

Selskabsmeddelelse nr. 8/2016
16. august 2016

Coloplast A/S
Holtevej 1
3050 Humlebæk
Denmark

CVR-nr. 69749917

9M 2015/16

Regnskabsmeddelelse, 9M 2015/16

(1. oktober 2015 - 30. juni 2016)

Hovedpunkter

- Den organiske omsætningsvækst blev 7%. Målt i danske kroner steg omsætningen 6% til 10.942 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst henholdsvis 9% i Stomi, 5% i Kontinens, 8% i Urologi og 7% i Hud- og Sårpleje.
- Bruttoresultatet steg 6% til 7.471 mio. kr., og dermed en bruttomargin på 68% mod 68% i samme periode sidste år. I faste valutakurser var bruttomarginen 69% mod 68% i samme periode sidste år.
- Driftsresultatet (EBIT) steg 8% og udgjorde 3.562 mio. kr. Overskudsgraden (EBIT-marginen) blev 33% mod 32% i samme periode sidste år. I faste valutakurser var overskudsgraden ligeledes 33% mod 32% i samme periode sidste år.
- Periodens resultat steg 17% til 2.719 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, steg tilsvarende med 17% til 12,78 kr.
- De frie pengestrømme var 1.643 mio. kr., hvilket var 307 mio. kr. mindre end samme periode sidste år, og dermed et fald på 16%.
- Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 46% og dermed på niveau med samme periode sidste år.

Finansielle forventninger for 2015/16

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på 7-8% i faste valutakurser og nu omkring 6% i danske kroner mod tidligere 6-7%.
- Der forventes fortsat en EBIT-margin på 33-34% i faste valutakurser og fortsat omkring 33% i danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes fortsat at udgøre 600-700 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes fortsat at blive omkring 23%.

Telekonference

Afholdes den 16. august 2016 kl. 15:00 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3271 4611, +44 (0)20 7162 0177 eller +1 646 934 6795. Telekonference reference nr. 959116.

Et webcast vil være tilgængeligt på www.coloplast.com kort efter telekonferencens afslutning.

Hoved- og nøgletal

1. oktober - 30. juni

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2015/16	2014/15	Ændring	2015/16	2014/15	Ændring
	9 mdr	9 mdr		3. kvrt.	3. kvrt.	
Resultatopgørelse						
Omsætning	10.942	10.288	6%	3.686	3.540	4%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-380	-328	16%	-132	-115	15%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	3.955	3.649	8%	1.333	1.197	11%
Driftsresultat (EBIT)	3.562	3.286	8%	1.201	1.073	12%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-31	-233	-87%	69	-140	<100%
Resultat før skat	3.531	3.053	16%	1.270	933	36%
Periodens resultat	2.719	2.321	17%	978	709	38%
Omsætningsvækst						
Periodens vækst i omsætning, %	6	12		4	13	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	7	7		8	7	
Valuta, %	-1	5		-4	6	
Balance						
Samlede aktiver	11.280	9.945	13%	11.280	9.945	13%
Investeret kapital	6.094	7.014	-13%	6.094	7.014	-13%
Egenkapital ultimo	4.499	5.793	-22%	4.499	5.793	-22%
Pengestrømme og investeringer						
Pengestrømme fra driften	1.702	1.958	-13%	608	1.095	-44%
Pengestrømme fra investeringer	-59	-8	>100%	-151	-110	37%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-370	-426	-13%	-153	-111	38%
Frie pengestrømme	1.643	1.950	-16%	457	985	-54%
Pengestrømme fra finansiering	-2.903	-2.977	2%	-1.332	-1.310	-2%
Nøgletal						
Overskudsgrad, EBIT, %	33	32		33	30	
Overskudsgrad, EBITDA, %	36	35		36	34	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	60	60		60	53	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	46	46		46	41	
Egenkapitalforrentning, %	80	51		83	47	
Egenkapitalandel, %	40	58		40	58	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	21	26	-19%	21	26	-19%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	498	439	13%	498	439	13%
Børskurs/indre værdi	23,4	16,7	40%	23,4	16,7	40%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	211,9	211,2	0%	211,9	211,5	0%
PE, price/earnings ratio	29,1	30,1	-3%	26,9	32,8	-18%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	12,78	10,88	17%	4,60	3,32	39%
Frie pengestrømme pr. aktie	7,8	9,2	-15%	2,2	4,7	-53%

1) Nøgletallet er før Særlige poster. Efter Særlige poster var ROIC før skat 88%/67% og ROIC efter skat 68%/51%.

