

Fondsbørsmeddelelse nr. 14/2006
Humblebæk den 17. august 2006

Kvartalsrapport, 3 kvartaler 2005/06

(1. oktober 2005 - 30. juni 2006)

“Coloplasts driftsresultat i de tre første kvartaler er tilfredsstillende. Den aktuelle omsætningsvækst skal ses i lyset af, at vi er i fuld gang med at integrere vores hidtil største virksomhedskøb og vi har igangsat store organisationsforandringer, der skal understøtte opnåelse af Coloplasts langsigtede mål. Helåret vil også blive præget af køb, salg og omstruktureringer” udtaler Sten Scheibye, administrerende direktør.

- Salget voksede med 13% målt i danske kroner til 5.142 mio. kr. og 12% målt i lokale valutaer. Mentors urologiforretning indgår fra 2. juni, mens Sterling Medical Services ikke indgår i omsætningen. Medregnes salget fra Sterling blev omsætningen 5.318 mio. kr. Den organiske vækst blev 9% målt i lokale valutaer
- Driftsresultatet steg på trods af væsentlige engangsomkostninger med 19% til 810 mio. kr., svarende til en overskudsgrad på 16%
- Coloplasts andel af periodens resultat efter skat, minoritetsinteresser og inkl. resultat for ophørte aktiviteter blev 548 mio. kr., hvilket er 163 mio. kr. over samme periode sidste år
- Economic profit blev 369 mio. kr. mod 163 mio. kr. i samme periode sidste år
- Det forventes nu, at den organiske vækst bliver 8-9% mod tidligere meddelt omkring 10%. Den forventede overskudsgrad fastholdes på 12-13%. De finansielle mål for 2012 er uændrede.

| Hovedtal i mio. kr. (ikke revideret) | Realiseret 2005/06 9 måneder | Realiseret 2004/05 9 måneder | Indeks ift 2004/05 9 måneder | Realiseret 2004/05 hele året |
|---|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Nettoomsætning | 5.142 | 4.569 | 113 | 6.232 |
| Driftsresultat (EBIT) | 810 | 678 | 119 | 1.000 |
| Finansielle indtægter og omkostninger, netto | -168 | -106 | 158 | -163 |
| Resultat før skat | 642 | 572 | 112 | 837 |
| Skat af periodens resultat | -197 | -179 | 110 | -272 |
| Coloplasts andel af periodens resultat | 548 | 385 | 142 | 553 |
| Overskudsgrad, EBIT, % | 16 | 15 | | 16 |
| Resultat pr fri aktie á 5 kr., EPS, kr. | 12 | 8 | | 12 |
| Egenkapitalforrentning, % | 29 | 22 | | 23 |
| Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROAIC), % | 18 | 16 | | 18 |
| Economic profit | 369 | 163 | | 285 |
| PE, price/earnings ratio | 29 | 33 | | 33 |
| Egenkapitalandel, % | 33 | 41 | | 42 |
| Samlede aktiver | 8.307 | 5.943 | | 5.915 |
| Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto | 296 | 306 | | 399 |

Som bilag vedlægges resultatopgørelse, balance, pengestrømsopgørelse, egenkapitalopgørelse, noter samt hoved- og nøgletal.

Anvendt regnskabspraksis

Coloplast har med virkning fra regnskabsåret 2005/06 implementeret IFRS 2, som er godkendt til brug i Den Europæiske Union.

Anvendelse af IFRS 2 indebærer, at aktiebaseret aflønning måles til dagsværdi. For kontantordninger indregnes dagsværdien af optioner optjent i perioden som personaleomkostning, mens dagsværdireguleringen af optjente optioner fra tidligere perioder indregnes under finansielle poster.

For egenkapitalordninger fastlægges dagsværdien af optioner på tildelingstidspunktet. Optionsværdien indregnes herefter over optjeningsperioden som personaleomkostning.

Købsprisen for Mentors urologiforretning er ikke endeligt allokeret til de overtagne aktiver. Eventuelle justeringer vil blive indarbejdet i årsregnskabet.

Sterling Medical Services er optaget i regnskabet som ophørt aktivitet, og salget gennem Sterling indgår derfor ikke i koncernens omsætning. Sammenligningstal er tilrettet.

Forretningsresultater

Omsætningen i de første tre kvartaler steg med 12% målt i lokale valutaer og 13% målt i danske kroner og blev 5.142 mio. kr. Det svarer til en organisk omsætningsvækst på 9% målt i lokale valutaer, idet den tilkøbte urologiforretning bidrog positivt med 114 mio. kr.

Den organiske omsætningsvækst var lidt mindre end ventet. Det skyldes især at væksten i salget af stomi- og sårplejeprodukter imod forventning ikke er tiltaget i tredje kvartal.

Economic profit (EP) blev 369 mio. kr. mod 163 mio. kr. i samme periode året før. I beregning af EP er anvendt en vægтет gennemsnitlig kapitalomkostning (WACC) på 6,6% mod 6,9% året før og en gennemsnitlig investeret kapital på 5.974 mio. kr. mod 5.701 mio. kr. i de tre første kvartaler 2004/05.

Overskudsgrad

Driftsresultatet voksede 19% og blev 810 mio. kr. Det svarer til en overskudsgrad

(EBIT-margin) på 16% efter særlige poster, som indeholder hensættelser til omstrukturering i USA på 59 mio. kr. og fortjeneste ved aftalen med Rochester Medical om overtagelse af Coloplasts uridomforretning i England på 7 mio. kr. Driftsresultatet er desuden påvirket af lav indtjening på erhvervede færdigvarelagre, integrationsomkostninger og afskrivning på tilkøbte aktiver. Udviklingen i driftsresultatet er derfor meget tilfredsstillende.

Produktionsomkostningerne steg i perioden med 6% til 1.950 mio. kr. Omkostninger til distribution, salg og marketing steg med 231 mio. kr. eller 17% til 1.598 mio. kr. Administrationsomkostningerne steg med 10% eller 53 mio. kr. til 580 mio. kr., mens omkostninger til forskning og udvikling blev øget med 10% til 177 mio. kr.

Etablering af Coloplasts produktionsorganisation, Global Operations, har medført, at omkostninger på i alt 75 mio. kr., der tidligere var indeholdt i produktionsomkostningerne, nu indgår i salgs- og marketingomkostningerne. Uden denne ændring ville både produktionsomkostninger og salgs- og marketingomkostningerne være steget med 11%.

