

1. kvartal 2007/08



World Leader in Intimate Healthcare

Coloplast develops products and services to make life easier for people with deeply personal and private medical conditions.

These conditions are often associated with trauma and taboo.

The more intimate the condition, the greater the requirement to come closer to customers, understand their world, and develop solutions that are sensitive to their special needs.

Indholdsfortegnelse

Regnskabsmeddelelse, 1. kvartal 2007/08	3
Forventninger til 2007/08	3
Hoved- og nøgletal	4
Salgsudvikling	5
Omkostninger og driftsresultat	7
Finansielle poster og skat	8
Pengestrømme og investeringer	8
Kapitalstruktur og aktietilbagekøb	9
Forventninger	10
Ledelsespåtegning	11
Resultatopgørelse	12
Aktiver	13
Passiver	14
Pengestrømme	15
Egenkapitalopgørelse	16
Note 1-5	17
Note 6-9	18
Yderligere information	19

Fondsbørsmeddelelse nr. 3/2008
19. februar 2008

Regnskabsmeddelelse, 1. kvartal 2007/08

(1. oktober 2007 - 31. december 2007)

Coloplast havde i første kvartal en organisk vækst i salget på 11% og forstærkede med denne fremgang sin position som globalt førende udbyder af intimate healthcare produkter. Indtjeningsforventningerne til hele året fastholdes, mens forventningerne til den organiske vækst nedjusteres alene på grund af lavere omsætning i den tyske homecare forretning, HSC. Både omsætning og indtjening opgjort i danske kroner påvirkes af valutakursudviklingen.

"Vi kommer ud af første kvartal med et flot resultat - en organisk vækst på 11% og en overskudsgrad på 16%. Selv om vi nedjusterer forventningen til hele året pga. HSC, fastholder vi vores langsigtede mål om tocifret vækst og en overskudsgrad på 18-20% - så vores ambitionsniveau er uforandret" siger Sten Scheibye, administrerende direktør.

- Målt i danske kroner steg kvartalets omsætning med 10% til 2.113 mio. kr. Den organiske vækst var 11%, mens udviklingen i valutakurser udhulede væksten med 3%. Indregning af kontraktproduktion i Sårpleje øgede rent teknisk omsætningen med 2% (jvf. Fondsbørsmeddelelse nr. 2/2008).
- Den organiske vækst i forretningsområderne blev: Stomi 12%, Urologi og Kontinens 10% og Hud- og Sårpleje 8%. Med det seneste års fremgang i stomisalget har Coloplast nu overtaget positionen som global nr. 1 inden for Stomi, ligesom Coloplast er markedsleder på Urologi og Kontinens, mens der fortsat er arbejde at gøre med at løfte Hud- og Sårpleje fra den nuværende 4. plads.
- Stigningen i den rapporterede overskudsgrad fra 13% til 16% og i den rapporterede EBIT på 33% til 340 mio. kr. skyldes primært lavere engangsudgifter og en gevinst ved salg af bygning i Danmark. Den underliggende overskudsgrad på 16% er på niveau med sidste år. Fremadrettet har Coloplast fokus på at forbedre lønsomheden gennem den fortsatte udflytning af produktionen og ved løbende at optimere administrations- og distributionsprocesserne (SG&A).
- I HSC, Coloplasts tyske homecare selskab, er antallet af medarbejdere reduceret med ca. 50%. (jvf. Fondsbørsmeddelelse nr. 20/2007). Nu omorganiseres HSC's salgsorganisation med henblik på at skabe lønsom vækst under det licitationssystem, der indføres i det tyske homecare marked.
- Coloplast fik i december godkendelse fra generalforsamlingen til at påbegynde et nyt aktietilbagekøbsprogram på op til 1 mia. kr. Det nye program vil blive sat i gang allerede i løbet af 2. kvartal.

Forventninger til 2007/08

- **Ca. 8% organisk salgsvækst og 16-17% EBIT-margin i faste valutakurser.** Eksklusiv HSC forventes uændret en organisk salgsfremgang på ca. 10%. Med en forventet omsætningsnedgang i det tyske homecare salg på 150-250 mio. kr. reduceres forventningerne til årets organiske salgsvækst fra ca. 10% til ca. 8%. Forventningen til EBIT-marginen på 16-17% opgjort i faste valutakurser er uændret.
- **Kontraktproduktion af Compeed.** En ny kontrakt om produktion af Compeed produkter har betydet ændret regnskabsmæssig behandling. Compeed produkter indregnes ikke som organisk vækst, men vil øge omsætningen med 2 procentpoint og reducere EBIT-marginen med 0,3 procentpoint i forhold til sidste år (jvf. Fondsbørsmeddelelse nr. 2/2008).
- **Valutakursfølsomhed.** Forudsat valutakurserne forbliver på niveauet fra ultimo januar, reduceres omsætningen i danske kroner med 3 procentpoint og EBIT-marginen med 1 procentpoint i forhold til forventningerne opgjort i faste kurser.

