

Selskabsmeddelelse nr. 7/2015
11. august 2015

9M 2014/15

Regnskabsmeddelelse, 9M 2014/15

(1. oktober 2014 - 30. juni 2015)

Hovedpunkter

- Den organiske omsætningsvækst blev 7%. Målt i danske kroner steg omsætningen 12% til 10.288 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst henholdsvis 6% i Stomi, 7% i Kontinens, 5% i Urologi og 9% i Hud- og Sårpleje.
- Bruttoresultatet steg 11% til 7.020 mio. kr. Dette svarer til en bruttomargin på 68%, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.
- Driftsresultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) steg 8% og udgjorde 3.286 mio. kr. Overskudsgraden før særlige poster (EBIT-marginen før særlige poster) blev 32% mod 33% i samme periode sidste år. I faste valutakurser var overskudsgraden ligeledes 32%.
- Periodens resultat før særlige poster blev 2.321 mio. kr. mod 2.304 mio. kr. samme periode året før. Indtjeningen pr. aktie før særlige poster (EPS før særlige poster) blev 10,98 kr. mod 10,92 kr. i samme periode sidste år.
- Periodens resultat efter særlige poster blev 2.321 mio. kr. mod 1.549 mio. kr. samme periode året før.
- De frie pengestrømme steg med 21% til 1.950 mio. kr., hvilket er 339 mio. kr. mere end samme periode sidste år.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster (ROIC) blev 46% og dermed på niveau med året før.

Finansielle forventninger for 2014/15

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på omkring 7% og omkring 12% i danske kroner.
- Der forventes fortsat en EBIT-margin på omkring 32% i faste valutakurser og i danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes fortsat at udgøre omkring 650 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes fortsat at blive omkring 24%.

Telekonference

Afholdes den 11. august 2015 kl. 15:00 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3271 4607, +44 (0)20 7162 0077 eller +1 334 323 6201. Telekonference reference nr. 953289.

Et webcast vil være tilgængeligt på www.coloplast.com kort efter telekonferencens afslutning.

Hoved- og nøgletal

1. oktober - 30. juni

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2014/15 9 mdr	2013/14 9 mdr	Ændring	2014/15 3. kv.	2013/14 3. kv.	Ændring
Resultatopgørelse						
Omsætning	10.288	9.214	12%	3.540	3.134	13%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-328	-281	-17%	-115	-96	-20%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	3.649	2.362	54%	1.197	1.156	4%
Driftsresultat før særlige poster	3.286	3.047	8%	1.073	1.050	2%
Driftsresultat (EBIT)	3.286	2.047	61%	1.073	1.050	2%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-233	32	<-100%	-140	7	<-100%
Resultat før skat	3.053	2.079	47%	933	1.057	-12%
Periodens resultat	2.321	1.549	50%	709	788	-10%
Omsætningsvækst						
Periodens vækst i nettoomsætning, %	12	6		13	6	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	7	9		7	8	
Valuta, %	5	-3		6	-2	
Balance						
Samlede aktiver	9.945	9.321	7%	9.945	9.321	7%
Investeret kapital	7.014	6.075	15%	7.014	6.075	15%
Egenkapital ultimo	5.793	5.423	7%	5.793	5.423	7%
Pengestrømme og investeringer						
Pengestrømme fra driften	1.958	1.988	-2%	1.095	991	10%
Pengestrømme fra investeringer	-8	-377	98%	-110	89	<-100%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-426	-347	-23%	-111	-137	19%
Frie pengestrømme	1.950	1.611	21%	985	1.080	-9%
Pengestrømme fra finansiering	-2.977	-2.759	-8%	-1.310	-1.157	-13%
Nøgletal						
Overskudsgrad, EBIT, %	32	22		30	34	
Overskudsgrad, EBITDA, %	35	26		34	37	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	60	62		53	64	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	46	46		41	48	
Egenkapitalforrentning, %	51	34		47	52	
Egenkapitalandel, %	58	58		58	58	
Indre værdi pr. aktie, kr.	26	25	4%	26	25	4%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	439	493	-11%	439	493	-11%
Børskurs/indre værdi	16,7	20,0	-17%	16,7	20,0	-17%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	211,2	210,7	0%	211,5	210,9	0%
PE, price/earnings ratio	30,1	50,4	-40%	32,8	32,9	0%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	10,88	7,23	50%	3,32	3,69	-10%
Frie pengestrømme pr. aktie	9,2	7,6	21%	4,7	5,1	-9%

1) Nøgletallet er før Særlige poster. Efter Særlige poster var ROIC før skat 67% og ROIC efter skat 51% i 14/15.
Nøgletallet for 2013/14 var henholdsvis 44% og 33%.

Ledelsesberetning

Salgsudvikling

Målt i danske kroner steg omsætningen med 12% til 10.288 mio. kr., mens den organiske vækst blev 7%. En stigning i værdien af især amerikanske dollar og britiske pund mod danske kroner øgede væksten med 5% point.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk vækst
	2014/15 9 mdr	2013/14 9 mdr	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst	2014/15 3. kv.	3. kv.
Stomi	4.118	3.764	6%	2%	9%	1.419	7%
Kontinens	3.689	3.288	7%	5%	12%	1.259	5%
Urologi	1.017	898	5%	8%	13%	356	6%
Hud- og Sårpleje	1.464	1.264	9%	7%	16%	506	9%
Nettoomsætning	10.288	9.214	7%	5%	12%	3.540	7%

Stomi

Salget af stomiprodukter udgjorde 4.118 mio. kr., hvilket svarer til en vækst i danske kroner på 9%. Den organiske vækst var 6% og blev fortsat primært drevet af SenSura[®] porteføljen samt Brava[®] tilbehørsprodukter.

Det var især de nordiske markeder, Tyskland, Storbritannien, Italien og Frankrig, hvor SenSura[®] Mio porteføljen var med til at drive væksten og i særdeleshed var salget af SenSura[®] Mio produkter positivt. SenSura[®] Mio produktporteføljen er på nuværende tidspunkt lanceret i 18 lande.

