Fondsbørsmeddelelse nr. 7/2007
15. maj 2007

Halvårsrapport, 2006/07

(1. oktober 2006 - 31. marts 2007)

"Vi er meget tilfredse med, at Coloplast opnåede en organisk omsætningsvækst på 10% i halvåret, og vi har realiseret en betydelig engangsindtægt på salg af forretningsområder" siger Sten Scheibye, administrerende direktør. "**SenSura** stomiprodukterne er blevet godt modtaget af vores kunder, og det kan ses i salgsudviklingen på stomiområdet. Også driftsresultatet er tilfredsstillende."

- Coloplasts nettoomsætning blev 3.913 mio. kr. mod 3.059 mio. kr. i samme periode sidste år. Det svarer til en stigning på 30% målt i lokale valutaer og 28% i danske kroner. Brystpleje og brachyterapi-forretningerne rapporteres som resultat for ophørende aktiviteter og de historiske tal er tilrettet
- Den organiske omsætningsvækst blev på 10% målt i lokale valutaer, den tilkøbte urologiforretning bidrog med 20%, og valutakursændringer reducerede væksten målt i danske kroner med 2%
- Driftsresultatet blev 493 mio. kr. og overskudsgraden blev dermed 13%. Economic profit blev 163 mio. kr. mod 201 mio. kr. i samme periode sidste år
- Fraregnet omkostninger til integration af den opkøbte urologiforretning og afskrivninger på immaterielle aktiver fra samme opkøb på i alt 159 mio. kr. udgjorde driftsresultatet 652 mio. kr., svarende til en overskudsgrad på næsten 17%
- Aktietilbagekøbsprogrammet på i alt 1 mia. kr. blev påbegyndt 5. marts 2007, og Coloplast havde ved kvartalets afslutning købt egne aktier for 105 mio. kr.
- Forventningerne til 2006/07 er uændrede. Som tidligere meddelt er målet for omsætningen i 2012 ændret efter frasalg af brystpleje-forretningsområdet fra mindst 15 mia. kr. til mindst 14 mia. kr.

Hovedtal i mio. kr. (ikke revideret)	**Realiseret 2006/07 6 måneder**	**Realiseret 2005/06 6 måneder**	**Indeks ift. 2005/06 6 måneder**	**Realiseret 2005/06 hele året**
Nettoomsætning	3.913	3.059	128	6.709
Driftsresultat (EBIT)	493	549	90	879
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-69	-128	54	-222
Resultat før skat	424	421	101	657
Skat af periodens resultat	-125	-116	108	-191
Resultat for fortsættende aktiviteter	299	305	98	466
Resultat for ophørende aktiviteter	479	0		149
Coloplasts andel af periodens resultat	778	305	255	614
Overskudsgrad, EBIT %	13	18		13
Overskudsgrad, EBITDA %	20	24		19
Resultat pr. frie aktie á 5 kr., EPS, kr.	6	7		11
Egenkapitalforrentning, %	52	24		23
Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROAIC), %	12	20		14
Economic profit	163	201		295
PE, price/earnings ratio	15	37		37
Egenkapitalandel, %	41	44		35
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	259	185		413

Som bilag vedlægges resultatopgørelse, balance, pengestrømsopgørelse, egenkapitalopgørelse, noter, hoved- og nøgletal samt ændrede kvartalsvise resultatopgørelser fra 2005/06 og Q1 2006/07.

Resultatopgørelse og balance

Ophørende aktiviteter indregnes som nettoresultat

Coloplasts frasalg af brystplejeforretningen blev gennemført 31. marts 2007 og det forventes, at frasalget af brachyterapi-aktiviteterne afsluttes inden juni 2007. Der er endvidere foretaget endelig afregning efter frasalget af Sterling Medical Services. De tre forretningsområder indregnes i dette regnskab som nettoresultat for ophørende aktiviteter på i alt 479 mio. kr. Dette omfatter driftsresultaterne for perioden og fortjeneste ved salg.

Kommentarer til selskabets resultatopgørelse vedrører alene de fortsættende aktiviteter. Sammenligningstal blev offentliggjort før offentliggørelse af halvårsrapporten og kan findes som bilag.

Omsætning

Coloplasts nettoomsætning blev i første halvår på 3.913 mio. kr. mod 3.059 mio. kr. i samme periode sidste regnskabsår svarende til en stigning på 30% målt i lokale valutaer og 28% i danske kroner. Omsætningsudviklingen er påvirket af købet af urologiforretningen, der bidrog med en vækst på 20% målt i lokale valutaer.

Organisk omsætningsvækst på 10% målt i lokale valutaer

Den organiske vækst blev på 10% målt i lokale valutaer. Det er et tilfredsstillende resultat, som tyder på, at afmatningen i omsætningsvæksten i 2006 var midlertidig. På stomiområdet tiltog væksten i andet kvartal, hvorimod væksten i salget af urologi- og kontinensprodukter aftog lidt fra et højt niveau.

Salget af hud- og sårplejeprodukter voksede med 7% i regnskabsperioden og 8% i andet kvartal, men væksten er fortsat under selskabets estimater for forretningsområdet. På den baggrund forventes ikke længere en to-cifret vækst i salget af hud- og sårplejeprodukter i 2006/07.

Forventningerne til årets nettoomsætning er uændrede

Det forventes fortsat, at årets nettoomsætning vil vokse med omkring 22% målt i lokale valutaer og at den organiske vækst vil blive omkring 9% målt i lokale valutaer.

Overskudsgrad

Korrigeret for påvirkninger fra opkøb blev overskudsgraden lidt under 17%

Driftsresultatet blev 493 mio. kr., svarende til en EBIT-margin på 13% mod 18% sidste år. Faldet skyldes påvirkninger fra købet af urologiforretningen på i alt 159 mio. kr. Korrigeret herfor udgjorde driftsresultatet 652 mio. kr. og overskudsgraden lidt under 17%. De realiserede synergier var ubetydelige. Implementering af en ny organisationsstruktur har medført omkostninger på i alt 23 mio. kr., der er indeholdt i de 90 mio. kr. afsat til omstruktureringer i 2006/07.

Tabel 1: Økonomiske påvirkninger i første halvår fra tilkøb og omstruktureringer

Mio. kr.	H1 06/07	Q2 06/07
Integration af tilkøbt forretning	-73	-33
Flytning i USA	-22	-10
Afskrivninger, immaterielle anlægsaktiver	-64	-32
Omstruktureringer	-23	-23
Økonomiske påvirkninger i alt	**-182**	**-98**

Omkostningsudvikling er påvirket af tilkøb

Produktionsomkostningerne steg i perioden med 37% til 1.565 mio. kr. Beløbet inkluderer afskrivninger på immaterielle aktiver i den tilkøbte urologiforretning på 64 mio. kr. samt integrationsomkostninger på 17 mio. kr. Korrigeret herfor og for de relativt højere produktionsomkostninger på Mentor produkterne steg produktionsomkostningerne med 27%. Omkostninger til salg og distribution steg med 36% til 1.279 mio. kr. og inkluderer integrationsomkostninger på 56

mio. kr. Korrigeret herfor var stigningen 30%. Administrationsomkostningerne steg med 40% til 469 mio. kr. og inkluderer omkostninger til flytning i USA samt omstruktureringer på i alt 45 mio. kr. Korrigeret herfor var stigningen 27%. Omkostninger til forskning og udvikling blev øget med 31% til 142 mio. kr.

