

Selskabsmeddelelse nr. 1/2015  
29. januar 2015

# Q1 2014/15

## Regnskabsmeddelelse, 1. kvartal 2014/15

(1. oktober 2014 - 31. december 2014)

### Hovedpunkter

- Den organiske omsætningsvækst blev 6%. Målt i danske kroner steg omsætningen 8% til 3.301 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst henholdsvis 5% i Stomi, 8% i Kontinens, 8% i Urologi og 4% i Hud- og Sårpleje.
- Bruttoresultatet steg 8% til 2.263 mio. kr. Dette svarer til en bruttomargin på 69% mod 68% i samme periode sidste år.
- Driftsresultatet (EBIT) steg 6% og udgjorde 1.076 mio. kr. Overskudsgraden (EBIT-marginen) blev 33% mod 33% i samme periode sidste år. I faste valutakurser var overskudsgraden ligeledes 33%.
- Periodens resultat steg med 2% til 797 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS) steg med 3% til 3,74 kr.
- De frie pengestrømme var 915 mio. kr., hvilket er 533 mio. kr. mere end samme periode sidste år.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat (ROIC) blev 52% mod 47% i samme periode sidste år.

### Finansielle forventninger for 2014/15

- Der forventes nu en omsætningsvækst på 8-9% imod tidligere omkring 9% i faste valutakurser og 12-13% imod tidligere 11% i danske kroner.
- Der forventes fortsat en EBIT-margin på omkring 34% i faste valutakurser og i danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes fortsat at udgøre omkring 650 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes fortsat at blive omkring 24%.

#### Telekonference

Afholdes den 29. januar 2015 kl. 15:00 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3271 4607, +44 (0)20 7162 0077 eller +1 334 323 6201. Telekonference reference nr. 947741.

Et webcast vil være tilgængeligt på [www.coloplast.com](http://www.coloplast.com) kort efter telekonferencens afslutning.

## Hoved- og nøgletal

1. oktober - 31. december

(ikke revideret)

	Koncern		Ændring
	Mio. DKK		
	2014/15 1. kv.	2013/14 1. kv.	
<b>Resultatopgørelse</b>			
Omsætning	3.301	3.063	8%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-110	-94	-17%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	1.194	1.119	7%
Driftsresultat (EBIT)	1.076	1.013	6%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-28	27	<-100%
Resultat før skat	1.048	1.040	1%
Periodens resultat	797	780	2%
<b>Omsætningsvækst</b>			
Periodens vækst i nettoomsætning, %	8	7	
Stigningen fordeler sig således:			
Organisk vækst, %	6	11	
Valuta, %	2	-4	
<b>Balance</b>			
Samlede aktiver	9.663	8.603	12%
Investeret kapital	6.437	6.592	-2%
Egenkapital ultimo	5.395	6.090	-11%
<b>Pengestrømme og investeringer</b>			
Pengestrømme fra driften	646	602	7%
Pengestrømme fra investeringer	269	-220	<-100%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-147	-110	-34%
Frie pengestrømme	915	382	>100%
Pengestrømme fra finansiering	-1.735	-1.453	-19%
<b>Nøgletal</b>			
Overskudsgrad, EBIT, %	33	33	
Overskudsgrad, EBITDA, %	36	37	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	62	63	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	47	47	
Egenkapitalforrentning, %	55	49	
Egenkapitalandel, %	56	71	
Indre værdi pr. aktie, kr.	25	28	-11%
<b>Aktiedata</b>			
Børskurs pr. aktie, kr.	519	359	45%
Børskurs/indre værdi	21,2	13,0	63%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	210,8	210,7	0%
PE, price/earnings ratio	34,3	24,5	40%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	3,74	3,63	3%
Frie pengestrømme pr. aktie	4,3	1,8	>100%

<sup>1)</sup> Nøgletallet er før Særlige poster. Efter Særlige poster var ROIC før skat 69% og ROIC efter skat 52% i 14/15.

## Ledelsesberetning

### Salgsudvikling

Målt i danske kroner steg omsætningen med 8% til 3.301 mio. kr., mens den organiske vækst blev 6%. En stigning i værdien af især amerikanske dollar og britiske pund mod danske kroner øgede væksten med 2% point.

### Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst		
	2014/15	2013/14	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	1.344	1.273	5%	1%	6%
Kontinens	1.192	1.085	8%	2%	10%
Urologi	327	295	8%	3%	11%
Hud- og Sårpleje	438	410	4%	3%	7%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>3.301</b>	<b>3.063</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>

#### Stomi

Salget af stomiprodukter udgjorde 1.344 mio. kr., hvilket svarer til en vækst i danske kroner på 6%. Den organiske vækst var 5% og blev fortsat primært drevet af SenSura® porteføljen samt Brava® tilbehørsprodukter. Væksten var tilfredsstillende i Tyskland, Kina og Argentina, mens USA, Holland, Rusland og Brasilien havde negativt vækstbidrag i kvartalet. Storbritannien havde flad vækst i kvartalet grundet udviklingen i Charter Healthcare, hvor en ændret proces for behandling af recepter giver en række udfordringer. Det amerikanske marked havde negativ vækst grundet et ændret indkøbsmønster fra en større distributør, men det manglende salg fra første kvartal, forventes udlignet i løbet af andet kvartal. Rusland og Brasilien var negativt påvirket af lavere udbudsaktivitet grundet politiske forhold.

