

Selskabsmeddelelse
19. august 2010

9M 2009/10

Selskabsmeddelelse nr. 07/2010

Regnskabsmeddelelse, 3 kvartaler 2009/10

(1. oktober 2009 - 30. juni 2010)

Hovedpunkter

- Den organiske omsætningsvækst blev 7%. Målt i danske kroner steg omsætningen ligeledes 7% til 7.020 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst henholdsvis 7% i Stomi, 9% i Urologi og Kontinens, mens salget af Hud og Sårplejeprodukter var uændret sammenlignet med sidste år
- Bruttoresultatet steg 11% til 4.263 mio. kr. Dette svarer til en bruttomargin på 61% mod 58% i samme periode sidste år
- Driftsresultatet (EBIT) steg 44% og udgjorde 1.425 mio. kr.
- Overskudsgraden (EBIT-margin) blev 20% mod 15% i samme periode sidste år
- De frie pengestrømme steg i forhold til samme periode sidste år med 209 mio. kr. til 957 mio. kr.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat (ROIC) blev 22% mod 14% i samme periode sidste år
- Første del af aktietilbagekøbsprogrammet på 500 mio. kr., der blev iværksat i februar 2010, er nu gennemført

Finansielle forventninger for 2009/10 er præciseret således:

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på 6-7%. Dette svarer til en vækst i danske kroner på 7-8%
- Der forventes en overskudsgrad på omkring 20% i både faste valutakurser og danske kroner mod tidligere 19-20%
- Anlægsinvesteringer forventes stadig at udgøre omkring 350 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes at blive omkring 26 mod tidligere 27
- De langsigtede finansielle forventninger indfries i indeværende regnskabsår

Telekonference

Afholdes den 19. august 2010 kl. 15:00 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3271 4607, +44 (0)20 7162 0077 eller +1 334 323 6201. Et webcast vil være tilgængeligt på www.coloplast.com kort efter telekonferencens afslutning.

Hoved- og nøgletal

1. oktober - 30. juni

	Koncern		Ændring	Koncern		Ændring
	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2009/10	2008/09		2009/10	2008/09	
	9 mdr	9 mdr		3. kv.	3. kv.	
Resultatopgørelse						
Omsætning	7.020	6.558	7%	2.452	2.243	9%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	(305)	(299)	2%	(105)	(97)	8%
Resultat før renter, skat, amortisering og afskrivninger (EBITDA)	1.843	1.393	32%	661	478	38%
Driftsresultat før særlige poster	1.487	1.049	42%	531	347	53%
Driftsresultat (EBIT)	1.425	989	44%	520	347	50%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	(243)	(140)	74%	(75)	(40)	88%
Resultat før skat	1.182	849	39%	445	307	45%
Coloplasts andel af periodens resultat	875	611	43%	337	221	52%
Omsætningsvækst						
Årlig vækst i nettoomsætning, %	7	4		9	4	
Stigningen sammensætter sig således:						
Organisk vækst, %	7	5		6	5	
Valuta, %	0	(1)		3	(1)	
Balance						
Samlede aktiver	7.912	7.979	(1%)	7.912	7.979	(1%)
Investeret kapital	6.554	6.856	(4%)	6.554	6.856	(4%)
Rentebærende gæld, netto	2.136	2.929	(27%)	2.136	2.929	(27%)
Egenkapital ultimo, Coloplasts andel	3.122	2.631	19%	3.122	2.631	19%
Pengestrømme og investeringer						
Pengestrømme fra driften	1.173	1.095	7%	576	596	(3%)
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	(185)	(409)	(55%)	(82)	(120)	(32%)
Pengestrømme fra investeringer	(216)	(347)	(38%)	(88)	(134)	(34%)
Frie pengestrømme	957	748	28%	488	462	6%
Pengestrømme fra finansiering	(1.348)	(486)	>100%	(393)	(459)	(14%)
Nøgletal						
Overskudsgrad, EBIT %	20	15		21	15	
Overskudsgrad, EBITDA %	26	21		27	21	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %	29	19		31	20	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %	22	14		24	14	
Egenkapitalforrentning, %	39	33		45	36	
Nettogæld i forhold til EBITDA, ratio	0,9	1,6		0,8	1,5	
Rentedækning	22	12		25	14	
Egenkapitalandel, %	39	33		39	33	
Gæld i forhold til enterprise value, %	7	15		7	15	
Indre værdi, kr.	69	58	19%	69	58	19%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	607	365	66%	607	365	66%
Børskurs/indre værdi	8,7	6,3	38%	8,7	6,3	38%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	42,6	42,9	(1%)	42,4	42,9	(1%)
PE, price/earnings ratio	23,5	20,4	15%	20,2	18,9	7%
Indtjening pr. aktie, EPS	20,4	14,3	43%	7,9	5,2	52%
Frie pengestrømme pr. aktie	22,5	17,4	29%	11,5	10,8	6%

