

Selskabsmeddelelse nr. 11/2012
19. september 2012**Ændring i præsentation af salgsudvikling pr. region**

For at tilsi­kre fortsat transparen­­s i selskabets udvikling, ændres præsentationen af salgsudviklingen pr. region således, at den afspejler den nye salgsregionsstruktur der blev indført i forbindelse med den opdaterede strategi. Ændringen afspejler ligeledes den interne rapportering.

Ny segmentering

Europæiske markeder	Storbritannien, Tyskland, Frankrig, Nordiske land, Benelux, Østrig, Schweiz, Italien, Spanien og kontraktproduktion
Andre etablerede markeder	USA, Canada, Japan og Australien
Øvrige markeder	Alle andre markeder

Tidligere segmentering

Europa	Geografisk Europa
Nord- og Sydamerika	Geografisk Nord- og Sydamerika
Resten af verden	Alle andre lande (Afrika, Asien og stillehavsområdet)

Ændringen vil have effekt fra offentliggørelsen af 4. kvartal 2011/12 og påvirker ikke den konsoliderede omsætning.

Tabel 1 angiver omsætningsfordeling for de seneste 7 kvartaler samt den organiske vækst i lokale valutaer ligeledes for de seneste 7 kvartaler.

Tabel 2 viser ændring i opstillingen fra kvartalsmeddelelsen for 9M 2011/12.

Lene Skole
Koncerndirektør & CFO

Tabel 1

Organisk vækst

	2008/09	2009/10	2010/11	2010/11				2011/12		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Ny segmentering										
Europæiske markeder	4%	4%	4%	4%	4%	6%	3%	2%	7%	5%
Andre etablerede markeder	10%	9%	4%	7%	4%	4%	0%	6%	8%	4%
Øvrige markeder	10%	19%	20%	23%	21%	21%	14%	12%	13%	6%
Total	6%	7%	6%	6%	6%	7%	4%	4%	8%	5%

	2008/09	2009/10	2010/11	2010/11				2011/12		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Tidligere Segmentering										
Europa	4%	5%	4%	4%	4%	7%	4%	3%	7%	5%
Nord- og Sydamerika	12%	12%	8%	12%	10%	9%	1%	10%	9%	4%
Resten af verden	8%	12%	11%	19%	15%	7%	5%	3%	12%	5%
Total	6%	7%	6%	6%	6%	7%	4%	4%	8%	5%

Omsætning i mio. DKK

	2008/09	2009/10	2010/11	2010/11				2011/12		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Ny segmentering										
Europæiske markeder	6.362	6.675	7.000	1.748	1.686	1.807	1.758	1.790	1.810	1.937
Andre etablerede markeder	1.652	1.874	1.987	512	480	488	508	554	546	567
Øvrige markeder	806	988	1.185	281	297	302	305	310	336	324
Total	8.820	9.537	10.172	2.541	2.463	2.597	2.571	2.654	2.692	2.828

	2008/09	2009/10	2010/11	2010/11				2011/12		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Tidligere Segmentering										
Europa	6.746	7.108	7.475	1.862	1.807	1.924	1.882	1.912	1.944	2.063
Nord- og Sydamerika	1.380	1.587	1.715	435	425	426	429	482	475	482
Resten af verden	694	842	982	244	231	247	260	260	273	283
Total	8.820	9.537	10.172	2.541	2.463	2.597	2.571	2.654	2.692	2.828

Tabel 2

Salgsudvikling pr. region - Ny segmentering

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst				Mio. DKK	Organisk
	2011/12	2010/11	Organisk vækst	Virksomheds- opkøb	Valuta	Rapporteret vækst	2011/12	vækst
	9 mdr.	9 mdr.					3. kvrt.	3. kvrt.
Europæiske markeder	5.536	5.241	5%		1%	6%	1.937	5%
Andre etablerede markeder	1.667	1.480	6%	0%	7%	13%	567	4%
Øvrige markeder	971	880	10%		0%	10%	324	6%
Nettoomsætning	8.174	7.601	6%	0%	2%	8%	2.828	5%

Salgsudvikling pr. region - Tidligere segmentering

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst				Mio. DKK	Organisk
	2011/12	2010/11	Organisk vækst	Virksomheds- opkøb	Valuta	Rapporteret vækst	2011/12	vækst
	9 mdr.	9 mdr.					3. kvrt.	3. kvrt.
Europa	5.919	5.593	5%		1%	6%	2.063	5%
Nord- og Sydamerika	1.439	1.286	8%	0%	4%	12%	482	4%
Resten af verden	816	722	6%		7%	13%	283	5%
Nettoomsætning	8.174	7.601	6%	0%	2%	8%	2.828	5%

Yderligere oplysninger:

Investorer og finansanalytikere

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1700

Ian S.E. Christensen
Vice President, Investor Relations
Tlf. 4911 1800/4911 1301
Email: dkisec@coloplast.com

Henrik Nord
Investor Relations Manager
Tlf. 4911 1800/4911 3108
Email: dkhno@coloplast.com

Presse og medier

Ulla Lundhus
Media Relations Manager
Tlf. 4911 1929
Email: dkul@coloplast.com

Denne meddelelse er udsendt i en dansk og en engelsk udgave.
I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2012-9
Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi, urologi, kontinens, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med omkring 7.500 ansatte.