Salget på det amerikanske marked var positivt påvirket af lageropbygning hos en større distributør i andet og tredje kvartal i år. I Storbritannien er udviklingen fortsat utilfredsstillende i homecare forretningen Charter. Det hollandske marked påvirkede fortsat væksten negativt grundet reduktion i refusionspriserne. Derudover var der et lavere vækstmoment i det tyske homecare selskab SIEWA som følge af større konkurrence.

Væksten i salget af Assura[®] produkter var tilfredsstillende og primært drevet af Kina og Mexico, hvorimod Algeriet og Rusland bidrog negativt til væksten. Udviklingen i Algeriet skyldes lageropbygning hos en distributør sidste år og i Rusland er der fortsat lavere udbudsaktivitet.

Brava[®] tilhørsprodukter bidrog fortsat til væksten, særligt i USA, Storbritannien, Frankrig og Kina.

Tredje kvartals organiske vækst var 7% og som for første halvår bidrog især SenSura[®] Mio samt

Brava[®] tilbehørsprodukter til væksten. Væksten i SenSura[®] Mio produktporteføljen var i særdeleshed drevet af de nordiske lande, Storbritannien og Frankrig. Væksten i Brava[®] tilbehørsprodukter kan hovedsageligt tilskrives udviklingen i USA, Frankrig og Kina.

Holland og Brasilien bidrog negativt til væksten i kvartalet. Udviklingen i Holland skyldes refusionspriserne, mens Brasilien oplever lavere udbudsaktivitet.

Kontinens

Omsætningen i kontinensforretningen udgjorde 3.689 mio. kr. og voksede med 12% i danske kroner og 7% organisk. Det var fortsat salget af SpeediCath[®] intermitterende katetre, herunder især de kompakte katetre, som drev væksten. Særligt salget af kompakte katetre i Frankrig, Storbritannien, USA og Tyskland var med til at drive væksten. Saudi Arabien var præget af levering på et større udbud i første kvartal. Endelig bidrog det amerikanske marked til væksten, delvist grundet lageropbygning hos en større distributør i andet kvartal.

Væksten i standardkatetre var negativ i de første tre kvartaler, hvilket primært skyldes levering på et stort udbud i Algeriet sidste år og en negativ udvikling i salget af standardkatetre i USA i tredje kvartal grundet indkøbsmønstret hos en større distributør.

SpeediCath[®] Compact Set vokser fortsat tilfredsstillende siden lanceringen i december 2012 og

SpeediCath[®] Compact Eve er nu lanceret i 13 lande.

Væksten i salget af urinposer og uridomer var ikke tilfredsstillende, hvilket primært skyldes en negativ udvikling i salget af urinposer i Holland og Storbritannien som følge af øget konkurrence.

Salget af Peristeen[®] til anal irrigation voksede pænt, specielt i Storbritannien, Frankrig, Tyskland og Italien.

Tredje kvartals organiske vækst var 5% med en omsætning på 1.259 mio. kr. Væksten i tredje kvartal var tilfredsstillende i Frankrig, Tyskland, Argentina og Italien, mens Storbritannien og Holland bidrog negativt til væksten. Udviklingen var drevet af SpeediCath[®] intermitterende katetre samt Peristeen[®] til anal irrigation og negativt påvirket af salget af standardkatetre samt urinposer og uridomer. Væksten i kompakte katetre var drevet af Frankrig, Storbritannien, Tyskland og USA. Kvartalets vækst i standardkatetre i USA var negativt påvirket af indkøbsmønsteret hos en større distributør. Salget af Peristeen[®] produkter var drevet af Frankrig og Storbritannien. Endelig var væksten i kvartalet af urinposer og uridomer ikke tilfredsstillende i Holland, Storbritannien og USA.

Urologi

Salget af urologiprodukter steg med 13% til 1.017 mio. kr., mens den organiske vækst var 5%. Væksten var primært drevet af endourologiske engangsprodukter i Frankrig, Saudi Arabien og Tyskland.

Udviklingen i salget af implantatprodukter er fortsat ikke tilfredsstillende og skyldes lavere salgsmoment i penisimplantater, særligt i USA. Dertil kommer, at den samlede forretning for transvaginale net til behandling af stressurininkontinens og nedsunken underliv også oplever faldende salgsmoment, hvor et godt salg af Altis[®] slynger og

Restorelle[®] produkter ikke fuldt kan opveje det fortsat vigende salg af den ældre Aris[®] slynge.

Tredje kvartals organiske vækst var 6% og var hovedsageligt drevet af salg af endourologiske engangsprodukter, specielt i Frankrig, samt salget af Altis[®] slynger til behandling af stressinkontinens hos kvinder og Restorelle[®] produkter mod nedsunken underliv. Det amerikanske marked for penisimplantater er fortsat udfordret.

Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter udgjorde 1.464 mio. kr., svarende til en vækst for perioden på 16% i danske kroner, mens den organiske vækst var 9%. Den organiske vækst i Sårpleje blev isoleret set 12%.

Væksten blev drevet af Biatain[®] skumbandager og særligt af Biatain[®] Silicone i Europa, især på det tyske og britiske marked. Væksten på det franske marked er fortsat negativt påvirket af lavere tilskudspriser, der blev implementeret pr. 1. oktober 2014. Uden for Europa var væksten drevet af god vækst i Kina og Grækenland samt et stort udbud i Saudi Arabien.

Den organiske vækst i den amerikanske hudplejeforretning udviklede sig positivt.

Væksten i kontraktproduktionen af Compeed[®] var lav i de første tre kvartaler.

Tredje kvartals organiske vækst var 9% med en omsætning på 506 mio. kr. Den organiske vækst i Sårpleje blev isoleret set 12%. Væksten var som for andet kvartal drevet af Biatain[®] skumbandager, især i Kina og Grækenland, og specielt Biatain[®] Silicone i Europa, herunder især Storbritannien og Frankrig. Hudplejeforretningen oplevede et stærkt tredje kvartal. Kvartalets vækst var negativt påvirket af udviklingen i Compeed[®].

Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk
	2014/15 9 mdr	2013/14 9 mdr	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst	2014/15 3. kv.	vækst 3. kv.
Europæiske markeder	6.581	6.128	5%	2%	7%	2.258	4%
Andre etablerede markeder	2.151	1.817	5%	13%	18%	753	8%
Øvrige markeder	1.556	1.269	20%	3%	23%	529	19%
Nettoomsætning	10.288	9.214	7%	5%	12%	3.540	7%

Europæiske markeder

Omsætningen voksede med 7% til 6.581 mio. kr., mens den organiske vækst udgjorde 5%. Den organiske vækst var meget tilfredsstillende i Frankrig, de nordiske markeder og Sydeuropa, mens særligt Holland og Storbritannien var udfordret. Væksten for Frankrig, Sydeuropa og de nordiske markeder var primært drevet af kontinens- og stomiforretningen. Det hollandske marked er stadig udfordret af ændringer i refusionspriserne inden for stomi og udfordringerne omfatter nu også kontinens. Endelig er Storbritannien fortsat udfordret af udviklingen i homecare forretningen Charter. Derudover var der et lavere vækstmoment i det tyske homecare selskab SIEWA som følge af større konkurrence.

Tredje kvartals organiske vækst var 4% og igen positivt påvirket af udviklingen i Frankrig, de nordiske markeder og Sydeuropa, hvorimod Holland og Storbritannien ikke leverede tilfredsstillende. Væksten for Frankrig og Sydeuropa var drevet af kontinens og stomi, mens væksten i de nordiske lande primært var drevet af udviklingen i stomiforretningen. Storbritannien og Holland leverede fortsat ikke tilfredsstillende vækst som følge af ovennævnte forhold.

Andre etablerede markeder

Omsætningen var 2.151 mio. kr., svarende til en rapporteret vækst på 18%, mens den underliggende organiske vækst var 5%. Indkøbsmønsteret hos en større amerikansk distributør inden for stomi- og kontinensforretningen betød, at USA bidrog positivt til væksten. Udviklingen i USA har været negativt påvirket af det amerikanske justitsministeriums brancheundersøgelse af salg- og marketingaktiviteter, hvilket har haft indflydelse på salgsaktiviteterne. Væksten inden for særligt

Titan[®] penisimplantater i USA er ikke tilfredsstillende som følge af lavere markedsaktivitet. Canada og Australien bidrog positivt til væksten. I Canada var det særligt lageropbygning hos distributører, som bidrog til væksten inden for både stomi- og kontinensforretningen. Dertil kommer et fortsat godt moment i den canadiske sårplejeforretning.

Tredje kvartals organiske vækst var 8% og primært drevet af udviklingen i stomiforretningen i USA samt den fortsatte positive vækst i Canada. Væksten i USA var præget af de tidligere nævnte forhold vedrørende det amerikanske justitsministerium. Væksten i USA skyldes en større ordre fra en distributør inden for stomi, hvorimod Canada var positivt påvirket af levering inden for hud- og sårplejeforretningen. Det lavere salg inden for Titan[®] penisimplantater på det amerikanske marked påvirkede væksten negativt.

Øvrige markeder

Omsætningen voksede med 23% til 1.556 mio. kr. og den organiske vækst var 20%. Udviklingen var især drevet af Kina, Saudi Arabien, Grækenland og Argentina, som alle voksede tilfredsstillende, hvorimod Algeriet, Rusland og Brasilien påvirkede væksten negativt. Derudover var væksten i Mexico, Sydkorea og Tyrkiet særdeles positiv. I Kina var udviklingen drevet af et godt moment i stomi og sårpleje. Grækenland havde god vækst i kontinens og sårpleje. I Saudi Arabien var væksten positivt påvirket af fortsat levering på udbud tidligere på året inden for kontinens, sårpleje og urologi. Udviklingen i Argentina var drevet af et godt moment i stomi- og kontinensforretningen. Den negative vækst i Algeriet skyldes et tilbagekøb af lager samt lageropbygning hos en ny distributør i andet kvartal sidste år. De politiske og økonomiske forhold i Rusland medførte en lavere udbuds-

aktivitet, især i første kvartal. Væksten i Brasilien var påvirket af lavere udbudsaktivitet.

Tredje kvartals organiske vækst var 19%. Væksten var drevet af Kina, Argentina, Grækenland, Rusland og Saudi Arabien, mens Brasilien bidrog med negativ vækst. Væksten i Kina, Grækenland og Argentina var drevet af et godt momentum, mens Rusland leverede på et større udbud i Moskva. Udviklingen i Saudi Arabien og Brasilien var drevet af ovennævnte forhold.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 7.020 mio. kr. mod 6.304 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en stigning på 11%. Bruttomarginen var 68% for de tre første kvartaler, hvilket er i lighed med samme periode sidste år. Der er herunder foretaget en nedskrivning på 25 mio. kr. af NPWT-lageret i forbindelse med ophørt samarbejde med Devon Medical. Korrigeret for denne nedskrivning giver en bruttomargin på 69%.

Udviklingen var positivt påvirket af det fortsatte fokus på effektiviseringer og omkostninger, som opvejer den negative påvirkning fra lanceringer af nye produkter, som har en højere initial kostpris samt stigende afskrivninger som følge af et højere investeringsniveau. Derudover var der omkostninger forbundet med udvidelse af fabrikken i Nyírbátor.

Bruttomarginen i tredje kvartal var 68% og dermed på niveau med sidste år. I faste kurser var bruttomarginen i tredje kvartal 68% i år og 69% i samme periode sidste år. Kvartalet indeholder restruktureringsomkostninger i forbindelse med de organisatoriske ændringer, der blev annonceret i forbindelse med halvårsregnskabet samt den tidligere nævnte nedskrivning af NPWT-lageret.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 2.937 mio. kr. mod 2.622 mio. kr. i samme periode sidste år. Dermed udgjorde distributionsomkostningerne 29% af omsætningen mod 28% i samme periode sidste år. De første tre kvartaler indeholder de fortsatte investeringsinitiativer på omkring 150 mio. kr., primært i salgs- og marketingaktiviteter i

Kina, Storbritannien, USA og en række nye markeder. Endelig investeres der fortsat i "522 Post-market Surveillance" studier for produkter inden for Urologiforretningen.