Ledelsesberetning

Salgsudvikling

Målt i danske kroner steg omsætningen i de første 9 måneder med 6% til 10.942 mio. kr., mens den organiske vækst blev 7%. Et fald i værdien af især den argentinske pesos samt den brasilianske real mod den danske krone reducerede væksten med 1% point. Målt i danske kroner steg omsætningen i tredje kvartal med 4% til 3.686 mio.kr., mens den organiske vækst blev 8%. Et fald i værdien af især britiske pund, argentinske pesos og amerikanske dollar mod danske kroner reducerede væksten med 4% point.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk
	2015/16 9 mdr	2014/15 9 mdr	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst	2015/16 3. kv.	vækst 3. kv.
Stomi	4.416	4.118	9%	-2%	7%	1.518	11%
Kontinens	3.839	3.689	5%	-1%	4%	1.282	6%
Urologi	1.121	1.017	8%	2%	10%	380	8%
Hud- og Sårpleje	1.566	1.464	7%	0%	7%	506	4%
Nettoomsætning	10.942	10.288	7%	-1%	6%	3.686	8%

Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk
	2015/16 9 mdr	2014/15 9 mdr	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst	2015/16 3. kv.	vækst 3. kv.
Europæiske markeder	6.943	6.581	6%	0%	6%	2.357	8%
Andre etablerede markeder	2.291	2.151	4%	3%	7%	760	3%
Øvrige markeder	1.708	1.556	16%	-6%	10%	569	18%
Nettoomsætning	10.942	10.288	7%	-1%	6%	3.686	8%

Stomi

Salget af stomiprodukter i de første 9 måneder udgjorde 4.416 mio. kr., hvilket svarer til en vækst på 7% i danske kroner. Den organiske vækst var 9% og blev fortsat primært drevet af SenSura® porteføljen samt Brava® tilbehørsprodukter. Væksten i SenSura® porteføljen var særdeles tilfredsstillende og var fortsat drevet af især Storbritannien, Tyskland, de nordiske markeder og USA men også Italien bidrog til den positive udvikling. Særligt var salget af SenSura® Mio produkter med til at drive væksten og her var udviklingen gunstig i samtlige lande.

SenSura® Mio Convex er nu lanceret i 16 lande, og feedbacken er fortsat særdeles tilfredsstillende. Væksten i salget af Assura/Alterna® porteføljen var ligeledes fortsat tilfredsstillende og primært drevet af det kinesiske, russiske og algeriske marked, men også det spanske og argentinske marked bidrog til væksten.

Væksten i salget af Brava® tilbehørsprodukter kan hovedsageligt tilskrives udviklingen i Frankrig og Storbritannien, men også en gunstig udvikling i Australien og Kina bidrog til væksten.

Fra et landeperspektiv var væksten i de første 9 måneder særdeles tilfredsstillende i Storbritannien

grundet en tilfredsstillende vækst i homecare-forretningen Charter, hvor vi fortsat tager markedsandele. Derudover bidrog Kina, Rusland, Argentina samt de nordiske markeder positivt til væksten. Kina bidrog til væksten men oplever fortsat en lavere vækst i forhold til sidste år. Den positive udvikling i Rusland skyldes øget udbudsaktivitet i første halvdel af året. Væksten i USA var negativt præget af indkøbsmønsteret samt lagerreduktioner hos distributører.

Tredje kvartals organiske vækst var 11%, og som i andet kvartal bidrog især SenSura® porteføljen samt Brava® tilbehørsprodukter til væksten. Væksten i salget af SenSura® porteføljen skyldes særligt en positiv udvikling i Storbritannien, Tyskland, de nordiske markeder og USA. Salget af SenSura® Mio Convex bidrog pænt til det stærke salgsmoment inden for SenSura® Mio porteføljen. Væksten i salget af Brava® tilbehørsprodukter kan hovedsageligt tilskrives den positive udvikling i Storbritannien, Frankrig og Kina.

