



**Fondsbørsmeddelelse nr. 20/2006  
Humlebæk, den 30. oktober 2006**

## **Coloplast lancerer opdateret strategi for udflytning af produktionen**

Coloplast lancerer i dag en opdateret strategi for selskabets globale produktionsaktiviteter med det formål at opnå en produktion i verdensklassen i løbet af de næste tre år. Vi vil globalt levere innovative produkter af høj kvalitet til tiden samtidig med en ambition om at reducere de totale enhedsomkostninger med 5% om året. Strategien bygger på følgende principper:

- Pilotproduktion vil blive lagt tæt på produktudvikling globalt
- Ramp-up af produktionen vil ske tæt på volumenproduktion
- Indkøb og bygning af maskiner vil ske globalt
- Råvarer vil så vidt muligt blive indkøbt lokalt
- Kontraktproduktion vil blive etableret som alternativ til egen produktion.

De fremtidige produktionsaktiviteter vil blive bygget på "lean flow". Det betyder, at alle de produktionsopgaver der skal til for at lave et færdigt produkt, så vidt muligt samles på den samme fabrik og så vidt muligt foregår i den samme produktionsenhed.

Disse produktionsprincipper får konsekvenser for Coloplasts fabrikker i Danmark og på verdensplan:

- Produktionen i Danmark samles fra seks fabrikker til tre fabrikker
- Der opføres en ny fabrik i det østlige Ungarn. Byggeriets første fase på 20.000 m<sup>2</sup> vil være klar i 2008
- En ny fabrik i Zhuhai, Kina, er under opførelse. Byggeriets første fase på 20.000 m<sup>2</sup> vil være driftsklar fra 2007.

Strategien er i overensstemmelse med de målsætninger, som blev kommunikeret i selskabets 2012-strategi:

*"Coloplast har sat sig ambitiøse langsigtede mål for værdiskabelsen og for sin rolle som markedsleder, selvom der er en risiko for at vi påvirkes negativt af sundhedsreformer. Vi må sikre højst mulig effektivitet i Coloplasts produktions- og forsyningsfunktioner, så vi kan styrke vores stilling på det globale marked og indfri de krav vores kunder stiller,"* siger administrerende direktør Sten Scheibye.

I 2012 vil 20-30% af Coloplasts produkter blive fremstillet i Danmark. Det betyder, at antallet af medarbejdere på de danske fabrikker reduceres fra de nuværende 1400 til ca. 700 medarbejdere i 2012. Coloplast har etableret et særligt uddannelsesprogram for at styrke kompetenceudvikling og uddannelse af de danske medarbejdere.

Fabrikkerne uden for Danmark vil i 2012 beskæftige omkring 3800 medarbejdere sammenlignet med de nuværende 1800 ansatte.

Ifølge de gældende planer kommer Coloplasts fremtidige produktion til at foregå som følger:

| <b>Fabrik</b>   | <b>Anvendelse</b>   |
|-----------------|---|
| Kokkedal, DK    | Ingen produktion fra 2008, fabrikken sælges   |
| Humblebæk, DK   | Ingen produktion fra 2010, opretholdes som kontorfacilitet                                  |
| Kvistgård, DK   | Ingen produktion fra 2011, lejemål opsiges  |
| Mørdrup, DK     | Højvolumenproduktion af katetre og skum, pilot for sprøjtetøbte produkter                   |
| Espergærde, DK  | Produktion af konsumentvarer og klæbere   |
| Thisted, DK     | SenSura produktion og maskinbygningsfunktion for nye produkter, lejemål på Tigervej opsiges |
| Tatabánya, HU   | Eksisterende fabrik fuldt udnyttet i 2007   |
| Østlige Ungarn  | I drift fra 2008  |
| Zhuhai, CN      | Produktion og maskinbygning   |
| Mankato, US     | Ingen ændring, hudplejeproduktion   |
| Raubling, DE    | Ingen ændring, brystplejeproduktion   |
| Lancing, UK     | Ingen produktion fra 2007   |
| Sarlat, FR      | Integrationsproces fortsætter   |
| Minneapolis, US | Integrationsproces fortsætter   |

Udflytningen fra Danmark vil ikke overstige personaleomsætningen blandt produktionsmedarbejdere. Lukningen af danske fabrikker kommer derfor ikke til at betyde afskedigelser blandt produktionsmedarbejdere. Hvad angår funktionæransatte i Danmark forventer Coloplast at rekruttere flere medarbejdere i de kommende år – primært til internationale støttefunktioner og inden for forskning og udvikling.

De økonomiske konsekvenser af den globale produktionsstrategi er indregnet i Coloplasts langsigtede målsætninger for 2012.

Sten Scheibye  
Adm. direktør

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

For yderligere information:  
Investorer og analytikere: Koncerndirektør, CFO Lene Skole, tlf. 4911 1665 eller  
Investor Relations Manager Jørgen Fischer Ravn, tlf. 3085 1308  
Medier: Pressechef Jens Tovborg, tlf. 3085 1922.