

Selskabsmeddelelse
21. februar 2011**Coloplast – transaktioner i henhold til aktietilbagekøbsprogram**

Som meddelt i Selskabsmeddelelse nr. 2/2011 gennemfører Coloplast i øjeblikket et aktietilbagekøbsprogram på op til 1 mia. kr. Første del af dette program blev gennemført i 2010, mens anden del med en samlet ramme på op til 500 mio. kr. forventes gennemført i perioden mellem 14. februar og 30. september 2011.

Under programmet er der i perioden 14.-18. februar 2011 foretaget følgende køb:

Dato	Antal aktier	Gns. købspris	Beløb DKK
14.2.2011	9.944	764,65	7.603.679,60
15.2.2011	5.399	766,39	4.137.739,61
16.2.2011	8.496	766,79	6.514.647,84
17.2.2011	8.326	774,57	6.449.069,82
18.2.2011	22.079	773,12	17.069.716,48
Akkumuleret indtil nu under programmet	54.244	770,13	41.774.853,35

Coloplast ejer herefter 2.707.869 egne B-aktier à DKK 5 svarende til 6,02% af selskabets samlede aktiekapital.

Under første del af programmet resterer tilbagekøb for DKK 458.225.146,65.

Yderligere oplysninger:

Investorer og finansanalytikere

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1700

Ian S.E. Christensen
Director of Investor Relations
Tlf. 4911 1800/4911 1301
Email: dkisec@coloplast.com

Henrik Nord
Investor Relations Manager
Tlf. 4911 1800/4911 3108
Email: dkhno@coloplast.com

Presse og medier

Ulla Lundhus
Media Relations Manager
Tlf. 4911 1929
Email: dkul@coloplast.com

Denne meddelelse er udsendt i en dansk og en engelsk udgave.
I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2011-02
Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi, urologi og kontinens, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med mere end 7000 ansatte.