Produktionsomkostningerne indeholder 10 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle aktiver erhvervet i forbindelse med køb af urologiforretningen og 31 mio. kr., der kan tilskrives at urologiforrettningens lager er købt til markedspris.

En mindre lagerreduktion påvirkede driftsresultatet negativt med 3 mio. kr. som følge af omkostningsførte indirekte produktionsomkostninger (IPO). IPO påvirkningen på driftsresultatet i samme periode året før var negativ med 31 mio. kr.

Den ændrede regnskabspraksis vedrørende aktiebaseret aflønning reducerede resultatet med 17 mio. kr.

Resultat

Periodens resultat efter skat, minoritetsinteresser og resultat for ophørte aktiviteter blev 548 mio. kr., hvilket er 163 mio. kr. over resultatet for samme periode i 2004/05. Sterling

Medical Services indgår med 103 mio. kr. som en nettopost i resultatopgørelsen som resultat for ophørte aktiviteter.

De finansielle omkostninger er påvirket negativt med 49 mio. kr. mod 33 mio. kr. sidste år som følge af dagsværdiregulering af tidligere tildelte optioner, idet aktiekursen i regnskabsperioden steg fra 378 kr. til 433 kr.

De finansielle indtægter og omkostninger omfatter også renter, valutakursreguleringer og bankomkostninger og udgjorde i alt en nettoomkostning på 168 mio. kr. mod en nettoomkostning på 105 mio. kr. i sammenligningsperioden. Den effektive skatteprocent i den fortsættende forretning blev 31%.

Valutaforhold

I de første 3 kvartaler var værdien i kroner af Coloplasts faktureringsvalutaer i gennemsnit 1%-point højere end sidste år. Det skyldes især, at kursen på amerikanske dollar og britiske pund steg overfor danske kroner.

Balance

Den samlede balancesum blev i perioden øget med 2.392 mio. kr. til 8.307 mio. kr. efter akquisitionen af Mentors urologiforretning.

Immaterielle og materielle aktiver, varebeholdninger og tilgodehavender fra salg blev alle øget som følge af købet af Mentors urologiforretning.

Væksten i aktiver er finansieret ved bankgæld, der netto er øget med 1,7 mia. kr., og ved anvendelse af Coloplasts egen likviditet. Den øgede bankgæld medførte at egenkapitalandelen i perioden faldt med 9 %-point til 33%. Beholdningen af bank- og værdipapirer blev reduceret med 755 mio. kr.

Investeringer

Bruttoinvesteringerne i materielle anlægsaktiver på 296 mio. kr. var lidt mindre end sidste års 306 mio. kr. og udgjorde 6% af omsætningen.

I Zhuhai, Kina, har Coloplast lejet en grund på 100.000 kvadratmeter til etablering af en ny fabrik. Fabrikken vil blive bygget i tre faser og være på mere end 50.000 kvadratmeter, når den er fuldt etableret. Første fase på 20.000 kvadratmeter vil stå klar i juni 2007.

Investeringen i første fase forventes at blive omkring 80 mio. kr.

Pengestrøm

Det frie cash flow blev minus 2.142 mio. kr. mod plus 580 mio. kr. i samme periode sidste år. Fraregnet tilkøb og salg af virksomheder blev frit cash flow positivt med 443 mio. kr.

Cash flow fra driften blev 738 mio. kr., hvilket er 137 mio. kr. lavere end sidste år, især som følge af betalte skatter og større tilgodehavender fra salg.

Udbetaling af udbytte til aktionærer udgjorde 162 mio. kr., og der er opkøbt egne aktier for netto 152 mio. kr. inklusiv udnyttelse af medarbejderes aktieoptioner. Den langfristede gæld blev nedbragt med 70 mio. kr.

Samlet er den rentebærende nettogæld øget med 2.469 mio. kr., primært som følge af tilkøbt forretning.

Tilbagekøbsprogram

Beholdningen af egne aktier er i perioden netto øget med 286.550 stk. og beholdningen udgjorde ved periodens afslutning 1.890.799 stk. svarende til lidt over 4% af B-aktiekapitalen. Aktierne er købt i første kvartal under tilbagekøbsprogrammet, der nu er stillet i bero.

Forventninger

Coloplast justerer forventningerne til den organiske omsætningsvækst i 2005/06, som nu forventes at blive 8-9% efter frasalg af Sterling Medical Services og køb af Mentors urologiforretning. Overskudsgraden (EBIT) forventes fortsat at blive 12-13%.

Coloplast har tidligere meddelt at forventningerne til 2005/06 var en organisk omsætningsvækst på omkring 10%.

Årsagerne til at salget nu kun forventes at vokse med 8-9% er, at væksten i salget af stomi- og sårplejeprodukter imod forventning ikke er tiltaget i regnskabsårets tredje kvartal og det forventes ikke, at salgsvæksten i den resterende del af regnskabsåret kan kompensere herfor. En række nye produkter er lanceret i de seneste kvartaler, og disse forventes at have potentiale til at styrke væksten i 2006/07.

Købet af Mentors urologiforretning forventes at øge omsætningen i 2005/06 med op mod 450 mio. kr., mens salget af Sterling Medical Services mindsker omsætningen med ca. 170 mio. kr. for året.

Det forventede driftsresultat på 12-13% fastholdes på trods af at de finansielle effekter af opkøbet af Mentors urologiforretning forventes at blive ca. 120 mio. kr. højere i 2005/06 end først antaget. De finansielle effekter er lav indtjening på erhvervede færdigvarelagre (omkring 100 mio. kr.), afskrivninger på tilkøbte aktiver (omkring 50 mio. kr.), engangsomkostninger i forbindelse med integration af Mentors urologiforretning i Coloplast (60-80 mio. kr.) og flytteomkostninger i USA på ca. 60 mio. kr. Synergier ventes fortsat at bidrage med 5-10 mio. kr. i indeværende finansår.

Bruttoinvesteringer i materielle anlægsaktiver (bygninger, maskiner og driftsmateriel) forventes i 2005/06 at blive 400-500 mio. kr., hvoraf 0-100 mio. kr. er afsat til investeringer i den tilkøbte urologiforretning. Skatteprocenten for 2005/06 forventes at blive ca. 29%.