Fra et landeperspektiv var væksten tilfredsstillende i Storbritannien, Kina, Tyskland og Argentina. I Kina voksede særligt salget inden for Assura/Alterna® porteføljen. Væksten i USA var udfordret grundet lagerreduktioner hos en større distributør.

Kontinens

Omsætningen i kontinensforretningen i de første 9 måneder udgjorde 3.839 mio. kr. og voksede med 4% i danske kroner og 5% organisk. Salget af SpeediCath® intermitterende katetre samt Peristeen® driver fortsat væksten i de første 9 måneder. Særligt salget af kompakte katetre i Storbritannien, Frankrig og USA, men også salget i Tyskland og Grækenland udviklede sig positivt i perioden.

Væksten i salget af standardkatetre var fortsat udfordret, hvilket skyldes indkøbsmønsteret samt lagerreduktioner hos distributører af denne produkttype på det amerikanske marked samt en reduktion i størrelsen af udbuddet i Saudi-Arabien i år sammenlignet med sidste år. Salget i Argentina og Rusland påvirkede væksten positivt i de første 9 måneder.

Udviklingen i salget af urinposer og uridomer var svagt positiv grundet et forbedret moment i Rusland og Frankrig.

Salget af Peristeen® voksede fortsat pænt, og var særligt drevet af en god udvikling i Storbritannien, USA og Frankrig.

Fra et landeperspektiv var væksten inden for kontinens i særdeleshed positivt påvirket af udviklingen i Storbritannien grundet en tilfredsstillende vækst i homecare-forretningen Charter. Derudover var der et forbedret moment i Frankrig og Argentina samt øget udbud i Rusland i første halvdel af året. Væksten var negativt påvirket af det amerikanske marked samt Saudi-Arabien grundet ovennævnte forhold. Derudover er konkurrencen på flere europæiske hovedmarkeder steget.

Tredje kvartals organiske vækst var på 6% og drevet af SpeediCath® intermitterende katetre samt Peristeen®. Særligt bidrog salget af de kompakte katetre i USA, Frankrig og Storbritannien positivt til udviklingen. Salget af standardkatetre påvirkede væksten negativt, og specielt udfordret var USA grundet lagerreduktioner hos en større distributør, men også Frankrig påvirkede den samlede vækst på standardkatetre negativt.

Væksten i salg af urinposer og uridomer var positiv og hovedsageligt drevet af Frankrig, Storbritannien og Grækenland, hvorimod Holland var udfordret. Udviklingen i Holland skyldes øget konkurrence. Salget af Peristeen® udviklede sig positivt på de fleste markeder, men særligt i Storbritannien, USA, Frankrig og Tyskland.

Fra et landeperspektiv var væksten positivt påvirket af Storbritannien, Frankrig, Tyskland samt Argentina, mens udviklingen i Algeriet var negativt

påvirket af tilbagekøb af lager fra en tidligere distributør. Derudover var katetersalget i Norge negativt påvirket af en prisreform pr. 1. januar 2016.

Urologi

Salget af urologiprodukter i de første 9 måneder steg med 10% til 1.121 mio. kr., mens den organiske vækst var 8%.

Væksten var fortsat primært drevet af salget af implantater og især Titan® penisimplantater på det amerikanske marked. Derudover bidrog salget på det amerikanske marked af Altis® slynger og Restorelle® produkter til behandling af stress urininkontinens og nedsunken underliv pænt til væksten.

Udviklingen i salget af kirurgiske engangsprodukter var positivt påvirket af et godt salg i Frankrig men negativt påvirket af lavere udbudsaktivitet i Saudi-Arabien og Brasilien.

Fra et landeperspektiv var væksten for Urologi fortsat hovedsageligt drevet af det amerikanske marked, men Europa og særligt Frankrig bidrog også til væksten mens Brasilien og Saudi-Arabien reducerede væksten.

Tredje kvartals organiske vækst var på 8% og hovedsageligt drevet af Altis® slynger og Titan® penisimplantater samt Restorelle® produkter på det amerikanske marked, hvor Coloplast har været i stand til at tage markedsandele. Væksten i salget af kirurgiske engangsprodukter var lav grundet en negativ salgsudvikling i Brasilien og Saudi-Arabien. Fra et landeperspektiv var væksten inden for Urologi drevet af det amerikanske og franske marked mens særligt Saudi-Arabien reducerede væksten.

Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter i de første 9 måneder udgjorde 1.566 mio. kr. svarende til en vækst for perioden på 7% både i danske kroner og organisk. Den organiske vækst i Sårpleje blev på 6% isoleret set.

Væksten i Sårpleje blev drevet af Biatain® skumbandager og særligt af Biatain® Silicone. For Biatain® Silicone var det fortsat det britiske og tyske marked, som drev væksten. Udviklingen i salget af Biatain® skumbandager blev positivt påvirket af Kina, selvom væksten fortsat er lavere i forhold til sidste år.

Salget af hudplejeprodukter voksede tilfredsstillende på det amerikanske marked og skyldes salg af InterDry® produkter.

Kontraktproduktionen af Compeed® påvirkede ligeledes væksten i årets første 9 måneder positivt. Fra et landeperspektiv var væksten for Hud- og Sårpleje således positivt påvirket af USA, Kina, og Storbritannien, hvorimod Saudi-Arabien og Frankrig påvirkede væksten negativt. Saudi-Arabien påvirkede væksten negativt grundet en reduktion i størrelsen af udbuddet i Saudi-Arabien i år sammenlignet med sidste år. I Frankrig var salget negativt påvirket af en refusionsændring pr. 1. april 2016.

Tredje kvartals organiske vækst var på 4% for Hud- og Sårpleje og 6% for Sårpleje isoleret set. Sårpleje var for kvartalet drevet af Biatain® skumbandager i Kina, Grækenland og Storbritannien. USA påvirkede væksten inden for Biatain® skumbandager negativt som følge af levering på en større ordre sidste år i samme periode. Derudover bidrog Brasilien negativt til væksten i kvartalet. Kina bidrog til væksten i kvartalet men oplever fortsat et lavere vækstmoment.

Udviklingen i salget af hudplejeprodukter var negativ, hvilket skyldes negativ vækst i salget af InterDry® produkter på det amerikanske marked som følge af et stærkt salg i andet kvartal. Salget i Canada påvirkede væksten positivt.

Fra et landeperspektiv var væksten for Hud- og Sårpleje positivt påvirket af Kina og Grækenland, som kom tilbage efter et negativt andet kvartal, samt den fortsatte vækst i Storbritannien. Kvartalet var negativt påvirket af væksten i USA grundet ovennævnte forhold samt et lavere vækstmoment i region Øvrige markeder.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 7.471 mio. kr. mod 7.020 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en stigning på 6%. Bruttomarginen var 68% hvilket var på niveau med samme periode sidste år. Marginen indeholdt sidste år en lagernedskrivning af NPWT produkter i forbindelse med det ophørte samarbejde med Devon Medical. Bruttomarginen var år til dato negativt påvirket af produktmix samt afskrivninger på nye maskiner. Marginen var positivt påvirket af de fortsatte effektiviseringer, og særligt på grund af udflytningen af SenSura® Mio til Ungarn. Udflytningen af maskiner fra Danmark til Ungarn følger fortsat planen. I faste valutakurser var bruttomarginen 69% mod 68% i samme periode sidste år.

Bruttomarginen i tredje kvartal var 68% og på niveau med samme periode sidste år. I faste kurser

var bruttomarginen i tredje kvartal 68% i år såvel som sidste år.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 3.114 mio. kr. mod 2.937 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en stigning på 177 mio. kr. Dermed udgjorde distributionsomkostningerne 28% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år. Perioden indeholder investeringsinitiativer inden for salg og marketing i hovedsageligt USA og Kina. Tredje kvartals distributionsomkostninger var 1.037 mio. kr. eller 28% af omsætningen og dermed på niveau med samme periode sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 423 mio. kr. i perioden mod 477 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til et fald på 54 mio. kr. Administrationsomkostningerne sidste år indeholdte engangsomkostninger på 75 mio. kr. i forbindelse med det amerikanske justitsministeriums brancheundersøgelse af salgs- og marketingsaktiviteter i USA samt øget tab på debitorer i Sydeuropa. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne således 4% mod 5% i samme periode sidste år, eller på niveau med samme periode sidste år før engangsomkostningerne.

