012/13 er uændrede:

- Der forventes en organisk omsætningsvækst på 6-7%, mens væksten i danske kroner forventes at blive mellem 5-6%.
- Der forventes en EBIT margin på 31-32% i både faste valutakurser og danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre omkring 400 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes at blive 25-26.

Opfyldelsen af de finansielle forventninger er i sagens natur behæftet med en vis usikkerhed. Specifikt vil indfrielsen af de finansielle forventninger være påvirket af Coloplasts evne til at eksekvere den reviderede vækststrategi, som blev annonceret i marts 2012.

De finansielle forventninger forudsætter en fortsat stabil vækst i den europæiske forretning. Hertil kommer, at nye markeder forventes at vokse mindst på niveau med sidste år, samtidigt med at de modne markeder uden for Europa, herunder særligt USA, vil opnå højere vækstrater end i 2011/12.

Prispresset i 2012/13 forventes at ligge på niveau med 2011/12. De finansielle forventninger indeholder de reformer, hvor effekten er kendt.

Forventningen til EBIT-marginen forudsætter, udover realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at levere resultater i tråd med det

tidligere udmeldte potentiale for produktivitetsforbedringer på samlet set 0,5 - 1,0 %-point på bruttomarginen.

Indeholdt i forventningerne er endeligt også Coloplasts forventninger til investeringer i salgsinitiativer under den reviderede strategi.

Den langsigtede finansielle ambition er at vokse mere end markedet og levere indtjeningsmarginaler på niveau med de bedst indtjenende medicoselskaber¹.

Den samlede, vægtede markedsvækst i Coloplasts markeder, der blev revideret i forbindelse med offentliggørelsen af regnskabet for fjerde kvartal 2011/12, forventes at udgøre 4-5%.

Andre forhold

Retssager om transvaginale net

Coloplast har siden 2011 været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressinkontinens.

Den 6. august 2012 blev der etableret en såkaldt 'multidistrict litigation' (MDL) til samlet behandling af Coloplasts føderale retssager i Southern District of West Virginia (MDL nr. 2387). Sagerne sammenlægges udelukkende med henblik på forberedende sagsbehandling. Der er endvidere ved samme ret etableret særskilte MDL-sager med henblik på at håndtere retssager mod andre større netproducenter. Der er endnu ikke sat en dato for behandling af sager imod Coloplast. Coloplast er ikke i stand til at forudsige tidsforløbet eller resultatet af sådanne retssager, ej heller om der indledes yderligere retssager mod Coloplast. På grundlag af de oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt, forventes dette ikke at få nogen væsentlig indflydelse på selskabets finansielle stilling.

¹ Coloplasts sammenligningsgruppe består pt. af følgende børsnoterede medicoselskaber: Medtronic Inc., Baxter International Inc., Covidien PLC, Stryker Corp., St. Jude Medical Inc., Boston Scientific Corp., Sonova Holding AG, Smith&Nephew PLC, CR Bard Inc., Getinge AB, WDH A/S, Shandon Weigao Group Medical.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2012/13 er udarbejdet på baggrund af følgende valutaiske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF	EUR
Gennemsnitskurs 2011/12*	904	574	2,53	744
Spotkurs den 22. april 2013	870	572	2,50	745
Estimeret gennemsnitskurs 2012/2013	886	571	2,54	746
Ændring i estimeret gennemsnitlig valutakurs sammenlignet med sidste år**	-2%	0%	0%	0%

*) Gennemsnitskurserne fra 1. oktober 2011 til 30. september 2012

***) Estimeret gennemsnitskurs er beregnet som gennemsnitskursen det første halvår kombineret med spot kursen for 22. april 2013

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, fordi Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2011/12)	Omsætning	EBIT
USD	-160	-45
GBP	-180	-105
HUF	0	35

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2012 - 31. marts 2013 for Coloplast A/S. Delårsrapporten, der ikke er revideret af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, egenkapital,

forpligtelser og finansielle stilling pr. 31. marts 2013 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for perioden 1. oktober 2012 - 31. marts 2013.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling, samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Humblebæk, den 30. april 2013

I direktionen:

Lars Rasmussen
Adm. direktør

Lene Skole
Koncerndirektør

I bestyrelsen:

Michael Pram Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Per Magid

Brian Petersen

Jørgen Tang-Jensen

Sven Håkan Björklund

Thomas Barfod
Medarbejdervalgt

Jane Lichtenberg
Medarbejdervalgt

Torben Rasmussen
Medarbejdervalgt

Tabeller

Regnskabstal er ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst	11
Balance.....	12
Egenkapitalopgørelse.....	14
Pengestrømsopgørelse.....	15
Noter.....	16
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	18

Opgørelse af totalindkomst

1. oktober - 31. marts

(ikke revideret)