Underliggende driftsresultat på niveau med samme periode sidste år

Når der tages højde for de midlertidige påvirkninger, som er nævnt ovenfor, var overskudsgraden på godt 18% og dermed på niveau med samme periode sidste år. Det er således lykkedes at fastholde selskabets underliggende profitabilitet selvom overskudsgraden i den tilkøbte urologiforretning er lavere end i den øvrige forretning. Det er hovedsagelig sket gennem udflytning af produktion til Ungarn og gennemførelse af lean-aktiviteter.

Resultat

Coloplasts andel af periodens resultat blev 299 mio. kr.

Coloplasts andel af periodens resultat blev 299 mio. kr. før resultat for ophørende aktiviteter. Det er på niveau med samme periode sidste år, hvor Coloplasts andel af årets resultat blev 305 mio. kr. Periodens resultat for ophørende aktiviteter udgjorde 479 mio. kr. efter fradrag af bogført værdi af solgte aktiver samt medgåede transaktionsomkostninger.

De finansielle poster, der omfatter renter, valutakurs- og dagsværdireguleringer samt bankomkostninger, udgjorde netto en omkostning på 69 mio. kr. mod 128 mio. kr. sidste år. Forbedringen skyldes især, at dagsværdiregulering af tidligere tildelte optioner udgjorde en omkostning på kun 8 mio. kr., hvilket er 46 mio. kr. mindre end i samme periode sidste år.

Valutakursændringer mindskede nettoomsætningen med 45 mio. kr.

Coloplasts vægtede gennemsnitlige faktureringsvalutaer var i perioden 2%-point lavere end sidste år, hvilket mindskede værdien af Coloplasts nettoomsætning målt i danske kroner med 45 mio. kr. Valutakursændringer reducerede også omkostningerne, og nettopåvirkningen på driftsresultatet blev derfor stort set neutral.

Skatteprocenten blev 29

Den effektive skatteprocent blev 29 svarende til en skatteudgift på 125 mio. kr. mod 28% sidste år.

Balance

Den samlede balancesum faldt i perioden med 134 mio. kr. til 7.848 mio. kr. efter frasalg af brystpleje forretningsenheden. Anlægsaktiverne faldt med 295 mio. kr. til 4.823 mio. kr. og omsætningsaktiverne steg med 161 mio. kr. til 3.025 mio. kr. Egenkapitalandelen udgjorde 41%. Tilgodehavender fra salg er steget med 28 mio. kr. i halvåret.

Economic profit

Economic profit faldt på grund af tilkøb

Economic profit blev 163 mio. kr. mod 201 mio. kr. sidste år. Faldet kan tilskrives integrationsomkostninger og en stigning i den gennemsnitlige investerede kapital som følge af tilkøb. Economic profit er positivt påvirket af, at der indgår en engangsindtægt efter skat på 84 mio. kr. fra salg af forretningsområder.

Engangsindtægten på 84 mio. kr. er efter fradrag af goodwill på 395 mio. kr. tidligere afskrevet over egenkapitalen, men inkluderet i den investerede kapital. I beregningerne er anvendt en vægtet gennemsnitlig kapitalomkostning (WACC) på 6,8% og en gennemsnitlig investeret kapital på 7,9 mia. kr.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømme

De frie pengestrømme blev på 666 mio. kr.

De frie pengestrømme blev 666 mio. kr. Fraregnet 740 mio. kr., der vedrører frasalg af virksomhed, blev de frie pengestrømme minus 74 mio. kr. Pengestrømme fra driften blev 184 mio. kr. og udbetaling af udbytte til aktionærer for regnskabsåret 2005/06 udgjorde i alt 184 mio. kr. De samlede likvide reserver var 33 mio. kr. pr. 31. marts 2007.

Periodens investeringer i materielle anlægsaktiver var 259 mio. kr., hvoraf 193 mio. kr. var investering i anlægsaktiver under udførelse, hovedsagelig til fabrikkerne i Nyirbator, Ungarn og Zhuhai, Kina.

Kapitalstruktur og tilbagekøbsprogram

Der er iværksat et aktietilbagekøbsprogram på 1 mia. kr.

Nettogæld i forhold til EBITDA var ved periodens afslutning 1,7, hvilket er under målsætningen om 2,0-3,5. Coloplasts bestyrelse har iværksat et aktietilbagekøbsprogram, der vil betyde køb af egne aktier for 1 mia. kr. i løbet af 2007 og delvis i 2008. Det samlede aktietilbagekøbsprogram består af to programmer på hver 500 mio. kr. Det første program løber i perioden 5. marts 2007 – 15. august 2007, og der var ved periodens udløb tilbagekøbt aktier for 105 mio. kr. Der opkøbes maksimalt 11.945 aktier per handelsdag, svarende til 5% af den gennemsnitlige omsætning per dag.

Som følge af aktietilbagekøbsprogrammet er beholdningen af egne aktier i perioden netto øget med 251.010 stk. til 2.141.809 stk., svarende til 4,8% af B-aktiekapitalen. Det vil blive indstillet til generalforsamlingen at de aktier, der tilbagekøbes under det nye program, vil blive annulleret.

Tilbagekøbsprogrammet er iværksat inden for rammerne af den eksisterende bemyndigelse fra generalforsamlingen på op til 10% af selskabets aktiekapital.

Forventninger og langsigtede målsætninger

Forventninger til 2006/07

En organisk vækst i omsætningen på omkring 9%

Væksten i nettoomsætningen forventes fortsat at udgøre omkring 22% målt i lokale valutaer. Den organiske vækst forventes at blive omkring 9%. Den resterende del af væksten forventes at komme fra den tilkøbte urologiforretning, der indgik i 4 måneder af sidste regnskabsår. Der er ikke indregnet eventuelle effekter fra en engelsk sundhedsreform, som for tiden overvejes af myndighederne.

En overskudsgrad på 12-13%

Overskudsgraden (EBIT) forventes at blive 12-13%. Integration af urologiforretningen, omstruktureringer og afskrivninger på immaterielle aktiver fra opkøb forventes at reducere driftsresultatet med ca. 360 mio. kr., svarende til 4-5%-point på overskudsgraden. De forventede afskrivninger af immaterielle aktiver efter købet af urologiforretningen er reduceret fra 150 mio. kr. til 130 mio. kr.

Tabel 2: Økonomiske påvirkninger ved tilkøb og omstruktureringer i hele finansåret 2006/07

Mio. kr.	2006/07	4 mdr. 2005/06
Integration af tilkøbt forretning	-130	-70
Flytning i USA	-30	-60
Afskrivninger	-130	-50
Omstruktureringer	-90	0
Markedsværdiregulering, varelagre	0	-100
Synergier	20	0
Økonomiske påvirkninger i alt	**-360**	**-280**

EBITDA-marginen forventes at blive 18-19%.

