



**Meddelelse til Københavns Fondsbørs nr. 6/2006
Humlebæk, den 18. april 2006**

Coloplasts salg af Sterling Medical Services er nu gennemført

Salget af Coloplasts amerikanske homecare-selskab Sterling Medical Services LLC (Sterling) til McKesson Corporation er per 14. april 2006 gennemført på de vilkår, der blev beskrevet i Coloplasts fondsbørsmeddelelse nr. 4/2006 af 14. februar 2006.

Salget medfører en positiv engangseffekt på Coloplasts driftsresultat på ca. 130 mio. kr. Parterne er enige om, at salgssummen ikke offentliggøres.

Det har ingen effekt på Coloplasts forventninger for 2005/06, at overtagelsen sker per 14. april 2006 og ikke per 1. april 2006, som forventet i meddelelsen af 14. februar. Efter salget af Sterling og en formodet gennemførelse af akkvisitionen af Mentor Corporations urologiforretning per 1. juni 2006 er Coloplasts forventninger for 2005/06 derfor fortsat:

- En organisk omsætningsvækst på omkring 10%. Salget af Sterling påvirker omsætningen negativt med knap 150 mio. kr. i 2005/06. Opkøbet af Mentors urologiforretning forventes at øge omsætningen med ca. 450 mio. kr. i perioden 1. juni 2006 – 30. september 2006.
- En overskudsgrad (EBIT margin) på 12-13%. Driftsresultatet er påvirket af den formodede akkvisition af Mentors urologiforretning herunder af virkningen af engangsomkostninger i forbindelse med integration af selskabernes forretningsystemer, afskrivninger på tilkøbte aktiver og lavere indtjening på erhvervede færdigvarelagre.

Coloplasts mål for 2012 er ligeledes uforandrede.

For yderligere oplysninger om aftalen med McKesson henvises til Coloplasts fondsbørsmeddelelse nr. 4/2006, 14. februar 2006.

Sten Scheibye
Adm. direktør

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

For yderligere information: Koncerndirektør, CFO Lene Skole, Tlf. 4911 1665 eller IR Manager Jørgen Fischer Ravn, tlf. 4911 1308