Totalt set vil det svare til en rapporteret omsætningsvækst på 7% i danske kroner og en rapporteret EBIT-margin på 15-16% ligeledes i danske kroner.

Hoved- og nøgletal

Ikke revideret

	Koncern			Koncern
	Mio. DKK		Indeks	Mio. DKK
	2007/08 3 mdr	2006/07 3 mdr		2006/07 Året
Resultatopgørelse				
Nettoomsætning	2.113	1.924	110	8.042
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-78	-60	130	-319
Resultat før renter, skat, amortisering og afskrivninger (EBITDA)	470	395	119	1.590
Driftsresultat før særlige poster	340	255	133	1.061
Driftsresultat (EBIT)	340	255	133	749
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-8	-54	15	-154
Resultat før skat	332	201	165	595
Coloplasts andel af periodens resultat	239	142	168	837
Omsætningsvækst				
Årlig vækst i nettoomsætning, %	10	17		20
Stigningen sammensætter sig således:				
Organisk vækst, %	11	7		10
Valuta, %	-3	-2		-2
Tilkøbte virksomheder, %	0	19		12
Andet, %	2	0		0
Frasolgte virksomheder, %	0	-7		0
Balance				
Samlede aktiver	7.786	8.183	95	7.750
Investeret kapital	7.065	8.208	86	6.874
Rentebærende gæld, netto	3.514	3.306	106	3.181
Egenkapital ultimo, Coloplasts andel	2.255	2.777	81	2.398
Pengestrømme og investeringer				
Pengestrømme fra driften	200	106	189	1.064
Pengestrømme fra investeringer	-138	-112	123	35
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	141	134	105	745
Pengestrømme fra finansiering	-439	-141	311	-1.423
Frie pengestrømme	62	-6		1.099
Nøgletal				
Overskudsgrad, EBIT %	16	13		9
Overskudsgrad, EBITDA %	22	21		20
Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROAIC), %	20	13		10
Economic profit	123	46		-227
Vægtede gennemsnitlige kapitalomkostninger (WACC), %	7,0	6,8		7,0
Egenkapitalforrentning, %	41	20		30
Nettogæld i forhold til EBITDA, ratio	1,87	2,09		2,00
Rentedækning	14	10		10
Egenkapitalandel, %	29	34		31
Gæld i forhold til enterprise value, %	14	12		12
Indre værdi, kr.	47	58		50
Aktiedata				
Børskurs pr. aktie, kr.	443	511		497
Børskurs/indre værdi	9	9		10
Gennemsnitlige antal udestående aktier, mio. stk.	44	46		46
PE, price/earnings ratio	22	43		27
PE, price/earnings ratio, ekskl. ophørende aktiviteter	22	42		61
Udbytte pr. aktie, kr.	-	-		9,00
Pay-out ratio, %	-	-		47
Indtjening pr. aktie, EPS	5	3		8
Frie pengestrømme pr. aktie	1	0		24

Salgsudvikling

Omsætning, der tidligere blev kategoriseret som "Andet", fordeles nu ud fra tilhørsforhold på de tre forretningsområder: Stomi, Urologi og Kontinens samt Hud- og Sårpleje (jvf. Fondsbørsmeddelelse nr. 1/2008). Koncernens samlede nettoomsætning er upåvirket af denne ændring, men gennemsnitligheden i udviklingen øges.

Målt i danske kroner steg omsætningen med 10% til 2.113 mio. kr. Den organiske vækst var 11%, og indregning af kontraktproduktion i Sårpleje øgede omsætningen med 2% (jvf. Fondsbørsmeddelelse nr. 2/2008), mens udviklingen i valutakurserne udhulede væksten med 3%.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

Ikke revideret	1. kvartal 2007/08 mio. kr.	1. kvartal 2006/07 mio. kr.	Organisk vækst	Valuta	Indregning af konsument- forretningen	Rapporteret vækst
Stomi	908	823	12%	-2%	-	10%
Urologi og Kontinens	858	801	10%	-3%	-	7%
Hud og Sårpleje	347	300	8%	-3%	11%	16%
Samlet omsætning	2.113	1.924	11%	-3%	2%	10%

Stomi

Stomisalget voksede organisk med 12% i 1. kvartal til 908 mio. kr. oven på et relativt svagt sammenligningsgrundlag fra sidste år, hvor den organiske vækst kun var 6% i 1. kvartal.

Lanceringen af den nye generation af stomiposer, SenSura, har været den væsentligste faktor bag væksten i Stomi. SenSura, der nu er lanceret på 20 markeder, forventes fortsat at bidrage til en vækst, der er højere end markedsvæksten.

