

Fondsbørsmeddelelse nr. 4/2005
Humblebæk den 19. august 2005

Kvartalsrapport, 3 kvartaler 2004/05

(1. oktober 2004 - 30. juni 2005)

- **Salget voksede med 8% i lokale valutaer og 7% i danske kroner og fortsatte dermed den positive udvikling fra tidligere kvartaler**
- **Overskudsgraden blev 15% og driftsresultatet blev 699 mio. kr.**
- **Positiv udvikling i sårpleje og brystpleje bidrog til forbedret overskudsgrad i løbet af regnskabsperioden**
- **Varelageret blev reduceret med 128 mio. kr.**
- **Frit cash flow blev 580 mio. kr. mod minus 81 mio. kr. sidste år**
- **Forventningerne til hele året 2004/05 fastholdes med en organisk omsætningsvækst på 8-9% i lokale valutaer og en overskudsgrad på 15-16%**

Hovedtal i mio. kr. (ikke revideret)	Realiseret 2004/05 9 måneder	Realiseret 2003/04 9 måneder	Index ift 2003/04 9 måneder	Realiseret 2003/04 hele året
Nettoomsætning	4.786	4.468	107	6.069
Driftsresultat (EBIT)	699	749	93	988
Særlige poster	-19	0		0
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-73	-87	84	-89
Resultat før skat	607	662	92	899
Skat af periodens resultat	-192	-226	85	-317
Periodens resultat	415	436	95	582
Minoritetsinteresser	-1	-3	33	-5
Coloplasts andel af periodens resultat	414	433	96	577
Overskudsgrad, EBIT, %	15	17		16
Resultat pr. fri aktie á 5 kr., EPS, kr.	9	9		12
Egenkapitalforrentning, %	23	28		27
Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROAIC), %	16	17		17
PE, price/earnings ratio	31	24		24
Egenkapitalandel, %	42	40		42
Samlede aktiver	5.922	5.673		5.643
Investeringer i materielle anlægsaktiver	290	223		548
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	48	91		106
Regulering af anlægsaktiver under udførelse	16	178		-4

Som bilag vedlægges resultatopgørelse, balance, pengestrømsopgørelse, egenkapitalopgørelse, noter samt hoved- og nøgletal.

Omsætningen i de tre første kvartaler steg med 8% i lokale valutaer og overskudsgraden blev 15%. Dermed er udviklingen efter 3 kvartaler på linie med forventningerne for hele regnskabsåret 2004/05. Omsætningsvækst og overskudsgrad blev påvirket af den tyske sundhedsreform, der som tidligere meddelt indebar, at refusionspriserne på stomiprodukter i Tyskland blev reduceret med i gennemsnit 13% pr. 1. januar 2005. På kontinensområdet har de tyske myndigheder endnu ikke fastsat nye refusionspriser, og Coloplast vurderer nu, at disse vil blive fastlagt i løbet af regnskabsåret 2005/06.

Resultat

På trods af virkningen af den tyske sundhedsreform og omkostningsførte indirekte produktionsomkostninger (IPO) blev driftsresultat før særlige poster 699 mio. kr. Det er lavere end i samme periode året før, hvor det var 749 mio. kr. Overskudsgraden blev 15%. I forhold til halvårsregnskabet fortsatte den positive udvikling i overskudsgraden således bl.a. på grund af forbedrede resultater i sårpleje og brystpleje.

Omkostninger til forskning og udvikling voksede med 7% i forhold til sidste år, mens de administrative omkostninger voksede med 4%. Omkostninger til distribution, salg og marketing steg med 8% i forhold til sidste år bl.a. som følge af stigende oliepriser, øget salgsindsats i USA, og etablering af et europæisk distributionscenter, som på sigt vil nedbringe distributions- og lageromkostningerne.

I løbet af regnskabsperioden blev lagrene reduceret med 128 mio. kr. inklusiv IPO. Den største del af reduktionen blev gennemført i første kvartal. Når lagrene reduceres, bliver de tidligere aktiverede IPO udgiftsført. Omkostningsførte IPO udgjorde i alt 33 mio. kr. mod en aktivering af IPO på 54 mio. kr. i de første 9 måneder af 2003/04.

I særlige poster indgår afholdte projektkomkostninger af engangskaraktér i forbindelse med en nu indstillet akkvisitionsaktivitet.