De engelske sundhedsmyndigheder fremsatte i oktober 2005 forslag om ændring af betalingen for produkter og service på de engelske markeder for stomi-, kontinens- og sårplejeprodukter. Den første høringsproces blev afsluttet i januar 2006.

Efterfølgende har dialogen mellem myndigheder, interesseorganisationer og virksomheder medført, at det engelske sundhedsministerium nu gennemfører endnu en høring for stomi- og kontinensområdet med tidsfrist for kommentarer d. 11. september 2006. Denne proces drejer sig om servicestandarder og produktkategorisering, mens myndighederne senere vil gennemføre en høring om refusionssatser og betaling for serviceydelser.

Som en førende leverandør af medicinske artikler i England agter Coloplast at deltage i høringsrunden både direkte og gennem brancheorganisationerne. Det er ikke muligt at sige hvornår eventuelle ændringer efter den igangværende høringsrunde bliver gennemført og hvilken virkning de får, men det forventes ikke at de får indvirkning på Coloplasts forretning i 2005/06.

For sårplejeområdet har de engelske sundhedsmyndigheder reduceret refusionsprisen for visse traditionelle produkter. Coloplasts sårbandager er ikke omfattet.

I forbindelse med den tyske sundhedsreform påregner Coloplast, at sygekasserne fastlægger nye refusionspriser på kontinensområdet efter regnskabsårets afslutning.

De forretningsmæssige mål for 2012 fastholdes:

- Fordobling af economic profit mindst hvert femte år frem mod 2012 med udgangspunkt i regnskabsåret 2004/05
- Omsætning på mindst 15 mia. kr.
- En overskudsgrad (EBIT-margin) på mindst 17%.

Større udsving i valutakurserne på betydende valutaer, væsentlige ændringer på sundhedsområdet eller store forandringer i verdensøkonomien kan påvirke selskabets muligheder for at nå de langsigtede mål og for at leve op til forventningerne for året. Desuden kan selskabets regnskabsmæssige værdier påvirkes.

Forretningsområder

Den samlede nettoomsætning for forretningsområderne blev 5.142 mio. kr., svarende til en vækst på 12% målt i lokale valutaer i forhold til samme periode året før. Omsætning fra købet af urologiforretningen indgår netto med 114 mio. kr.

Stomi

Bruttoomsætningen af Coloplasts stomiprodukter voksede i perioden med 8% målt i lokale valutaer til 2.102 mio. kr. Der blev i første kvartal gennemført en analyse af det globale stomimarked, som opgøres til 9-9,5 mia. kr. med en årlig vækst på 1-3%. Det giver Coloplast en anslået global markedsandel på ca. 28%.

Det var forventet, at væksten i stomisalget ville tiltage i andet halvår, men dette har endnu ikke været tilfældet. Salgsvæksten var dog væsentligt over markedsvæksten, og stomi-forretningen vandt dermed fortsat markedsandele. Salget gennem HSC er nu stabiliseret.

De åbne poser med **Hide-away** lukning og poser med konveks klæberplade bidrog igen væsentligt til væksten. Salget af produkter i **Easiflex** produktserien voksede efter 4 år på markedet fortsat stærkt, bl.a. drevet af lanceringer af nye produkter. Den nyligt lancerede **Assura** stomipose med dobbelt-filter udviste også god vækst i det sidste kvartal.

En helt ny produktplatform for stomiposer, **SenSura**, testes i Holland. Testmarkedsføringen forløber planmæssigt. **SenSura** er udviklet sammen med brugere og mere end 400 sygeplejersker verden over for at skabe en ny standard i stomipleje med særligt fokus på at øge sikkerheden for brugeren. Med **SenSura** lanceres en helt ny generation af klæber og samtidig er andre væsentlige funktioner forbedret.

Coloplast lancerede sidst i perioden en ny type fistelpose, **Fistula & Wound Management System**, der kan behandle fistler i væskende sår. Produktet markedsføres indtil videre kun i USA. Coloplast har hidtil ikke solgt produkter af denne type, og det potentielle marked for fistelposer svarer til knap 2% af Coloplasts nuværende marked for stomiprodukter. Produktet sælges til hospitaler, som bruger det i behandlingen af patienter i op til tre måneder ad gangen. De foreløbige tilbagemeldinger fra de amerikanske kunder har været meget positive.

Urologi og Kontinens

Bruttoomsætningen af Coloplasts kontinensprodukter blev 1.374 mio. kr., hvilket svarer til en vækst i salget på 16% målt i lokale valutaer. Information om forretningsudviklingen, herunder bruttoomsætning og salgsvækst, omfatter kun Coloplasts eksisterende kontinensforretning.

Både salget af katetre, urinposer og uridomer voksede, og salgsvæksten byggede på en pæn salgsudvikling på alle væsentlige markeder. Det meste af væksten kom fra katetre til tømning af blæren, **SpeediCath** og **SpeediCath Compact** katetrene, men også salget af urinposer bidrog.

I første kvartal blev **SpeediCath Complete** lanceret. Produktet indeholder **SpeediCath** katetret integreret i en urinpose og er dermed et klar-til-brug sæt, der typisk anvendes hvor

der ikke er umiddelbar adgang til et toilet. Det nye uridom, **Conveen Optima**, der er lanceret i England, Belgien og Holland, er blevet meget positivt modtaget og Coloplast modtog i maj 2006 en hæderspris for produktets brugervenlighed og innovative design fra Association for Continence Advice, der er en engelsk medlemsorganisation for professionelle behandlere. Coloplast modtog sidste år den samme udmærkelse for **SpeediCath Compact**.

Integration af Mentors urologiforretning

Akkvisitionen af Mentors urologiforretning blev gennemført pr. 2 juni 2006 efter godkendelse fra konkurrencemyndighederne. Med købet har Coloplast udvidet sin produktportefølje på det voksende marked for katetre og er nu en førende, global udbyder af et bredt sortiment af urologiudstyr til hospitaler, urologiafdelinger samt den primære plejesektor. Selskabet styrker samtidig sin position i USA og Europa, og skaber dermed en platform for yderligere global vækst.

I forbindelse med akkvisitionen af Mentors urologiforretning har Coloplast indgået en aftale med Rochester Medical Corp. og Mentor hvorefter Rochester overtager rettighederne til Mentors uridomer i Storbritannien. Handlen giver Coloplast en gevinst på 7 mio. kr.