Med det seneste års fortsatte fremgang i stomisalget har Coloplast nu overtaget positionen som global nr. 1. Markedsandelen er højest i Europa, og Coloplast fortsætter med at vinde markedsandele også i USA og i resten af verden.

Urologi og Kontinens

Salget i Urologi og Kontinens voksede organisk med 10% i 1. kvartal til 858 mio. kr., hvilket er en fremgang fra den organiske vækst på 8% i 4. kvartal sidste år.

Der var god vækst både i urologi- og i kontinensforretningen i 1. kvartal. De væsentligste vækstbidrag kom fra salget af katetre, hvor specielt SpeediCath Compact har godt vækstmomentum. Salget af penisimplantater på det nordamerikanske marked udviste også god vækst.

Hud og Sårpleje

Salget i Hud- og Sårpleje voksede organisk med 8% i 1. kvartal til 347 mio. kr., hvilket er en forbedring i forhold til både 1. kvartals vækst sidste år på 6% og gennemsnittet for hele året 2006/07, der ligeledes var 6%.

Væksten kommer især fra Coloplasts Biatain skumbandager til kroniske sår samt fra hudplejeprodukter. Der er god fremgang i salget af Biatain - Ibu, om end fra et lavt niveau.

Udviklingen i det tyske homecare selskab, HSC

Det tyske homecare marked er under betydelig forandring. Kontrakter vil fremover i stigende grad blive indgået i licitationsudbud med sigte på at reducere omkostningerne pr. patient, hvilket betyder, at der er behov for en mere effektiv distribution på det tyske homecare marked. På denne baggrund foregår der betydelige, strukturelle ændringer på markedet, hvilket har medført, at en konkurrent med anvendelse af højst usædvanlige metoder har hævret ca. halvdelen af medarbejderne i Coloplasts tyske homecare forretning, HSC. Dette forventes at medføre en reduktion af homecare salget på 150 – 250 mio. kr. i 2007/08. Samlet solgte HSC sidste år for ca. 500 mio. kr. på det tyske homecare marked. Den væsentligste del af omsætningen er stomiprodukter fra såvel Coloplast som fra andre leverandører.

Grundet de ændrede markedsvilkår med en større andel af salg via licitationsudbud har Coloplast besluttet ikke at erstatte de fratrådte medarbejdere i HSC fuldt ud. I stedet sammenlægges HSC med det tyske salgsselskab, Coloplast GmbH, for at opnå en mere effektiv omkostningsstruktur.

Med denne mere omkostningseffektive forretningsmodel vil Coloplast stå bedre rustet til fremtidige licitationer og forventer på længere sigt at genvinde sin markedsandel på det tyske homecare marked.

Væksten i stomisalget for resten af året forventes at aftage alene på grund af HSC.

Salgsudvikling pr. region

Ikke revideret	1. kvartal 2007/08 mio. kr.	1. kvartal 2006/07 mio. kr.	Organisk vækst	Valuta	Indregning af konsument- forretningen	Rapporteret vækst
Europa	1.681	1.542	9%	-1%	1%	9%
Amerika	285	255	18%	-10%	4%	12%
Resten af verden	147	127	14%	-7%	9%	16%
Samlet omsætning	2.113	1.924	11%	-3%	2%	10%

Den organiske vækst i Europa var 9% og blev drevet af salget af stomi- og kontinensprodukter. Nettoomsætningen i Europa voksede ligeledes med 9% til 1.681 mio. kr.

Den organiske vækst i Nord- og Sydamerika var 18%, mens nettoomsætningen voksede med 12% til 285 mio. kr. Salget af stomiprodukter i USA voksede tilfredsstillende, og også salget af urologi- og kontinensprodukter på det amerikanske marked viste god vækst.

Den organiske vækst i resten af verden blev 14%, mens nettoomsætningen steg 16% til 147 mio. kr.

Omkostninger og driftsresultat

Driftsresultatet (EBIT) blev 340 mio. kr., svarende til en overskudsgrad på 16%. Det er en fremgang på 33%, primært fordi der er 53 mio. kr. forbedring i engangsposter. Justeret for engangsposter er der en fremgang i driftsresultatet på 10% til 339 mio. kr.

Engangsposter

Mio. kr. Ikke revideret	1. kvartal 2007/08	1. kvartal 2006/07
Salg af ejendom i Kokkedal	+31	
Omkostninger til lukning af fabrikker i forbindelse med udflytning	-10	
Integrationsomkostninger (Mentor)	-20	-40
Flytning i USA		-12
Engangsposter i alt	+1	-52

Omkostninger til integration af Mentor er reduceret fra 40 mio. kr. i 1. kvartal 2006/07 til 20 mio. kr. i dette kvartal, som en naturlig følge af at arbejdet er tæt på at være afsluttet. Som omtalt i Fondsbørsmeddelelse nr. 20/2007 forventer Coloplast at bruge i alt ca. 30 mio. kr. på integration af Mentor i løbet af 2007/08.

