



**Meddelelse til Københavns Fondsbørs nr. 5/2006
Humlebæk, den 27. marts 2006**

**Coloplast har fremsat købstilbud på Mentors
urologiforretning**

Coloplast har fremsat et tilbud om at købe Mentor Corporations urologiforretning for 2.888 mio. kr. (USD 463 mio.). Hvis købet gennemføres, vil Coloplast:

- Udvide kontinensdivisionens forretningsområde til også at omfatte urologi, og Coloplast bliver en førende, global udbyder
- Styrke sin position i Europa og USA, og dermed skabe en platform for yderligere vækst
- Øge sit langsigtede omsætningsmål for 2012 fra 13 mia. kr. (USD 2,1 mia.) til 15 mia. kr. (USD 2,4 mia.).

Den endelige gennemførelse af handlen er underlagt sædvanlige betingelser herunder konsultationer med relevante myndigheder. Mentor har i denne periode givet Coloplast eksklusivitet.

Ifølge fransk lovgivning skal de franske samarbejdsudvalg konsulteres vedrørende købet af Mentors datterselskab, Porgès, før tilbudet kan accepteres af Mentor.

Coloplast formoder at have myndighedernes godkendelse samt de franske samarbejdsudvalgs skriftlige vurdering, således at handlen kan færdiggøres omkring den 1. juni 2006. Alle estimater udtrykt i det følgende er baseret på, at handlen indgås 1. juni 2006.

Coloplast styrker sin markedsposition

Mentors urologiforretning omfatter intermitterende og permanente blærekatetre, uridomer og urinposer til afhjælpning af urininkontinens og retention. Herudover en bred portefølje af stents, guidewires og katetre til endoskopisk behandling af obstruktion i urinvejene samt endokirurgiske instrumenter til fjernelse af sten, prostatastents og -katetre til behandling og afhjælpning af godartet prostataforstørrelse, vaginale slynger til behandling af stress inkontinens hos kvinder, implanterbart net til afhjælpning af bækkenbundssvagheder, penisimplantater til erektil dysfunktion, testikelimplantater til kosmetisk erstatning efter fjernelse af testikel og endelig brakyterapi til lokal strålebehandling af prostatacancer.

Købet omfatter ikke Mentors uridomforretning i Storbritannien, hvilket er i overensstemmelse med Coloplast's tilsagn til det engelske Erhvervsministerium i 2002.

Med det planlagte køb udvider Coloplast sin produktportefølje på det voksende marked for katetre og bliver en førende, global udbyder af et bredt sortiment af urologiudstyr til hospitaler, urologiafdelinger samt den primære plejesektor. Det er Coloplasts hensigt at bruge denne nye platform til at vokse på det ekspanderende marked for urologiudstyr. Hvis handlen indgås, forventes den samlede bruttoomsætning af Coloplasts urologiudstyr og kontinensprodukter at nå ca. 3 mia. kr. (USD 0,5 mia.) på årsbasis, svarende til ca. 39% af koncernomsætningen.

Det planlagte køb giver desuden Coloplast en vigtig udvidelsesmulighed på det amerikanske marked, hvor salget af Coloplasts urologi udstyr og kontinensprodukter på årsbasis vil stige til ca. 700 mio. kr. (USD 115 mio.), og salgsstyrken vil blive øget betydeligt.

Coloplasts adm. direktør Sten Scheibye udtaler:

“Dette køb vil styrke kontinensdivisionen væsentligt i overensstemmelse med vores strategi; det vil gøre os i stand til at tilbyde et bredt produktsortiment til vores kunder. Det giver os desuden et stærkere udgangspunkt i USA og vil på lang sigt sikre værdiskabelse og fordele for alle vores interessenter. Transaktionen vil være et klart og vigtigt skridt i retning af realiseringen af vores mål for 2012 om øget værdiskabelse gennem global markedsdækning og innovationsledelse på alle forretningsområder.”