Der forventes fortsat synergier efter fuld integration af den tilkøbte urologiforretning på 75-100 mio. kr. om året og integrationsomkostninger på i alt ca. 230 mio. kr.

Investeringsniveauet er påvirket af bygning af nye fabrikker

Bruttoinvesteringer i materielle anlægsaktiver (bygninger, maskiner og driftsmateriel) forventes i 2006/07 at blive ca. 600 mio. kr., hvilket er 100 mio. kr. lavere end tidligere meddelt. Investeringer i de nye fabrikker i Kina og Ungarn forventes at udgøre omkring 200 mio. kr.

En skatteprocent på 30

Skatteprocenten forventes at blive ca. 30.

Dansk lovforslag kan sænke selskabets effektive skatteprocent med 4%-point i 2006/07

Der er fremlagt lovforslag om ændring af selskabsbeskatningen i Danmark. Det er Coloplasts vurdering, at lovforslaget i sin nuværende form vil betyde en reduktion af selskabets effektive skatteprocent på ca. 2%-point. I 2006/07 vil selskabets effektive skatteprocent blive yderligere reduceret med 2%-point, hvis lovforslaget vedtages som fremlagt, som følge af engangsregulering af allerede afsat udskudt skat.

Sundhedsreformer

Ændringer til sundhedslovgivningen i Tyskland

Et nyt sæt lavere landsdækkende tilskudspriser for kontinensprodukter trådte i kraft på det tyske marked pr. 1. januar 2007. For Coloplast betyder ændringen, at tilskudspriserne på selskabets kontinensprodukter blev sænket med i gennemsnit ca. 10% sammenlignet med priserne før 1. januar 2007. Coloplast vurderer, at de nye priser vil reducere selskabets omsætning i 2006/07 med 20-25 mio. kroner, hvilket er indregnet i forventningerne.

Per 1. april 2007 blev der i Tyskland vedtaget yderligere ændringer til sundhedslovgivningen. Den væsentligste ændring til tidligere praksis er, at de tyske sygekasser har fået øget mulighed for at anvende licitation i forbindelse med valg af leverandør af medicinske artikler.

Ændringerne vil ikke påvirke Coloplasts forretningsresultater i dette finansår. En eventuel fremtidig effekt, enten positiv eller negativ, afhænger af i hvilket omfang de tyske sygekasser vælger at anvende licitationer frem for det nuværende fastprissystem samt af Coloplasts evne til at agere under de ændrede markedsvilkår.

Sundhedsreform i England

I England udsendte det britiske sundhedsministerium i 2005 og 2006 en række høringsdokumenter vedrørende vilkår i forbindelse med levering af stomi- og kontinensprodukter samt tilhørende ydelser. Sundhedsministeriet behandler i øjeblikket forslag til reform af refusionspriser på stomi- og kontinensprodukter samt ændringer vedrørende betaling for serviceydelser forbundet med disse produkter.

Sundhedsministeriet anslår, at prisnedsættelsernes samlede økonomiske virkning på markedet vil udgøre ca. 27 mio. GBP årligt i forhold til de samlede årlige udgifter på 200 mio. GBP.

Sundhedsreform i England er ikke inkluderet i forventningerne

Høringsrunden blev afsluttet 2. april 2007 og de britiske sundhedsmyndigheder har oplyst, at der senest 2. juli 2007 offentliggøres et resume af de kommentarer, som er indkommet fra blandt andet brancheorganisationer, patientorganisationer og virksomheder. Derudover er der ikke offentliggjort informationer om det videre forløb. Det er derfor ikke muligt at sige, hvornår eventuelle ændringer bliver gennemført. Eventuelle ændringer er ikke inkluderet i forventningerne til 2006/07.

Langsigtede mål

Som tidligere meddelt er de langsigtede mål ændret efter frasalg

Det langsigtede mål for Coloplasts omsætning er siden regnskabet for første kvartal 2006/07 ændret efter frasalg af brystpleje-forretningsområdet. Dette blev meddelt i fondsbørsmeddelelse nr. 2/2007 af 12. februar 2007. De forretningsmæssige mål for 2012 er:

- Fordobling af economic profit mindst hvert femte år frem mod 2012 med udgangspunkt i regnskabsåret 2004/05
- Omsætning på mindst 14 mia. kr. (ændret fra mindst 15 mia. kr.)
- En overskudsgrad (EBIT-margin) på mindst 18%.

Større udsving i valutakurserne på betydende valutaer, væsentlige ændringer på sundhedsområdet eller store forandringer i verdensøkonomien kan påvirke selskabets muligheder for at nå de langsigtede mål og for at leve op til forventningerne for året. Desuden kan selskabets regnskabsmæssige værdier påvirkes af sådanne udsving.

Forretningsområder

Der rapporteres samlet om koncernens resultater, dog suppleres med oplysninger om kvartalets omsætning og vækstrate målt i lokale valutaer for Coloplasts produkter i hvert af de tre forretningsområder samt kategorien 'Andet', som indeholder koncernens omsætning af konkurrentprodukter, bonus, rabatter og lignende.

Tabel 3: Omsætningsudvikling pr. forretningsområde

Mio. kr.	H1 06/07	H1 Vækst*	Q2 06/07	Q2 Vækst*
Stomi	1.499	9%	761	12%
Urologi og kontinens	1.563	76%	836	89%
Hud- og sårpleje	616	7%	313	8%
Andet	235	26%	79	-12%
Nettoomsætning	**3.913**	**28%**	**1.989**	**33%**

**Vækstrater er målt i lokale valutaer*

Stomi

Omsætningsvækst på 9%

Bruttoomsætningen af Coloplasts stomiprodukter blev 1.499 mio. kr. mod 1.384 mio. kr. i sammenligningsperioden. Det svarer til en vækst på 9% målt i lokale valutaer. Det er på niveau med det forventede.

Vækst i HSC

Coloplasts indsats for at styrke HSC har nu ført til, at HSC igen bidrager positivt til selskabets vækst. Ændrede markedsvilkår i Tyskland efter indførelsen af lavere refusionspriser i 2005 medførte, at Coloplasts homecare-selskab HSC i sidste regnskabsår ikke levede op til forventningerne for vækst og indtjening.

En ny konkurrent etablerede sig på distributionsmarkedet, og tiltrak blandt andet medarbejdere fra HSC. Efter en periode, hvor salget stabiliserede sig, er udviklingen i salget nu positiv.

Salget af **SenSura** overstiger forventningerne

På de andre væsentlige stomimarkeder, herunder i Frankrig, Storbritannien og USA var der god omsætningsvækst. **SenSura** er lanceret på 14 markeder og salget af dette produkt fortsætter med at overstige forventningerne. **SenSura** vil være lanceret på alle væsentlige markeder ved finansårets afslutning.