Omkostninger til lukning af fabrikker i Danmark i forbindelse med udflytning af produktionen fra Danmark til Ungarn og Kina forventes at udgøre 50 mio. kr. i 2007/08 (jvf. Fondsbørsmeddelelse nr. 20/2007). Heraf er der i første kvartal anvendt 10 mio. kr.

Omkostningerne til integration og lukning af fabrikker modsvares af en engangsindtægt på 31 mio. kr. fra salget af en ejendom i Kokkedal.

Engangsposternes indvirkning på resultatet

Ikke revideret Mio. kr.	1. kvartal 2007/08			1. kvartal 2006/07			Vækst Justeret
	Rappor- teret	Engangs- poster	Justeret	Rappor- teret	Engangs- poster	Justeret	
Nettoomsætning	2.113		2.113	1.924		1.924	10%
Produktionsomkostninger	-829	-10	-819	-776	-14	-762	7%
Bruttoresultat	1.284		1.294	1.148		1.162	11%
<i>Bruttomargin (%)</i>	61%		61%	60%		60%	
Distributionsomkostninger	-660	-20	-640	-608	-26	-582	10%
Administrationsomkostninger	-235		-235	-237	-12	-225	4%
R&D omkostninger	-78		-78	-60		-60	30%
Andre driftsindtægter	35	31	4	12		12	
Andre driftsudgifter	-6		-6	0		0	
Særlige poster	0		0	0		0	
EBIT	340	+1	339	255	-52	307	10%
<i>EBIT margin (%)</i>	16%		16%	13%		16%	

Coloplasts beslutning om at accelerere udviklingen af nye produkter har medført en stigning i omkostningerne til forskning og udvikling på 30%. Væksten i produktionsomkostningerne på 7% og i administrationsomkostningerne på 4% var lavere end salgsvæksten, mens væksten i distributionsomkostningerne på 10% var på niveau med væksten i salget.

Som et led i målsætningen om at forbedre EBIT-marginen gennemførte Coloplast i januar 2008 en forenkling af en række forretningsprocesser i det amerikanske salgsselskab, hvor ca. 50 stillinger blev nedlagt. Det er målet, at koncernens distributions- og administrationsomkostninger (SG&A) samlet set skal vokse langsommere end omsætningen.

I Hud- og Sårpleje er lønsomheden øget, efter at salgsindsatsen er fokuseret på de store markeder frem for at sælge i alle lande. Det fortsatte mål i Hud- og Sårpleje er at opnå tocifret, lønsom vækst.

EBITDA

EBITDA steg 19% til 470 mio. kr. Afskrivningerne på 130 mio. kr. er lidt lavere end sidste års 140 mio. kr. på grund af frasalg af aktiver (ejendom i Kokkedal) og lavere valutakurser.

Finansielle poster og skat

Finansielle poster

De finansielle poster udgjorde netto en omkostning på 8 mio. kr. mod 54 mio. kr. sidste år. Denne fremgang på 46 mio. kr. skyldes hovedsageligt dagsværdiregulering af optioner (+59 mio. kr.), der skyldes et 13% fald i Coloplasts aktiekurs til kurs 442 ved udgangen af 1. kvartal. Disse værdireguleringer vil blive mindre i takt med, at de kontantbaserede optionsprogrammer udløber frem mod 2013. Coloplasts optionsordninger er fra og med 2005 egenkapitalbaserede, hvor omkostningen indgår jævnt over bindingsperioden, hvorved løbende værdireguleringer undgås.

Finansielle poster

Ikke revideret	1. kvartal 2007/08			1. kvartal 2006/07		
	Mio. kr.	Indtægter	Udgifter	Netto	Indtægter	Udgifter
Renter	+9	-39	-30	+9	-47	-38
Dagsværdiregulering af optioner	+25		+25		-34	-34
Valutakursreguleringer				+19		+19
Andre finansielle poster	+2	-5	-3		-1	-1
Finansielle poster i alt	+36	-44	-8	+28	-82	-54

De lavere renteomkostninger skyldes at den gennemsnitlige rentebærende nettogæld i perioden var lidt lavere end sidste år. Opgørelsen af den netto rentebærende gæld ultimo året viser ganske vist en stigning på 6%, men det skyldes primært udbyttebetalingen, som fandt sted sidst i december måned.

Skat

Den effektive skatteprocent blev 28, svarende til en skatteudgift på 93 mio. kr., mod 27% og 55 mio. kr. sidste år.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften steg med 94 mio. kr. til 200 mio. kr. Fremgangen skyldes højere driftsindtjening (EBITDA +75 mio. kr.), mindre betalt rente (+34 mio. kr.) og mindre betalt skat (+91 mio. kr.), men blev desuden påvirket negativt med 104 mio. kr. fra højere binding i driftskapital.