Ledelsesberetning

Salgsudvikling

Målt i danske kroner steg omsætningen med 7% til 7.020 mio. kr. Den organiske vækst blev ligeledes 7%.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk
	2009/10	2008/09	Organisk		Rapporteret	2009/10	vækst
	9 mdr	9 mdr	vækst	Valuta	vækst	3. kvrt.	3. kvrt.
Stomi	2.892	2.682	7%	1%	8%	1.009	7%
Urologi og Kontinens	2.992	2.748	9%	0%	9%	1.050	7%
Hud- og Sårpleje	1.136	1.128	0%	1%	1%	393	0%
Nettoomsætning	7.020	6.558	7%	0%	7%	2.452	6%

Stomi

Salget af stomiprodukter udgjorde 2.892 mio. kr., svarende til en vækst på 8%, og den organiske vækst udgjorde 7%. Kvartalets organiske vækst var ligeledes 7%, hvilket var på niveau med væksten i første halvår af 2009/10. Væksten er fortsat drevet af SenSura® produktporteføljen.

Coloplast har lanceret et nyt slutbrugerprogram i USA. Programmet, der dækker både stomi og kontinens, er udviklet i samarbejde med sygeplejersker og har til formål at støtte slutbrugere bedst muligt i såvel produkt- som livsstilsrelaterede udfordringer efter hjemsendelse fra hospital eller rehabiliteringscenter.

Urologi og Kontinens

Omsætningen i urologi og kontinensforretningen voksede med 9% til 2.992 mio. kr., og den organiske vækst udgjorde ligeledes 9%. Væksten er fortsat drevet af SpeediCath® salget på de europæiske markeder samt af salget af SelfCath® katetre i USA. Kvartalets organiske vækst var 7% mod 10% i første halvår af 2009/10 og er påvirket af lavere vækst på flere europæiske markeder. Væksten i USA er fortsat positivt påvirket af de forbedrede tilskudsmuligheder for brugere af engangskatetre.

Inden for urologiforretningen udvikler salget af penisimplantater sig fortsat tilfredsstillende og Titan® produktporteføljen tager fortsat markedsandele. Derimod aftog væksten en smule inden for salget af slings til kvinder, Aris®, hvilket skyldes at kirurger i stigende omfang anvender mini-sling teknologier. Coloplasts egen mini-sling, Altis®, har opnået godkendelse på det canadiske marked, og forventes snart lanceret. Salget inden for engangskirurgiske produkter på det europæiske marked var på niveau med sidste kvartal.

Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter udgjorde 1.136 mio. kr., hvilket svarer til en vækst på 1%. I lokale valutaer var salget uændret sammenlignet med sidste år, hvilket også var gældende for tredje kvartal. Generelt er markedsforholdene i Europa fortsat udfordrende og præget af hård priskonkurrence. Udrulningen af Biatain® Silicone fortsætter som planlagt på det franske og tyske marked og salget er tilfredsstillende.

Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk
	2009/10	2008/09	Organisk		Rapporteret	2009/10	vækst
	9 mdr	9 mdr	vækst	Valuta	vækst	3. kv.	3. kv.
Europa	5.276	5.022	5%	0%	5%	1.795	3%
Nord- og Sydamerika	1.148	1.024	13%	(1%)	12%	429	11%
Resten af verden	596	512	10%	6%	16%	228	18%
Nettoomsætning	7.020	6.558	7%	0%	7%	2.452	6%

Europa

Omsætningen var 5.276 mio. kr. i danske kroner, svarende til en rapporteret vækst på 5%. Den organiske vækst udgjorde ligeledes 5%. Forretningsområderne Stomi og Urologi og Kontinens voksede tilfredsstillende, mens sårplejeforretningen stadig påvirker væksten negativt. Udviklingen på det tyske marked påvirker fortsat den samlede europæiske omsætningsvækst negativt. Kvartalets organiske vækst udgjorde 3% mod 6% for halvåret og er påvirket af lavere salg på flere sydeuropæiske markeder, særligt det spanske og det græske marked.

Nord- og Sydamerika

Omsætningen på de nord- og sydamerikanske markeder voksede med 12% til 1.148 mio. kr. Den organiske vækst udgjorde 13%. Kvartalets organiske vækst var 11%, hvilket er 3%-point mindre end første halvår. Forretningsområderne Urologi og Kontinens voksede tilfredsstillende, mens væksten i stomi- og sårplejeforretningerne var lavere end ventet. Salget i Brasilien var særligt tilfredsstillende.

Resten af verden

Omsætningen i resten af verden voksede med 16% til 596 mio. kr., mens den organiske vækst blev 10%. Styrkelsen af især den australske dollar forbedrede den rapporterede vækst. Kvartalets organiske vækst udgjorde 18% primært drevet af Kina.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 4.263 mio. kr. mod 3.824 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en stigning på 11%.

Bruttomarginen udgjorde 61% mod 58% i samme periode sidste år. Forbedringen skyldes især øget effektivitet i produktionen, samt reducerede lønomkostninger som følge af udflytning af produktion til Ungarn og Kina.