Urologi og kontinens

Organisk vækst på 10%

Bruttoomsætningen af Coloplasts urologi- og kontinensprodukter steg med 76% målt i lokale valutaer til 1.563 mio. kr., hvoraf de 66%-point skyldes tilkøbt forretning. Den organiske vækst blev 10%.

De væsentligste vækstbidrag i den organiske vækst kom fra salget af katetre og urinposer. Disse to produktområder udgør halvdelen af forretningsområdets salg. I overensstemmelse med selskabets estimater, voksede salget af implantater ikke.

Salgsudviklingen i hele den tilkøbte forretning udviklede sig positivt sidst i regnskabsperioden, og det er indregnet i selskabets forventninger til 2006/07, at det samlede salg fra den tilkøbte forretning vokser i forhold til 2005/06.

Integrationen forløber planmæssigt

Integration af urologiforretningen forløber efter planen. Det nye hovedsæde i Minneapolis er etableret og såvel salgssystemerne som distributionen i USA er blevet integreret, så kunderne nu betjenes fra ét samlet system. Konsultationsprocessen med samarbejdsudvalg i Frankrig vedrørende sammenlægning af salgskontorerne forsætter som planlagt.

I forbindelse med flytning af det amerikanske hovedkontor fra Marietta til Minneapolis, er det lykkedes at fastholde hovedparten af salgsstyrken i USA, mens der som følge af flytningen er ansat en del nye medarbejdere i servicefunktionerne. Ledelsen er blevet styrket med ansættelse af en række nye chefer med relevant brancheerfaring.

Hud- og sårpleje

Omsætningsvækst på 7%

Bruttoomsætningen af Coloplasts hud- og sårplejeprodukter voksede med 7% målt i lokale valutaer og blev 616 mio. kr. mod 587 mio. kr. året før. Med en vækst i omsætningen i andet kvartal på 8% fortsætter salget med at udvikle sig positivt. Salgsvæksten er dog ikke på niveau med det forventede.

Salget voksede med mere end 10% på de væsentlige markeder i Storbritannien, Frankrig og USA, hvor omsætningsvæksten er drevet af salget af Coloplasts avancerede skumbandager. De væsentligste årsager til den relativt lave vækst er en omstrukturering af salgsstyrken på et større europæisk marked og en nedgang i salget af traditionelle hydrokolloidbandager, der udgør omtrent en tredjedel af områdets salg.

Lanceringen af **Biatain** – Ibu fortsætter

Coloplast forventer ikke længere en to-cifret vækst i salget af hud- og sårplejeprodukter i 2006/07. Det skyldes ud over de forhold der blev nævnt ovenfor, at salget af **Biatain** – Ibu går langsommere end forventet. Produktet er blevet godt modtaget af kunderne, men accepten af et helt nyt og innovativt sårplejeprodukt med en aktiv ingrediens er vanskeligere at opnå end hidtil antaget.

Biatain - Ibu er lanceret i 17 lande, herunder i Tyskland, Frankrig, Spanien og Italien.

Geografiske markeder

Tabel 4: Omsætningsudvikling på de geografiske markeder

Mio. kr.	H1 06/07	H1 05/06	Vækst*	Organisk*
Europa	3.127	2.597	20%	9%
Nord- og Sydamerika	542	247	138%	16%
Resten af verden	244	215	22%	11%
Nettoomsætning	**3.913**	**3.059**	**28%**	**10%**

**Vækstrater er målt i lokale valutaer*

Organisk vækst i Europa på 9%

Nettoomsætningen i Europa voksede med 20% målt i lokale valutaer til 3.127 mio. kr. Fraregnet tilkøbt virksomhed var væksten 9%. Den øgede vækst i Europa skyldes primært den positive udvikling i stomiforretningen.

Organisk vækst i Nord- og Sydamerika på 16%

I Nord- og Sydamerika voksede nettoomsætningen med 138% målt i lokale valutaer til 542 mio. kr. Fraregnet tilkøbt virksomhed var væksten 16%. Salget af stomiprodukter vokser fortsat tilfredsstillende og markedsandelen på stomimarkedet i USA vurderes nu at være omkring 6%.

Organisk vækst i resten af verden 11%

Nettoomsætningen i resten af verden blev 244 mio. kr. og steg dermed med 22% målt i lokale valutaer. Den organiske vækst blev 11%. De største marke-der i regionen er Japan og Australien. Den organiske vækst er påvirket af, at der i Japan er indført delvis egenbetaling ved levering af stomiprodukter. Det betyder, at brugerne af stomiprodukter nu skal betale 10% af varens pris. De vælger derfor at købe færre produkter ad gangen. Dette forventes ikke at få indflydelse på produkternes pris eller salgsvolumen for hele finansåret, men det har betydet, at de japanske brugere har købt færre produkter i regnskabsperioden.

Ledelsesforhold

Ny organisering
En ny funktionsopdelt global organisation har per 30. marts erstattet de tre produktdivisioner, mens de seks regionale salgsorganisationer er nedlagt til fordel for fire regionale og tre nationale salgsorganisationer.

De vigtigste ændringer er:

- Tre nye globale funktioner, der refererer til koncerndirektør og CCO Lars Rasmussen: Global Marketing, Global R&D og Commercial Excellence, har erstattet de tre produktdivisioner
- Storbritannien, Tyskland og Frankrig refererer nu direkte til direktionen (CCO)
- De øvrige europæiske lande refererer til en ny Region Europe
- Region North America erstatter den tidligere Region Americas
- Der er etableret en ny region for 'Emerging Markets'

Ændringerne er yderligere beskrevet i fondsbørsmeddelelse nr. 4/2007

Aktieordning for Coloplasts medarbejdere i Danmark
Fra den 1. januar 2007 fik selskabets danske medarbejdere med minimum et års anciennitet mulighed for at købe Coloplast aktier for op til 21.500 kr. per år

finansieret gennem en frivillig bruttolønsnedgang hos den enkelte medarbejder. Aktierne tildeles ved udgangen af 2007 til de medarbejdere, som har tilmeldt sig ordningen, og som ved tildelingstidspunktet stadig er ansat i uopsagt stilling. Aktierne vil være båndlagt i 7 år.

Næsten 70% af de danske medarbejdere, der havde mulighed for det, har valgt at erhverve aktier på denne måde. Selskabet har ingen væsentlige omkostninger ved programmet.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har behandlet og vedtaget Coloplasts delårsrapport for første halvår 2006/07.

Delårsrapporten, der ikke er revideret, er aflagt i overensstemmelse med de krav, som de internationale regnskabsstandarder og de yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber stiller til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver og passiver, finansielle stilling samt resultat for regnskabsperioden.

Direktion

Sten Scheibye
Adm. direktør

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO

Lars Rasmussen
Koncerndirektør, CCO

Bestyrelse

Michael Pram Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Thomas Barfod

Håkan Björklund

Mads Boritz Grøn

Per Magid

Torsten Erik Rasmussen

Ingrid Wiik

Knud Øllgaard

Fondsbørsmeddelelsen indeholder information om ledelsens forventninger til den fremtidige udvikling. Forventninger til fremtiden er baseret på forudsætninger, som rummer usikkerhed og risici herunder - men ikke alene - udviklingen i relevant lovgivning, i behandlingsformer og på de finansielle markeder, hvorfor de faktiske resultater kan udvikle sig anderledes end forventet.