Mentors urologiforretning

Mentors urologiforretning er en førende udbyder inden for sine specifikke produktområder. For regnskabsåret, som sluttede 31. marts 2005, blev rapporteret en samlet omsætning på 1.444 mio. kr. (USD 232 mio.). Forretningsenheden har salgskontorer i 13 lande og dækker yderligere 42 lande gennem forhandlere. Mentors urologiforretning har produktionsanlæg i USA, Frankrig og Storbritannien, og der er ca. 1.000 medarbejdere beskæftiget på verdensplan, heraf 550 i Europa. I 2005 realiserede Mentors urologiforretning en omsætningsvækst på 14% og en overskudsgrad på 11%. For regnskabsåret, som slutter 31. marts 2006, forventer Mentors urologiforretning en omsætningsvækst på 1% og en overskudsgrad på 13%.

“Vi er begejstrede for udsigten til en aftale med Coloplast og deres visioner for urologidivisionen, dens kunder og medarbejdere”, siger Joshua H. Levine, adm. direktør for Mentor.

Regnskabsmæssige konsekvenser

Synergier i form af mere effektive indkøb og udnyttelse af den større salgsstyrke til at øge omsætningen, forventes at beløbe sig til 50-75 mio. kr. (USD 8-12 mio.) om året fra 2006/07 og med fuld virkning fra 2007/08. Engangsomkostninger i forbindelse med integration af selskabernes forretningsssystemer forventes at beløbe sig til 60-120 mio. kr. (USD 10-20 mio.) over en 18-måneders periode fra indgåelsen af handlen. Transaktionsomkostningerne aktiveres som en del af købsprisen og vil beløbe sig til 60-65 mio. kr. (USD 10 mio.).

Det planlagte opkøb vil bidrage positivt til Economic Profit (EP) efter tre hele år og vil når handlen indgås give anledning til en justering af

forventningerne til 2005/06 samt af de langsigtede mål for 2012. I 2005/06 forventes salget af Coloplasts nuværende produkter fortsat at stige med 10%, og opkøbet forventes at øge omsætningen med ca. 450 mio. kr. (USD 72 mio.) i perioden 1. juni 2006 – 30. september 2006, hvilket vil bringe årets koncernomsætning op på ca. 7,5 mia. kr. (USD 1,2 mia.). Driftsresultatet (EBIT margin) vil blive 12-13% i 2005/06 efter påvirkning af lavere indtjening på erhvervede færdigvarelagre og afskrivninger på tilkøbte aktiver. Investeringer i materielle anlægsaktiver forventes at blive på 5-600 mio. kr. (USD 80-100 mio.). Selskabsskatteprocenten vil blive på ca. 29%.

Det planlagte opkøb vil, hvis det gennemføres, betyde, at Coloplast ændrer sine mål for 2012 til:

- Fordobling af economic profit (EP) mindst hvert femte år frem mod 2012 med udgangspunkt i regnskabsåret 2004/05 (uændret).
- Omsætning på mindst 15 mia. kr. (USD 2.4 mia.)
- En EBIT på mindst 17%.

Købesummen betales kontant og finansieres ved en kombination af banklån og Coloplasts likvide midler. Coloplast har samarbejdet med JP Morgan som finansiel rådgiver i forbindelse med dette tilbud.

Sten Scheibye
Adm. direktør

Palle Marcus
Bestyrelsesformand

Kontakt:

.....

Coloplast

Investorer:

Jørgen Fischer Ravn, Investor Relations Manager, 4911 1308

Medier:

Jens Steen Larsen, Director, Corp. Communications & IR, 4911 1920

Jens Tovborg Jensen, Media Relations Manager, 4911 1922

Mentor Corporation

Investorer og medier: Peter R. Nicholson, +1 805 879 6082

Coloplast

Coloplast er en førende medico-virksomhed, som udvikler, producerer og sælger produkter og service inden for forretningsområderne: stomi, kontinens, sår & hudpleje samt brystpleje. Coloplast har hovedsæde i Humlebæk og har mere end 6.000 medarbejdere i 30 lande over hele verden. Selskabets hjemmeside findes på adressen www.coloplast.com.

Mentor Corporation

Mentor Corporation blev grundlagt i 1969 og er en førende udbyder af medicinske produkter til det globale sundhedsmarked. Selskabet udvikler, producerer og markedsfører innovative, forskningsbaserede produkter til æstetik, urologiske specialer og kliniske markeder samt konsumentmarkeder over hele verdenen. Selskabets hjemmeside findes på adressen www.mentorcorp.com.