I tredje kvartal udgjorde bruttomarginen 61% og var negativt påvirket af omkostninger på 27 mio. kr. til lukning af fabrikken i Vadnais Heights, Minnesota, USA. Nedskrivning af produktionsudstyr vurderes i takt med opbygningen i Kina og kan medføre yderligere omkostninger på op til 25 mio. kr.

Ændringer i valutakurser forbedrede bruttomarginen marginalt.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne var 2.055 mio. kr. og udgjorde 29% af omsætningen mod 31% sidste år. Forbedringen er et resultat af arbejdet med at effektivisere salgsstyrken. Kvartalets distributionsomkostninger i forhold til salget udgjorde 29%.

Administrationsomkostningerne var 436 mio. kr. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 6% sammenlignet med 8% i samme periode sidste år. Forbedringerne kan hovedsageligt tilskrives besparelser og effektiviseringstiltag. Kvartalets administrationsomkostninger i forhold til salget udgjorde ligeledes 6%.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 305 mio. kr. svarende til 4% af omsætningen, mod 5% samme periode sidste år. Kvartalets forsknings- og udviklingsomkostninger i forhold til salget var 4%.

Andre driftsomkostninger var uændrede i forhold til 9M 2008/09, mens andre driftsindtægter var 32 mio. kr. lavere. Dette skyldes gevinst fra salg af produktionsfaciliteterne i Kokkedal i andet kvartal sidste år.

Driftsresultat

Driftsresultatet blev 1.425 mio. kr. mod 989 mio. kr. i samme periode sidste år, hvilket er en stigning på 44%. Driftsresultat før særlige poster steg med 42% til 1.487 mio. kr.

Overskudsgraden blev på 20% mod 15% i samme periode sidste år. Valutakursændringerne påvirkede overskudsgraden positivt med knap et halvt procent-point. Eksklusive særlige poster blev overskudsgraden 21%.

Særlige poster udgjorde 62 mio. kr. og kan henføres til aftrædelsesordninger til opsagte medarbejdere i Danmark og USA i forbindelse med udflytning af produktion til Ungarn og Kina. Særlige poster forventes at udgøre samlet omkring 80 mio. kr. i 2009/10. Dette er 20 mio. kr. mere end det tidligere udmeldte beløb og skyldes, at antallet af stillingsnedlæggelse nu er endelig fastlagt til omkring 450 mod tidligere 400-450. Samtidig bliver aftrædelsesomkostningerne pr. medarbejder lidt højere end tidligere forventet.

Driftsresultatet for de første tre kvartaler er meget tilfredsstillende, idet det er lykkedes at forbedre overskudsgraden med 5%-point i forhold til samme periode sidste år, samtidig med at der er investeret betydeligt i effektiviseringer af såvel produktion som administration og salg.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udgjorde netto en omkostning på 243 mio. kr. mod 140 mio. kr. samme periode sidste år. De øgede omkostninger skyldes især regulering af værdien af kontantbaserede optionsprogrammer som følge af den højere kurs på Coloplast-aktien. De kontantbaserede optionsprogrammer løber frem til 2013.

Finansielle poster

	<i>Mio. DKK</i>		<i>Mio. DKK</i>	
	<i>2009/10</i>	<i>2008/09</i>	<i>2009/10</i>	<i>2008/09</i>
	<i>9 mdr</i>	<i>9 mdr</i>	<i>3. kv.</i>	<i>3. kv.</i>
Renter, netto	(84)	(113)	(26)	(34)
Dagsværdiregulering af optioner	(77)	11	(5)	(15)
Valutakursreguleringer	(53)	(29)	(37)	14
Andre finansielle poster	(29)	(9)	(7)	(5)
Finansielle poster i alt	(243)	(140)	(75)	(40)

Den effektive skatteprocent blev 26 i forhold til 28 sidste år, hvilket svarer til en skatteudgift på 307 mio. kr. mod 238 mio. kr. sidste år. Den reducerede skatteprocent skyldes hovedsageligt, at en forholdsmeæssigt større del af koncernens indtjening kommer til beskatning i Danmark, når indtjeningen i koncernen stiger. Skatteprocenten i Danmark er lavere end den gennemsnitlige skatteprocent i de lande, som koncernen opererer i, hvilket indebærer en samlet lavere effektiv skatteprocent for koncernen.

Nettoresultat

Periodens resultat steg med 43% til 875 mio. kr. Indtjening pr. aktie (EPS) blev 20,4 kr. mod 14,3 kr. i samme periode sidste år.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 1.173 mio. kr. mod 1.095 mio. kr. i samme periode sidste år. Fremgangen skyldes især en øget indtjening, delvist modsvaret af en øget driftskapital, tab på terminsforretninger, samt udnyttelse af aktieoptioner.