SenSura® stomiprodukter bidrog til tilfredsstillende vækst, særligt i Tyskland, Frankrig og Italien, hvorimod det amerikanske marked påvirkede væksten negativt grundet indkøbsmønstret fra en større distributør.

Den nye produktportefølje SenSura® Mio var med til at drive væksten og blev i første kvartal lanceret i henholdsvis Sverige og Polen, hvilket betyder, at produktporteføljen nu er lanceret i 14 lande. I første kvartal blev SenSura® lanceret i Kina.

Udviklingen i Assura® porteføljen var fortsat tilfredsstillende og væksten var primært drevet af det kinesiske, argentinske og spanske marked. Brava® tilhørsprodukter bidrog fortsat til væksten, både i Europa og USA, men kvartalets vækst var negativt påvirket af høj vækst i første kvartal sidste år samt lavere kampagneaktivitet hos mange distributører i USA.

#### Kontinens

Omsætningen i kontinensforretningen udgjorde 1.192 mio. kr. og voksede med 10% i danske kroner og 8% organisk. Salget af SpeediCath® intermitterende katetre driver fortsat væksten. Særligt salget af kompakte katetre i Frankrig og Tyskland har drevet væksten, mens levering på et stort udbud i Saudi Arabien ligeledes bidrog positivt til væksten. Omvendt har den politiske situation i Rusland betydet et fald i både udbud og priser og vækstbidraget fra Storbritannien er negativt, hvilket primært skyldes Charter Healthcare. Derudover var væksten i Holland lav, hvilket skyldtes de forventede ændringer i refusionspriserne.

Der var yderligere negativ vækst i standardkatetre, hvilket skyldes levering på et stort udbud i Algeriet sidste år.

Udviklingen i salget af urinposer og uridomer var ikke tilfredsstillende, på trods af et forbedret moment i Frankrig og Kina. Den negative udvikling

skyldes primært et lavt salg i første kvartal i Holland og Storbritannien.

Salget af Peristeen® til anal irrigation voksede fortsat pænt, i særdeleshed i Frankrig, Tyskland samt Italien og bidrog til væksten i kontinensforretningen.

SpeediCath® Compact Eve er nu lanceret i 10 lande og feedback er fortsat særdeles tilfredsstillende. Ligeledes har SpeediCath® Compact Set vist tilfredsstillende vækst efter lanceringen i december 2012.

### Urologi

Salget af urologiprodukter steg med 11% til 327 mio. kr., mens den organiske vækst var 8%.

Væksten på markedet for implantater var fortsat primært drevet af Titan® penisimplantater. Der tages fortsat markedsandele på det amerikanske marked og de europæiske markeder bidrog ligeledes positivt til væksten. Væksten i transvaginale net til behandling af stressurininkontinens og ned-sunket underliv var flad i kvartalet, hvilket primært skyldes et faldende salg i den ældre Aris® slynge. Salget af kirurgiske engangsprodukter bidrog til kvartalets vækst, herunder særligt salget af endourologiske produkter i Frankrig og Tyskland.

### Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter udgjorde 438 mio. kr., svarende til en vækst for perioden på 7% i danske kroner, mens den organiske vækst var 4%. Den organiske vækst i Sårpleje blev isoleret set 9%.

Væksten blev drevet af Biatain® skumbandager og særligt af Biatain® Silicone i Europa. Derudover var udviklingen positivt drevet af et stort udbud i Saudi Arabien, samt god vækst på det kinesiske marked. Der var i kvartalet negativ vækst i Brasilien, som følge af lavere udbudsaktivitet på det brasilianske marked. Endelig var Frankrig negativt påvirket som følge af lavere tilskudspriser som blev implementeret d. 1. oktober 2014. Lanceringen af Biatain® Silicone er fortsat meget tilfredsstillende. Produktionskapaciteten er forøget markant og produktet er nu tilgængeligt på 12 markeder.

Den organiske vækst i den amerikanske hudplejeforretning var udfordret af lageropbygning hos en

større distributør sidste år, som følge af ændrede priser pr. 1. januar 2014.

Kontraktproduktionen af Compeed® påvirkede kvartalets vækst negativt.

## Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst		
	2014/15	2013/14	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	2.142	2.031	4%	1%	5%
Andre etablerede markeder	664	625	1%	5%	6%
Øvrige markeder	495	407	23%	-1%	22%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>3.301</b>	<b>3.063</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>

### Europæiske markeder

Omsætningen voksede med 5% til 2.142 mio. kr. mens den organiske vækst udgjorde 4%. Den organiske vækst var meget tilfredsstillende i Frankrig, Tyskland og sydeuropa, mens Storbritannien og Holland havde negativt vækstbidrag. Det hollandske marked har gennem længere tid været påvirket af forventede ændringer i refusionspriserne og der forventes en fortsat høj markedsvolatilitet i Holland i 2014/15. Storbritannien er udfordret af udviklingen i Charter Healthcare beskrevet tidligere. Udfordringen i Charter Healthcare forventes løst i løbet af 2015. Endelig påvirkede væksten i kontraktproduktion også det europæiske marked negativt.