Der er etableret en særlig funktion til at lede integrationsarbejdet med det formål at sikre fremdrift i integrationen samtidig med at kunde- og vækstfokus bevares.

Som tidligere meddelt er det besluttet at samle Coloplasts aktiviteter i USA, hvor salg, marketing og fællesfunktioner flyttes fra Marietta, Georgia, og Santa Barbara, Californien, til Minneapolis, Minnesota, hvor Coloplast nu har den største koncentration af medarbejdere i USA. Driften i Mankato, Minnesota, og Oklahoma City, Oklahoma, fortsætter som hidtil, og brystplejeaktiviteterne i USA berøres heller ikke af flytningen.

Det er endvidere besluttet at samle salgsaktiviteterne på en række andre markeder.

Hud- og Sårpleje

Bruttoomsætningen af Coloplasts hud- og sårplejeprodukter voksede med 7% målt i lokale valutaer og blev 891 mio. kr. Salgsvæk-

sten er præget af, at markedsvæksten på de større europæiske sårplejemarkeder fortsatte med at falde. Særligt salget af produkter med antibakteriel effekt er påvirket, og væksten i denne del af markedet er nu faldet til ca. 20%. Coloplast har i perioden styrket salgsindsatsen for at øge væksten, men disse initiativer forventes først at få effekt i næste regnskabsår. Salget af hudplejeprodukter voksede tilfredsstillende.

I marts 2006 lancerede Coloplast sårbandagen **Biatin - Ibu** indeholdende lægemidlet Ibuprofen, som kan lindre smerten i kroniske sår. Bandagen afgiver Ibuprofen direkte ned i såret, hvorved bandagen kan hjælpe de mange mennesker, som oplever smerte i forbindelse med sårhelingsprocessen. Produktet sælges nu i Tyskland, Schweiz, Irland, Sverige, Holland og Danmark og vil blive lanceret på flere europæiske markeder i løbet af den resterende del af 2006. Tilbagemeldingerne fra de markeder, hvor produktet er lanceret, har været meget positive.

Brystpleje

Coloplasts bruttoomsætning af brystplejeprodukter steg med 5% målt i lokale valutaer og blev på 368 mio. kr. På trods af at væksten er aftaget lidt, var der god salgsmomentum på de fleste markeder, herunder også i USA. En ny generation af brystproteser var medvirkende til salgsmomentum.

Geografiske markeder

Oplysningerne om nettoomsætningen for de geografiske markeder indeholder ikke tilkøbt forretning.

Europa

Nettoomsætningen i Europa voksede med 8% målt i lokale valutaer til 4.186 mio. kr. Coloplasts omsætningsvækst var højere end markedsvæksten på det europæiske marked, men blev påvirket af, at salget af både sårpleje- og stomiprodukter blev mindre end forventet. Situationen i HSC i Tyskland var også med til at reducere væksten i forhold til sidste år. Desuden blev priserne på stomiprodukter på det tyske marked sænket per 1. januar 2005, hvorved sammenligningsgrundlaget var højt i en del af sammenligningsperioden.

Nord- og Sydamerika

I Nord- og Sydamerika blev nettoomsætningen 501 mio. kr. Eksklusiv salg gennem Sterling Medical Services, voksede salget med 18% målt i lokale valutaer. Salget i USA tegnede sig for hovedparten af regionens salg. Coloplast vinder fortsat markedsandele på stomimarkedet i USA, og væksten i salget blev på niveau med det forventede.

Salget af Sterling Medical Services til McKesson Corporation blev gennemført pr. 14. april 2006. Til at understøtte Coloplasts langsigtede strategi om at blive global markedsleder inden for de valgte forretningsområder indgik Coloplast og McKesson i andet kvartal 2005/06 en samarbejdsaftale om distribution af Coloplasts stomi- og kontinensprodukter i USA. Aftalen skal ses som en integreret del af Coloplasts strategi for øget distribution på det amerikanske marked.

Resten af verden

Nettoomsætningen i resten af verden blev 341 mio. kr. og steg dermed med 14% målt i lokale valutaer. Japan og Australien udgør de største markeder uden for Europa og Nord- og Sydamerika. Både salget gennem Coloplasts egne salgsselskaber og salget via selvstændige distributører voksede.

Organisation

Svenn Poulsen, Senior Vice President for Urologi & Kontinens Divisionen, forlader Coloplast pr. 31. august 2006 for at tiltræde en stilling som administrerende direktør for Context Gruppen. Anne Mette Olesen, Vice President for kommerciel udvikling i Urologi- & Kontinens Divisionen, er indtil videre konstitueret i stillingen som Senior Vice President.

Koncernledelsen reduceres

Coloplasts bestyrelse har besluttet en række ændringer i organisationen, der medfører en reduktion fra 5 til 3 koncerndirektører. Direktionen støttes af en Global Ledergruppe bestående af 9 Senior Vice Presidents.

Ændringerne gennemføres for på bedst mulig måde at sikre opfyldelse af koncernens mål og strategier frem mod 2012. Målene omfatter høj organisk vækst samt yderligere ekspansion via opkøb. Det er ledelsens opfattelse, at den ny organisation med en klarere ansvarsfordeling, tillige vil være velegnet til at

sikre integrationen af den nyligt tilkøbte urologidivision fra Mentor.

Coloplasts kerneforretningsområder er organiseret i en matrix-lignende struktur, hvor salgsregionerne har ansvar for det udførende salg og produktdivisionerne har ansvar for strategiformulering og produktudvikling. De to koncerndirektører Christian Jørgensen og Lars Rasmussen har hidtil delt ansvaret i matrixen. Ansvaret samles fremover hos koncerndirektør Lars Rasmussen. Koncerndirektør Christian Jørgensen fratræder på denne baggrund i løbet af nogle måneder. Brystplejedivisionen berøres ikke af ændringerne.

Koncerndirektør Carsten Lønfeldt har samtidig aftalt med selskabet, at hans pensionering fra Coloplast fremrykkes, hvorefter han kan koncentrere sig om bestyrelsesarbejde. Carsten Lønfeldt afslutter således i løbet af efteråret sit virke i Coloplast efter næsten 20 år i selskabets tjeneste - senest som ansvarlig for gennemførelsen af købet af Mentors Urologidivision. Carsten Lønfeldt deltager i implementeringen af de nu meddelte organisationsændringer.