Yderligere information

Investorer og analytikere

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1665
E-mail dklsk@coloplast.com

Jørgen Fischer Ravn
Investor Relations Manager
Tlf. 3085 1308
E-mail dkjfr@coloplast.com

Presse og medier

Jens Tovborg Jensen
Pressechef
Tlf. 3085 1922
E-mail dkjto@coloplast.com

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Hoved- og nøgletal (ikke revideret)

1. oktober 2006 - 31. marts 2007

	Koncern		Koncern
	Mio. DKK		*Mio. DKK*
	2006/07	*2005/06*	*2005/06*
	6 mdr	*6 mdr*	*Året*
Resultatopgørelse			
Nettoomsætning	3.913	3.059	6.709
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-142	-108	244
Resultat før amortisering og afskrivninger (EBITDA)	778	734	1.304
Driftsresultat (EBIT)	493	549	879
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-69	-128	-222
Resultat før skat	424	421	657
Coloplasts andel af periodens resultat	778	305	614
Omsætningsvækst			
Årlig vækst i nettoomsætning, %	28	11	16
Stigningen sammensætter sig således:			
Organisk vækst, %	10	9	8
Valuta, %	-2	2	1
Tilkøbte virksomheder, %	20	0	7
Frasolgte virksomheder, %	0	0	0
Balance			
Samlede aktiver	7.848	5.801	7.982
Investeret kapital	8.068	5.634	7.996
Rentebærende gæld, netto	2.712	1.079	3.069
Egenkapital ultimo	3.234	2.549	2.804
Pengestrømme og investeringer			
Cash flow fra driften	184	249	991
Cash flow fra investeringer	482	-195	-3.018
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	259	185	415
Cash flow fra finansiering	-505	-366	782
Frit cash flow	666	54	-2.027
Nøgletal			
Overskudsgrad, EBIT %	13	18	13
Overskudsgrad, EBITDA %	20	24	19
Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROAIC), %	12	20	14
Ecconomic profit	163	201	295
Egenkapitalforretning, %	52	24	23
Nettogæld i forhold til EBITDA, ratio	1,7	0,7	2,4
Rentedækning	9	13	10
Egenkapitalandel, %	41	44	35
Gæld i forhold til enterprise value, %	11	5	12
Indre værdi pr. aktie, kr.	67	53	58
Aktiedata			
Børskurs pr. aktie, kr.	474	297	473
Markedsværdi, mio. kr.	22.728	22.248	22.680
Børskurs/indre værdi	7	8	8
PE, price/earnings ratio	15	37	37
PE, price/earnings ratio, eksl. ophørende aktiviteter	38	37	49
Udbytte pr. aktie, kr.	-	-	4,00
Pay-out ratio, %	-	-	31
Resultat pr aktie, EPS, kr.	6	7	10
Frit cash flow pr. aktie	14	1	-42

Resultatopgørelse (ikke revideret)

1. oktober 2006 - 31. marts 2007

Note		Koncern Mio. DKK 2006/07 6 mdr	Koncern Mio. DKK 2005/06* 6 mdr	Indeks	Koncern Mio. DKK Q2 2006/07 3 mdr	Koncern Mio. DKK Q2 2005/06* 3 mdr	Indeks
1	Nettoomsætning	3.913	3.059	128	1.989	1.515	131
	Produktionsomkostninger	-1.565	-1.140	137	-789	-558	141
	Bruttoresultat	**2.348**	**1.919**	**122**	**1.200**	**957**	**125**
	Distributionsomkostninger	-1.279	-938	136	-671	-469	143
	Administrationsomkostninger	-469	-335	140	-232	-163	142
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	-142	-108	131	-82	-54	152
	Andre driftsindtægter	36	14	257	24	8	300
	Andre driftsomkostninger	-1	-3	33	-1	0	
1	**Driftsresultat**	**493**	**549**	**90**	**238**	**279**	**85**
2	Finansielle indtægter	38	14	271	10	6	167
3	Finansielle omkostninger	-107	-142	75	-25	-96	26
	Resultat før skat	**424**	**421**	**101**	**223**	**189**	**118**
	Skat af periodens resultat	-125	-116	108	-70	-50	140
	Periodens resultat for fortsættende aktiviteter	**299**	**305**	**98**	**153**	**139**	**110**
9	Periodens resultat for ophørende aktiviteter	479	0		483	2	
	Periodens resultat	**778**	**305**	**255**	**636**	**141**	**451**
4	Minoritetsinteresser	0	0		0	0	
	Coloplasts andel af periodens resultat	**778**	**305**	**255**	**636**	**141**	**451**
	Indtjening pr aktie (EPS), kr.	6	7		3	3	
	Indtjening pr. aktie (EPS), ikke reguleret for egne aktier, kr.	6	6		3	3	

* Reguleret for ophørende aktiviteter

Balance (ikke revideret)

Pr. 31. marts 2007

		Koncern	
		Mio. DKK	
Note	*pr. 31.03.07*	*pr. 30.9.06*	*pr. 31.03.06*
Aktiver			
Erhvervede patenter og varemærker	1.413	1.532	12
Goodwill	951	1.021	326
Software	127	127	144
Andre rettigheder	0	0	0
Forudbetalinger for immaterielle anlægsaktiver og immaterielle anlægsaktiver under udførelse	24	25	14
Immaterielle anlægsaktiver	**2.515**	**2.705**	**496**
Grunde og bygninger	1.004	1.138	1.082
Produktionsanlæg og maskiner	649	642	557
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	193	233	224
Forudbetalinger for materielle anlægsaktiver og materielle anlægsaktiver under udførelse	360	263	210
Materielle anlægsaktiver	**2.206**	**2.276**	**2.073**
Kapitalandele i associerede virksomheder	0	2	2
Andre værdipapirer og kapitalandele	8	7	7
Udskudt skatteaktiv	94	128	157
Finansielle anlægsaktiver	**102**	**137**	**166**
Anlægsaktiver	**4.823**	**5.118**	**2.735**
Varebeholdninger	**897**	**844**	**734**
Tilgodehavender fra salg	1.626	1.598	1.324
Tilgodehavender hos associerede virksomheder	0	7	7
Selskabsskat	2	68	0
Andre tilgodehavender	128	146	100
Periodeafgrænsningsposter	79	52	68
Tilgodehavender	**1.835**	**1.871**	**1.499**
Værdipapirer	**1**	**1**	**266**
Likvide beholdninger	**292**	**148**	**567**
Omsætningsaktiver	**3.025**	**2.864**	**3.066**
Aktiver	**7.848**	**7.982**	**5.801**

Balance (ikke revideret)