Tredje kvartals distributionsomkostninger var 993 mio. kr. eller 28% af omsætningen og dermed på niveau med samme periode sidste år. Omkostningerne indeholder de øgede investeringsinitiativer.

Administrationsomkostningerne var 477 mio. kr. mod 366 mio. kr. i de tre første kvartaler sidste år. Administrationsomkostningerne sidste år indeholdt en tilbageført hensættelse på debitorer på 20 mio. kr., som hovedsageligt vedrørte Spanien. Derudover var der højere juridiske omkostninger i de første tre kvartaler sammenlignet med samme periode sidste år. Perioden indeholder hensættelser på samlet set 75 mio. kr. i forbindelse med det amerikanske justitsministeriums brancheundersøgelse af salgs- og marketingaktiviteter i USA samt øget tab på debitorer i Sydeuropa. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne derfor 5% mod 4% i samme periode sidste år.

Tredje kvartals administrationsomkostninger var 208 mio. kr. eller 6% af omsætningen, hvorimod omkostningerne i samme periode året før var 126 mio. kr. og dermed 4% af omsætningen. Kvartalet indeholder de ovennævnte hensættelser.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne var 328 mio. kr. mod 281 mio. kr. i samme periode året før, hvilket skyldes et generelt højere aktivitetsniveau og restruktureringsomkostninger i forbindelse med de organisatoriske ændringer, der blev annonceret i forbindelse med halvårsregnskabet, samt højere afskrivninger. Omkostningerne udgjorde 3% af omsætningen, hvilket er på samme niveau som for perioden året før.

Tredje kvartals forsknings- og udviklingsomkostninger var 115 mio. kr. eller 3% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode året før. Kvartalet indeholder de ovennævnte restruktureringsomkostninger.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger resulterede i en nettoindtægt på 8 mio. kr. for de tre første kvartaler mod en nettoindtægt på 12 mio. kr. i samme periode sidste år.

Tredje kvartals andre driftsindtægter og driftsomkostninger var en nettoudgift på 7 mio. kr. mod en nettoindtægt på 6 mio. kr. i samme periode året før.

Driftsresultat

Driftsresultatet før særlige poster blev 3.286 mio. kr. mod 3.047 mio. kr. i samme periode år før og steg således med 8%. Dette svarer til en overskudsgrad på 32% i både danske kroner og faste valutakurser mod 33% i samme periode sidste år.

Tredje kvartals driftsresultat var 1.073 mio. kr. eller 30% i både danske kroner og faste valutakurser mod et driftsresultat før særlige poster på 1.050 mio. kr. i samme periode året før og dermed en margin på 34% i både danske kroner og faste valutakurser for samme periode sidste år.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udgjorde en nettoomkostning på 233 mio. kr. mod en nettoindtægt på 32 mio. kr. i samme periode sidste år, hvilket hovedsageligt skyldtes nettotab på realiserede valutaterminkontrakter på især USD og GBP mod en nettogevinst i samme periode sidste år.

Tredje kvartals finansielle poster var en nettoomkostning på 140 mio. kr. mod en nettoindtægt på 7 mio. kr. samme periode sidste år.

Skatteprocenten blev 24 mod 25 for samme periode sidste år, hvilket er drevet af den danske skatteprocent. Skatteudgiften før særlige poster var på 732 mio. kr. mod 775 mio. kr. i samme periode sidste år.

Nettoresultat

Periodens resultat blev 2.321 mio. kr. for de første tre kvartaler sammenlignet med 1.549 mio. kr. i samme periode sidste år, hvilket var en stigning på 50%. Indtjeningen pr. aktie før særlige poster (EPS før særlige poster) blev på 10,88 kr. fra 10,76 kr.

For tredje kvartal var nettoresultatet 709 mio. kr. mod 788 mio. kr. sidste år. Indtjeningen pr. aktie før særlige poster (EPS før særlige poster) blev på 3,32 kr. mod 3,69 kr. i tredje kvartal sidste år.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften blev 1.958 mio. kr. mod 1.988 mio. kr. i samme periode sidste år. Ændringen skyldes hovedsageligt øget skatteindbetaling grundet en frivillig acontoindbetaling på 450 mio. kr. Derudover skyldes ændringen betalinger i forbindelse med valutaafdækningsforretninger modsvaret af en øget indtjening (EBITDA) samt modtagelsen af den resterende del af forsikringsdækningen på 150 mio. kr. i forbindelse med retssagerne i USA.

Investeringer

Coloplast investerede netto yderligere 74 mio. kr. i materielle og immaterielle anlægsaktiver sammenlignet med samme periode sidste år. Dermed steg investeringerne i materielle og immaterielle anlægsaktiver (CAPEX) med 23% til 447 mio. kr. sammenlignet med samme periode sidste år. Perioden indeholder investeringer i maskiner til nye produkter, deriblandt til en ny SenSura[®] Mio platform, øget kapacitet for eksisterende produkter samt udvidelse af fabrikken i Nyírbátor, som blev indviet i april 2015. Salg af værdipapirer forbedrede pengestrømme fra investeringer med 443 mio. kr.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme udgjorde 1.950 mio. kr. mod 1.611 mio. kr. i samme periode sidste år.

Kapitalberedskab

Rentebærende nettoindeståender på balancedagen var 75 mio. kr. mod 644 mio. kr. i samme kvartal sidste år, hvilket primært skyldes optagelse af lån i forbindelse med en frivillig acontoindbetaling af skat.

Balance og egenkapital

Balance

Den samlede balancesum udgjorde 9.945 mio. kr., hvilket er et fald på 434 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

De immaterielle anlægsaktiver udgjorde 1.544 mio. kr. eller 63 mio. kr. mere i forhold til starten af regnskabsåret. Stigningen kan henføres til højere goodwill, hvilket skyldes udviklingen i amerikanske dollar mod danske kroner.

Investeringer i materielle anlægsaktiver udgjorde 207 mio. kr., hvilket betød, at de langfristede aktiver samlet steg med 275 mio. kr. til 4.607 mio. kr.