Investeringer (CAPEX)

Coloplast investerede brutto 223 mio. kr. i de første tre kvartaler, hvilket er 53% mindre end i samme periode året før, hvor blandt andet hovedkvarteret i USA stadig var under opførelse. De første tre kvartaler er fortsat lavere end forventet som følge af, at en række planlagte projekter er blevet udskudt. I løbet af året er etableringen af et teknisk kompetencecenter i Danmark påbegyndt. Investeringerne udgjorde 3% af omsætningen i forhold til 7% i samme periode sidste år. Investeringer i materielle anlægsaktiver brutto var 185 mio. kr.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var 957 mio. kr. i forhold til 748 mio. kr. i samme periode sidste år. Den positive udvikling skyldes en kombination af øget indtjening samt lavere investeringer.

Kapitalberedskab

Coloplast har bekræftede langfristede kreditfaciliteter for ca. 5 mia. kr., hvoraf ca. halvdelen ikke er udnyttet.

Balance og egenkapital

Balance

Den samlede balancesum udgjorde 7.912 mio. kr., hvilket er et fald på 51 mio. kr. i forhold til starten af året. De materielle anlægsaktiver udgjorde 2.596 mio. kr., hvilket er 39 mio. kr. mindre end i starten af året. Faldet skyldes hovedsageligt, at investeringerne var lavere end afskrivningerne, mens især stigningen i den amerikanske dollar har forøget værdien af aktiverne målt i danske kroner.

Omsætningsaktiverne faldt med 181 mio. kr. til 3.188 mio. kr. Faldet skyldes især en reduktion i de likvide beholdninger som følge af udbetaling af udbytte på 300 mio. kr. Dette blev delvist modsvaret af kursstigninger på tilgodehavender i udenlandsk valuta, især amerikanske dollar og britiske pund.

Tilgodehavender fra salg steg med 184 mio. kr. i forhold til starten af året, hvilket var en stigning på 12%. Stigningen skyldes hovedsageligt udviklingen i udenlandske valutaer over for danske kroner i tredje kvartal. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser var 414 mio. kr. mod 428 mio. kr. i starten af året. Målt i forhold til omsætningen udgjorde arbejdskapitalen 24%, hvilket er uændret i forhold til sidste kvartal.

Egenkapital

Egenkapitalen steg med 272 mio. kr. til 3.122 mio. kr. Udbetaling af udbytte på 300 mio. kr. og tilbagekøb af aktier for 500 mio. kr. blev modsvaret af periodens resultat på 875 mio. kr., anden totalindkomst på 146 mio. kr. samt gevinst ved salg af medarbejderaktier og aktiebaseret vederlæggelse for samlet 51 mio. kr. Egenkapitalandelen steg til 39% fra 36% i starten af året.

Rentebærende nettogæld og kapitalstruktur

Den rentebærende nettogæld udgjorde 2.136 mio. kr. og svarede til et fald på 161 mio. kr. i forhold til starten af året. Dette skyldes, at de frie pengestrømme på 957 mio. kr. primært blev brugt til udbetaling af udbytte samt køb af egne aktier. Den rentebærende nettogæld i forhold til EBITDA var 0,9. 85% af Coloplasts samlede gæld er fastforrentet, og der er ingen væsentlige lån som skal refinansieres før 2013.

Coloplast ønsker generelt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne. Overskydende likviditet skal forstås som likviditetsskabelsen ud over, hvad der skal bruges til profitabel vækst af koncernen, herunder potentielle akquisitioner.

Coloplast reducerer for nuværende sin fremmedfinansiering og styrker dermed kapitalberedskabet. Ved eventuelt opkøb er Coloplast igen parat til at acceptere væsentlig højere gearing.

Aktietilbagekøb og dividende

Coloplast fik i december 2009 bemyndigelse fra generalforsamlingen til at gennemføre et aktietilbagekøbsprogram på samlet op til 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2010/11. Aktietilbagekøbsprogrammet blev iværksat i februar 2010 (se selskabsmeddelelse nr. 2/2010), og første halvdel af tilbagekøbsprogrammet på 500 mio. kroner blev afsluttet i juni 2010. Det resterende aktietilbagekøbsprogram på 500 mio. kr. forventes iværksat i begyndelsen af 2011.

Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 30. juni 2010 2.837.596 stk. B-aktier, hvilket er en stigning på 722.793 stk. i forhold til starten af året. Ændringen skyldes primært opkøb af aktier i markedet som følge af det afsluttede aktietilbagekøbsprogram.

Finansielle forventninger

Coloplasts har præciseret sine forventninger for finansåret 2009/10 således:

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på 6-7%. Dette svarer til en vækst i danske kroner på 7-8%
- Der forventes en overskudsgrad på omkring 20% i både faste valutakurser og danske kroner mod tidligere 19-20%
- Anlægsinvesteringer forventes stadig at udgøre omkring 350 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes at blive omkring 26 mod tidligere 27
- De langsigtede finansielle forventninger indfries i indeværende regnskabsår

Opfyldelsen af de finansielle forventninger er i sagens natur behæftet med en vis usikkerhed. Væsentlige ændringer i valutariske, forretningsmæssige eller makroøkonomiske forhold, herunder ændringer på sundhedsområdet, kan for eksempel have en indvirkning på selskabets økonomiske forhold. Coloplast vurderer sine langsigtede forventninger samt den samlede vægtede markedsvækst årligt i forbindelse med aflæggelse af årsrapporten.

