



**Meddelelse til Københavns Fondsbørs nr. 12/2006
Humlebæk, den 12. juni 2006**

Coloplasts kapitalmarkedsdag 2006

Coloplast afholder i dag kapitalmarkedsdag for investorer, analytikere og presse.

Målet med kapitalmarkedsdagen er at give deltagerne indsigt i hvordan Coloplast forventer at nå de langsigtede mål for 2012 der viser en omsætning på 15 mia. kr. og en overskudsgrad på mindst 17%. Følgende hovedtemaer vil blive gennemgået:

- Global Operations, Coloplasts globale produktionsorganisation
- Effektivisering af forretningsprocesser
- Produktlanceringsstrategier
- Emerging markets
- Stomimarkedet, herunder information om lancering af en ny platform for stomiprodukter
- Købet af Mentors urologiforretning, herunder integrationsprocessen, markedsforhold og produktportefølje
- Det amerikanske marked for medicinske artikler, herunder Coloplasts strategiske initiativer i USA

Dagens program og præsentationer kan ses på Coloplasts hjemmeside under menupunktet investor relations (www.coloplast.com/ir).

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Yderligere information: Koncerndirektør, CFO Lene Skole, tlf. + 45 4911 1665, eller IR manager Jørgen Fischer Ravn, tlf. + 45 4911 1308.