I forhold til starten af regnskabsåret steg varebeholdningen med 12% til 1.484 mio. kr. grundet lageropbygninger i forbindelse med udrulning af nye produkter og produktionsudflytninger samt lavere salg end forventet. Tilgodehavender fra salg steg med 12% til 2.480 mio. kr. Stigningen skyldes længere betalingsbetingelser til lande i region Øvrige markeder samt valutakursudviklingen. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser var 448 mio. kr., hvilket er et faldt på 21% sammenlignet med årets begyndelse. Arbejdskapitalen målt i procent af omsætningen udgjorde dermed 26%, hvilket er 2% point højere end starten af regnskabsåret.

Deponeringerne i forbindelse med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net faldt med 227 mio. kr. i forhold til starten af året til 191 mio. kr. Differencen er nettobevægelsen af forligsudbetalinger modsvaret af yderligere deponeringer.

I forhold til starten af året faldt værdipapirer med 409 mio. kr. og likvide beholdninger med 327 mio. kr. grundet udbetaling af udbytte og skattebetaling.

Kortfristede aktiver faldt dermed samlet set 709 mio. kr. til 5.338 mio. kr. i forhold til starten af året. Faldet skyldes hovedsagligt udbetaling af udbytte modsvaret den frivillige acontoindbetaling af skat og tilgodehavender fra salg.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 490 mio. kr. siden årets start til 5.973 mio. kr. Periodens totalindkomst var 2.466 mio. kr., hvilket blev modsvaret af udbetaling af udbytte på 2.534 mio. kr. samt nettoeffekten i forbindelse med køb og salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner samt aktiebaseret vederlæggelse på 422 mio. kr.

Bestyrelsen besluttede i andet kvartal 2013/14 at iværksætte et aktietilbagekøbsprogram på samlet op til 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2014/15. Sidste del på samlet 500 mio. kroner blev afsluttet den 3. juni 2015.

Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 30. juni 2015 8.717.987 B-aktier, hvilket er 732.976 stk. mindre end i starten af året. Reduktionen skyldtes primært optionsudnyttelser.

Finansielle forventninger for 2014/15

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på omkring 7% og omkring 12% i danske kroner.
- Der forventes fortsat en EBIT-margin på omkring 32% i faste valutakurser og i danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes fortsat at udgøre omkring 650 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes fortsat at blive omkring 24%.

Prispresset i 2014/15 forventes fortsat at være på niveau med 2013/14, svarende til knap 1% i årligt prispres. De finansielle forventninger indeholder de reformer, hvor effekten er kendt.

De finansielle forventninger forudsætter derudover fortsat positiv og stabil salgsudvikling på Coloplasts hovedmarkeder samt en fortsat succesfuld udrulning af nye produkter.

Forventningen til EBIT-marginen forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at levere skala- og effektivitetsforbedringer. Investeringer i salgsfremmende initiativer forventes fortsat at udgøre omkring 200 mio. kr.

Anlægsinvesteringerne indeholder yderligere produktionskapacitet til nye og eksisterende produkter.

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et væsentligt element af skøn.

Coloplasts langsigtede finansielle forventninger, som blev offentliggjort ved selskabets kapitalmarkedsdag den 4. juni 2014, er fortsat en salgsvækst på 7-10% pr. år og en forbedring af EBIT-marginen med 0,5-1,0% point pr. år. Den samlede vægtede markedsvækst i Coloplasts markeder udgør omkring 5%, hvilket er en stigning på 50 basispoint i forhold til 2013/14.

Andre forhold

Lancering af SenSura[®] Mio Convex produktportefølje

SenSura[®] Mio Convex porteføljen lanceres i dag og frem til slutningen af næste finansår i 16 lande. SenSura[®] Mio Convex porteføljen indeholder løsninger for alle typer af stomi. Markedet for Convex produkter vokser med ca. 5-8% om året og udgør omkring 30% af det globale marked for stomiposer og plader. Som følge af lanceringen af SenSura[®] Mio Convex er SenSura[®] Mio porteføljen fuldendt.

Opdatering på det amerikanske justitsministeriums undersøgelse i USA

I februar 2014 udstedte det amerikanske justitsministerium en stævning til Coloplast vedrørende salg- og marketingsaktiviteter i USA. I juni 2015 har Coloplast indgået en foreløbig aftale med Justitsministeriet. Der er hensat til ovennævnte forhold i tredje kvartal.

Ændring i præsentation af segmentoplysninger

I henhold til IFR8 skal segmentoplysningerne i såvel kvartalsregnskaber som årsrapport baseres på den interne ledelsesrapportering. Den ændrede ledelsesstruktur og den deraf følgende ændrede præsentation i den interne ledelsesrapportering har givet anledning til at opdatere den nuværende segmentrapportering. Se note 1 og supplerende tabeller for mere information.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2014/15 er udarbejdet på baggrund af følgende valutारiske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF	EUR
Gennemsnitskurs 2013/14*	911	550	2,44	746
Spotkurs den 31. juli 2015	1.062	682	2,42	746
Estimeret gennemsnitskurs 2014/2015	1.010	653	2,42	745
Ændring i estimeret gennemsnitlig valutakurs sammenlignet med sidste år**	11%	19%	-1%	0%

*) Gennemsnitskurserne fra 1. oktober 2013 til 30. september 2014

**) Estimeret gennemsnitskurs er beregnet som gennemsnitskursen for de tre første kvartaler kombineret med spotkursen for 31. juli 2015

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2013/14)	Omsætning	EBIT
USD	-200	-70
GBP	-230	-155
HUF	0	40

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger, og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2014 - 30. juni 2015 for Coloplast A/S. Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, egenkapi-

Humblebæk, den 11. august 2015

I direktionen:

Lars Rasmussen
Adm. Direktør, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO

Kristian Villumsen
Koncerndirektør, Chronic Care

Allan Rasmussen
Koncerndirektør, Global Operations

I bestyrelsen:

Michael Pram Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Per Magid

Brian Petersen

Jørgen Tang-Jensen

Sven Håkan Björklund

Thomas Barfod
Medarbejdervalgt

Martin Giørtz Müller
Medarbejdervalgt

Torben Rasmussen
Medarbejdervalgt

tal, forpligtelser og finansielle stilling pr. 30. juni 2015, samt af resultatet af koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for perioden 1. oktober 2014 - 30. juni 2015.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling. Udover det i delårsrapporten anførte, er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2013/14.