### Andre etablerede markeder

Omsætningen var 664 mio. kr., svarende til en rapporteret vækst på 6%, mens den underliggende organiske vækst udgjorde 1%. Den organiske vækst i USA var negativ, hvilket skyldtes hovedsagligt indkøbsmønstret hos en større amerikansk distributør indenfor stomi- og kontinensforretningen. Dette blev delvist opvejet af væksten i den amerikanske Urologiforretning, hvilket var drevet af Titan® penisimplantater og udvikling i sårplejeforretningen, hvor særligt det nye Biatain® Silicone produkt blev positivt modtaget. Både Canada og Australien bidrog positivt til væksten. Særligt lageropbygning hos distributører i Canada førte til vækst indenfor Stomi og kontinens. Endelig var væksten på det japanske marked påvirket af lageropbygninger i første kvartal sidste år i forbindelse med annoncerede prisstigninger pr.1. januar 2014.

### Øvrige markeder

Omsætningen voksede med 22% til 495 mio. kr. og den organiske vækst var 23%. Kvartalets udvikling var især drevet af Saudi Arabien, Kina og Argentina, som alle voksede tilfredsstillende, hvorimod Rusland og Brasilien påvirkede væksten negativt. Dertil kommer et godt moment i Sydkorea og Tyrkiet og levering på et større udbud i Mexico. Både i Rusland og Brasilien har politiske forhold medført en betydelig lavere udbudsaktivitet. I Saudi Arabien var væksten positivt påvirket af et stort udbud inden for Kontinens, Sårpleje og Urologi, hvorimod Argentinas udvikling skyldes lageropbygning på et allerede vundet udbud sidste kvartal.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 2.263 mio. kr. mod 2.093 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en stigning på 8%. Bruttomarginen var 69% mod 68% i samme periode sidste år. Udviklingen var positivt påvirket af det fortsatte omkostningsfokus og produktmix af etablerede produkter, men negativt påvirket af lanceringen af nye produkter, som har en højere initial kostpris. Dertil tilkommer omkostninger i forbindelse med udvidelse af fabrikken i Nyírbátor.

### Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 945 mio. kr. mod 866 mio. kr. i samme periode sidste år. Dermed udgjorde distributionsomkostningerne 29% af omsætningen, hvilket er 1% point højere end

samme periode sidste år og regnskabsåret 2013/14. Kvartalet indeholder de fortsatte investeringsinitiativer i blandt andet Kina, region øvrige markeder og Storbritannien i salg og marketing.

Administrationsomkostningerne var 136 mio. kr. mod 122 mio. kr. i første kvartal sidste år. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 4%, hvilket er på niveau med første kvartal sidste år og regnskabsåret 2013/14.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne var 110 mio. kr. og udgjorde dermed 3% af omsætningen, hvilket er på samme niveau som regnskabsåret 2013/14.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger resulterede i en nettoindtægt på 4 mio. kr. for første kvartal mod en nettoindtægt på 2 mio. kr. i samme periode sidste år.

## Driftsresultat

Driftsresultatet blev 1.076 mio. kr. mod 1.013 mio. kr. i samme periode sidste år og steg således med 6%. Dette svarer til en overskudsgrad på 33%, både i danske kroner og faste valutakurser, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

## Finansielle poster og skat

De finansielle poster udgjorde en nettoomkostning på 28 mio. kr. mod en nettoindtægt på 27 mio. kr. i samme periode sidste år, hvilket hovedsageligt skyldtes nettotab på realiserede valutaterminskontrakter mod en nettogevinst i samme periode sidste år.

Skatteprocenten blev 24 mod 25 for samme periode sidste år drevet af den danske skatteprocent. Skatteudgiften var på 251 mio. kr. mod 260 mio. kr. i samme periode sidste år.

## Nettoresultat

Periodens resultat blev 797 mio. kr., hvilket var en stigning på 2% i forhold til samme periode sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS) steg med 3% til 3,74 kr.

## Pengestrømme og investeringer

### Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften blev 646 mio. kr. mod 602 mio. kr. i samme periode sidste år. Forbedringen skyldes hovedsageligt en frivillig acontoindbetaling af skat i andet kvartal sidste år, som nu reducerer indbetalingen i dette kvartal. Derudover er der et fald i driftskapitalen grundet hensættelserne, som ændres som følge af timing i retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net samt modtagelsen af den resterende del af forsikringsdækningen på 150 mio.kr.

### Investeringer

Coloplast investerede netto 150 mio. kr. mod 112 mio. kr. i første kvartal sidste år. Stigningen skyldes investeringer i maskiner til nye produkter, øget kapacitet for eksisterende produkter samt udvidelse af fabrikken i Nyírbátor, som begynder produktion til april 2015. Investeringer i materielle og immaterielle anlægsaktiver brutto (CAPEX) steg med 34% til 147 mio. kr. sammenlignet med samme periode sidste år og udgjorde dermed 4,5% af omsætningen.

Salg af værdipapirer øgede pengestrømme fra investeringer med 527 mio. kr.