Andre forhold

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2009/10 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF	EUR
Gennemsnitskurs 2008/09*	853	551	2,68	745
Spotkurs den 10. august 2010	892	567	2,67	745
Estimeret gennemsnitskurs 2009/2010	856	548	2,73	744
Ændring i estimeret gennemsnitlig valutakurs sammenlignet med sidste år**	0%	0%	2%	0%

*) Gennemsnitskurserne 2008/09 benyttes til beregning af organisk vækst samt EBIT-margin i faste valutakurser

***) Estimeret gennemsnitskurs er beregnet som gennemsnitskursen år-til-dato kombineret med spot kursen for den resterende del af året

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i valutaerne USD og GBP i forhold til DKK. Da Coloplast har produktion og salg i USA samt varekøb i USD, påvirker en ændring af USD kun i mindre grad driftsresultatet. Derimod er driftsresultatet påvirket af udsving i HUF over for DKK, fordi Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Valutakurs pr. 30. september 2009)	Omsætning	EBIT
USD	(110)	0
GBP	(130)	(75)
HUF	-	40

Hud- og Sårpleje

Anden fase af hud- og sårplejeprojektet er fortsat i gang, og der opbygges salgstyrker med fokus på community segmentet i Coloplasts største markeder, Storbritannien, Tyskland og Frankrig. Der forventes fortsat begrænset salgsvækst i sårplejeforretningen for 2009/10, mens der herefter forventes en gradvis øget vækst.

Global Operations (GO)

Udflytning af produktion fra Danmark til Ungarn og Kina fortsætter som planlagt, og det forventes, at omkring 450 stillinger i de danske fabrikker nedlægges inden udgangen af marts 2011. I årets første 3 kvartaler er der nedlagt 272 stillinger. Lukningen af fabrikken i Vadnais Heights, Minnesota, USA pågår som planlagt, og der nedlægges 120 stillinger senest med udgangen af oktober 2010.

Sundhedsreformer

Den 24. juni 2010 implementerede de spanske myndigheder en generel reduktion i tilskud til medicinsk udstyr med 7,5%. Reformen vil få begrænset indvirkning på Coloplasts salg for 2009/10, og den årlige effekt på Coloplasts omsætning i Spanien vil udgøre maksimalt 30 mio. kr.

Det forventes, at prisreduktioner på 4,5% for sårplejeprodukter i det franske marked implementeres 1. september 2010, hvorfor reformen får begrænset indvirkning på Coloplasts salg for 2009/10.

I marts 2010 blev den amerikanske sundhedsreform vedtaget. Reformen skal øge adgangen til sundhedsydelser for den amerikanske befolkning. Finansieringen af reformen sker, blandt mange andre initiativer, med en skat på medicinsk udstyr på 2,3% fra 2013. De finansielle implikationer for Coloplast vurderes at være neutrale. Dele af reformen træder i kraft allerede i 2010 men er først fuldt gennemført i 2019.

Ledelsesændringer i England og Frankrig

I juni 2010 fratrådte SVP Graham Sethna stillingen som chef for Coloplasts engelske datterselskab. Sue Kernahan er indtrådt i stillingen, som nu benævnes Country Manager. Sue Kernahan er tidligere Sales & Marketing Director for stomiforretningen i Coloplast UK. Samtidig er Antoine Papoz indtrådt i en nyoprettet stilling som Country Manager for Coloplast France. Antoine Papoz kommer fra Boston Scientific, hvor han i en årrække har bestredet forskellige ledende stillinger.

Forslag til ændringer i bestyrelsens størrelse og sammensætning

I forbindelse med den kommende generalforsamling fratræder Torsten Erik Rasmussen, som har været medlem af bestyrelsen siden 1992 samt Ingrid Wiik, der har været medlem siden 2003. Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen den 1. december 2010 nyvalg af Brian Petersen:

Curriculum Vitae for Brian Petersen, Administrerende direktør, Københavns Lufthavne A/S

Født 4. november 1961

fra 2007	Administrerende direktør, Københavns Lufthavne A/S
2004 - 2007	Procter & Gamble (Kina) General Manager
2003 - 2004	Procter & Gamble (Geneve) Retail Manager
1999 - 2003	Procter & Gamble (Geneve) Marketing Director
1995 - 1999	Procter & Gamble (Marokko) Marketing Director

- 1992 - 1995 Procter & Gamble (Tyskland) Marketing Director
1988 - 1992 Procter & Gamble Brand (UK og Skandinavien) Brand Manager & Assistant Brand Manager