Tabeller

Regnskabstal er ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst	13
Balance.....	14
Egenkapitalopgørelse.....	16
Pengestrømsopgørelse.....	18
Noter.....	19
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	22
Segmentsoplysninger.....	23

Opgørelse af totalindkomst

1. oktober - 30. juni

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2014/15	2013/14		2014/15	2013/14	
Note	9 mdr	9 mdr		3. kv.	3. kv.	
1 Omsætning	10.288	9.214	112	3.540	3.134	113
Produktionsomkostninger	-3.268	-2.910	112	-1.144	-992	115
Bruttoresultat	7.020	6.304	111	2.396	2.142	112
Distributionsomkostninger	-2.937	-2.622	112	-993	-876	113
Administrationsomkostninger	-477	-366	130	-208	-126	165
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-328	-281	117	-115	-96	120
Andre driftsindtægter	31	30	103	0	9	0
Andre driftsomkostninger	-23	-18	128	-7	-3	>100
Driftsresultat før særlige poster	3.286	3.047	108	1.073	1.050	102
2 Særlige poster	0	-1.000	-	0	0	-
1 Driftsresultat (EBIT)	3.286	2.047	161	1.073	1.050	102
3 Finansielle indtægter	11	89	12	-17	13	-131
4 Finansielle omkostninger	-244	-57	>100	-123	-6	>100
Resultat før skat	3.053	2.079	147	933	1.057	88
Skat af periodens resultat	-732	-530	138	-224	-269	83
Periodens resultat	2.321	1.549	150	709	788	90
Anden totalindkomst:						
Poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	-13	-24		26	-30	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	2	3		-7	5	
	-11	-21		19	-25	
Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdiregulering af valutaafdækning	-254	-32		-13	-53	
Heraf overført til finansielle poster	201	-57		99	0	
Skatteeffekt af afdækning	12	22		-21	13	
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta	135	-11		-43	6	
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber	62	-62		-127	-4	
	156	-140		-105	-38	
Anden totalindkomst i alt	145	-161		-86	-63	
Totalindkomst i alt	2.466	1.388		623	725	
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	10,98	10,92		3,35	3,74	
Indtjening pr. aktie (EPS)	10,98	7,35		3,35	3,74	
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	10,88	10,76		3,32	3,69	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	10,88	7,23		3,32	3,69	

Balance

Pr. 30. juni

Koncern Note	Mio. DKK		
	30.06.15	30.06.14	30.09.14
Aktiver			
Erhvervede patenter og varemærker mv.	610	609	624
Goodwill	847	730	772
Software	54	68	66
Forudbetalinger og immaterielle anlægsaktiver under udvikling	33	13	19
Immaterielle anlægsaktiver	1.544	1.420	1.481
Grunde og bygninger	917	909	927
Produktionsanlæg og maskiner	922	849	868
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	241	168	196
Forudbetalinger og materielle anlægsaktiver under udførelse	589	442	471
Materielle anlægsaktiver	2.669	2.368	2.462
Kapitalandele i associerede virksomheder	13	14	13
Udskudt skatteaktiv	365	532	360
Andre tilgodehavender	16	15	16
Andre langfristede aktiver	394	561	389
Langfristede aktiver	4.607	4.349	4.332
Varebeholdninger	1.484	1.218	1.322
Tilgodehavender fra salg	2.480	2.142	2.210
Selskabsskat	63	33	40
Andre tilgodehavender	160	640	344
Periodeafgrænsningsposter	106	134	123
Tilgodehavender	2.809	2.949	2.717
Deponeringer	191	0	418
Værdipapirer	210	401	619
Likvide beholdninger	644	404	971
Kortfristede aktiver	5.338	4.972	6.047
Aktiver	9.945	9.321	10.379

Balance

Pr. 30. juni

Koncern	Mio. DKK		
	30.06.15	30.06.14	30.09.14
Note			
Egenkapital og forpligtelser			
Aktiekapital	220	220	220
Reserve for valutakursreguleringer	-70	-151	-132
Reserve for valuta- og renteafdækning	-130	-32	-89
Forslag til udbytte for perioden	0	0	1.579
Overført overskud	5.773	5.386	4.705
Egenkapital i alt	5.793	5.423	6.283
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	183	192	181
Hensættelser til udskudt skat	71	304	71
8 Andre hensatte forpligtelser	11	432	297
Anden gæld	1	1	1
Periodeafgrænsningsposter	41	34	17
Langfristede forpligtelser	307	963	567
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	28	16	29
8 Andre hensatte forpligtelser	462	510	680
Kreditinstitutter i øvrigt	779	154	92
Leverandører af varer og tjenesteydelser	448	454	566
Selskabsskat	133	329	521
Anden gæld	1.989	1.460	1.619
Periodeafgrænsningsposter	6	12	22
Kortfristede forpligtelser	3.845	2.935	3.529
Forpligtelser	4.152	3.898	4.096
Egenkapital og forpligtelser	9.945	9.321	10.379

9 Eventualforpligtelser

Egenkapitalopgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakursreguleringer	Reserve for valutaafdekning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
2014/15							
Balance pr. 1.10	18	202	-132	-89	1.579	4.705	6.283
<i>Periodens totalindkomst:</i>							
Periodens resultat					953	1.368	2.321
<i>Anden totalindkomst, poster der ikke kan reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-13	-13
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						2	2
<i>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</i>							
Værdiregulering af valutaafdekning				-254			-254
Heraf overført til finansielle poster				201			201
Skatteeffekt af afdækning				12			12
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						135	135
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedrørende datterselskaber			62				62
<i>Anden totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>62</i>	<i>-41</i>	<i>0</i>	<i>124</i>	<i>145</i>
<i>Periodens totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>62</i>	<i>-41</i>	<i>953</i>	<i>1.492</i>	<i>2.466</i>
<i>Transaktioner med ejere:</i>							
Overførsel					2	-2	0
Køb af egne aktier						-500	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner						58	58
Aktiebaseret vederlæggelse						20	20
Udbetaling af udbytte vedrørende 2014/15					-953		-953
Udbetaling af udbytte vedrørende 2013/14					-1.581		-1.581
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-2.532</i>	<i>-424</i>	<i>-2.956</i>
Balance pr. 30.06	18	202	-70	-130	0	5.773	5.793

Egenkapitalopgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- reguleringer	Reserve for valuta- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
2013/14							
Balance pr. 1.10	18	202	-89	35	1.473	5.130	6.769
<i>Periodens totalindkomst:</i>							
Periodens resultat					844	705	1.549
<i>Anden totalindkomst, poster der ikke kan reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-24	-24
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						3	3
<i>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</i>							
Værdiregulering af valutaafdækning				-32			-32
Heraf overført til finansielle poster				-57			-57
Skatteeffekt af afdækning				22			22
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						-11	-11
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedrørende datterselskaber			-62				-62
<i>Anden totalindkomst i alt</i>	0	0	-62	-67	0	-32	-161
<i>Periodens totalindkomst i alt</i>	0	0	-62	-67	844	673	1.388
<i>Transaktioner med ejere:</i>							
Overførsel					3	-3	0
Køb af egne aktier						-414	-414
Salg af egne aktier og tab på udnyttelse af optioner						-24	-24
Aktiebaseret vederlæggelse						24	24
Udbetaling af udbytte vedrørende 2013/14					-844		-844
Udbetaling af udbytte vedrørende 2012/13					-1.476		-1.476
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	0	0	0	0	-2.317	-417	-2.734
Balance pr. 30.06	18	202	-151	-32	0	5.386	5.423

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. juni

Koncern	Mio. DKK	
	2014/15 9 mdr	2013/14 9 mdr
Note		
Driftsresultat	3.286	2.047
Afskrivninger	363	315
5 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	-521	912
6 Ændringer i driftskapital	227	-253
Renteindbetalinger og lignende	11	60
Renteudbetalinger og lignende	-278	-17
Betalt selskabsskat	-1.130	-1.076
Pengestrømme fra driften	1.958	1.988
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-21	-16
Investeringer i grunde og bygninger	-2	-1
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-20	-53
Investering i anlægsaktiver under udførelse	-404	-293
Salg af materielle anlægsaktiver	10	20
Salg af virksomhed	20	0
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer	409	-34
Pengestrømme fra investeringer	-8	-377
Frie pengestrømme	1.950	1.611
Udbytte til aktionærer	-2.535	-2.320
Køb af egne aktier samt udnyttelse af aktieoptioner, netto	-442	-439
Finansiering fra aktionærer	-2.977	-2.759
Pengestrømme fra finansiering	-2.977	-2.759
Nettopengestrømme	-1.027	-1.148
Likvider og kortfristede kreditinstitutter pr. 1.10	879	1.393
Kursregulering af likvide beholdninger	13	5
Nettopengestrømme	-1.027	-1.148
7 Likvider og kortfristede kreditinstitutter pr. 30.06	-135	250

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Noter

Koncern

1. Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Ændringer i ledelsesstrukturen har resulteret i ændret ledelsesrapportering, hvilket har medført en ændring i segmentoplysningerne fra regnskabsåret 2014/15. Sammenligningstal er tilrettet i overensstemmelse hermed.

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsen er baseret på tre operative segmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi samt Hud- og Sårpleje.

Det operative segment Chronic Care indeholder salg af stomiprodukter og kontinensprodukter.

Det operative segment Urologi indeholder salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder salg af hud- og sårplejeprodukter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- og Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

I Fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner (Produktionsenheder, R&D og Stabe) samt eliminerings, da disse funktioner ikke er indtægtsskabende. Finansielle poster og selskabsskat allokere ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget før interne poster og eliminerings (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte væsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem Fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Driftssegment	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		Fælles/ikke fordelte		I alt	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
Mio. DKK										
Segmentomsætning										
Stomi	4,118	3,764							4,118	3,764
Kontinens	3,689	3,288							3,689	3,288
Urologi			1,017	898					1,017	898
Hud- og Sårpleje					1,464	1,264			1,464	1,264
Koncernekstern omsætning	7,807	7,052	1,017	898	1,464	1,264			10,288	9,214
Segment-driftsresultat	4,693	4,239	352	331	519	450	-2,278	-1,973	3,286	3,047
Omkostninger ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 2									0	-1,000
Driftsresultat før skat									3,286	2,047
Finansielle omkostninger, netto									-233	32
Skat af periodens resultat									-732	-530
Periodens resultat efter skat									2,321	1,549

Noter

Koncern	Mio. DKK	
	2014/15	2013/14
2. Særlige poster		
Hensættelse til retssager vedrørende transvaginale net	0	1.500
Forsikringssum	0	-500
I alt	0	1.000
<p>I 2013/2014 inkluderer særlige poster omkostninger til dækning af mulige erstatninger og forlig, øvrige omkostninger i forbindelse med juridisk assistance samt forsikringsdækning relateret til retssagerne vedrørende transvaginale net. Der henvises til note 8 for nærmere beskrivelse af retssagerne vedrørende transvaginale net.</p>		
3. Finansielle indtægter		
Renteindtægter	11	32
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra Anden totalindkomst	0	57
I alt	11	89
4. Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	4	1
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	0	10
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra egenkapital	201	0
Valutakursreguleringer, netto	19	30
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	20	16
I alt	244	57
5. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	1	2
Forskydning, hensættelser i øvrigt	-522	910
I alt	-521	912
6. Ændringer i driftskapital		
Varebeholdninger	-130	-171
Tilgodehavender fra salg	-182	-173
Øvrige tilgodehavender	430	-379
Leverandør- og anden gæld m.v.	109	470
I alt	227	-253
7. Likvider og kortfristede kreditinstitutter		
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	643	403
Likvider	644	404
Kortfristede kreditinstitutter	-779	-154
I alt	-135	250

Noter

Koncern

8. Andre hensatte forpligtelser

Produktansvarssag vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011 været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens.

