



**Meddelelse til Københavns Fondsbørs nr. 4/2006
Humlebæk, den 14. februar 2006**

**Coloplast sælger Sterling Medical Services og indgår
distributionsaftale med et af USA's førende selskaber
inden for distribution af sundhedsartikler**

Coloplast har indgået en endelig aftale om frasalg af Sterling Medical Services LLC (Sterling), et Coloplast ejet amerikansk selskab der distribuerer produkter og udbyder service til home care markedet og til forsikringselskaber mv. Selskabet overtages af McKesson Corporation, der er blandt de førende selskaber inden for service til sundhedssektoren og den største distributør af lægemidler i USA.

Salget ventes afsluttet omkring 1. april 2006, hvor de nødvendige myndighedsgodkendelser forventes at foreligge. Salget medfører en positiv engangseffekt på Coloplasts driftsresultat på ca. 130 mio. kr. Parterne er enige om, at salgssummen ikke offentliggøres.

På grundlag af det aktuelle estimat for Sterlings salg og med en forventet overtagelse pr. 1. april 2006 vil Coloplasts omsætning blive påvirket negativt med godt 150 mio. kr. i 2005/06. Coloplasts organiske omsætningsvækst forventes efter frasalget af Sterling fortsat at blive omkring 10% i 2005/06.

Salget af Sterling giver anledning til en mindre opjustering af forventningen til overskudsgraden fra omkring 16% til godt 16% før engangseffekt. Coloplasts langsigtede mål er uændret mindst en fordobling af economic profit (EP) hvert femte år frem mod 2012 med udgangspunkt i regnskabsåret 2004/05, en omsætning på 13 mia. kr. i 2012 og en overskudsgrad på mindst 18%.

Coloplast erhvervede en aktiepost i Sterling i 1998 og overtog fuld kontrol over selskabet i oktober 2001. I tiden efter 2001 har Coloplast primært styrket sin position på det amerikanske marked ved at opbygge efterspørgsel gennem hospitalerne. Samtidig finder der en konsolidering sted på det amerikanske home care og distributionsmarked, som Coloplast ikke ønsker at deltage i. Sterling, som ud over en mindre distributionsaktivitet hovedsagelig udbyder en række administrationsydelser til forsikringselskaber og andre finansielle beslutningstagere, passer derfor ikke længere optimalt til Coloplasts forretningsmodel.

Coloplast og McKesson har indgået en samarbejdsaftale om distribution af Coloplasts stomi- og kontinensprodukter i USA som vil øge tilgængeligheden af Coloplasts stomi- og kontinensprodukter på det amerikanske marked.

Som tidligere meddelt har det amerikanske marked for stomi- og kontinensprodukter høj prioritet for Coloplast, og distributionsaftalen understøtter derfor selskabets langsigtede strategi om at blive global markedsleder inden for de valgte forretningsområder.

For regnskabsåret 2005 havde McKesson Corporation en omsætning på 80.5 mia. USD på markedet for sundhedsprodukter og –ydelser, hovedsageligt i USA. Overtagelsen af Sterling vil styrke McKessons position på det amerikanske home care marked.

Palle Marcus
Formand for bestyrelsen

Sten Scheibye
Adm. direktør

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

For yderligere information: Koncerndirektør, CFO Lene Skole, Tlf. 4911 1665 eller IR Manager Jørgen Fischer Ravn, tlf. 4911 1308