Tredje kvartals administrationsomkostninger udgjorde 148 mio. kr. mod 208 mio. kr. i samme periode sidste år. De fremtaltede engangsomkostninger var indeholdt i tredje kvartal sidste år. Dermed var administrationsomkostningerne 4% af omsætningen mod 6% i samme periode sidste år, eller på niveau med samme periode sidste år før engangsomkostningerne.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne steg 52 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år og endte på 380 mio. kr. Stigningen på 16% skyldes et generelt højere aktivitetsniveau. Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde dermed 3% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Tredje kvartals forsknings- og udviklingsomkostninger udgjorde 132 mio. kr., svarende til en stigning på 17 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år. Dermed udgjorde forsknings- og udviklingsomkostningerne 4% af omsætningen mod 3% i samme periode sidste år.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger resulterede i en nettoindtægt på 8 mio. kr. for de første 9 måneder i år samt for samme periode sidste år.

Tredje kvartals andre driftsindtægter og driftsomkostninger udgjorde en nettoindtægt på 6 mio. kr. mod en nettoudgift på 7 mio. kr. i samme periode året før. Stigningen i driftsindtægter skyldes primært tidsforskydninger i forhold til royalties.

Driftsresultat

Driftsresultatet blev 3.562 mio. kr. mod 3.286 mio. kr. i samme periode sidste år og dermed en stigning på 276 mio. kr. eller 8%. Dette svarer til en overskudsgrad på 33% mod 32% i samme periode sidste år. I faste valutakurser var overskudsgraden tilsvarende 33% i år mod 32% i samme periode sidste år.

Tredje kvartals driftsresultat var således på 1.201 mio. kr. mod 1.073 mio. kr. i samme periode året før, og dermed 33% mod 30% i samme periode året før både i danske kroner og i faste valutakurser.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udgjorde en nettoomkostning på 31 mio. kr. mod en nettoomkostning på 233 mio. kr. i samme periode sidste år. Faldet i nettoomkostningen i de første 9 måneder skyldes hovedsageligt udviklingen på ikke afdækkede tilgodehavender i argentinske pesos samt nettotab på realiserede valutaterminskontrakter, særligt påvirket af amerikanske dollar modsvaret af det britiske pund.

Tredje kvartals finansielle poster var en nettoindtægt på 69 mio. kr. mod en nettoomkostning på 140 mio. kr. i samme periode året før som følge af nettogevinst på realiserede valutaterminskontrakter hovedsagligt på det britiske pund.

Skatteprocenten blev 23 mod 24 i samme periode sidste år drevet af nedsættelsen i den danske selskabsskatteprocent. Skatteudgiften var på 812 mio. kr. mod 732 mio. kr. i samme periode sidste år.

Nettoresultat

Periodens resultat blev 2.719 mio. kr., hvilket var en øget indtjening på 398 mio. kr. og dermed en stigning på 17% i forhold til samme periode sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, steg tilsvarende med 17% til 12,78 kr.

For tredje kvartal var nettoresultatet 978 mio. kr. mod 709 mio. kr. i samme periode året før. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, steg med 39% til 4,60 kr. for tredje kvartal.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften blev 1.702 mio. kr. mod 1.958 mio. kr. i samme periode sidste år. Faldet skyldes primært udbetalinger som følge af forlig i forbindelse med retssager i USA om produktansvar vedrørende brug af transvaginale net modsvaret af lavere skatteindbetalinger grundet tidligere frivillige indbetalinger i regnskabsåret 2014/15. I de første 9 måneder blev der udbetalt 1,4 milliarder kr. i forbindelse med de ovennævnte retssager i USA.

Investeringer

Coloplast investerede 386 mio. kr. mod 447 mio. kr. i de første 9 måneder sidste år. Investeringer i materielle og immaterielle anlægsaktiver brutto (CAPEX) udgør primært investeringer i maskiner til nye og eksisterende produkter samt udvidelserne af fabrikken i Ungarn. Det lavere investeringsniveau er påvirket af timingen af investeringer, hvor udvidelsen af Tatabánya i år i højere grad påvirker niveauet i fjerde kvartal, samt at niveauet sidste år var højere grundet investeringerne i den nye SenSura® Mio platform. CAPEX udgjorde 4% af omsætningen.