### Frie pengestrømme

De frie pengestrømme udgjorde dermed 915 mio. kr. mod 382 mio. kr. i samme periode sidste år.

### Kapitalberedskab

Rentebærende nettoindeståender på balancedagen var 261 mio. kr. mod 794 mio. kr. i samme kvartal sidste år.

## Balance og egenkapital

### Balance

Den samlede balancesum udgjorde 9.663 mio. kr., hvilket er et fald på 716 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

De immaterielle anlægsaktiver udgjorde 1.504 mio. kr., eller 23 mio. kr. mere i forhold til starten af regnskabsåret. Stigningen kan henføres til goodwill og skyldes udviklingen i den amerikanske dollar mod danske kroner.

En øget investering i materielle anlægsaktiver på 54 mio. kr. betød, at de langfristede aktiver samlet steg med 80 mio. kr.

I forhold til starten af regnskabsåret steg varebeholdningen med 5% til 1.384 mio. kr., og tilgodehavender fra salg steg med 3% til 2.285 mio. kr. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser var 396 mio. kr., hvilket er et faldt på 30% i forhold til starten af året.

Arbejdskapitalen målt i procent af omsætningen var 25, hvilket er 2%-point højere end starten af regnskabsåret, som følge af højere lager i forbindelse med produktlanceringer.

Deponeringerne i forbindelse med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net steg med 138 mio. kr. i forhold til starten af året til 556 mio. kr.

I forhold til starten af året faldt værdipapirer med 419 mio. kr. og likvide beholdninger med 543 mio. kr. grundet udbetaling af udbytte og skattebetaling.

Kortfristede aktiver faldt dermed samlet set 796 mio. kr. til 5.251 mio. kr. i forhold til starten af året. Faldet skyldtes hovedsagligt udbetaling af udbytte.

### Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 888 mio. kr. siden årets start til 5.395 mio. kr. Periodens totalindkomst var 841 mio. kr. hvilket blev mere end modsvaret af udbetaling af udbytte på 1.581 mio. kr. Nettoeffekten af aktiebaseret vederlæggelse og salg af medarbejderaktier reducerede egenkapitalen med 148 mio. kr.

### Aktietilbagekøb

Bestyrelsen besluttede i andet kvartal 2013/14 at iværksætte et aktietilbagekøbsprogram på samlet op til 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2014/15. Sidste del på samlet 500 mio. kroner forventes iværksat i andet kvartal og gennemført inden udgangen af dette regnskabsår.

### Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 31. december 2014 9.042.063 B-aktier, hvilket er 408.900 stk. mindre end i starten af året. Reduktionen skyldtes optionsudnyttelser.

### Finansielle forventninger for 2014/15

- Der forventes nu en omsætningsvækst på 8-9% imod tidligere omkring 9% i faste valutakurser og 12-13% imod tidligere 11% i danske kroner.
- Der forventes fortsat en EBIT-margin på omkring 34% i faste valutakurser og i danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes fortsat at udgøre omkring 650 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes fortsat at blive omkring 24%.

Ændringen i forventningerne til salgsvæksten skal primært ses i lyset af de udfordringer, som er i den britiske homecare forretning, Charter Healthcare. Dertil kommer at politisk usikkerhed i lande som Rusland også vil påvirke salgsvæksten negativt i resten af finansåret 2014/15.

Forventningen til EBIT-marginen forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at levere skala- og effektivitetsforbedringer.

Anlægsinvesteringerne indeholder yderligere produktionskapacitet til især SenSura<sup>®</sup> Mio, SpeediCath<sup>®</sup> Compact Eve og Biatain<sup>®</sup> Silicone.

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et væsentligt element af skøn.

Prispresset i 2014/15 forventes at være på niveau med 2013/14, svarende til knap 1% i årligt prispres, og de finansielle forventninger indeholder de reformer, hvor effekten er kendt.

Coloplasts langsigtede finansielle forventninger, som blev offentliggjort ved selskabets kapitalmarkedsdag den 4. juni 2014, er fortsat en salgsvækst på 7-10% pr. år og en forbedring af EBIT-marginen med 0,5-1,0% point pr. år.

Den samlede vægtede markedsvækst i Coloplasts markeder udgør omkring 5%, hvilket er en stigning på 50 basispoint i forhold til 2013/14.

## Andre forhold

### Frasalg af Wellcome Support Center

Coloplast har indgået salg af de japanske home-care aktiviteter. Disse aktiviteter havde ca. 85 mio. kr. i omsætning samt beskeden indtjening regnskabsåret 2013/14. Frasalget har ikke indvirkning på selskabets finansielle forventninger for regnskabsåret 2014/15.

### "Meet the Management" i London den 7. maj 2015

Coloplast afholder kapitalmarkedsevent den 7. maj 2015 i London. Eventet forventes at starte omkring kl.12. Formålet med dagen er at give institutionelle investorer og aktieanalytikere mulighed for at møde den nye direktion i Coloplast og derigennem at få opdateringer på seneste udvikling i selskabet.

### Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2014/15 er udarbejdet på baggrund af følgende valutारiske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF	EUR
Gennemsnitskurs 2013/14*	911	550	2.44	746
Spotkurs den 28. januar 2015	995	656	2.40	744
Estimeret gennemsnitskurs 2014/2015	982	641	2.40	744
Ændring i estimeret gennemsnitlig valutakurs sammenlignet med sidste år**	8%	17%	-2%	0%

\*) Gennemsnitskurserne fra 1. oktober 2013 til 30. september 2014

\*\*\*) Estimeret gennemsnitskurs er beregnet som gennemsnitskursen for første kvartal kombineret med spotkursen for 28. januar 2015

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn mens salget er beskeden.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2013/14)	Omsætning	EBIT
USD	-200	-70
GBP	-230	-155
HUF	0	40



### Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger, og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

## Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2014 - 31. december 2014 for Coloplast A/S. Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, egenkapital, forpligtelser og finansielle stilling pr. 31. de-

cember 2014, samt af resultatet af koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for perioden 1. oktober 2014 - 31. december 2014.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling. Udover det i delårsrapporten anførte, er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2013/14.

Humblebæk, den 29. januar 2015

I direktionen:

Lars Rasmussen  
Adm. Direktør, CEO

Anders Lønning-Skovgaard  
Koncerndirektør, CFO

Kristian Villumsen  
Koncerndirektør, Chronic Care

Allan Rasmussen  
Koncerndirektør, Global Operations

I bestyrelsen:

Michael Pram Rasmussen  
Formand

Niels Peter Louis-Hansen  
Næstformand

Per Magid

Brian Petersen

Jørgen Tang-Jensen

Sven Håkan Björklund

Thomas Barfod  
Medarbejdervalgt

Martin Giørtz Müller  
Medarbejdervalgt

Torben Rasmussen  
Medarbejdervalgt

## Tabeller

Regnskabstal er ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst .....	12
Balance.....	13
Egenkapitalopgørelse.....	15
Pengestrømsopgørelse.....	17
Noter.....	18
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	21

## Opgørelse af totalindkomst

1. oktober - 31. december

(ikke revideret)

Note	Mio. DKK		
	2014/15 1. kv.	2013/14 1. kv.	
1 Omsætning	3.301	3.063	108
Produktionsomkostninger	-1.038	-970	107
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2.263</b>	<b>2.093</b>	<b>108</b>
Distributionsomkostninger	-945	-866	109
Administrationsomkostninger	-136	-122	111
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-110	-94	117
Andre driftsindtægter	9	9	100
Andre driftsomkostninger	-5	-7	71
<b>1 Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>1.076</b>	<b>1.013</b>	<b>106</b>
2 Finansielle indtægter	4	53	8
3 Finansielle omkostninger	-32	-26	123
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.048</b>	<b>1.040</b>	<b>101</b>
Skat af periodens resultat	-251	-260	97
<b>Periodens resultat</b>	<b>797</b>	<b>780</b>	<b>102</b>
<b>Anden totalindkomst:</b>			
Poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:			
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	-20	-8	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	4	2	
	<b>-16</b>	<b>-6</b>	
Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:			
Værdiregulering af valutaafdækning	-3	49	
Heraf overført til finansielle poster	21	-44	
Skatteeffekt af afdækning	-4	-1	
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta	44	-18	
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber	2	7	
	<b>60</b>	<b>-7</b>	
<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>44</b>	<b>-13</b>	
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>841</b>	<b>767</b>	
Indtjening pr. aktie (EPS)	3,78	3,70	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	3,74	3,63	

## Balance

Pr. 31. december

Note	Koncern		
	Mio. DKK		
	31.12.14	31.12.13	30.09.14
<b>Aktiver</b>			
Erhvervede patenter og varemærker mv.	622	654	624
Goodwill	799	723	772
Software	58	75	66
Forudbetalinger og immaterielle anlægsaktiver under udvikling	25	13	19
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>	<b>1.504</b>	<b>1.465</b>	<b>1.481</b>
Grunde og bygninger	926	953	927
Produktionsanlæg og maskiner	877	757	868
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	227	121	196
Forudbetalinger og materielle anlægsaktiver under udførelse	486	486	471
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	<b>2.516</b>	<b>2.317</b>	<b>2.462</b>
Kapitalandele i associerede virksomheder	13	14	13
Udskudt skatteaktiv	364	366	360
Andre tilgodehavender	15	15	16
<b>Andre langfristede aktiver</b>	<b>392</b>	<b>395</b>	<b>389</b>
<b>Langfristede aktiver</b>	<b>4.412</b>	<b>4.177</b>	<b>4.332</b>
<b>Varebeholdninger</b>	<b>1.384</b>	<b>1.082</b>	<b>1.322</b>
Tilgodehavender fra salg	2.285	1.994	2.210
Selskabsskat	64	38	40
Andre tilgodehavender	180	275	344
Periodeafgrænsningsposter	154	100	123
<b>Tilgodehavender</b>	<b>2.683</b>	<b>2.407</b>	<b>2.717</b>
<b>Deponeringer</b>	<b>556</b>	<b>0</b>	<b>418</b>
<b>Værdipapirer</b>	<b>200</b>	<b>475</b>	<b>619</b>
<b>Likvide beholdninger</b>	<b>428</b>	<b>462</b>	<b>971</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>	<b>5.251</b>	<b>4.426</b>	<b>6.047</b>
<b>Aktiver</b>	<b>9.663</b>	<b>8.603</b>	<b>10.379</b>