Pr. 31. marts 2007

		Koncern		
			Mio. DKK	
Note		*pr. 31.03.07*	*pr. 30.9.06*	*pr. 31.03.06*
	Passiver			
	Aktiekapital	240	240	240
	Reserve for valutakursregulering	7	0	-17
	Reserve for dagsværdi	-22	-65	-87
	Forslag til udbytte for regnskabsåret	0	184	0
	Overført overskud	3.009	2.445	2.413
	Egenkapital	**3.234**	**2.804**	**2.549**
4	**Minoritetsinteresser**	**1**	**1**	**1**
	Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	104	106	80
	Hensættelser til udskudt skat	130	147	58
	Andre hensatte forpligtelser	17	32	13
	Gæld til realkreditinstitutter	580	595	386
	Kreditinstitutter i øvrigt	1.859	2.118	1.234
	Anden gæld	19	72	35
	Periodeafgrænsningsposter	286	228	174
	Langfristede gældsforpligtelser	**2.995**	**3.298**	**1.980**
	Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	11	11	0
	Gæld til realkreditinstitutter	7	51	4
	Kreditinstitutter i øvrigt	253	226	113
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	326	391	240
	Selskabsskat	0	148	63
	Anden gæld	987	950	736
	Periodeafgrænsningsposter	34	102	115
	Kortfristede gældsforpligtelser	**1.618**	**1.879**	**1.271**
	Gældsforpligtelser	**4.613**	**5.177**	**3.251**
	Passiver	**7.848**	**7.982**	**5.801**

8 Eventualposter

Pengestrømsopgørelse (ikke revideret)

1. oktober 2006 - 31. marts 2007

		Koncern	
		Mio. DKK	
		2006/07	*2005/06**
Note		*6 mdr*	*6 mdr*
	Driftsresultat, fortsættende aktiviteter	493	549
	Driftsresultat, ophørende aktiviteter	25	19
5	Regulering for ikke likvide driftsposter	278	189
6	Ændringer i driftskapital	-335	-228
	Renteindbetalinger og lignende	38	13
	Renteudbetalinger og lignende	-107	-103
	Betalt selskabsskat	-208	-190
	Cash flow fra driften	**184**	**249**
	Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-38	-27
	Investeringer i grunde og bygninger	-9	-12
	Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-57	-144
	Investering i anlægsaktiver under udførelse	-193	-29
	Salg af materielle anlægsaktiver	40	18
	Salg af virksomhed	740	-1
	Køb af virksomhed	0	0
	Investeringer i andre værdipapirer og kapitalandele	-1	0
	Cash flow fra investeringer	**482**	**-195**
	Frit cash flow	**666**	**54**
	Udbytte til aktionærer	-184	-162
	Udbytte til minoritetsaktionærer	0	-1
	Investering i egne aktier	-105	-103
	Finansiering fra aktionærer	**-289**	**-266**
	Langfristet lånefinansiering, afdrag	-515	-100
	Langfristet lånefinansiering, optagelse	301	0
	Langfristet lånefinansiering, kursregulering	-2	0
	Cash flow fra finansiering	**-505**	**-366**
	Periodens likviditet ændret	**161**	**-312**
	Likvide reserver pr. 1.10.2006	-128	1.028
	Kursreguleringer	0	0
	Årets likviditetsbevægelse (cash flow)	161	-312
7	**Likvide reserver pr. 31.03.2007**	**33**	**716**

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

* Sammenligningtal er ikke reguleret for ophørende aktiviteter

Egenkapitalopgørelse (ikke revideret)

Koncern	**Aktiekapital**		**Reserve for**	**Reserve**	**Udbytte**	**Overført**	**Egen-**
			valutakurs-	**for**		**overskud**	**kapital**
Mio. DKK	**A-aktier**	**B-aktier**	**regulering**	**dagsværdi**			**i alt**
1.10.2005 - 31.03.2006							
Saldo pr. 1.10.2005 som rapporteret i årsrapporten	18	222	3	-109	162	2.276	2.572
Effekt af ændring i regnskabspraksis						-60	-60
Omarbejdet saldo pr. 1.10.2005	18	222	3	-109	162	2.216	2.512
Sikring af renterisici				27			27
Skatteeffekt af sikring				-7			-7
Sikring af valutakursrisici				3			3
Skatteeffekt af sikring				-1			-1
Nettogevinst/-tab ej indregnet i resultatopgørelsen	0	0	0	22	0	0	22
Udbetaling af udbytte vedrørende 2004/05					-162		-162
Skatteværdi af kurstab medarbejderaktier							0
Periodens resultat						305	305
Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner						-103	-103
Salg af egne aktier						0	0
Udbytte af egne aktier							0
Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer							0
vedr. datterselskaber			-20			-5	-25
Saldo pr. 31.03.2006	**18**	**222**	**-17**	**-87**	**0**	**2.413**	**2.549**
1.10.2006 - 31.03.2007							
Saldo pr. 1.10.2006 som rapporteret i årsrapporten	18	222	-18	-65	184	2.463	2.804
Effekt af ændring i regnskabspraksis						0	0
Omarbejdet saldo pr. 1.10.2006	18	222	-18	-65	184	2.463	2.804
Sikring af renterisici				0			0
Skatteeffekt af sikring				0			0
Sikring af valutakursrisici				59			59
Skatteeffekt af sikring				-16			-16
Nettogevinst/-tab ej indregnet i resultatopgørelsen	0	0	0	43	0	0	43
Udbetaling af udbytte vedrørende 2005/06					-184		-184
Skatteværdi af kurstab medarbejderaktier							0
Periodens resultat						778	778
Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner						-105	-105
Salg af egne aktier							0
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						-157	-157
Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer							0
vedr. datterselskaber			25			30	55
Saldo pr. 31.03.2007	**18**	**222**	**7**	**-22**	**0**	**3.009**	**3.234**

Noter (ikke revideret)

1. Segmentoplysninger

Primær segmentering - Forretningsmæssig aktivitet
Koncern, 2006/07

	Chronic Care + Breast Care		Ikke fordelt og eliminering		I alt	
Mio. DKK	*2006/07*	*2005/06*	*2006/07*	*2005/06*	*2006/07*	*2005/06*
Nettoomsætning	3.913	3.059	0	0	3.913	3.059
Driftsresultat for segment	755	678	-262	-129	493	549

Noter (ikke revideret)

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2006/07	*2005/06*
2. Finansielle indtægter		
Renteindtægter	8	14
Valutakursreguleringer	30	0
Dagsværdireguleringer overført fra egenkapital	0	0
I alt	**38**	**14**
3. Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	93	70
Dagsværdi regulering optioner	8	54
Dagsværdireguleringer overført fra egenkapital	0	7
Valutakursreguleringer		13
Andre finansielle omkostninger	6	4
I alt	**107**	**148**
4. Minoritetsinteresser		
Minoritetsinteresser 1.10.2006	1	2
Køb af virksomheder	0	0
Andel af nettooverskud i dattervirksomheder	0	0
Udbetalt udbytte	0	-1
Minoritetsinteresser 31.03.2007	**1**	**1**
5. Regulering for ikke likvide driftsposter		
Af- og nedskrivninger	285	189
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	0	0
Forskydning, hensættelser i øvrigt	-7	0
I alt	**278**	**189**
6. Ændringer i driftskapital		
Varebeholdninger	-146	-49
Tilgodehavender fra salg	-127	-117
Øvrige tilgodehavender	-19	-33
Leverandør- og anden gæld m.v.	-43	-29
I alt	**-335**	**-228**

Noter (ikke revideret)

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2006/07	*2005/06*
7. Likvide reserver		
Værdipapirer	1	266
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	291	566
	293	833
Kortfristede kreditinstitutter	-260	-117
I alt	**33**	**716**

8. Eventualposter

Eventualforpligtelser

Moderselskabet havde pr. 31. marts 2007 garanteret for tilknyttede og associerede virksomheders låneengagementer for et samlet beløb på 433 mio. DKK (2005/06 359 mio. DKK).