Den højere binding i driftskapital på 104 mio. kr. skyldes primært en planlagt, midlertidig forøgelse af varelagrene i forbindelse med udflytning af produktionen til Ungarn og Kina.

Den mindre betalte rente på 34 mio. kr. skyldes dels, at den gennemsnitlige nettorentebærende gæld i perioden var lidt lavere end sidste år og dels periodeforskydning i rentebetalingerne.

Den mindre betalte skat på 91 mio. kr. skyldes, at Coloplast har modtaget 62 mio. kr. i for meget betalt skat vedrørende tidligere år.

Investeringer

Periodens investeringer i materielle anlægsaktiver på 141 mio. kr. var hovedsagelig til fabrikkerne i Nyirbator, Ungarn og Zhuhai, Kina. Byggeriet af det amerikanske hovedkontor påbegyndes i år og forventes fortsat at medføre en investering i år på ca. 150 mio. kr. og næste år på yderligere 50 mio. kr.

Salget af ejendommen i Kokkedal blev gennemført ultimo december, og indgår med en indtægt på 31 mio. kr., mens betalingen først er modtaget i 2. kvartal.

Frie pengestrømme

Efter samlede bruttoinvesteringer på 144 mio. kr. og salg af anlægsaktiver for 6 mio. kr. blev frie pengestrømme plus 62 mio. kr. mod minus 6 mio. kr. i 1. kvartal sidste år.

Balance og egenkapital

Balance

Den samlede balancesum steg i kvartalet med 36 mio. kr. til 7.786 mio. kr. Anlægsaktiverne faldt med 95 mio. kr. til 4.542 mio. kr. primært som følge af faldende valutakurser. Omsætningsaktiverne steg med 131 mio. kr. til 3.244 mio. kr. som følge af øget lagerniveau for at sikre leveringsevnen i forbindelse med udflytning af produktion fra Danmark.

Egenkapital

Egenkapitalen er faldet med 143 mio. kr. i perioden og fremkommer ved periodens resultat (+239 mio. kr.) samt udbetalt udbytte (-396 mio. kr.). Hertil kommer indtægt ved salg af aktier (bruttolønsordning) til medarbejdere i Danmark (+23 mio. kr.) samt påvirkning af valutaudsving og sikring heraf (-9 mio. kr.).

Kapitalstruktur og aktietilbagekøb

Kapitalstruktur

Coloplasts bestyrelse og direktion forholder sig løbende til selskabets kapitalstruktur og anvendelse af overskydende likviditet, og selskabet har en målsætning om et forhold mellem nettorentebærende gæld og EBITDA på mellem 2,0 og 3,5.

Aktietilbagekøb

Coloplast fik i december 2007 bemyndigelse fra generalforsamlingen til at gennemføre endnu et aktietilbagekøbsprogram på op til 1 mia. kr. i løbet af 2008 og 2009. Med det nuværende forhold mellem nettorentebærende gæld og EBITDA påbegyndes tilbagekøbsprogrammet allerede i 2. kvartal i stedet for som tidligere annonceret i andet halvår af regnskabsåret 2007/08.

Egne aktier og annullering af aktier

Beholdningen af egne aktier er i første kvartal reduceret med 49.285 stk. og udgjorde pr. 31. december 2007 3.930.987 stk. B-aktier. Det blev på generalforsamlingen i december 2007 besluttet at annullere 2.000.000 stk. B-aktier fra Coloplasts egenbeholdning, og denne proces er iværksat og forventes gennemført i marts 2008.

Forventninger

Organisk omsætningsvækst på ca. 8% og EBIT margin på 16-17% i faste valutakurser

For den resterende del af finansåret forventes tabet af medarbejdere i HSC at slå igennem på salget i homecare segmentet i Tyskland. Coloplast har opgjort den forventede samlede salgsnedgang her til 150 - 250 mio. kr., som hovedsageligt vil ramme forretningsområdet Stomi. Coloplast forventer på den baggrund en organisk omsætningsvækst på ca. 8% mod tidligere meddelt ca. 10%.

Udviklingen i HSC vil efter ledelsens forventning ikke påvirke EBIT-marginen mere i negativ retning, end at det vil kunne opvejes af fremgang andre steder i koncernen.

Kontraktproduktion af sårplejeprodukter

I forhold til sidste år påvirkes regnskabet teknisk af indregningen af ca. DKK 160 mio. kr. i omsætning fra kontraktproduktion af Compeed, uden at EBIT øges tilsvarende (jvf. Fondsbørsmeddelelse nr. 2/2008). Det medfører en teknisk forøgelse af omsætningen på 2 procentpoint og en udvanding af EBIT-marginen med 0,3 procentpoint.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts omsætning påvirkes især af udviklingen af valutaerne USD og GBP. Da Coloplast har produktion i USA, påvirker en ændring af USD kun i mindre grad EBIT, mens en ændring i GBP slår igennem på EBIT. Med udflytningen af en væsentlig del af produktionen til Ungarn vil omkostningerne blive påvirket af eventuelle udsving i HUF overfor DKK.

