

Fondsbørsmeddelelse nr. 1/2008
Humblebæk, den 1. februar 2008

Forenklet omsætningsfordeling

Coloplast forenkler fra første kvartal 2007/08 fordelingen af omsætningen for at skabe større gennemsigtighed. Omsætning, der tidligere blev kategoriseret som "Andet", fordeles nu ud fra tilhørsforhold på de tre forretningsområder: Stomi, Urologi og Kontinens samt Hud- og Sårpleje. Koncernens samlede nettoomsætning er upåvirket af denne ændring.

I 2006/07 var 467 mio. kr. af omsætningen opført som "Andet", hvilket var en samlet betegnelse for salg af ikke-Coloplast produkter (563 mio. kr) samt afgivne rabatter (96 mio. kr). Dermed var 6% af koncernens samlede omsætning på 8.042 mio. kr. ikke relateret til et de tre forretningsområder. Ikke-Coloplast produkter er en fællesbetegnelse for færdigvarer, som Coloplast har købt af tredjemand og videresolgt gennem vores distributionsselskaber.

Fremover vil kategorien "Andet" blive fordelt på de forretningsområder som salget knytter sig til. Koncernens samlede nettoomsætning er upåvirket af den ændrede fordeling. Den nye omsætningsfordeling vil blive anvendt fra Q1 2007/08, som rapporteres den 19 februar 2008.

I bilag 1 beskrives ændringen i omsætningsfordelingen.

I bilag 2 og bilag 3 vises omsætning pr. forretningsområde for de sidste 12 kvartaler opgjort henholdsvis efter den nye og den gamle omsætningsfordeling.

Yderligere information

Investorer og finansanalytikere

Peter Høgsted
Investor Relations Manager
Tlf. 3085 1301
E-mail: dkptrh@coloplast.com

Presse og medier

Jens Tovborg Jensen
Pressechef
Tlf. 3085 1922
E-mail: dkjto@coloplast.com

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Bilag 1: Ny omsætningsfordeling

OMSÆTNING	FØR	ÆNDRING	NU
STOMI	Bruttoomsætning af Coloplast produkter, før rabatter	+ salg af ikke-Coloplast produkter - rabatter	Nettoomsætning af <u>alle</u> stomiprodukter <u>efter</u> rabatter
UROLOGI OG KONTINENS	Bruttoomsætning af Coloplast produkter, før rabatter	+ salg af ikke-Coloplast produkter - rabatter	Nettoomsætning af <u>alle</u> urologi- og kontinensprodukter <u>efter</u> rabatter
HUD- OG SÅRPLEJE	Bruttoomsætning af Coloplast produkter, før rabatter	+ salg af ikke-Coloplast produkter - rabatter	Nettoomsætning af <u>alle</u> hud- og sårplejeprodukter <u>efter</u> rabatter
ANDET	+ Salg af ikke-Coloplast produkter i Stomi + Salg af ikke-Coloplast produkter i Urologi og Kontinens + Salg af ikke-Coloplast produkter i Hud- og Sårpleje - Rabatter afgivet i Stomi, Urologi og Kontinens samt i Hud- og Sårpleje	(elimineret)	(elimineret)
KONCERN 2006/07	Nettoomsætning 8.042 mio. kr	0 kr.	Nettoomsætning 8.042 mio. kr

Bilag 2: Ny omsætningsfordeling

OMSÆTNING 2006/07

MIO. DK	Q1	Q2	Q3	Q4	2006/07
STOMI	823	852	895	904	3.474
UROLOGI- OG KONTINENS	801	826	850	833	3.310
HUD- OG SÅRPLEJE	300	311	324	323	1.258
NETTOOMSÆTNING	1.924	1.989	2.069	2.060	8.042

OMSÆTNING 2005/06

MIO. DK	Q1	Q2	Q3	Q4	2005/06
STOMI	776	753	803	833	3.165
UROLOGI- OG KONTINENS	479	469	598	791	2.337
HUD- OG SÅRPLEJE	289	293	316	309	1.207
NETTOOMSÆTNING	1.544	1.515	1.717	1.933	6.709

OMSÆTNING 2004/05

MIO. DK	Q1	Q2	Q3	Q4	2004/05
STOMI	735	689	747	786	2.957
UROLOGI- OG KONTINENS	411	395	439	456	1.701
HUD- OG SÅRPLEJE	260	268	291	305	1.124
IKKE-FORTSÆTTENDE	90	110	134	116	450
NETTOOMSÆTNING	1.496	1.462	1.611	1.663	6.232

ORGANISK VÆKST 2006/07

PROCENT	Q1	Q2	Q3	Q4	2006/07
STOMI	6%	13%	12%	10%	10%
UROLOGI- OG KONTINENS	12%	10%	12%	8%	11%
HUD- OG SÅRPLEJE	6%	9%	4%	6%	6%
NETTOOMSÆTNING	7%	12%	10%	8%	10%

Bilag 3: Gammel omsætningsfordeling

OMSÆTNING 2006/07

MIO. DK	Q1	Q2	Q3	Q4	2006/07
STOMI	738	761	804	804	3.107
UROLOGI- OG KONTINENS	769	794	813	823	3.199
HUD- OG SÅRPLEJE	303	313	323	330	1.269
ANDET	114	121	129	103	467
NETTOOMSÆTNING	1.924	1.989	2.069	2.060	8.042

OMSÆTNING 2005/06

MIO. DK	Q1	Q2	Q3	Q4	2005/06
STOMI	701	683	730	753	2.867
UROLOGI- OG KONTINENS	453	447	579	754	2.233
HUD- OG SÅRPLEJE	292	295	318	318	1.223
ANDET	98	90	90	108	386
NETTOOMSÆTNING	1.544	1.515	1.717	1.933	6.709

OMSÆTNING 2004/05

MIO. DK	Q1	Q2	Q3	Q4	2004/05
STOMI	647	614	686	709	2.657
UROLOGI- OG KONTINENS	389	380	414	433	1.615
HUD- OG SÅRPLEJE	264	271	294	308	1.137
ANDET	106	87	83	97	373
IKKE-FORTSÆTTENDE	90	110	134	116	450
NETTOOMSÆTNING	1.496	1.462	1.611	1.663	6.232

ORGANISK VÆKST 2006/07

PROCENT	Q1	Q2	Q3	Q4	2006/07
STOMI	6%	12%	12%	8%	9%
UROLOGI- OG KONTINENS	12%	10%	12%	8%	11%
HUD- OG SÅRPLEJE	6%	8%	4%	6%	6%
NETTOOMSÆTNING	7%	12%	10%	8%	10%