



Fondsbørsmeddelelse nr. 1/2006
Humlebæk, den 1. februar 2006

Coloplast fastlægger produktionsorganisation

I forlængelse af offentliggørelsen af Coloplasts nye langsigtede mål og tilhørende vækststrategi i november 2005 fastlægger Coloplast nu organisationen for den nye Global Operations funktion.

Efter offentliggørelsen af nye langsigtede mål blev der i november taget skridt til at etablere en global produktionsorganisation, Global Operations, hvori ansvaret for al volumen-, ramp-up-, og pilotproduktion til salget i Coloplasts fem regioner blev samlet. Global Operations er også ansvarlig for logistik, distribution, kapacitetsopbygning og teknisk vedligehold. Global Operations ledes af direktør Jørgen Bundgaard Hansen.

Den endelige organisering af Global Operations er nu besluttet efter en grundig proces, der har involveret en række teams.

Global Operations organiseres på en måde, som medfører, at der kan lanceres flere produkter i et højere tempo end tidligere.

En del af de funktioner, som nu samles i Global Operations, er tidligere blevet udført decentralt i divisioner og på fabrikker med dublering af visse funktioner til følge. Ændringen i organisationen medfører, at der nedlægges 90 stillinger over de kommende 24 måneder. Af disse 90 stillinger er 20 pt. ubesatte, mens 30 stillinger i produktionsområdet i Danmark vil blive nedlagt fra den 1. marts 2006. De resterende 40 stillinger nedlægges i løbet af de kommende 24 måneder. Afviklingen af stillingerne vil så vidt muligt ske ved naturlig afgang. Herudover vil 20 stillinger blive overført til den nyoprettede Corporate Procurement funktion.

Ændringerne er en væsentlig forudsætning for opnåelsen af selskabets langsigtede målsætning, men ændrer ikke Coloplasts forventninger for indeværende regnskabsår.

Sten Scheibye
Adm. direktør

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

For yderligere oplysninger: Koncerndirektør Lene Skole, tlf. 4911 1665 eller IR manager Jørgen Fischer Ravn, tlf. 4911 1308.