Det frie cash flow blev i perioden 580 mio. kr., hvilket er 661 mio. kr. bedre end sidste års minus på 81 mio. kr. Denne betydelige forbedring er en følge af lagerreduktion og lavere investeringsaktivitet samt et styrket cash flow fra driften. Cash flow fra investeringer blev minus 295 mio. kr. mod minus 485 mio. kr. sidste år.

De finansielle poster inkluderer renter og valutakursreguleringer. De udgjorde en nettoudgift på 73 mio. kr. mod 87 mio. kr. i sammenligningsperioden. Koncernens samlede nettorentebærende gæld har været faldende over årets første 9 måneder i takt med det positive cash flow.

Skat af periodens resultat er beregnet til 192 mio. kr. svarende til en skatteprocent på 32%. Ændringen af den danske selskabsskat fra 30% til 28% havde kun en beskedent effekt, idet den største del af indtjeningen finder sted i lande uden for Danmark.

Omsætningsudvikling

Omsætningen voksede de første 3 kvartaler af 2004/05 med 8% målt i lokale valutaer. Koncernomsætningen blev 4.786 mio. kr. mod 4.468 mio. kr. sidste år. Da værdien af Coloplasts faktureringsvalutaer blev forringet med 1 %-point i forhold til samme periode i sidste regnskabsår, blev stigningen på 7% i danske kroner. Dermed fastholdes den positive tendens fra halvåret, hvor væksten var 7% i lokale valutaer og 6% i danske kroner.

Segmentoplysninger

Primær segmentopdeling

Coloplasts primære segmentopdeling er Chronic Care segmentet, som omfatter stomi- og kontinensprodukter samt homecare, og SBU segmentet, der består af de tre selvstændige forretningsenheder, sårpleje, hudpleje og brystpleje.

Chronic Care segmentet

Den samlede omsætning for Chronic Care segmentet blev 3.638 mio. kr., svarende til en vækst på 9% i lokale valutaer i forhold til samme periode året før. I segmentet indgår

også salg gennem homecare selskaberne af produkter fra andre producenter.

Stomi

Stomiområdets salg voksede med 9% målt i lokale valutaer.

I de tidligere rapporterede vækstrater for første kvartal og første halvår indgik en del af det tyske HSC's salg af produkter fra andre producenter. Væksten i salg af Coloplasts egne stomiprodukter var i begge regnskabsperioder 9%. Tredje kvartals vækst var således på linie med de foregående kvartaler. Ændringen påvirker alene fordeling af omsætningen inden for Chronic Care segmentet. Den samlede omsætning i segmentet er således uforandret.

Omsætningsudviklingen skal ses i sammenhæng med gennemførelsen af sundhedsreformen i Tyskland, der har medført en sænkning af priserne med i gennemsnit 13%.

Både salget af de åbne poser med **Hide-away** lukning og poser med konveks klæberplade bidrog væsentligt til omsætningsvæksten. **Easiflex** produktsortimentet fortsatte den stærke vækst. Også salget af urostomiposer udviste god vækst. Salget af **Corsinel** støttetruksen til stomiopererede med brok udvikler sig tilfredsstillende, og produktet lanceres fortsat på nye markeder, senest i Tyskland.

Coloplasts markedsandel på det tyske marked for stomiprodukter udvikler sig fortsat positivt trods sundhedsreformen. Der er i løbet af perioden etableret et fælles servicecenter for HSC selskaberne og gennemført effektiviseringer i de administrative systemer. Nogle salgsmedarbejdere har valgt at forlade HSC for at arbejde for en nyetableret konkurrerende virksomhed. Dette har endnu ikke haft væsentlig indvirkning på omsætningen i HSC.

Kontinens

Salget af kontinensprodukter steg i forhold til sidste år med 10% målt i lokale valutaer. Der var god vækst på de fleste markeder i Europa, og salget af intermitterende katetre voksede med over 15%. Katetersalget udgjorde mere end halvdelen af det samlede salg på

kontinensområdet. Salget af urinposer voksede også, mens salget af uridomer faldt tilsvarende. **Peristeen** analirrigationssystem til afhjælpning af afføringsproblemer er blevet godt modtaget. Salget af **SpeediCath** Compact katetret til inkontinente kvinder har overgået forventningerne. Ud over at **SpeediCath** Compact er et væsentligt produkt i Coloplasts produktportefølje har efterspørgslen efter produktet medført en egentlig udvidelse af markedet for intermitterende katetre.