Ændringerne betyder, at koncerndirektør Lene Skole overtager ansvaret for Forretningsudvikling, "Corporate Procurement" og "Facility Management". Koncernens HR-afdeling

samt den nyetablerede "Global Operations"-enhed vil fremover referere direkte til administrerende direktør Sten Scheibye.

Ændringerne træder i kraft straks, og direktionen består efter Christian Jørgensens og Carsten Lønfeldts fratræden af: Sten Scheibye (Chief Executive (CEO)), Lene Skole (Chief Financial Officer (CFO)) og Lars Rasmussen (Chief Commercial Officer (CCO)).

Den Globale Ledergruppe har følgende medlemmer:

- SVP Graham C. Sethna, Region Europe North
- SVP Bernd-Thomas Hohmann, Region Europe Central
- SVP Vincent Junod, Region Europe South
- SVP Jan R. Frederiksen, Region Americas
- SVP Vagn Heiberg, Region Asia Pacific
- SVP Nicolai Buhl Andersen, Ostomy Care Division
- Acting SVP Anne Mette Olesen, Urology & Continence Care Division
- SVP Finn Ketler, Wound & Skin Care Division
- SVP Jørgen Bundgaard Hansen, Global Operations

Påtegning

Bestyrelse og direktion har behandlet og vedtaget delårsrapporten for de første tre kvartaler af 2005/06 for Coloplast.

Delårsrapporten, der ikke er revideret, er aflagt i overensstemmelse med de krav, som de internationale regnskabsstandarder og de yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber stiller til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vor opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver og passiver, finansielle stilling samt resultat for delårsperioden.

Direktion

Sten Scheibye
Adm. Direktør

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO

Carsten Lønfeldt
Koncerndirektør

Lars Rasmussen
Koncerndirektør

Christian Jørgensen
Koncerndirektør

Bestyrelse

Direktør
Palle Marcus
Formand

Civiløkonom
Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Director, Supply Chain Governance
Erik Andersen

Advokat
Per Magid

Direktør
Michael Pram Rasmussen

Direktør
Torsten Erik Rasmussen

Produktionsmedarbejder
Lise Schachtschabel

Elektriker
Knud Øllgaard

Direktør
Ingrid Wiik

Fondsbørsmeddelelsen indeholder information om ledelsens forventninger til den fremtidige udvikling. Forventninger til fremtiden er baseret på forudsætninger, som rummer usikkerhed og risici herunder - men ikke alene - udviklingen i relevant lovgivning, i behandlingsformer og på de finansielle markeder, hvorfor de faktiske resultater kan udvikle sig anderledes end forventet.

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

For yderligere information:
Koncerndirektør, CFO Lene Skole, tlf. 4911 1665 eller Investor Relations Manager Jørgen Fischer Ravn, tlf. 4911 1308.

Hoved- og nøgletal (ikke revideret)

1. oktober 2005 - 30. juni 2006

| | Koncern | | Koncern |
|---|-----------------|----------------|-----------------|
| | <i>Mio. DKK</i> | | <i>Mio. DKK</i> |
| | <i>2005/06</i> | <i>2004/05</i> | <i>2004/05</i> |
| | <i>9 mdr</i> | <i>9 mdr</i> | <i>Året</i> |
| Resultatopgørelse | | | |
| Nettoomsætning | 5.142 | 4.569 | 6.232 |
| Forsknings- og udviklingsomkostninger | 177 | 161 | 215 |
| Resultat før amortisering og afskrivninger (EBITDA) | 1.105 | 934 | 1.348 |
| Driftsresultat (EBIT) | 810 | 678 | 1.000 |
| Finansielle indtægter og omkostninger, netto | -168 | -106 | -163 |
| Resultat før skat | 642 | 572 | 837 |
| Coloplasts andel af periodens resultat | 548 | 385 | 553 |
| Omsætningsvækst | | | |
| Årlig vækst i nettoomsætning, % | 13 | 7 | 8 |
| Stigningen sammensætter sig således: | | | |
| Organisk vækst, % | 9 | 8 | 8 |
| Valuta, % | 1 | -1 | 0 |
| Tilkøbte virksomheder, % | 3 | 0 | 0 |
| Frasolgte virksomheder, % | 0 | 0 | 0 |
| Balance | | | |
| Samlede aktiver | 8.307 | 5.943 | 5.915 |
| Investeret kapital | 8.063 | 5.560 | 5.386 |
| Rentebærende gæld, netto | 3.336 | 1.089 | 867 |
| Egenkapital ultimo | 2.737 | 2.463 | 2.512 |
| Pengestrømme og investeringer | | | |
| Cash flow fra driften | 738 | 875 | 1.353 |
| Cash flow fra investeringer | -2.880 | -295 | -434 |
| Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto | 296 | 306 | 399 |
| Cash flow fra finansiering | -385 | -266 | -446 |
| Frit cash flow | -2.142 | 580 | 919 |
| Nøgletal | | | |
| Overskudsgrad, EBIT % | 16 | 15 | 16 |
| Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROAIC), % | 18 | 16 | 18 |
| Economic profit | 369 | 163 | 285 |
| Egenkapitalforretning, % | 29 | 22 | 23 |
| Nettogæld i forhold til EBITDA, ratio | 2,27 | 0,87 | 0,64 |
| Rentedækning | 13 | 11 | 11 |
| Egenkapitalandel, % | 33 | 41 | 42 |
| Gæld i forhold til enterprise value, % | 14 | 6 | 5 |
| Indre værdi, kr. | 57 | 51 | 52 |
| Aktiedata | | | |
| Børskurs pr. aktie | 433 | 358 | 378 |
| Børskurs/indre værdi | 8 | 7 | 7 |
| PE, price/earnings ratio | 29 | 33 | 33 |
| Udbytte pr. aktie, kr. | - | - | 3,50 |
| Pay-out ratio, % | - | - | 29 |
| Resultat pr aktie, EPS | 11 | 8 | 12 |
| Frit cash flow pr aktie | -45 | 12 | 19 |

Resultatopgørelse (ikke revideret)