Uddannelse

- 1988 MBA, John E. Anderson Graduate School of Management, UCLA
1986 BA, Copenhagen School of Economics and Business Administration

Brian Pedersen bestrider følgende ledelseshverv:

- Bang & Olufsen A/S (medlem af bestyrelsen)
Egmont Fonden (medlem af bestyrelsen)
Center for Ledelse (medlem af bestyrelsen)
ALK Abelló (medlem af bestyrelsen)

Brian Petersen er indstillet til nyvalg for at understøtte bestyrelsens kompetence inden for generel ledelse, marketing, salg, produktion og innovation.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kursene for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Ledespåtegning

Coloplasts bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2009 – 30. juni 2010 for Coloplast. Delårsrapporten, der ikke er revideret af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2010 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2009 – 30. juni 2010. Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og for koncernens finansielle stilling som helhed samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Humblebæk, den 18. august 2010.

Direktion

Lars Rasmussen
Adm. Direktør

Lene Skole
Koncerndirektør og CFO

Bestyrelse

Michael Pram Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Torsten Erik Rasmussen

Sven Håkan Björklund

Per Magid

Jørgen Tang-Jensen

Ingrid Wiik

Thomas Barfod*

Mads Boritz Grøn*

Knud Øllgaard*

*) Valgt af medarbejdere

Tabeller

Ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst.....	12
Balance.....	13
Egenkapitalopgørelse.....	15
Pengestrømsopgørelse.....	16
Noter.....	17
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	20

Opgørelse af totalindkomst

1. oktober - 30. juni

(Ikke revideret)

Note	Koncern			Koncern			
	Indeks			Indeks			
	Mio. DKK			Mio. DKK			
	2009/10	2008/09		2009/10	2008/09		
	9 mdr	9 mdr		3. kv.	3. kv.		
1	Omsætning	7.020	6.558	107	2.452	2.243	109
	Produktionsomkostninger	(2.757)	(2.734)	101	(968)	(942)	103
	Bruttoresultat	4.263	3.824	111	1.484	1.301	114
	Distributionsomkostninger	(2.055)	(2.020)	102	(708)	(704)	101
	Administrationsomkostninger	(436)	(507)	86	(152)	(153)	99
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	(305)	(299)	102	(105)	(97)	108
	Andre driftsindtægter	43	75	57	20	10	200
	Andre driftsomkostninger	(23)	(24)	96	(8)	(10)	80
	Driftsresultat før særlige poster	1.487	1.049	142	531	347	153
	Særlige poster	(62)	(60)	103	(11)	0	
	Driftsresultat (EBIT)	1.425	989	144	520	347	150
2	Finansielle indtægter	10	50	20	0	11	0
3	Finansielle omkostninger	(253)	(190)	133	(75)	(51)	147
	Resultat før skat	1.182	849	139	445	307	145
	Skat af periodens resultat	(307)	(238)	129	(108)	(86)	126
	Periodens resultat	875	611	143	337	221	152
4	Aktionærerne i Coloplast A/S	875	611		337	221	
	Minoritetsinteresser	0	0		0	0	
	Periodens resultat	875	611	143	337	221	152
	Indtjening pr aktie (EPS), kr.	20,4	14,3		7,9	5,2	
	Indtjening pr. aktie (EPS), ikke reguleret for egne aktier, kr.	20,4	14,3		7,9	5,2	
	Opgørelse af totalindkomst						
	Periodens resultat	875	611		337	221	
	Anden totalindkomst:						
	Årets værdiregulering af afdækning	(155)	(80)		(121)	(43)	
	Overført til finansielle poster	54	37		35	26	
	Skatteeffekt af afdækning	22	11		18	4	
	Kursregulering af aktiver i fremmed valuta	215	17		116	(74)	
	Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber	10	(41)		(31)	(30)	
	Anden totalindkomst	146	(56)		17	(117)	
	Totalindkomst	1.021	555		354	104	

Balance

Pr. 30. juni

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	30.06.10	30.06.09	30.09.09
Aktiver			
Erhvervede patenter og varemærker	1.057	1.075	1.012
Goodwill	732	646	629
Software	132	129	133
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udvikling	31	29	34
Immaterielle anlægsaktiver	1.952	1.879	1.808
Grunde og bygninger	1.235	1.040	1.251
Produktionsanlæg og maskiner	936	886	1.004
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	193	204	207
Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	232	580	173
Materielle anlægsaktiver	2.596	2.710	2.635
Kapitalandele i associerede virksomheder	2	0	0
Andre værdipapirer og kapitalandele	4	4	4
Udskudt skatteaktiv	151	146	147
Andre tilgodehavender	19	0	0
Finansielle anlægsaktiver	176	150	151
Anlægsaktiver	4.724	4.739	4.594
Varebeholdninger	962	1.139	986
Tilgodehavender fra salg	1.714	1.600	1.530
Selskabsskat	27	17	31
Andre tilgodehavender	95	96	114
Periodeafgrænsningsposter	54	72	78
Tilgodehavender	1.890	1.785	1.753
Værdipapirer	1	1	1
Likvide beholdninger	335	315	629
Omsætningsaktiver	3.188	3.240	3.369
Aktiver	7.912	7.979	7.963