SBU segmentet

For de tre forretningsenheder sårpleje, hudpleje og brystpleje blev omsætningen i alt 1.148 mio. kr. svarende til en vækst på 7% målt i lokale valutaer. Overskudsgraden i segmentet er forbedret primært på grund af bedre resultater i sårpleje og brystpleje forretningsenhederne.

Sårpleje

Salget af sårplejeprodukter voksede med 9% målt i lokale valutaer, hvilket er en fortsættelse af den positive tendens fra halvåret. Ca. 11% af salget af sårplejeprodukter kommer nu fra serien af antibakterielle skumbandager med sølv, **Contreet**. Lancering af sølvprodukterne i Frankrig har bidraget til væksten. Salget af sølvbandager voksede ligeledes stærkt på de øvrige sårplejemarkeder i Europa.

Hudpleje

Hudpleje forretningsenheden er også ansvarlig for salg af sårplejeprodukter i USA. Salget steg med 8% målt i lokale valutaer, og det var særligt salget af hudplejeprodukter, der voksede. Salget af "private label" produkter har i den sidste del af perioden været mindre end ventet på grund af lagerreduktioner hos visse kunder.

Brystpleje

Salget af brystplejeprodukter voksede med 4% målt i lokale valutaer. Det var både salget af brystproteser og specialtekstiler, der voksede, og udviklingen har især i den sidste del af perioden været meget positiv, både i USA og Europa. Omsætningsvæksten kan delvis tilskrives lageropbygning i distributionsledet.

Sekundær segmentopdeling

Salget i Europa voksede med 7% i lokale valutaer. Der var fortsat god vækst på mange markeder, og der lanceres løbende nye produkter inden for alle forretningsområder. Væksten i omsætningen i Nord- og Sydamerika blev 11% i lokale valutaer. I USA viste alle forretningsområder vækst. Også salget via homecare aktiviteterne steg.

Salget i Australien, Japan og på de øvrige markeder i Asien voksede med 22%.

Koncernforhold

Investeringer

Opgjort eksklusiv salg af anlægsaktiver udviste anlægsinvesteringer et fald på 131 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år. Det skyldes primært lavere investeringer i bygninger og IT systemer.

Investeringer i bygninger og tekniske anlæg var på 306 mio. kr. inklusiv regulering af anlægsaktiver under udførelse. Det er 95 mio. kr. lavere end i samme periode sidste år. Byggeriet af fabrikken i Tatabanya, Ungarn, er afsluttet og det forventes at kapaciteten kan dække behovet for nye produktionsarealer de næste par år.

Egenkapital

Den samlede egenkapital steg i perioden med 158 mio. kr. og udgjorde ultimo regnskabsperioden 2.515 mio. kr. Stigningen er sammensat af periodens resultat på 414 mio. kr. fratrukket udbetalt dividende (140 mio. kr.) samt øvrige ændringer (116 mio. kr.). Egen-

kapitalandelen udgjorde 42% pr. 30. juni 2005.

Beholdningen af egne aktier udgjorde ved periodens afslutning 1.312.565 stk. svarende til 3% af B-aktiekapitalen. Der er opkøbt egne aktier i perioden og beholdningen er netto steget med 129.079 styk efter udnyttelse af aktieoptioner og salg af medarbejderaktier. Efter periodens køb af egne aktier har selskabet gennemført ca. halvdelen af det aktietilbagekøbsprogram, som blev iværksat i august 2004 med et omfang på 250 mio. kr.

Forventninger

Forventningerne for hele regnskabsåret 2004/05 fastholdes med en omsætningsvækst på 8-9% i lokale valutaer og en overskudsgrad på 15-16%. Disse forventninger er påvirket af den tyske sundhedsreform med ca. 2% på omsætningen, et minus på omkring 100 mio. kr. på resultatet.

Investeringer i faste aktiver forventes at blive 400-450 mio. kr. Skatteprocenten forventes at blive 32%.

Coloplasts langsigtede mål for 2008 er uændret en omsætning på 9 mia. kr. gennem organisk vækst, en overskudsgrad på 18% og et afkast af den gennemsnitligt investerede kapital (ROAIC) på 20%.

Større udsving i valutakurserne på betydende valutaer, væsentlige ændringer på sundhedsområdet eller store forandringer i verdensøkonomien kan påvirke selskabets muligheder for at nå de langsigtede mål og for at leve op til forventningerne.