Note	Koncern			Indeks			Koncern			Indeks		
	Mio. DKK						Mio. DKK					
	2012/13		2011/12	2012/13		2011/12	2012/13		2011/12	2012/13		2011/12
	6 mdr		6 mdr	2. kv.		2. kv.	2. kv.		2. kv.	2. kv.		
1 Omsætning	5.707	5.346	107	2.842	2.692	106						
Produktionsomkostninger	-1.883	-1.833	103	-948	-917	103						
Bruttoresultat	3.824	3.513	109	1.894	1.775	107						
Distributionsomkostninger	-1.614	-1.553	104	-802	-771	104						
Administrationsomkostninger	-274	-321	85	-137	-158	87						
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-195	-177	110	-103	-82	126						
Andre driftsindtægter	20	19	105	10	11	91						
Andre driftsomkostninger	-5	-18	28	-3	-5	60						
1 Driftsresultat (EBIT)	1.756	1.463	120	859	770	112						
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	-1	0		-1	0							
2 Finansielle indtægter	16	30	53	9	14	64						
3 Finansielle omkostninger	-84	-153	55	-12	-94	13						
Resultat før skat	1.687	1.340	126	855	690	124						
Skat af periodens resultat	-435	-342	127	-220	-176	125						
Periodens resultat	1.252	998	125	635	514	124						
Anden totalindkomst												
Poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:												
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsordninger	-7	0		-2	0							
Skat af aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsordninger	2	0		1	0							
	-5	0		-1	0							
Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:												
Værdiregulering af valuta- og renteafdækning	90	-92		9	17							
Heraf overført til finansielle poster	-2	50		-20	31							
Skatteeffekt af afdækning	-22	11		3	-12							
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta	7	13		32	-36							
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta	0	0		0	0							
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedrørende datterselskaber	-96	16		-57	37							
	-23	-2		-33	37							
Anden totalindkomst i alt	-28	-2		-34	37							
Totalindkomst i alt	1.224	996		601	551							
Indtjening pr. aktie (EPS)	5,94	4,76		3,01	2,44							
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	5,83	4,68		2,95	2,40							
Overskudsdisponering												
Overført overskud for perioden	618	998										
Ekstraordinær udbytte	634	0										
I alt	1.252	998										

Balance

Pr. 31. marts

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	31.03.13	31.03.12	30.09.12
Aktiver			
Erhvervede patenter og varemærker	772	882	837
Goodwill	768	743	767
Software	78	91	79
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udvikling	17	16	22
Immaterielle anlægsaktiver	1.635	1.732	1.705
Grunde og bygninger	1.036	1.106	1.107
Produktionsanlæg og maskiner	776	841	826
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	126	135	121
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	280	158	232
Materielle anlægsaktiver	2.218	2.240	2.286
Kapitalandele i associerede virksomheder	14	6	7
Andre værdipapirer og kapitalandele	0	0	0
Udskudt skatteaktiv	205	178	193
Andre tilgodehavender	19	16	16
Finansielle anlægsaktiver	238	200	216
Langfristede aktiver	4.091	4.172	4.207
Varebeholdninger	1.060	945	1.008
Tilgodehavender fra salg	1.961	1.900	1.922
Selskabsskat	24	11	55
Andre tilgodehavender	265	256	282
Periodeafgrænsningsposter	99	64	84
Tilgodehavender	2.349	2.231	2.343
Værdipapirer	1.149	456	645
Likvide beholdninger	1.417	1.496	1.973
Kortfristede aktiver	5.975	5.128	5.969
Aktiver	10.066	9.300	10.176

Balance

Pr. 31. marts

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	31.03.13	31.03.12	30.09.12
Egenkapital og forpligtelser			
Aktiekapital	220	225	225
Reserve for valuta- og rentefordækning	26	-63	-40
Forslag til udbytte for perioden	634	0	841
Overført overskud	5.470	4.780	5.016
Egenkapital i alt	6.350	4.942	6.042
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	162	117	157
Hensættelser til udskudt skat	202	180	176
Andre hensatte forpligtelser	6	4	5
Gæld til realkreditinstitutter	0	352	0
Kreditinstitutter i øvrigt	0	1.552	0
Anden gæld	16	321	16
Periodeafgrænsningsposter	67	81	72
Langfristede forpligtelser	453	2.607	426
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	12	6	13
Andre hensatte forpligtelser	10	18	14
Gæld til realkreditinstitutter	0	0	0
Kreditinstitutter i øvrigt	1.311	108	1.296
Leverandører af varer og tjenesteydelser	419	379	478
Selskabsskat	396	322	671
Anden gæld	1.101	891	1.208
Periodeafgrænsningsposter	14	27	28
Kortfristede forpligtelser	3.263	1.751	3.708
Forpligtelser	3.716	4.358	4.134
Egenkapital og forpligtelser	10.066	9.300	10.176