Coloplast koncernen er part i mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Noter (ikke revideret)

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2006/07	*2005/06*
9. Ophørende aktiviteter		
Sterling Medical Services LLC		
Resultat for perioden frem til overdragelse af kontrol:		
Nettoomsætning	0	166
Produktionsomkostninger	0	-94
Bruttoresultat	**0**	**72**
Distributionsomkostninger	0	-50
Administrationsomkostninger	0	-27
Driftsresultat	**0**	**-5**
Finansielle omkostninger	0	0
Resultat før skat	**0**	**-5**
Skat af periodens resultat	0	0
Periodens resultat	**0**	**-5**
De ophørende aktiviteter har påvirket resultatopgørelsen således:		
Resultat for perioden frem til overdragelse af kontrol	0	-5
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter	29	0
Skat af gevinst ved salg	0	0
Påvirkning af periodens resultat	**29**	**-5**

Noter (ikke revideret)

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2006/07	*2005/06*
Amoena Medizin-Orthopädie-Technik GmbH		
Resultat for perioden frem til overdragelse af kontrol:		
Nettoomsætning	212	222
Produktionsomkostninger	-73	-77
Bruttoresultat	**139**	**145**
Distributionsomkostninger	-84	-86
Administrationsomkostninger	-29	-27
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-10	-8
Andre driftsindtægter	2	0
Andre driftsomkostninger	-1	0
Særlige poster	4	0
Driftsresultat	**21**	**24**
Finansielle omkostninger	-10	-7
Resultat før skat	**11**	**17**
Skat af periodens resultat	-10	-12
Periodens resultat	**1**	**5**
De ophørende aktiviteter har påvirket resultatopgørelsen således:		
Resultat for perioden frem til overdragelse af kontrol	1	5
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter	443	0
Skat af gevinst ved salg	0	0
Påvirkning af periodens resultat	**444**	**5**

Noter (ikke revideret)

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2006/07	*2005/06*
Mills Biopharmaceuticals LLC		
Resultat for perioden frem til overdragelse af kontrol:		
Nettoomsætning	50	0
Produktionsomkostninger	-33	0
Bruttoresultat	**17**	**0**
Distributionsomkostninger	-6	0
Administrationsomkostninger	-3	0
Driftsresultat	**8**	**0**
Finansielle omkostninger	-1	0
Resultat før skat	**7**	**0**
Skat af periodens resultat	-1	0
Periodens resultat	**6**	**0**
De ophørende aktiviteter har påvirket resultatopgørelsen således:		
Resultat for perioden frem til overdragelse af kontrol	6	0
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter	0	0
Skat af gevinst ved salg	0	0
Påvirkning af periodens resultat	**6**	**0**
De ophørende aktiviteter har i perioden bidraget med følgende pengestrømme		
Cash flow fra driften	41	30
Cash flow fra investeringer	-24	-8
Cash flow fra finansiering	12	6
Pengestrømme fra ophørende aktiviteter	**29**	**28**

Resultatopgørelse kvartalsopdelt (ikke revideret)

		Koncern									
		Mio. DKK		*Mio. DKK*		*Mio. DK*		*Mio. DKK*		*Mio. DKK*	
		2006/07	*2005/06*	*2006/07*	*2005/06*	*2006/07*	*2005/06*	*2006/07*	*2005/06*	*2006/07*	*2005/06*
Note		*Q1*	*Q1*	*Q2*	*Q2*	*Q3*	*Q3*	*Q4*	*Q4*	*Året*	*Året*
1	Nettoomsætning	1.924	1.544	1.989	1.515		1.717		1.933		6.709
	Produktionsomkostninger	-776	-582	-789	-558		-681		-866		-2.687
	Bruttoresultat	**1.148**	**962**	**1.200**	**957**		**1.036**		**1.067**		**4.022**
	Distributionsomkostninger	-608	-469	-671	-469		-531		-628		-2.097
	Administrationsomkostninger	-237	-172	-232	-163		-205		-221		-761
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	-60	-54	-82	-54		-56		-80		-244
	Andre driftsindtægter	12	6	24	8		16		1		31
	Andre driftsomkostninger	0	-3	-1	0		-2		-7		-12
	Særlige poster	0	0	0	0		-52		-8		-60
1	**Driftsresultat**	**255**	**270**	**238**	**279**		**206**		**124**		**879**
2	Finansielle indtægter	28	8	10	6		18		-2		30
3	Finansielle omkostninger	-82	-46	-25	-96		-52		-58		-252
	Resultat før skat	**201**	**232**	**223**	**189**		**172**		**64**		**657**
	Skat af årets resultat	-55	-66	-70	-50		-60		-15		-191
	Periodens resultat for fortsættende aktiviteter	**146**	**166**	**153**	**139**		**112**		**49**		**466**
9	Periodens resultat for ophørte aktiviteter	-4	-2	483	2		131		18		149
	Periodens resultat	**142**	**164**	**636**	**141**		**243**		**67**		**615**
4	Minoritetsinteresser	0	0	0	0		0		-1		-1
	Coloplasts andel af årets resultat	**142**	**164**	**636**	**141**		**243**		**66**		**614**
	Indtjening pr aktie (EPS)	3	4	3	3		3		1		11
	Indtjening pr. aktie (EPS), ikke reguleret for egne aktier	3	3	3	3		3		1		10