Palle Marcus
Formand for bestyrelsen

Sten Scheibye
Administrerende direktør

Fondsbørsmeddelelsen indeholder information om ledelsens forventninger til den fremtidige udvikling. Forventninger til fremtiden er baseret på forudsætninger, som rummer usikkerhed og risici herunder - men ikke alene - udviklingen i relevant lovgivning, i behandlingsformer og på de finansielle markeder, hvorfor de faktiske resultater kan udvikle sig anderledes end forventet.

Coloplast Koncern
RESULTATOPGØRELSE (ikke revideret)

1. oktober 2004 - 30. juni 2005

NOTE	Koncern		Indeks	Koncern		
	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2004/05	2003/04		2004/05	2003/04	
	9 mdr.	9 mdr.		Q3	Q3	
1	Nettoomsætning	4.786	4.468	107	1.687	1.548
	Produktionsomkostninger	-1.947	-1.696	115	-673	-575
	Bruttoresultat	2.839	2.772	102	1.014	973
	Distributions-, salgs- og marketingomkostninger	-1.434	-1.329	108	-487	-469
	Administrationsomkostninger	-560	-541	104	-208	-189
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	-160	-150	107	-54	-44
	Andre driftsindtægter	19	17	112	4	6
	Andre driftsomkostninger	-5	-20	25	0	-5
1	Driftsresultat	699	749	93	269	272
	Særlige poster	-19	0		-2	0
2	Finansielle indtægter	30	19	158	11	67
3	Finansielle omkostninger	-103	-106	97	-32	-106
	Resultat før skat	607	662	92	246	233
	Skat af periodens resultat	-192	-226	85	-73	-74
	Periodens resultat	415	436	95	173	159
4	Minoritetsinteresser	-1	-3	33	1	-1
	Coloplasts andel af periodens resultat	414	433	96	174	158
	Indtjening pr. aktie (EPS)	9	9		4	3

Coloplast Koncern
BALANCE (ikke revideret)

Pr. 30. juni 2005

NOTE	Koncern		
	<i>Mio. DKK</i>		
	<i>Pr.30.6.05</i>	<i>Pr. 30.9.04</i>	<i>Pr. 30.6.04</i>
Aktiver			
Erhvervede patenter og varemærker	11	13	6
Goodwill	302	298	302
Software	121	83	79
Forudbetalinger for immaterielle anlægsaktiver og immaterielle anlægsaktiver under udførelse	16	31	27
Immaterielle anlægsaktiver	450	425	414
Grunde og bygninger	1.125	1.191	1.028
Produktionsanlæg og maskiner	461	397	323
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	221	214	218
Forudbetalinger for materielle anlægsaktiver og materielle anlægsaktiver under udførelse	300	284	473
Materielle anlægsaktiver	2.107	2.086	2.042
Kapitalandele i associerede virksomheder	1	2	2
Andre værdipapirer og kapitalandele	7	0	0
Udskudt skatteaktiv	100	102	140
Finansielle anlægsaktiver	108	104	142
Anlægsaktiver	2.665	2.615	2.598
Varebeholdninger	794	922	1.046
Tilgodehavender fra salg	1.234	1.195	1.219
Tilgodehavender hos associerede virksomheder	7	6	7
Andre tilgodehavender	108	116	132
Periodeafgrænsningsposter	46	47	42
Tilgodehavender	1.395	1.364	1.400
Værdipapirer	142	2	35
Likvide beholdninger	926	740	594
Omsætningsaktiver	3.257	3.028	3.075
Aktiver	5.922	5.643	5.673

Coloplast Koncern
BALANCE (ikke revideret)

Pr. 30. juni 2005

NOTE	Koncern		
	<i>Mio. DKK</i>		
	<i>Pr.30.6.05</i>	<i>Pr. 30.9.04</i>	<i>Pr. 30.6.04</i>
Passiver			
Aktiekapital	240	240	240
Reserve for dagsværdi	-100	-39	-41
Forslag til udbytte for regnskabsåret	0	140	0
Overført overskud	2.375	2.016	2.045
Egenkapital	2.515	2.357	2.244
4 Minoritetsinteresser	1	5	3
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	81	83	86
Hensættelser til udskudt skat	26	29	15
Andre hensatte forpligtelser	10	28	35
Hensatte forpligtelser	117	140	136
Gæld til realkreditinstitutter	488	529	531
Kreditinstitutter i øvrigt	1.297	1.287	1.325
Periodeafgrænsningsposter	172	203	178
Langfristede gældsforpligtelser	1.957	2.019	2.034
Gæld til realkreditinstitutter	5	6	5
Kreditinstitutter i øvrigt	194	181	320
Leverandører af varer og tjenesteydelser	284	298	267
Selskabsskat	82	61	57
Anden gæld	623	508	593
Periodeafgrænsningsposter	144	68	14
Kortfristede gældsforpligtelser	1.332	1.122	1.256
Gældsforpligtelser	3.289	3.141	3.290
Passiver	5.922	5.643	5.673
5 Eventualposter			