## Balance

Pr. 31. december

Note	Koncern		
	31.12.14	31.12.13	30.09.14
	Mio. DKK		
<b>Egenkapital og forpligtelser</b>			
Aktiekapital	220	220	220
Reserve for valutakursreguleringer	-130	-82	-132
Reserve for valuta- og renteaftækning	-75	39	-89
Forslag til udbytte for perioden	0	0	1.579
Overført overskud	5.380	5.913	4.705
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>5.395</b>	<b>6.090</b>	<b>6.283</b>
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	202	191	181
Hensættelser til udskudt skat	71	296	71
7 Andre hensatte forpligtelser	161	8	297
Anden gæld	2	2	1
Periodeafgrænsningsposter	17	36	17
<b>Langfristede forpligtelser</b>	<b>453</b>	<b>533</b>	<b>567</b>
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	28	14	29
7 Andre hensatte forpligtelser	466	9	680
Kreditinstitutter i øvrigt	367	129	92
Leverandører af varer og tjenesteydelser	396	367	566
Selskabsskat	330	324	521
Anden gæld	2.200	1.118	1.619
Periodeafgrænsningsposter	28	19	22
<b>Kortfristede forpligtelser</b>	<b>3.815</b>	<b>1.980</b>	<b>3.529</b>
<b>Forpligtelser</b>	<b>4.268</b>	<b>2.513</b>	<b>4.096</b>
<b>Egenkapital og forpligtelser</b>	<b>9.663</b>	<b>8.603</b>	<b>10.379</b>

8 Eventualforpligtelser

## Egenkapitalopgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- reguleringer	Reserve for valuta- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
<b>2014/15</b>							
Balance pr. 1.10.	18	202	-132	-89	1.579	4.705	6.283
<i>Periodens totalindkomst:</i>							
Periodens resultat						797	797
<i>Anden totalindkomst, poster der ikke kan reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-20	-20
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						4	4
<i>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</i>							
Værdiregulering af valutaafdækning				-3			-3
Heraf overført til finansielle poster				21			21
Skatteeffekt af afdækning				-4			-4
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						44	44
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedrørende datterselskaber			2				2
<i>Anden totalindkomst i alt</i>	0	0	2	14	0	28	44
<i>Periodens totalindkomst i alt</i>	0	0	2	14	0	825	841
<i>Transaktioner med ejere:</i>							
Overførsel					2	-2	0
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner						-154	-154
Aktiebaseret vederlæggelse						6	6
Skat af egenkapitalbevægelser						0	0
Kapitalnedsættelse						0	0
Udbetaling af udbytte vedrørende 2014/15							0
Udbetaling af udbytte vedrørende 2013/14					-1.581		-1.581
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	0	0	0	0	-1.579	-150	-1.729
<b>Balance pr. 31.12</b>	<b>18</b>	<b>202</b>	<b>-130</b>	<b>-75</b>	<b>0</b>	<b>5.380</b>	<b>5.395</b>

## Egenkapitaloppgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- reguleringer	Reserve for valuta- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
<b>2013/14</b>							
Balance pr. 1.10. som rapporteret i årsrapporten	18	202	-89	35	1.473	5.130	6.769
<i>Periodens totalindkomst:</i>							
Periodens resultat						780	780
<i>Anden totalindkomst, poster der ikke kan reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-8	-8
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						2	2
<i>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</i>							
Værdiregulering af valutaafdækning				49			49
Heraf overført til finansielle poster				-44			-44
Skatteeffekt af afdækning				-1			-1
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						-18	-18
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedrørende datterselskaber			7				7
<i>Anden totalindkomst i alt</i>	0	0	7	4	0	-24	-13
<i>Periodens totalindkomst i alt</i>	0	0	7	4	0	756	767
<i>Transaktioner med ejere:</i>							
Overførsel					3	-3	0
Salg af egne aktier og tab på udnyttelse af optioner						23	23
Aktiebaseret vederlæggelse						7	7
Udbetaling af udbytte vedrørende 2012/13					-1.476		-1.476
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	0	0	0	0	-1.473	27	-1.446
<b>Balance pr. 31.12</b>	<b>18</b>	<b>202</b>	<b>-82</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>5.913</b>	<b>6.090</b>



## Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 31. december

Note	Koncern	
	Mio. DKK	
	2014/15 3 mdr	2013/14 3 mdr
Driftsresultat	1.076	1.013
Afskrivninger	118	106
4 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	-348	7
5 Ændringer i driftskapital	276	88
Renteindbetalinger og lignende	4	77
Renteudbetalinger og lignende	-9	-6
Betalt selskabsskat	-471	-683
<b>Pengestrømme fra driften</b>	<b>646</b>	<b>602</b>
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-6	-4
Investeringer i grunde og bygninger	-5	0
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-6	-3
Investering i anlægsaktiver under udførelse	-136	-107
Salg af materielle anlægsaktiver	3	2
Investering i associeret virksomhed	0	0
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer	419	-108
<b>Pengestrømme fra investeringer</b>	<b>269</b>	<b>-220</b>
<b>Frie pengestrømme</b>	<b>915</b>	<b>382</b>
Udbytte til aktionærer	-1.581	-1.476
Køb af egne aktier samt udnyttelse af aktieoptioner, netto	-154	23
<b>Finansiering fra aktionærer</b>	<b>-1.735</b>	<b>-1.453</b>
Lånefinansiering, afdrag	0	0
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>	<b>-1.735</b>	<b>-1.453</b>
<b>Nettopengestrømme</b>	<b>-820</b>	<b>-1.071</b>
Likvider og kortfristede kreditinstitutter pr. 1.10	879	1.393
Kursregulering af likvide beholdninger	2	11
Nettopengestrømme	-820	-1.071
6 <b>Likvider og kortfristede kreditinstitutter pr. 31.12</b>	<b>61</b>	<b>333</b>