Ændring af sammenligningstal pr. kvartal 2005/06 samt Q1 06/07

Coloplast koncernen	**Q1, 2005/06**				**Akk. Q2, 2005/06**				**Akk. Q3, 2005/06**				**Akk. Q4, 2005/06**				**Akk. Q1, 2006/07**			
	Fondsbørsmedd.	Amoena	Brachy	Efter rettelse	Fondsbørsmedd.	Amoena	Brachy	Efter rettelse	Fondsbørsmedd.	Amoena	Brachy	Efter rettelse	Fondsbørsmedd.	Amoena	Brachy	Efter rettelse	Fondsbørsmedd.	Amoena	Brachy	Efter rettelse
Nettoomsætning	1.646	-102		1.544	3.281	-222		3.059	5.142	-359	-7	4.776	7.227	-483	-35	6.709	2.048	-98	-26	1.924
Produktionsomkostninger	-618	36		-582	-1.217	77		-1.140	-1.950	123	6	-1.821	-2.884	161	36	-2.687	-828	32	20	-776
Bruttoresultat	**1.028**	**-66**	**0**	**962**	**2.064**	**-145**	**0**	**1.919**	**3.192**	**-236**	**-1**	**2.955**	**4.343**	**-322**	**1**	**4.022**	**1.220**	**-66**	**-6**	**1.148**
Distributionsomkostninger	-513	44		-469	-1.024	86		-938	-1.598	128	1	-1.469	-2.268	168	3	-2.097	-653	40	5	-608
Administrationsomkostninger	-185	13		-172	-362	27		-335	-580	40		-540	-816	54	1	-761	-253	14	2	-237
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-58	4		-54	-116	8		-108	-177	13		-164	-263	19		-244	-66	6		-60
Andre driftsindtægter	6			6	14			14	30			30	32	-1		31	12			12
Andre driftsudgifter	-3			-3	-3			-3	-5			-5	-13	1		-12	0			0
Særlige poster	0			0	0			0	-52			-52	-60			-60	0			0
Driftsresultat	**275**	**-5**	**0**	**270**	**573**	**-24**	**0**	**549**	**810**	**-55**	**0**	**755**	**955**	**-81**	**5**	**879**	**260**	**-6**	**1**	**255**
Resultat i ass. selskaber før skat	0			0	0			0	0			0	0			0	0			0
Finansielle indtægter	8			8	13	1		14	32			32	35	-5		30	23	5		28
Finansielle udgifter	-47	1		-46	-148	6		-142	-200	6		-194	-264	11	1	-252	-81	-1		-82
Resultat før skat	**236**	**-4**	**0**	**232**	**438**	**-17**	**0**	**421**	**642**	**-49**	**0**	**593**	**726**	**-75**	**6**	**657**	**202**	**-2**	**1**	**201**
Skat af årets resultat	-72	6		-66	-128	12		-116	-197	21		-176	-213	22		-191	-60	5		-55
Årets resultat af fortsættende aktiviteter	**164**	**2**	**0**	**166**	**310**	**-5**	**0**	**305**	**445**	**-28**	**0**	**417**	**513**	**-53**	**6**	**466**	**142**	**3**	**1**	**146**
Resultat for ophørte aktiviteter	0	-2		-2	-5	5		0	103	28		131	102	53	-6	149	0	-3	-1	-4
Årets resultat	**164**	**0**	**0**	**164**	**305**	**0**	**0**	**305**	**548**	**0**	**0**	**548**	**615**	**0**	**0**	**615**	**142**	**0**	**0**	**142**
Minoritetsinteresser	0			0	0			0	0			0	-1			-1	0			0
Coloplasts andel af årets resultat	**164**	**0**	**0**	**164**	**305**	**0**	**0**	**305**	**548**	**0**	**0**	**548**	**614**	**0**	**0**	**614**	**142**	**0**	**0**	**142**

Ændring af sammenligningstal pr. kvartal 2005/06 samt Q1 06/07

Coloplast koncernen	**Q1, 2005/06**				**Q2, 2005/06**				**Q3, 2005/06**				**Q4, 2005/06**				**Q1, 2006/07**			
	Årsrapport 05/06	Amoena	Brachy	Efter rettelse	Årsrapport 05/06	Amoena	Brachy	Efter rettelse	Årsrapport 05/06	Amoena	Brachy	Efter rettelse	Årsrapport 05/06	Amoena	Brachy	Efter rettelse	Fondsbørsmedd.	Amoena	Brachy	Efter rettelse
Nettoomsætning	1.646	-102	0	1.544	1.635	-120	0	1.515	1.861	-137	-7	1.717	2.085	-124	-28	1.933	2.048	-98	-26	1.924
Produktionsomkostninger	-618	36	0	-582	-599	41	0	-558	-733	46	6	-681	-934	38	30	-866	-828	32	20	-776
Bruttoresultat	**1.028**	**-66**	**0**	**962**	**1.036**	**-79**	**0**	**957**	**1.128**	**-91**	**-1**	**1.036**	**1.151**	**-86**	**2**	**1.067**	**1.220**	**-66**	**-6**	**1.148**
Distributionsomkostninger	-513	44	0	-469	-511	42	0	-469	-574	42	1	-531	-670	40	2	-628	-653	40	5	-608
Administrationsomkostninger	-185	13	0	-172	-177	14	0	-163	-218	13	0	-205	-236	14	1	-221	-253	14	2	-237
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-58	4	0	-54	-58	4	0	-54	-61	5	0	-56	-86	6	0	-80	-66	6	0	-60
Andre driftsindtægter	6	0	0	6	8	0	0	8	16	0	0	16	2	-1	0	1	12	0	0	12
Andre driftsudgifter	-3	0	0	-3	0	0	0	0	-2	0	0	-2	-8	1	0	-7	0	0	0	0
Særlige poster	0	0	0	0	0	0	0	0	-52	0	0	-52	-8	0	0	-8	0	0	0	0
Driftsresultat	**275**	**-5**	**0**	**270**	**298**	**-19**	**0**	**279**	**237**	**-31**	**0**	**206**	**145**	**-26**	**5**	**124**	**260**	**-6**	**1**	**255**
Resultat i ass. selskaber før skat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Finansielle indtægter	8	0	0	8	5	1	0	6	19	-1	0	18	3	-5	0	-2	23	5	0	28
Finansielle udgifter	-47	1	0	-46	-101	5	0	-96	-52	0	0	-52	-64	5	1	-58	-81	-1	0	-82
Resultat før skat	**236**	**-4**	**0**	**232**	**202**	**-13**	**0**	**189**	**204**	**-32**	**0**	**172**	**84**	**-26**	**6**	**64**	**202**	**-2**	**1**	**201**
Skat af årets resultat	-72	6	0	-66	-56	6	0	-50	-69	9	0	-60	-16	1	0	-15	-60	5	0	-55
Årets resultat af fortsættende aktiviteter	**164**	**2**	**0**	**166**	**146**	**-7**	**0**	**139**	**135**	**-23**	**0**	**112**	**68**	**-25**	**6**	**49**	**142**	**3**	**1**	**146**
Resultat for ophørte aktiviteter	0	-2	0	-2	-5	7	0	2	108	23	0	131	-1	25	-6	18	0	-3	-1	-4
Årets resultat	**164**	**0**	**0**	**164**	**141**	**0**	**0**	**141**	**243**	**0**	**0**	**243**	**67**	**0**	**0**	**67**	**142**	**0**	**0**	**142**
Minoritetsinteresser	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	-1	0	0	0	0
Coloplasts andel af årets resultat	**164**	**0**	**0**	**164**	**141**	**0**	**0**	**141**	**243**	**0**	**0**	**243**	**66**	**0**	**0**	**66**	**142**	**0**	**0**	**142**