Coloplasts valutakursfølsomhed på årsbasis ved 10% kursfald i hhv. USD, GBP og HUF over for DKK

Mio. kr.	Omsætning	EBIT
USD	-110	0
GBP	-160	-90
HUF	-	+30

Målt i danske kroner ved kursniveauet fra ultimo januar reduceres den rapporterede omsætning for hele året med 3 procentpoint, og EBIT-marginen reduceres med 1 procentpoint.

For indeværende finansår er der indgået kurssikringskontrakter, som ved kurserne fra ultimo januar vil medføre en kurssikringsindtægt på 40 mio. kr., der indregnes under finansielle poster.

Britisk sundhedsreform

Det britiske sundhedsministerium afsluttede den 28. december 2007 en høringsrunde om en sundhedsreform (jvf. Investorservice-meddelelse fra 19. oktober 2007).

Implementeringen af en ny reform forventes tidligst at finde sted seks måneder efter offentliggørelse af høringsresultatet. Da der endnu ikke foreligger nye oplysninger, forventer Coloplast, at eventuelle effekter fra en britisk sundhedsreform tidligst vil påvirke Coloplast fra regnskabsåret 2008/09.

Investeringer og skat

Bruttoinvesteringer i materielle anlægsaktiver (bygninger, maskiner og driftsmateriel) forventes fortsat at blive 7-800 mio. kr. for hele året.

Den effektive skatteprocent forventes fortsat at blive ca. 28%.

Langsigtede mål

Coloplast fastholder sin langsigtede målsætning, som er:

- En fordobling af economic profit mindst hvert femte år
- En overskudsgrad (EBIT) på 18-20%
- En organisk omsætningsvækst på ca. 10% årligt

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har behandlet og vedtaget Coloplasts kvartalsregnskabsmeddelelse for 1. kvartal 2007/08.

Kvartalsregnskabsmeddelelsen, der ikke er revideret, er aflagt i overensstemmelse med de krav, som de internationale regnskabsstandarder og de yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber stiller til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsregnskabsmeddelelsen giver et retvisende billede af koncernens aktiver og passiver, finansielle stilling samt resultat for regnskabsperioden.

Direktion

Sten Scheibye
Adm. direktør

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO

Lars Rasmussen
Koncerndirektør, CCO

Bestyrelse

Michael Pram Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Sven Håkan Björklund

Per Magid

Torsten Erik Rasmussen

Jørgen Tang-Jensen

Ingrid Wiik

Thomas Barfod

Mads Boritz Grøn

Knud Øllgaard

Resultatopgørelse

Ikke revideret

1. oktober 2007 – 31. december 2007

Note		Koncern		Indeks
		Mio. DKK		
		2007/08 3 mdr	2006/07* 3 mdr	
1	Nettoomsætning	2.113	1.924	110
	Produktionsomkostninger	-829	-776	107
	Bruttoresultat	1.284	1.148	112
	Distributionsomkostninger	-660	-608	109
	Administrationsomkostninger	-235	-237	99
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	-78	-60	130
	Andre driftsindtægter	35	12	
	Andre driftsomkostninger	-6	0	
1	Driftsresultat	340	255	133
2	Finansielle indtægter	36	28	129
3	Finansielle omkostninger	-44	-82	54
	Resultat før skat	332	201	165
	Skat af periodens resultat	-93	-55	169
	Periodens resultat for fortsættende aktiviteter	239	146	164
9	Periodens resultat for ophørende aktiviteter	0	-4	
	Periodens resultat	239	142	168
	Aktionærerne i Coloplast A/S	239	142	
4	Minoritetsinteresser	0	0	
		239	142	168
	Indtjening pr aktie (EPS), kr.	5	3	
	Indtjening pr. aktie (EPS), ikke reguleret for egne aktier, kr.	5	3	