Balance

Pr. 30. juni

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	30.06.10	30.06.09	30.09.09
Egenkapital og forpligtelser			
Aktiekapital	225	225	225
Reserve for afdækning	(128)	(24)	(49)
Forslag til udbytte for regnskabsåret	0	0	300
Overført overskud og øvrige reserver	3.025	2.430	2.374
Egenkapital før minoritetsinteresser	3.122	2.631	2.850
4 Minoritetsinteresser	0	0	0
Egenkapital i alt	3.122	2.631	2.850
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	76	87	75
Hensættelser til udskudt skat	225	201	225
Andre hensatte forpligtelser	13	25	23
Gæld til realkreditinstitutter	454	461	459
Kreditinstitutter i øvrigt	1.438	2.018	1.797
Anden gæld	245	421	447
Periodeafgrænsningsposter	100	100	100
Langfristede forpligtelser	2.551	3.313	3.126
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	14	7	14
Andre hensatte forpligtelser	19	9	12
Gæld til realkreditinstitutter	14	13	14
Kreditinstitutter i øvrigt	331	350	219
Leverandører af varer og tjenesteydelser	414	317	428
Selskabsskat	268	203	242
Anden gæld	1.175	1.120	1.054
Periodeafgrænsningsposter	4	16	4
Kortfristede forpligtelser	2.239	2.035	1.987
Forpligtelser	4.790	5.348	5.113
Egenkapital og forpligtelser	7.912	7.979	7.963
8 Eventualposter			

Egenkapitaloppgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for afdækning	Forslag til udbytte	Overført til overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier				
Mio. DKK						
2008/09						
Saldo pr. 1.10. som rapporteret i årsrapporten	18	212	8	257	1.795	2.290
Årets totalindkomst			(32)		587	555
Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner					0	0
Salg af egne aktier					24	24
Aktiebaseret vederlæggelse					19	19
Kapitalnedsættelse		(5)			5	0
Udbetaling af udbytte vedrørende 2007/08				(257)		(257)
Saldo pr. 30.6	18	207	(24)	0	2.430	2.631
2009/10						
Saldo pr. 1.10. som rapporteret i årsrapporten	18	207	(49)	300	2.374	2.850
Årets totalindkomst			(79)		1.100	1.021
Køb af egne aktier og kurstab ved udnyttelse af optioner					(500)	(500)
Salg af egne aktier					28	28
Aktiebaseret vederlæggelse					23	23
Udbetaling af udbytte vedrørende 2008/09				(300)		(300)
Saldo pr. 30.6	18	207	(128)	0	3.025	3.122

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. juni

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	2009/10 9 mdr	2008/09 9 mdr	
	Driftsresultat	1.425	989
	Af- og nedskrivninger	418	404
5	Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	2	(39)
6	Ændringer i driftskapital	(117)	71
	Renteindbetalinger og lignende	11	71
	Renteudbetalinger og lignende	(315)	(165)
	Betalt selskabsskat	(251)	(236)
	Pengestrømme fra driften	1.173	1.095
	Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	(38)	(64)
	Investeringer i grunde og bygninger	(6)	(17)
	Investeringer i tekniske anlæg m.m.	(23)	(99)
	Investering i anlægsaktiver under udførelse	(156)	(293)
	Salg af materielle anlægsaktiver	11	126
	Investeringer i andre værdipapirer og kapitalandele	(3)	0
	Pengestrømme fra investeringer	(216)	(347)
	Frie pengestrømme	957	748
	Udbytte til aktionærer	(300)	(257)
	Investering i egne aktier, netto	(472)	24
	Finansiering fra aktionærer	(772)	(233)
	Langfristet lånefinansiering, optagelse	0	0
	Langfristet lånefinansiering, afdrag	(576)	(253)
	Pengestrømme fra finansiering	(1.348)	(486)
	Nettopengestrømme	(391)	262
	Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 1.10	397	(293)
	Kursregulering af likvide beholdninger	(15)	(16)
	Nettopengestrømme	(391)	262
7	Likvider og kortfristede kreditinstitutioner pr. 30.06	(9)	(47)

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Noter

1. Segmentoplysninger

Koncern, 2009/10

Driftssegment

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen. Rapporteringen til ledelsen er baseret på to globale driftssegmenter, som er henholdsvis salgsregioner og produktionsenheder. Denne opdeling er desuden udtryk for den globale organisationsstruktur.

Begge segmenter indeholder salg/produktion af alle Coloplasts produkter indenfor forretningsområderne Stomi, Urologi & Kontinens samt Hud- & Sårpleje. Samhandel mellem segmenterne sker ved, at salgsregionerne køber varer af produktionsenhederne. Samhandel sker efter armslængdeprincippet.