Coloplast Koncern

PENGESTRØMSOPGØRELSE (ikke revideret)

1. oktober 2004 - 30. juni 2005

		Koncern	
		Mio. DKK	
NOTE		2004/05 9 mdr.	2003/04 9 mdr.
	Driftsresultat	699	749
A	Regulering for ikke likvide driftsposter	226	239
B	Ændringer i driftskapital	182	-227
	Særlige poster	-19	0
	Renteindbetalinger og lignende	38	9
	Renteudbetalinger og lignende	-102	-106
	Betalt selskabsskat	-149	-260
	Cash flow fra driften	875	404
	Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-48	-91
	Investeringer i grunde og bygninger	-43	-66
	Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-247	-157
	Regulering af anlægsaktiver under udførelse	-16	-178
	Salg af materielle anlægsaktiver	66	7
	Investering i andre værdipapirer og kapitalandele	-7	0
	Cash flow fra investeringer	-295	-485
	Frit cash flow	580	-81
	Udbytte til aktionærer	-140	-117
	Udbytte til minoritetsaktionærer	-5	-13
	Investering i egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner	-59	-46
	Finansiering fra aktionærer	-204	-176
	Langfristet lånefinansiering	-62	-10
	Cash flow fra finansiering	-266	-186
	Periodens likviditet ændret	314	-267
	Likvide reserver pr. 1.10.2004	555	573
	Kursreguleringer	0	-3
	Periodens likviditetsbevægelse (cash flow)	314	-267
	Likvide reserver pr. 30.6.2005	869	303
	Likvide reserver omfatter:		
	Værdipapirer	142	35
	Kontantbeholdning	1	2
	Kortfristede bankindeståender	925	592
		1.068	629
	Kortfristede kreditinstitutter	-199	-326
		869	303
	Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.		
	A Regulering for ikke likvide driftsposter		
	Afskrivninger	256	223
	Fortjeneste ved salg af anlægsaktiver	-9	0
	Forskydning, hensættelser i øvrigt	-21	16
		226	239
	B Ændring i driftskapital		
	Varebeholdninger	123	-170
	Tilgodehavender fra salg	-49	-85
	Øvrige tilgodehavender	9	12
	Leverandør- og anden gæld m.v.	99	16
		182	-227

EGENKAPITALOPGØRELSE (ikke revideret)

Mio. DKK	Aktiekapital		Reserve	Reserve	Forslag	Overført	Egen-
	A-aktier	B-aktier	for indre værdi	for dags-værdi	til udbytte	over-skud	kapital i alt
1.10.2003 - 30.6.2004							
Saldo pr. 1.10.2003							
Som rapporteret i årsrapporten	18	222	456	-30	117	1.213	1.996
Effekt af ændring i regnskabspraksis			6				6
Omarbejdet saldo pr. 1.10.2003	18	222	462	-30	117	1.213	2.002
Sikring af renterisici				-20			-20
Skatteeffekt af sikring				6			6
Sikring af valutakursrisici				5			5
Skatteeffekt af sikring				-2			-2
Nettogevinst/-tab ej indregnet i resultatopgørelsen	0	0	0	-11	0	0	-11
Udbetaling af udbytte vedrørende 2002/03					-117		-117
Skatteværdi af kurstab medarbejderaktier						12	12
Periodens resultat						433	433
Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner						-61	-61
Salg af egne aktier						15	15
Udbytte af egne aktier							0
Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber						-29	-29
Saldo pr. 30.6.2004	18	222	462	-41	0	1.583	2.244
1.10.2004 - 30.6.2005							
Saldo pr. 1.10.2004							
Som rapporteret i årsrapporten	18	222	512	-39	140	1.504	2.357
Effekt af ændring i regnskabspraksis							0
Omarbejdet saldo pr. 1.10.2004	18	222	512	-39	140	1.504	2.357
Sikring af renterisici				-81			-81
Skatteeffekt af sikring				23			23
Sikring af valutakursrisici				-4			-4
Skatteeffekt af sikring				1			1
Nettogevinst/-tab ej indregnet i resultatopgørelsen	0	0	0	-61	0	0	-61
Udbetaling af udbytte vedrørende 2003/04					-140		-140
Skatteværdi af kurstab medarbejderaktier							0
Periodens resultat						414	414
Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner						-85	-85
Salg af egne aktier						26	26
Udbytte af egne aktier							0
Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber						4	4
Saldo pr. 30.6.2005	18	222	512	-100	0	1.863	2.515