1. oktober 2005 - 30. juni 2006

| Note | | Koncern | | Indeks |
|------|--|--------------|--------------|------------|
| | | Mio. DKK | | |
| | | 2005/06 | 2004/05 | |
| | | 9 mdr | 9 mdr | |
| 1 | Nettoomsætning | 5.142 | 4.569 | 113 |
| | Produktionsomkostninger | -1.950 | -1.831 | 106 |
| | Bruttoresultat | 3.192 | 2.738 | 117 |
| | Distributionsomkostninger | -1.598 | -1.367 | 117 |
| | Administrationsomkostninger | -580 | -527 | 110 |
| | Forsknings- og udviklingsomkostninger | -177 | -161 | 110 |
| | Andre driftsindtægter | 30 | 19 | 158 |
| | Andre driftsomkostninger | -5 | -5 | 100 |
| | Særlige poster | -52 | -19 | |
| 1 | Driftsresultat | 810 | 678 | 119 |
| 2 | Finansielle indtægter | 32 | 30 | 107 |
| 3 | Finansielle omkostninger | -200 | -136 | 147 |
| | Resultat før skat | 642 | 572 | 112 |
| | Skat af periodens resultat | -197 | -179 | 110 |
| | Periodens resultat for fortsættende aktiviteter | 445 | 393 | 113 |
| 8 | Periodens resultat for ophørte aktiviteter | 103 | -7 | -1.288 |
| | Periodens resultat | 548 | 386 | 142 |
| 4 | Minoritetsinteresser | 0 | -1 | 0 |
| | Coloplasts andel af periodens resultat | 548 | 385 | 142 |
| | Indtjening pr aktie (EPS) | 12 | 8 | |
| | Indtjening pr. aktie (EPS), ikke reguleret for egne aktier | 11 | 8 | |

Balance (ikke revideret)

Pr. 30. juni 2006

| Note | Koncern | | |
|---|--------------|-------------------------|--------------|
| | pr. 30.06.06 | Mio. DKK pr. 30.9.05 | pr. 30.06.05 |
| Aktiver | | | |
| Erhvervede patenter og varemærker | 721 | 17 | 11 |
| Goodwill | 969 | 327 | 302 |
| Software | 118 | 147 | 121 |
| Andre rettigheder | 909 | 0 | 0 |
| Forudbetalinger for immaterielle anlægsaktiver og immaterielle anlægsaktiver under udførelse | 8 | 5 | 16 |
| Immaterielle anlægsaktiver | 2.725 | 496 | 450 |
| Grunde og bygninger | 1.130 | 1.127 | 1.125 |
| Produktionsanlæg og maskiner | 622 | 569 | 461 |
| Andre anlæg, driftsmateriel og inventar | 228 | 211 | 221 |
| Forudbetalinger for materielle anlægsaktiver og materielle anlægsaktiver under udførelse | 303 | 181 | 300 |
| Materielle anlægsaktiver | 2.283 | 2.088 | 2.107 |
| Kapitalandele i associerede virksomheder | 4 | 2 | 1 |
| Andre værdipapirer og kapitalandele | 10 | 6 | 7 |
| Udskudt skatteaktiv | 168 | 160 | 121 |
| Finansielle anlægsaktiver | 182 | 168 | 129 |
| Anlægsaktiver | 5.190 | 2.752 | 2.686 |
| Varebeholdninger | 960 | 698 | 794 |
| Tilgodehavender fra salg | 1.620 | 1.224 | 1.234 |
| Tilgodehavender hos associerede virksomheder | 6 | 6 | 7 |
| Andre tilgodehavender | 138 | 99 | 108 |
| Periodeafgrænsningsposter | 49 | 37 | 46 |
| Tilgodehavender | 1.813 | 1.366 | 1.395 |
| Værdipapirer | 11 | 334 | 142 |
| Likvide beholdninger | 333 | 765 | 926 |
| Omsætningsaktiver | 3.117 | 3.163 | 3.257 |
| Aktiver | 8.307 | 5.915 | 5.943 |

Balance (ikke revideret)

Pr. 30. juni 2006

| Note | Koncern | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | pr. 30.06.06 | pr. 30.9.05 | pr. 30.06.05 |
| | | Mio. DKK | |
| Passiver | | | |
| Aktiekapital | 240 | 240 | 240 |
| Reserve for valutakursregulering | -42 | 3 | 0 |
| Reserve for dagsværdi | -78 | -109 | -100 |
| Forslag til udbytte for regnskabsåret | 0 | 162 | 0 |
| Overført overskud | 2.617 | 2.216 | 2.323 |
| Egenkapital | 2.737 | 2.512 | 2.463 |
| 4 Minoritetsinteresser | 1 | 2 | 1 |
| Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser | 126 | 80 | 81 |
| Hensættelser til udskudt skat | 64 | 61 | 26 |
| Andre hensatte forpligtelser | 14 | 14 | 10 |
| Hensatte forpligtelser | 204 | 155 | 117 |
| Gæld til realkreditinstitutter | 425 | 489 | 488 |
| Kreditinstitutter i øvrigt | 1.172 | 1.237 | 1.297 |
| Anden gæld | 34 | 57 | 47 |
| Periodeafgrænsningsposter | 239 | 167 | 172 |
| Langfristede gældsforpligtelser | 1.870 | 1.950 | 2.004 |
| Gæld til realkreditinstitutter | 3 | 5 | 5 |
| Kreditinstitutter i øvrigt | 1.840 | 67 | 194 |
| Leverandører af varer og tjenesteydelser | 333 | 300 | 284 |
| Selskabsskat | 264 | 127 | 80 |
| Anden gæld | 940 | 633 | 651 |
| Periodeafgrænsningsposter | 115 | 164 | 144 |
| Kortfristede gældsforpligtelser | 3.495 | 1.296 | 1.358 |
| Gældsforpligtelser | 5.365 | 3.246 | 3.362 |
| Passiver | 8.307 | 5.915 | 5.943 |
| 9 Eventualposter | | | |

Pengestrømsopgørelse (ikke revideret)