7 Eventualposter

Egenkapitalopgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for afdækning	Forslag for udbytte	Overført til overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier				
Mio. DKK						
2012/13						
Balance pr. 1.10.	18	207	-40	841	5.016	6.042
<i>Periodens totalindkomst:</i>						
Periodens resultat				634	618	1.252
Anden totalindkomst			66		-94	-28
<i>Periodens totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>66</i>	<i>634</i>	<i>524</i>	<i>1.224</i>
<i>Transaktioner med ejere:</i>						
Overførsel				3	-3	0
Køb af egne aktier og tab ved udnyttelse af optioner					-204	-204
Salg af egne aktier					116	116
Aktiebaseret vederlæggelse					16	16
Skat af egenkapitalbevægelser					0	0
Kapitalnedsættelse		-5			5	0
Udbetaling af udbytte vedrørende 2011/12				-844		-844
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	<i>0</i>	<i>-5</i>	<i>0</i>	<i>-841</i>	<i>-70</i>	<i>-916</i>
Balance pr. 31.03	18	202	26	634	5.470	6.350
2011/12						
Balance pr. 1.10. som rapporteret i årsrapporten	18	207	-32	585	3.674	4.452
<i>Periodens totalindkomst:</i>						
Periodens resultat					998	998
Anden totalindkomst			-31		29	-2
<i>Periodens totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-31</i>	<i>0</i>	<i>1.027</i>	<i>996</i>
<i>Transaktioner med ejere:</i>						
Overførsel				2	-2	0
Køb af egne aktier					-160	-160
Salg af egne aktier					232	232
Aktiebaseret vederlæggelse					13	13
Skat af egenkapitalbevægelser					-4	-4
Udbetaling af udbytte vedrørende 2010/11				-587		-587
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-585</i>	<i>79</i>	<i>-506</i>
Balance pr. 31.03	18	207	-63	0	4.780	4.942

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 31. marts

Note	Koncern	
	Mio. DKK	
	2012/13 6 mdr	2011/12 6 mdr
	1.756	1.463
Driftsresultat		
Af- og nedskrivninger	256	252
4 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	-2	-16
5 Ændringer i driftskapital	-226	-207
Renteindbetalinger og lignende	14	30
Renteudbetalinger og lignende	-46	-200
Betalt selskabsskat	-693	-521
Pengestrømme fra driften	1.059	801
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-13	-7
Investeringer i grunde og bygninger	-4	-2
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-27	-49
Investering i anlægsaktiver under udførelse	-139	-86
Salg af materielle anlægsaktiver	4	11
Køb af associeret virksomhed	-8	0
Pengestrømme fra investeringer	-187	-133
Frie pengestrømme	872	668
Udbytte til aktionærer	-844	-587
Investering i egne aktier, netto	-88	71
Finansiering fra aktionærer	-932	-516
Køb af obligationer	-504	112
Langfristet lånefinansiering, optagelse	0	0
Langfristet lånefinansiering, afdrag	0	-104
Pengestrømme fra finansiering	-1.436	-508
Nettopengestrømme	-564	160
Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 1.10	1.830	1.220
Kursregulering af likvide beholdninger	12	8
Nettopengestrømme	-564	160
6 Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 31.03	1.278	1.388

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Noter

1. Segmentoplysninger

Koncern, 2012/13

Driftssegment

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse. Rapporteringen til ledelsen er baseret på to globale operative segmenter som er henholdsvis Salgsregioner og Produktionsenheder, samt tre mindre operative segmenter: Hud- og Sårpleje, Porgès og Surgical Urology (SU). Segmenterne Global marketing, Global forskning og udvikling samt Stabe er ikke operative segmenter, da de ikke har til formål at skabe omsætning. Denne opdeling er desuden udtryk for den globale organisationsstruktur.

De operative segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder indeholder henholdsvis salg og produktion af alle Coloplasts produkter indenfor forretningsområderne Stomi, Urologi, Kontinens og Hud- og Sårpleje. Samhandel mellem segmenterne sker ved, at Salgsregionerne køber varer af Produktionsenhederne. Samhandel sker efter arms længde princippet.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder alene salg af hud- og sårplejeprodukter på udvalgte europæiske markeder, hvor Hud- og Sårpleje-segmentet organisatorisk er udskilt fra den øvrige forretning. Salget af hud- og sårplejeprodukter på øvrige markeder indgår i forretningsområdet Hud- og Sårpleje i det operative segment Salgsregioner. Porgès indeholder produktion og salg af urologiske engangsprodukter, mens SU indeholder salg af urologiske produkter. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