* Reguleret for ophørende aktiviteter

Aktiver

Ikke revideret

Pr. 31. december 2007

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	pr. 31.12.07	pr. 30.9.07	pr. 31.12.06
Aktiver			
Erhvervede patenter og varemærker	1.189	1.275	1.452
Goodwill	620	639	998
Software	109	120	120
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	51	30	33
Immaterielle anlægsaktiver	1.969	2.064	2.603
Grunde og bygninger	1.147	1.200	1.126
Produktionsanlæg og maskiner	602	631	656
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	175	178	228
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	495	406	308
Materielle anlægsaktiver	2.419	2.415	2.318
Kapitalandele i associerede virksomheder	0	0	2
Andre værdipapirer og kapitalandele	13	13	7
Udskudt skatteaktiv	141	145	123
Finansielle anlægsaktiver	154	158	132
Anlægsaktiver	4.542	4.637	5.053
Varebeholdninger	1.029	940	916
Tilgodehavender fra salg	1.665	1.619	1.661
Tilgodehavender hos associerede virksomheder	0	0	6
Selskabsskat	60	73	0
Andre tilgodehavender	148	138	158
Periodeafgrænsningsposter	81	70	80
Tilgodehavender	1.954	1.900	1.905
Værdipapirer	1	1	1
Likvide beholdninger	260	272	308
Omsætningsaktiver	3.244	3.113	3.130
Aktiver	7.786	7.750	8.183

Passiver

Ikke revideret

Pr. 31. december 2007

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	pr. 31.12.07	pr. 30.9.07	pr. 31.12.06
Passiver			
Aktiekapital	240	240	240
Reserve for dagsværdi	9	4	-35
Forslag til udbytte for regnskabsåret	0	396	0
Overført overskud	2.006	1.758	2.572
Egenkapital før minoritetsinteresser	2.255	2.398	2.777
4 Minoritetsinteresser	2	2	1
Egenkapital i alt	2.257	2.400	2.778
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	115	103	105
Hensættelser til udskudt skat	214	202	155
Andre hensatte forpligtelser	12	11	24
Gæld til realkreditinstitutter	537	580	589
Kreditinstitutter i øvrigt	1.753	1.792	2.167
Anden gæld	21	52	9
Periodeafgrænsningsposter	391	354	273
Langfristede gældsforpligtelser	3.043	3.094	3.322
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	5	3	11
Andre hensatte forpligtelser	27	8	0
Gæld til realkreditinstitutter	7	7	21
Kreditinstitutter i øvrigt	1.085	718	563
Leverandører af varer og tjenesteydelser	313	461	369
Selskabsskat	128	34	70
Anden gæld	895	1.014	982
Periodeafgrænsningsposter	26	11	67
Kortfristede gældsforpligtelser	2.486	2.256	2.083
Gældsforpligtelser	5.529	5.350	5.405
Passiver	7.786	7.750	8.183
8 Eventualposter			

Pengestrømme

Ikke revideret

1. oktober 2007 – 31. december 2007

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	2007/08 3 mdr	2006/07* 3 mdr	
	Driftsresultat, fortsættende aktiviteter	340	260
	Driftsresultat, ophørende aktiviteter	0	0
	Af- og nedskrivninger	130	145
5	Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	-1	-9
6	Ændringer i driftskapital	-269	-165
	Renteindbetalinger og lignende	12	23
	Renteudbetalinger og lignende	-36	-81
	Betalt selskabsskat	24	-67
	Pengestrømme fra driften	200	106
	Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-3	0
	Investeringer i grunde og bygninger	-18	-2
	Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-123	-30
	Investering i anlægsaktiver under udførelse	0	-102
	Salg af materielle anlægsaktiver	6	22
	Salg af virksomhed	0	0
	Køb af virksomhed	0	0
	Investeringer i andre værdipapirer og kapitalandele	0	0
	Pengestrømme fra investeringer	-138	-112
	Frie pengestrømme	62	-6
	Udbytte til aktionærer	-396	-184
	Udbytte til minoritetsaktionærer	0	0
	Investering i egne aktier	0	0
	Finansiering fra aktionærer	-396	-184
	Langfristet lånefinansiering, afdrag	-40	-7
	Langfristet lånefinansiering, optagelse	0	50
	Langfristet lånefinansiering, kursregulering	-3	0
	Pengestrømme fra finansiering	-439	-141
	Nettopengestrømme	-377	-147
	Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 01.10.2007	-452	-128
	Kursreguleringer	-2	0
	Årets likviditetsbevægelse (pengestrømme)	-377	-147
7	Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 31.12.2007	-831	-275