NOTER (ikke revideret)

1. oktober 2004 - 30. juni 2005

1. Segmentoplysninger
**Primært segment - Forretningsmæssig aktivitet
Koncern, 2004/05**

<i>Mio. DKK</i>	Chronic Care		SBU segment		I alt	
	2004/05	2003/04	2004/05	2003/04	2004/05	2003/04
Nettoomsætning, segmenteksternt	3.638	3.372	1.148	1.096	4.786	4.468
Driftsresultat for segment	579	692	120	57	699	749

Koncern

<i>Mio. DKK</i>	
2004/05	2003/04

2. Finansielle indtægter

Renteindtægter	16	19
Valutakursreguleringer	7	0
Dagsværdireguleringer overført fra egenkapital	7	0
I alt	30	19

3. Finansielle omkostninger

Renteomkostninger	99	96
Valutakursreguleringer	0	1
Dagsværdireguleringer overført fra egenkapital	0	5
Andre finansielle omkostninger	4	4
I alt	103	106

4. Minoritetsinteresser

Minoritetsinteresser 1.10.2004	5	14
Køb af virksomheder	0	-1
Andel af nettooverskud i dattervirksomheder	1	3
Udbetalt udbytte	-5	-13
Minoritetsinteresser 30.6.2005	1	3

5. Eventualposter
Eventualforpligtelser

Moderselskabet havde pr. 30. juni 2005 garanteret for tilknyttede og associerede virksomheders låneengagementer for et samlet beløb på 440 mio. DKK (2003/04 431 mio. DKK).

Coloplast koncernen er part i mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Coloplast Koncern

HOVED OG NØGLETAL (ikke revideret)

1. oktober 2004 - 30. juni 2005

	Koncern		Koncern
	Mio. DKK		Mio. DKK
	2004/05	2003/04	2003/04
	9 mdr.	9 mdr.	Året
Resultatopgørelse			
Nettoomsætning	4.786	4.468	6.069
Forsknings- og udviklingsomkostninger	160	150	203
Resultat før amortisering og afskrivninger (EBITDA)	955	972	1.295
Driftsresultat (EBIT)	699	749	988
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-73	-87	-89
Resultat før skat	607	662	899
Coloplasts andel af periodens resultat	414	433	577
Omsætningsvækst			
Årlig vækst i nettoomsætning, %	7	8	8
Stigningen sammensætter sig således:			
Organisk vækst, %	8	11	10
Valuta, %	-1	-3	-2
Tilkøbte virksomheder, %	0	0	0
Frasolgte virksomheder, %	0	0	0
Balance			
Samlede aktiver	5.922	5.673	5.643
Investeret kapital	5.616	5.989	5.838
Rentebærende gæld, netto	1.089	1.732	1.465
Egenkapital ultimo	2.515	2.244	2.357
Pengestrømme og investeringer			
Cash flow fra driften	875	404	845
Cash flow fra investeringer	-295	-485	-621
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	306	401	544
Cash flow fra finansiering	-266	-186	-239
Frit cash flow	580	-81	224
Nøgletal			
Overskudsgrad, EBIT %	15	17	16
Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROAIC), %	16	17	17
Egenkapitalforrentning, %	23	28	27
Nettogæld i forhold til EBITDA, ratio	86	134	113
Rentedækning	12	12	13
Egenkapitalandel, %	42	40	42
Gæld i forhold til enterprise value, %	6	11	10
Indre værdi, kr.	52	47	49
Aktiedata			
Børskurs pr. aktie	358	288	291
Børskurs/indre værdi	7	6	6
PE, price/earnings ratio	31	24	24
Udbytte pr. aktie, kr.	-	-	3,00
Pay-out ratio, %	-	-	24
Resultat pr. aktie á 5 kr., EPS, kr.	9	9	12
Frit cash flow pr. aktie	12	-2	5