1. oktober 2005 - 30. juni 2006

| Note | Koncern | | |
|------|--|------------------|-------------|
| | Mio. DKK | | |
| | 2005/06 9 mdr | 2004/05 9 mdr | |
| | Driftsresultat | 810 | 678 |
| 5 | Regulering for ikke likvide driftsposter | 294 | 226 |
| 6 | Ændringer i driftskapital | -38 | 184 |
| | Renteindbetalinger og lignende | 32 | 38 |
| | Renteudbetalinger og lignende | -135 | -102 |
| | Betalt selskabsskat | -225 | -149 |
| | Cash flow fra driften | 738 | 875 |
| | Investeringer i immaterielle anlægsaktiver | -21 | -48 |
| | Investeringer i grunde og bygninger | -15 | -43 |
| | Investeringer i tekniske anlæg m.m. | -159 | -247 |
| | Investering i anlægsaktiver under udførelse | -122 | -16 |
| | Salg af materielle anlægsaktiver | 25 | 66 |
| | Afgang af virksomhed | 221 | 0 |
| | Tilkøb af virksomhed | -2.806 | 0 |
| | Investeringer i andre værdipapirer og kapitalandele | -3 | -7 |
| | Cash flow fra investeringer | -2.880 | -295 |
| | Frit cash flow | -2.142 | 580 |
| | Udbytte til aktionærer | -162 | -140 |
| | Udbytte til minoritetsaktionærer | -1 | -5 |
| | Investering i egne aktier | -152 | -59 |
| | Finansiering fra aktionærer | -315 | -204 |
| | Langfristet lånefinansiering, afdrag og valutakursregulering | -70 | -62 |
| | Cash flow fra finansiering | -385 | -266 |
| | Periodens likviditet ændret | -2.527 | 314 |
| | Likvide reserver pr. 1.10.2005 | 1.028 | 555 |
| | Kursreguleringer | 0 | 0 |
| | Årets likviditetsbevægelse (cash flow) | -2.527 | 314 |
| 7 | Likvide reserver pr. 30.06.2006 | -1.499 | 869 |

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Egenkapitalopgørelse (ikke revideret)

| Koncern | Aktiekapital | | Reserve for valutakurs- regulering | Reserve for dagsværdi | Udbytte | Overført overskud | Egen- kapital i alt |
|---|--------------|------------|--|-----------------------------|----------|----------------------|---------------------------|
| | A-aktier | B-aktier | | | | | |
| <i>Mio. DKK</i> | | | | | | | |
| 1.10.2004 - 30.06.2005 | | | | | | | |
| Saldo pr. 1.10.2004 som rapporteret i årsrapporten | 18 | 222 | 0 | -39 | 140 | 2.016 | 2.357 |
| Effekt af ændring i regnskabspraksis | | | | | | -52 | -52 |
| Omarbejdet saldo pr. 1.10.2004 | 18 | 222 | 0 | -39 | 140 | 1.964 | 2.305 |
| Sikring af renterisici | | | | -81 | | | -81 |
| Skatteeffekt af sikring | | | | 23 | | | 23 |
| Sikring af valutakursrisici | | | | -4 | | | -4 |
| Skatteeffekt af sikring | | | | 1 | | | 1 |
| Nettogevind/-tab ej indregnet i resultatopgørelsen | 0 | 0 | 0 | -61 | 0 | 0 | -61 |
| Udbetaling af udbytte vedrørende 2003/04 | | | | | -140 | | -140 |
| Skatteværdi af kurstab medarbejderaktier | | | | | | | 0 |
| Periodens resultat | | | | | | 414 | 414 |
| Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner | | | | | | -85 | -85 |
| Salg af egne aktier | | | | | | 26 | 26 |
| Udbytte af egne aktier | | | | | | | 0 |
| Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber | | | | | | 4 | 4 |
| Saldo pr. 30.06.2005 | 18 | 222 | 0 | -100 | 0 | 2.323 | 2.463 |
| 1.10.2005 - 30.06.2006 | | | | | | | |
| Saldo pr. 1.10.2005 som rapporteret i årsrapporten | 18 | 222 | 3 | -109 | 162 | 2.276 | 2.572 |
| Effekt af ændring i regnskabspraksis | | | | | | -60 | -60 |
| Omarbejdet saldo pr. 1.10.2005 | 18 | 222 | 3 | -109 | 162 | 2.216 | 2.512 |
| Sikring af renterisici | | | | 40 | | | 40 |
| Skatteeffekt af sikring | | | | -11 | | | -11 |
| Sikring af valutakursrisici | | | | 2 | | | 2 |
| Skatteeffekt af sikring | | | | 0 | | | 0 |
| Nettogevind/-tab ej indregnet i resultatopgørelsen | 0 | 0 | 0 | 31 | 0 | 0 | 31 |
| Udbetaling af udbytte vedrørende 2004/05 | | | | | -162 | | -162 |
| Skatteværdi af kurstab medarbejderaktier | | | | | | | 0 |
| Periodens resultat | | | | | | 548 | 548 |
| Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner | | | | | | -149 | -149 |
| Salg af egne aktier | | | | | | 0 | 0 |
| Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber | | | | -45 | | 2 | -43 |
| Saldo pr. 30.06.2006 | 18 | 222 | -42 | -78 | 0 | 2.617 | 2.737 |

Noter (ikke revideret)**1. Segmentoplysninger****Primær segmentering - Forretningsmæssig aktivitet
Koncern, 2005/06**

| <i>Mio. DKK</i> | Chronic Care + Breast Care | | Ikke fordelt og eliminering | | I alt | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------|--|----------------|----------------|----------------|
| | <i>2005/06</i> | <i>2004/05</i> | <i>2005/06</i> | <i>2004/05</i> | <i>2005/06</i> | <i>2004/05</i> |
| Nettoomsætning | 5.142 | 4.569 | 0 | 0 | 5.142 | 4.569 |
| Driftsresultat for segment | 1.069 | 879 | -259 | -201 | 810 | 678 |

Noter (ikke revideret)

| | Koncern | |
|--|-----------------|------------|
| | <i>Mio. DKK</i> | |
| | 2005/06 | 2004/05 |
| 2. Finansielle indtægter | | |
| Renteindtægter | 23 | 16 |
| Valutakursreguleringer | 0 | 7 |
| Dagsværdireguleringer overført fra egenkapital | 9 | 7 |
| I alt | 32 | 30 |
| 3. Finansielle omkostninger | | |
| Renteomkostninger | 111 | 99 |
| Dagsværdi regulering optioner | 49 | 33 |
| Valutakursreguleringer | 36 | 0 |
| Andre finansielle omkostninger | 4 | 4 |
| I alt | 200 | 136 |
| 4. Minoritetsinteresser | | |
| Minoritetsinteresser 1.10.2005 | 2 | 5 |
| Køb af virksomheder | 0 | 0 |
| Andel af nettooverskud i dattervirksomheder | 0 | 1 |
| Udbetalt udbytte | -1 | -5 |
| Minoritetsinteresser 30.06.2006 | 1 | 1 |
| 5. Regulering for ikke likvide driftsposter | | |
| Af- og nedskrivninger | 295 | 256 |
| Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto | 1 | -9 |
| Forskydning, hensættelser i øvrigt | -2 | -21 |
| I alt | 294 | 226 |
| 6. Ændringer i driftskapital | | |
| Varebeholdninger | 38 | 123 |
| Tilgodehavender fra salg | -177 | -49 |
| Øvrige tilgodehavender | -1 | 9 |
| Leverandør- og anden gæld m.v. | 102 | 101 |
| I alt | -38 | 184 |