De operative segmenter Hud- og Sårpleje, Porgès og SU er indeholdt i det rapporteringspligtige segment Salgsregioner, da de opfylder sammenlægningskriterierne. De operative segmenter Hud- og Sårpleje, Porgès og SU er derfor ikke rapporteringspligtige segmenter. I fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner (Global marketing, Global forskning og udvikling samt Stabe) samt eliminerings, da disse segmenter ikke er indtægtskabende. De anførte segmenter (med undtagelse af SU) udgør hver især under 10% af den samlede segmentomsætning, segmentresultat og segmentaktiver. Det operative segment SU udgør over 10% af de samlede aktiver, men da aktiverne udelukkende allokeres til segmenterne i forbindelse med impairment test og ikke rapporteres segmenteret til ledelsen, vurderes segmentet ikke at være rapporteringspligtigt. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af driftsresultatet (EBIT) og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Resultatmålet opgøres på samme måde som i koncernregnskabet.

Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem Fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Driftssegment	Salgsregioner ¹⁾		Produktionsenheder ¹⁾		Fælles/ikke fordelte		I alt	
	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12
Mio. DKK								
Ekstern omsætning	5.703	5.347	0	0	4	-1	5.707	5.346
Driftsresultat for segment	327	251	2.167	2.063	-738	-851	1.756	1.463
Finansielle poster	0	0	0	0	-68	-123	-68	-123

¹⁾ Pr. 2. kvartal er segmentrapporteringen ændret således, at en del af kontraproduktion fremadrettet rapporteres i salgsregionerne. Ændringen er udelukkende en reklassifikation fra det rapporteringspligtige segment 'Produktionsenheder' til det rapporteringspligtige segment 'Salgsregioner'. Ændringen har betydning for den eksterne omsætning mellem segmenterne er ændret med DKK 108 mio. kr. (2011/12: DKK 99 mio. kr.) og driftsresultatet er ændret med DKK 44 mio. kr. (2011/12: DKK 33 mio. kr.).

Noter

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2012/13	2011/12
2. Finansielle indtægter		
Renteindtægter	14	30
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra egenkapital	2	0
I alt	16	30
3. Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	38	57
Dagsværdireguleringer aktieoptioner	18	19
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra egenkapital	0	50
Valutakursreguleringer, netto	17	14
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	11	13
I alt	84	153
4. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	0	-1
Forskydning, hensættelser i øvrigt	-2	-15
I alt	-2	-16
5. Ændringer i driftskapital		
Varebeholdninger	-77	16
Tilgodehavender fra salg	-74	-59
Øvrige tilgodehavender	-2	-16
Leverandør- og anden gæld m.v.	-73	-148
I alt	-226	-207
6. Likvider og kortfristede kreditinstitutter		
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	1.416	1.495
Likvider	1.417	1.496
Kortfristede kreditinstitutter	-1.311	-108
Heraf stående lån overført fra langfristede forpligtelser i året	1.172	0
I alt	1.278	1.388

7. Eventualforpligtelser

Coloplastkoncernen er part i en retsag omkring syntetiske net til behandling af stressurininkontinens og nedsunken underliv samt i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få væsentlig indflydelse på koncernens finansielle stilling.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

Koncern						
Mio. DKK	2011/12			2012/13		
Note	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
1 Omsætning	2.654	2.692	2.828	2.849	2.865	2.842
Produktionsomkostninger	-916	-917	-908	-937	-935	-948
Bruttoresultat	1.738	1.775	1.920	1.912	1.930	1.894
Distributionsomkostninger	-782	-771	-780	-839	-812	-802
Administrationsomkostninger	-163	-158	-163	-138	-137	-137
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-95	-82	-80	-85	-92	-103
Andre driftsindtægter	8	11	7	42	10	10
Andre driftsomkostninger	-13	-5	-3	-1	-2	-3
1 Driftsresultat	693	770	901	891	897	859
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	0	0	0	-1	0	-1
2 Finansielle indtægter	16	14	17	-5	7	9
3 Finansielle omkostninger	-59	-94	-120	-69	-72	-12
Resultat før skat	650	690	798	816	832	855
Skat af periodens resultat	-166	-176	-210	-208	-215	-220
Periodens resultat	484	514	588	608	617	635
Indtjening pr. aktie (EPS)	2,32	2,43	2,79	2,89	2,93	3,01
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	2,27	2,40	2,76	2,86	2,88	2,95

Yderligere information

Investorer og analytikere

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1700

Ian Christensen
Vice President, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 1301
E-mail dkisec@coloplast.com

Henrik Nord
Senior Manager, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 3108
E-mail dkhno@coloplast.com

Presse og medier

Ulla Lundhus
Head of Media & Positioning
Tlf. 4911 1929
E-mail dkul@coloplast.com

Hjemmeside

www.coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR NR. 69749917

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2013-04 Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi, urologi, kontinens, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med omkring 8.000 ansatte.