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

## Noter

### 1. Segmentoplysninger

#### Koncern, 2014/15

##### Driftssegment

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse. Rapporteringen til ledelsen er baseret på to globale operative segmenter, som er henholdsvis Salgsregioner og Produktionsenheder, samt tre mindre operative segmenter: Hud- og Sårpleje, Porgès og Surgical Urology (SU). Segmenterne Global Marketing, Global R&D samt Stabe er ikke operative segmenter, da de ikke har til formål at skabe omsætning. Denne opdeling er desuden udtryk for den globale organisationsstruktur.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder alene salg af hud- og sårplejeprodukter på udvalgte europæiske markeder samt Brasilien, hvor Hud- og Sårpleje-segmentet organisatorisk er udskilt fra den øvrige forretning. Salget af hud- og sårplejeprodukter på øvrige markeder indgår i forretningsområdet Hud- og Sårpleje i det operative segment Salgsregioner. Porgès indeholder salg af urologiske engangsprodukter, mens SU indeholder salg af urologiske produkter. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

De operative segmenter Hud- og Sårpleje, Porgès og SU er indeholdt i det rapporteringspligtige segment Salgsregioner, da de opfylder sammenlægningskriterierne. De operative segmenter Hud- og Sårpleje, Porgès og SU er derfor ikke rapporteringspligtige segmenter.

I Fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner (Global Marketing, Global R&D og Stabe) samt elimineringer, da disse segmenter ikke er indtægtsskabende. De anførte operative segmenter (med undtagelse af SU) udgør hver især under 10% af den samlede segmentomsætning, segmentresultat og segmentaktiver. Det operative segment SU udgør over 10% af de samlede aktiver, men da aktiverne udelukkende allokeres til segmenterne i forbindelse med nedskrivningstests og ikke rapporteres segmenteret til ledelsen, vurderes segmentet ikke at være rapporteringspligtigt. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af driftsresultatet (EBIT), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Resultatmålet opgøres på samme måde som i koncernregnskabet. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem Fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter Salgsregioner og Produktionsenheder. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

#### Driftssegment

Mio. DKK	Salgsregioner		Produktionsenheder		Fælles/ikke fordelte		I alt	
	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14	2014/15	2013/14
<b>Ekstern omsætning</b>	3.301	3.063	0	0	0	0	3.301	3.063
<b>Driftsresultat for segment (EBIT)</b>	180	83	1.248	1.202	-352	-272	1.076	1.013
<b>Finansielle poster</b>	0	0	0	0	-28	27	-28	27

## Noter

	<b>Koncern</b>	
	Mio. DKK	
	2014/15	2013/14
<b>2. Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter	4	9
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra Anden totalindkomst	0	44
<b>I alt</b>	<b>4</b>	<b>53</b>
<b>3. Finansielle omkostninger</b>		
Renteomkostninger	1	1
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	1	8
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra egenkapital	21	0
Valutakursreguleringer, netto	1	12
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	8	5
<b>I alt</b>	<b>32</b>	<b>26</b>
<b>4. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter</b>		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	0	6
Forskydning, hensættelser i øvrigt	-348	1
<b>I alt</b>	<b>-348</b>	<b>7</b>
<b>5. Ændringer i driftskapital</b>		
Varebeholdninger	-67	-38
Tilgodehavender fra salg	-74	-44
Øvrige tilgodehavender	13	23
Leverandør- og anden gæld m.v.	404	147
<b>I alt</b>	<b>276</b>	<b>88</b>
<b>6. Likvider og kortfristede kreditinstitutter</b>		
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	427	461
<b>Likvider</b>	<b>428</b>	<b>462</b>
Kortfristede kreditinstitutter	-367	-129
<b>I alt</b>	<b>61</b>	<b>333</b>

## Noter

---

### 7. Andre hensatte forpligtelser

#### Produktansvarssag vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011 været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens.

I august 2012 blev der etableret en såkaldt 'multidistrict litigation' (MDL) til samlet behandling af Coloplasts føderale retssager i Southern District of West Virginia (MDL nr. 2387). Sagerne sammenlægges med henblik på forberedende sagsbehandling. Ved samme ret behandles MDL-sager mod andre større producenter af transvaginale net. Der er endnu ikke sat en endelig dato for behandling af retssager imod Coloplast. Som alternativ til at blive sagsøgt har Coloplast indgået såkaldte tolling agreements. Ved en tolling agreement bevarer parterne muligheden for at gøre alle indsigelser gældende, mens parterne deler sygejournaler og andre relevante oplysninger med henblik på at kunne vurdere, om sagerne kan løses ved forlig. Som en del af tolling agreements sættes forældelsesfristen i bero. Coloplast er ikke i stand til at forudsige tidsforløbet eller resultatet af sådanne retssager eller af sager omfattet af tolling agreements. Coloplast kan heller ikke forudsige, om der vil blive indledt flere sager mod selskabet.