Ledelsen vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af driftsresultatet (EBIT), og ressourceallokering foretages på denne baggrund. Resultatmålet opgøres på samme måde som i koncernregnskabet.

Global marketing samt global forskning og udvikling er indeholdt i segmentet Fælles/ikke fordelte og allokeres ligesom finansielle poster og selskabsskat ikke til driftssegmenterne.

Omkostningsfordelingen mellem driftssegmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte indirekte omkostninger sker systematisk mellem Fælles/ikke fordelte og driftssegmenterne.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på driftssegmenterne. Driftssegmenterne måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf.

Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Driftssegment	Salgsregioner		Produktionsenheder		Fælles/ ikke fordelte		I alt	
	2009/10	2008/09	2009/10	2008/09	2009/10	2008/09	2009/10	2008/09
Mio. DKK								
Ekstern omsætning	6.135	5.685	143	141	742	732	7.020	6.558
Driftsresultat for segment	614	102	2.519	2.281	(1.708)	(1.394)	1.425	989
Finansielle poster	0	0	0	0	(243)	(140)	(243)	(140)

Noter

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2009/10	2008/09
2. Finansielle indtægter		
Renteindtægter	8	12
Dagsværdireguleringer aktieoptioner	0	11
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra egenkapital	0	25
Valutakursreguleringer	1	0
Andre finansielle indtægter og gebyrer	1	2
I alt	10	50
3. Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	92	125
Dagsværdireguleringer aktieoptioner	77	0
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra egenkapital	54	0
Valutakursreguleringer	0	54
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	30	11
I alt	253	190
4. Minoritetsinteresser		
Minoritetsinteresser 1.10.	0	1
Køb af virksomheder	0	(1)
Andel af nettooverskud i dattervirksomheder	0	0
Udbetalt udbytte	0	0
Minoritetsinteresser 30.06	0	0
5. Regulering for ikke likvide driftsposter		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	6	(34)
Forskydning, hensættelser i øvrigt	(4)	(5)
I alt	2	(39)
6. Ændringer i driftskapital		
Varebeholdninger	90	65
Tilgodehavender fra salg	(90)	(56)
Øvrige tilgodehavender	22	(6)
Leverandør- og anden gæld m.v.	(139)	68
I alt	(117)	71

Noter

	Koncern	
	Mio. DKK	
	2009/10	2008/09
7. Likvider og kortfristede kreditinstitutter		
Værdipapirer	1	1
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	334	314
Likvider	336	316
Kortfristede kreditinstitutter	(345)	(363)
I alt	(9)	(47)

8. Eventualposter

Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er part i mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(Ikke revideret)

		Koncern						
Mio. DKK		2008/09				2009/10		
Note		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
1	Omsætning	2.196	2.119	2.243	2.262	2.296	2.272	2.452
	Produktionsomkostninger	(895)	(897)	(942)	(983)	(942)	(847)	(968)
	Bruttoresultat	1.301	1.222	1.301	1.279	1.354	1.425	1.484
	Distributionsomkostninger	(664)	(652)	(704)	(665)	(670)	(677)	(708)
	Administrationsomkostninger	(194)	(160)	(153)	(107)	(138)	(146)	(152)
	Forsknings- og udviklingsomkostninger	(103)	(99)	(97)	(90)	(92)	(108)	(105)
	Andre driftsindtægter	11	54	10	14	14	9	20
	Andre driftsomkostninger	(12)	(2)	(10)	(5)	(14)	(1)	(8)
	Driftsresultat før særlige poster	339	363	347	426	454	502	531
	Særlige poster	(5)	(55)	0	(20)	0	(51)	(11)
1	Driftsresultat	334	308	347	406	454	451	520
2	Finansielle indtægter	31	8	11	11	5	5	0
3	Finansielle omkostninger	(84)	(55)	(51)	(55)	(81)	(97)	(75)
	Resultat før skat	281	261	307	362	378	359	445
	Skat af årets resultat	(79)	(73)	(86)	(90)	(102)	(97)	(108)
	Periodens resultat	202	188	221	272	276	262	337
	Aktionærene i Coloplast A/S	202	188	221	272	276	262	337
4	Minoritetsinteresser	0	0	0	0	0	0	0
	Periodens resultat	202	188	221	272	276	262	337
	Indtjening pr aktie (EPS)	5	4	5	7	6	6	8
	Indtjening pr. aktie (EPS), ikke reguleret for egne aktier	5	4	5	7	6	6	8

Yderligere information

Investorer og analytikere

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1700

Ian S. E. Christensen
Director, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 1301
E-mail dkisec@coloplast.com

Presse og medier

Morten Sørensen
Media Relations Manager
Tlf. 4911 2632
E-mail dkmoso@coloplast.com

Hjemmeside

www.coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR NR. 69749917

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2010-08 Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Denmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi, urologi og kontinens, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med mere end 7.000 ansatte.