Noter (ikke revideret)

| | Koncern | |
|--------------------------------|-----------------|--------------|
| | <i>Mio. DKK</i> | |
| | 2005/06 | 2004/05 |
| 7. Likvide reserver | | |
| Værdipapirer | 11 | 142 |
| Kontantbeholdning | 1 | 1 |
| Kortfristede bankindeståender | 332 | 925 |
| | <u>344</u> | <u>1.068</u> |
| Kortfristede kreditinstitutter | -1.843 | -199 |
| I alt | -1.499 | 869 |

8. Ophørte aktiviteter

Resultat for perioden frem til overdragelse af kontrol:

| | | |
|-----------------------------|-----------|------------|
| Nettoomsætning | 176 | 217 |
| Produktionsomkostninger | -100 | -117 |
| Bruttoresultat | 76 | 100 |
| Distributionsomkostninger | -52 | -68 |
| Administrationsomkostninger | -29 | -37 |
| Driftsresultat | -5 | -5 |
| Finansielle omkostninger | 0 | 0 |
| Resultat før skat | -5 | -5 |
| Skat af periodens resultat | 4 | -2 |
| Periodens resultat | -1 | -7 |

Den ophørte aktivitet har påvirket resultatopgørelsen således:

| | | |
|--|------------|-----------|
| Resultat for perioden frem til overdragelse af kontrol | -1 | -7 |
| Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter | 135 | 0 |
| Skat af gevinst ved salg | -31 | 0 |
| Påvirkning af periodens resultat | 103 | -7 |

Den ophørte aktivitet har i perioden bidraget med følgende pengestrømme

| | | |
|---|-----------|-----------|
| Cash flow fra driften | -17 | 0 |
| Cash flow fra investeringer | -6 | -11 |
| Cash flow fra finansiering | 22 | 10 |
| Pengestrømme fra ophørte aktiviteter | -1 | -1 |

9. Eventualposter**Eventualforpligtelser**

Moderselskabet havde pr. 30. juni 2006 garanteret for tilknyttede og associerede virksomheders låneengagementer for et samlet beløb på 359 mio. DKK (2004/05 425 mio. DKK).

Coloplast koncernen er part i mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt (ikke revideret)

| | | Koncern | | | | | | | | | |
|-------------|--|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | <i>Mio. DKK</i> | | <i>Mio. DKK</i> | | <i>Mio. DKK</i> | | <i>Mio. DKK</i> | | <i>Mio. DKK</i> | |
| <i>Note</i> | | <i>2005/06</i> | <i>2004/05</i> | <i>2005/06</i> | <i>2004/05</i> | <i>2005/06</i> | <i>2004/05</i> | <i>2005/06</i> | <i>2004/05</i> | <i>2005/06</i> | <i>2004/05</i> |
| | | <i>Q1</i> | <i>Q1</i> | <i>Q2</i> | <i>Q2</i> | <i>Q3</i> | <i>Q3</i> | <i>Q4</i> | <i>Q4</i> | <i>Året</i> | <i>Året</i> |
| 1 | Nettoomsætning | 1.646 | 1.496 | 1.635 | 1.462 | 1.861 | 1.611 | | 1.663 | | 6.232 |
| | Produktionsomkostninger | -618 | -640 | -599 | -559 | -733 | -632 | | -612 | | -2.443 |
| | Bruttoresultat | 1.028 | 856 | 1.036 | 903 | 1.128 | 979 | | 1.051 | | 3.789 |
| | Distributionsomkostninger | -513 | -461 | -511 | -444 | -574 | -462 | | -486 | | -1.853 |
| | Administrationsomkostninger | -185 | -168 | -177 | -160 | -218 | -199 | | -167 | | -694 |
| | Forsknings- og udviklingsomkostninger | -58 | -56 | -58 | -50 | -61 | -55 | | -54 | | -215 |
| | Andre driftsindtægter | 6 | 13 | 8 | 2 | 16 | 4 | | -4 | | 15 |
| | Andre driftsomkostninger | -3 | -2 | 0 | -3 | -2 | 0 | | -11 | | -16 |
| | Særlige poster | 0 | 0 | 0 | -17 | -52 | -2 | | -7 | | -26 |
| 1 | Driftsresultat | 275 | 182 | 298 | 231 | 237 | 265 | | 322 | | 1.000 |
| 2 | Finansielle indtægter | 8 | 32 | 5 | -13 | 19 | 11 | | 18 | | 48 |
| 3 | Finansielle omkostninger | -47 | -66 | -101 | -7 | -52 | -63 | | -75 | | -211 |
| | Resultat før skat | 236 | 148 | 202 | 211 | 204 | 213 | | 265 | | 837 |
| | Skat af årets resultat | -72 | -51 | -56 | -66 | -69 | -62 | | -93 | | -272 |
| | Periodens resultat for fortsættende aktiviteter | 164 | 97 | 146 | 145 | 135 | 151 | | 172 | | 565 |
| 8 | Periodens resultat for ophørte aktiviteter | 0 | -2 | -5 | -2 | 108 | -3 | | -3 | | -10 |
| | Periodens resultat | 164 | 95 | 141 | 143 | 243 | 148 | | 169 | | 555 |
| 4 | Minoritetsinteresser | 0 | -1 | 0 | -1 | 0 | 1 | | -1 | | -2 |
| | Coloplasts andel af årets resultat | 164 | 94 | 141 | 142 | 243 | 149 | | 168 | | 553 |
| | Indtjening pr aktie (EPS) | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | | 4 | | 12 |
| | Indtjening pr. aktie (EPS), ikke reguleret for egne aktier | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | | 4 | | 12 |