Enkelte konkurrenter har på nuværende tidspunkt fået afgjort sager eller indgået forlig i sager, der også vedrører brugen af transvaginale net. Coloplast følger disse for at vurdere, om de har indflydelse på de sager, som Coloplast er involveret i.

Coloplast vil forsvare sig mod de nuværende og eventuelle fremtidige sager, men vurderer løbende andre tiltag hvis disse bedre tjener selskabets interesser. Coloplast har således indgået forlig med grupper af advokatfirmaer.

Der er i andet kvartal af regnskabsåret 2013/14 indeholdt en omkostning på 1.500 mio. kr. til dækning af mulige erstatninger og forlig samt øvrige omkostninger i forbindelse med juridisk assistance. Omkostningen er modregnet den fulde forsikringsdækning på 500 mio. kr. og nettobeløbet på 1.000 mio. kr. udgør særlige poster i resultatopgørelsen.

Omkostningen på 1.500 mio. kr. er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med betydelig usikkerhed. Der kan således ikke gives sikkerhed for at beløbet ikke ændres over tid. Det skønnes, at antallet af nuværende og fremtidige sager vil være i niveauet 7.000.

### 8. Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 7 Andre hensatte forpligtelser nævnte retssager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

I februar 2014 indledte Justitsministeriet i USA en undersøgelse af "Durable Medical Equipment" producenter herunder Coloplast, med fokus på salgs- og marketingaktiviteter vedrørende stomi- og kontinensforretningen. Coloplast samarbejder med Justitsministeriet ved at tilvejebringe dokumenter samt deltage i interviews. Coloplast forventer ikke at undersøgelsen vil resultere i nogen krav, der vil have en væsentlig indflydelse på Coloplasts økonomiske stilling, indtjening eller pengestrømme.

## Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

Mio. DKK	Koncern				
	2013/14			2014/15	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Omsætning	3.063	3.017	3.134	3.214	3.301
Produktionsomkostninger	-970	-948	-992	-980	-1.038
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2.093</b>	<b>2.069</b>	<b>2.142</b>	<b>2.234</b>	<b>2.263</b>
Distributionsomkostninger	-866	-880	-876	-897	-945
Administrationsomkostninger	-122	-118	-126	-132	-136
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-94	-91	-96	-109	-110
Andre driftsindtægter	9	12	9	13	9
Andre driftsomkostninger	-7	-8	-3	-9	-5
<b>Driftsresultat før særlige poster</b>	<b>1.013</b>	<b>984</b>	<b>1.050</b>	<b>1.100</b>	<b>1.076</b>
Særlige poster	0	-1.000	0	0	0
<b>Driftsresultat</b>	<b>1.013</b>	<b>-16</b>	<b>1.050</b>	<b>1.100</b>	<b>1.076</b>
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	0	0	0	-2	0
Finansielle indtægter	53	23	13	0	4
Finansielle omkostninger	-26	-25	-6	14	-32
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.040</b>	<b>-18</b>	<b>1.057</b>	<b>1.112</b>	<b>1.048</b>
Skat af periodens resultat	-260	-1	-269	-271	-251
<b>Periodens resultat</b>	<b>780</b>	<b>-19</b>	<b>788</b>	<b>841</b>	<b>797</b>
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	3,70	3,48	3,74	3,99	3,78
Indtjening pr. aktie (EPS)	3,70	-0,09	3,74	3,99	3,78
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	3,63	3,44	3,69	3,94	3,74
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	3,63	-0,09	3,69	3,94	3,74

## Yderligere information

### Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard  
Koncerndirektør, CFO  
Tlf. 4911 1111

Ian Christensen  
Vice President, Investor Relations  
Tlf. 4911 1800 / 4911 1301  
E-mail [dkisec@coloplast.com](mailto:dkisec@coloplast.com)

Ellen Bjurgert  
Investor Relations Manager  
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376  
E-mail [dkebj@coloplast.com](mailto:dkebj@coloplast.com)

### Presse og medier

Simon Mehl Augustesen  
Media Relations Manager  
Tlf. 4911 3488  
E-mail [dksia@coloplast.com](mailto:dksia@coloplast.com)

### Hjemmeside

[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

### Adresse

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark

CVR NR. 69749917

This announcement is available in a Danish and an English-language version. In the event of discrepancies, the Danish version shall prevail.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S. © 2015-01 All rights reserved. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Denmark.

Coloplast develops products and services that make life easier for people with very personal and private medical conditions. Working closely with the people who use our products, we create solutions that are sensitive to their special needs. We call this intimate healthcare.

Our business includes Ostomy Care, Urology Care, Continence Care and Wound and Skin Care. We operate globally and employ more than 9,000 people.