I august 2012 blev der etableret en såkaldt 'multidistrict litigation' (MDL) til samlet behandling af Coloplasts føderale retssager i Southern District of West Virginia (MDL nr. 2387). Sagerne sammenlægges med henblik på forberedende sagsbehandling. Ved samme ret behandles MDL-sager mod andre større producenter af transvaginale net. Der er endnu ikke sat en endelig dato for behandling af retssager imod Coloplast. Som alternativ til at blive sagsøgt har Coloplast indgået såkaldte tolling agreements. Ved en tolling agreement bevarer parterne muligheden for at gøre alle indsigelser gældende, mens parterne deler sygejournaler og andre relevante oplysninger med henblik på at kunne vurdere, om sagerne kan løses ved forlig. Som en del af tolling agreements sættes forældelsesfristen i bero. Coloplast er ikke i stand til at forudsige tidsforløbet eller resultatet af sådanne retssager eller af sager omfattet af tolling agreements. Coloplast kan heller ikke forudsige, om der vil blive indledt flere sager mod selskabet.

Enkelte konkurrenter har på nuværende tidspunkt fået afgjort sager eller indgået forlig i sager, der også vedrører brugen af transvaginale net. Coloplast følger disse for at vurdere, om de har indflydelse på de sager, som Coloplast er involveret i.

Coloplast vil forsvare sig mod de nuværende og eventuelle fremtidige sager, men vurderer løbende andre tiltag hvis disse bedre tjener selskabets interesser. Coloplast har således indgået forlig med grupper af advokatfirmaer.

Der er i andet kvartal af regnskabsåret 2013/14 indeholdt en omkostning på 1.500 mio. kr. til dækning af mulige erstatninger og forlig samt øvrige omkostninger i forbindelse med juridisk assistance. Omkostningen er modregnet den fulde forsikringsdækning på 500 mio. kr. og nettobeløbet på 1.000 mio. kr. udgør særlige poster i resultatopgørelsen.

Omkostningen på 1.500 mio. kr. er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med betydelig usikkerhed. Der kan således ikke gives sikkerhed for at beløbet ikke ændres over tid. Det skønnes, at antallet af nuværende og fremtidige sager vil være i niveauet 7.000.

9. Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 8 Andre hensatte forpligtelser nævnte retssager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

I februar 2014 indledte Justitsministeriet i USA en undersøgelse af "Durable Medical Equipment" producenter herunder Coloplast, med fokus på salgs- og marketingaktiviteter vedrørende stomi- og kontinensforretningen. Coloplast samarbejder med Justitsministeriet ved at tilvejebringe dokumenter samt deltage i interviews. Udover hvad der er hensat hertil i indeværende kvartal forventer Coloplast ikke at undersøgelsen vil resultere i nogen krav, der vil have en væsentlig indflydelse på Coloplasts økonomiske stilling, indtjening eller pengestrømme.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

Koncern	2013/14				2014/15		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Mio. DKK							
Omsætning	3.063	3.017	3.134	3.214	3.301	3.447	3.540
Produktionsomkostninger	-970	-948	-992	-980	-1.038	-1.086	-1.144
Bruttoresultat	2.093	2.069	2.142	2.234	2.263	2.361	2.396
Distributionsomkostninger	-866	-880	-876	-897	-945	-999	-993
Administrationsomkostninger	-122	-118	-126	-132	-136	-133	-208
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-94	-91	-96	-109	-110	-103	-115
Andre driftsindtægter	9	12	9	13	9	22	0
Andre driftsomkostninger	-7	-8	-3	-9	-5	-11	-7
Driftsresultat før særlige poster	1.013	984	1.050	1.100	1.076	1.137	1.073
Særlige poster	0	-1.000	0	0	0	0	0
Driftsresultat	1.013	-16	1.050	1.100	1.076	1.137	1.073
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	0	0	0	-2	0	0	0
Finansielle indtægter	53	23	13	0	4	24	-17
Finansielle omkostninger	-26	-25	-6	14	-32	-89	-123
Resultat før skat	1.040	-18	1.057	1.112	1.048	1.072	933
Skat af periodens resultat	-260	-1	-269	-271	-251	-257	-224
Periodens resultat	780	-19	788	841	797	815	709
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	3,70	3,48	3,74	3,99	3,78	3,85	3,35
Indtjening pr. aktie (EPS)	3,70	-0,09	3,74	3,99	3,78	3,85	3,35
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	3,63	3,44	3,69	3,94	3,74	3,82	3,32
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	3,63	-0,09	3,69	3,94	3,74	3,82	3,32

Segmentoplysninger

Mio. DKK

Driftssegment	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		Fælles/ikke fordelte		I alt	
	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13
Mio. DKK										
Segmentomsætning										
Stomi	5,091	4,849							5,091	4,849
Kontinens	4,438	4,081							4,438	4,081
Urologi			1,199	1,124					1,199	1,124
Hud- og Sårpleje					1,700	1,581			1,700	1,581
Koncernekstern omsætning	9,529	8,930	1,199	1,124	1,700	1,581			12,428	11,635
Segment-driftsresultat	5,734	5,356	433	392	623	592	-2,643	-2,668	4,147	3,672
Omkostninger ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 2									-1,000	0
Driftsresultat før skat									3,147	3,672
Finansielle omkostninger, netto									46	-46
Skat af periodens resultat									-801	-914
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder									-2	-1
Periodens resultat efter skat									2,390	2,711

Yderligere information

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1111

Ian Christensen
Vice President, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 1301
E-mail dkisec@coloplast.com

Ellen Bjurgert
Investor Relations Manager
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376
E-mail dkebj@coloplast.com

Presse og medier

Simon Mehl Augustesen
Media Relations Manager
Tlf. 4911 3488
E-mail dksia@coloplast.com

Hjemmeside

www.coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR NR. 69749917

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2015-8 Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Denmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi-, urologi-, kontinens-, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med over 10.000 ansatte.

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

Investor Relations
Tlf. +45 4911 1301
Fax +45 4911 1555
www.coloplast.com

CVR nr.
69749917