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

* Sammenligningstal er ikke reguleret for ophørende aktiviteter

Egenkapitalopgørelse

Ikke revideret

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakursregulering	Reserve for dagsværdi	Udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
<i>Mio. DKK</i>							
1.10.2006 - 31.12.2006							
Saldo pr. 1.10.2006 som rapporteret i årsrapporten	18	222	-18	-65	184	2.463	2.804
Sikring af renterisici				39			39
Skatteeffekt af sikring				-11			-11
Sikring af valutakursrisici				2			2
Skatteeffekt af sikring				0			0
Nettogeinst/-tab ej indregnet i resultatopgørelsen	0	0	0	30	0	0	30
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						-63	-63
Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber			25			22	47
Periodens resultat						142	142
Årets totalindkomst	0	0	25	30	0	101	156
Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner						1	1
Salg af egne aktier							0
Udbytte af egne aktier							0
Skatteværdi af kurstab medarbejderaktier							0
Udbetaling af udbytte vedrørende 2005/06					-184		-184
Saldo pr. 31.12.2006	18	222	7	-35	0	2.565	2.777
1.10.2007 - 31.12.2007							
Saldo pr. 1.10.2007 som rapporteret i årsrapporten	18	222	-18	4	396	1.776	2.398
Sikring af renterisici				10			10
Skatteeffekt af sikring				-3			-3
Sikring af valutakursrisici				-2			-2
Skatteeffekt af sikring				0			0
Nettogeinst/-tab ej indregnet i resultatopgørelsen	0	0	0	5	0	0	5
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						-44	-44
Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber			-8			38	30
Periodens resultat						239	239
Årets totalindkomst	0	0	-8	5	0	233	230
Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner							0
Salg af egne aktier							0
Udbytte af egne aktier							0
Indtægt ved salg af medarbejderaktier						23	23
Skatteværdi af kurstab medarbejderaktier							0
Udbetaling af udbytte vedrørende 2006/07					-396		-396
Saldo pr. 31.12.2007	18	222	-26	9	0	2.032	2.255

Note 1-5

Ikke revideret

1. Segmentoplysninger

Primær segmentering - Forretningsmæssig aktivitet						
Koncern, 2007/08						
<i>Mio. DKK</i>	Medical Care		Ikke fordelt og eliminerings		I alt	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Nettoomsætning	2.113	1.924	0	0	2.113	1.924
Driftsresultat for segment	451	352	-111	-97	340	255
					Koncern	
					<i>Mio. DKK</i>	
					2007/08	2006/07
2. Finansielle indtægter						
Renteindtægter					9	9
Dagsværdi regulering optioner					25	0
Valutakursreguleringer					0	19
Andre finansielle indtægter					2	0
I alt					36	28
3. Finansielle omkostninger						
Renteomkostninger					39	47
Dagsværdi regulering optioner					0	34
Dagsværdireguleringer overført fra egenkapital					0	0
Valutakursreguleringer					0	0
Andre finansielle omkostninger					5	1
I alt					44	82
4. Minoritetsinteresser						
Minoritetsinteresser 1.10.2007					2	1
Køb af virksomheder					0	0
Andel af nettooverskud i dattervirksomheder					0	0
Udbetalt udbytte					0	0
Minoritetsinteresser 31.12.2007					2	1
5. Regulering for ikke likvide driftsposter						
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto					-31	0
Forskydning, hensættelser i øvrigt					30	-9
I alt					-1	-9

Note 6-9

Ikke revideret

	Koncern	
	<i>Mio. DKK</i>	
	<i>2007/08</i>	<i>2006/07</i>
6. Ændringer i driftskapital		
Varebeholdninger	-97	-60
Tilgodehavender fra salg	-65	-63
Øvrige tilgodehavender	41	-41
Leverandør- og anden gæld m.v.	-148	-1
I alt	-269	-165
7. Likvide reserver		
Værdipapirer	1	1
Kontantbeholdning	2	1
Kortfristede bankindeståender	258	307
Likvider	261	309
Kortfristede kreditinstitutter	-1,092	-584
I alt	-831	-275

8. Eventualposter

Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er part i mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

	Brystpleje		Brachyterapi	
	<i>Mio. DKK</i>		<i>Mio. DKK</i>	
	<i>2007/08</i>	<i>2006/07</i>	<i>2007/08</i>	<i>2006/07</i>
9. Ophørende aktiviteter				
Resultat for perioden frem til overdragelse af kontrol:				
Nettoomsætning	0	98	0	26
Omkostninger	0	-92	0	-27
Driftsresultat	0	6	0	-1
Finansielle poster, netto	0	-4	0	0
Resultat før skat	0	2	0	-1
Skat af periodens resultat	0	-5	0	0
Periodens resultat	0	-3	0	-1
De ophørende aktiviteter har påvirket resultatopgørelsen således:				
Resultat for perioden frem til overdragelse af kontrol	0	-3	0	-1
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter	0	0	0	0
Skat af gevinst ved salg	0	0	0	0
Påvirkning af periodens resultat	0	-3	0	-1

De ikke ophørende aktiviteter har i perioden bidraget med følgende pengestrømme

Cash flow fra driften	0	10
Cash flow fra investeringer	0	-7
Cash flow fra finansiering	0	6
Pengestrømme fra ophørende aktiviteter	0	9

Yderligere information

Investorer og analytikere

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1665
E-mail dklsk@coloplast.com

Peter Høgsted
Head of Investor Relations
Tlf. 3085 1301
E-mail dkprrh@coloplast.com

Presse og medier

Jens Tovborg Jensen
Pressechef
Tlf. 3085 1922
E-mail dkjto@coloplast.com

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.