Salg af værdipapirer udgjorde 318 mio. kr., hvilket er 91 mio. kr. lavere end i samme periode sidste år. Dermed påvirkede pengestrømme fra investeringer negativt med 59 mio. kr.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme udgjorde dermed 1.643 mio. kr. mod 1.950 mio. kr. i samme periode sidste år.

Kapitalberedskab

Rentebærende nettoudeståender på balancedagen var 299 mio. kr. mod nettoindeståender på 75 mio. kr. i samme periode sidste år grundet udnyttelse af en 2-årig låneaftale til at imødegå likviditetsudsving som følge af forlig i forbindelse med retssager i USA om produktansvar vedrørende brug af transvaginale net.

Balance og egenkapital

Balance

Den samlede balancesum udgjorde 11.280 mio. kr., hvilket er en stigning på 463 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

De immaterielle anlægsaktiver udgjorde 1.430 mio. kr., eller 81 mio. kr. mindre i forhold til starten af regnskabsåret. Faldet kan henføres til afskrivninger på patenter og varemærker.

Materielle anlægsaktiver steg med 57 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret til 2.762 mio. kr. De finansielle anlægsaktiver faldt med 394 mio. kr. fra 836 mio. kr. til 442 mio. kr., hvilket er relateret til udskudt skat som følge af hensættelserne i forbindelse med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net.

Dermed faldt de langfristede aktiver samlet med 418 mio. kr. til 4.634 mio. kr.

Arbejdskapitalen målt i procent af omsætningen var på 26%, hvilket er 2% point højere end i starten af regnskabsåret. Varebeholdningen steg med 29 mio. kr. til 1.502 mio. kr. grundet lageropbygning i forbindelse med udflytning af produktion. Tilgodehavender fra salg steg med 12% eller 302 mio. kr. til 2.769 mio. kr., hvilket skyldes timing på indkøbsmønster hos en række større distributører. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser faldt med 11% eller 66 mio. kr. i forhold til starten af året.

Arbejdskapitalen målt i procent af omsætningen for tredje kvartal var på 25%, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Der blev foretaget yderligere nettodeponeringer i forbindelse med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net på 1.080 mio. kr. i forhold til starten af året til totalt 1.152 mio. kr. I tredje kvartal blev der foretaget nettodeponeringer på 518 mio. kr.

I forhold til starten af året faldt værdipapirer med 319 mio. kr. til 200 mio. kr. Likvide beholdninger faldt med 457 mio. kr. til 424 mio. kr.

De kortfristede aktiver steg med 881 mio. kr. i forhold til starten af året til 6.646 mio. kr.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 207 mio. kr. siden årets start til 4.499 mio. kr. Periodens totalindkomst på 2.675 mio. kr. blev modsvaret af nettoeffekten af aktiebaseret vederlæggelse og køb og salg af egne aktier på 254 mio. kr. samt udbetaling af udbytte på 2.650 mio. kr.

Rentebærende nettogæld og kapitalstruktur

Ved udgangen af tredje kvartal oversteg den rentebærende gæld de rentebærende aktiver med

299 mio. kr., svarende til et nettoford på 1.599 mio. kr.

Udbytte og aktietilbagekøb

I andet kvartal 2015/16 iværksatte Coloplast et aktietilbagekøbsprogram på 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2016/17. Første del på 500 mio. kr. blev iværksat i andet kvartal og forventes gennemført inden udgangen af dette regnskabsår. Efter de første 9 måneder af 2015/16 er der udnyttet 473 mio. kr. af den samlede ramme.

Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 30. juni 2016 4.488.167 B-aktier, hvilket er 4.160.280 aktier færre end i starten af regnskabsåret. Reduktionen skyldes annullering af 4.000.000 aktier, optionsudnyttelser på 1.116.280 aktier modsvaret af aktietilbagekøb af 956.000 aktier.

Finansielle forventninger for 2015/16

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på 7-8% i faste valutakurser og nu omkring 6% i danske kroner mod tidligere 6-7%.
- Der forventes fortsat en EBIT-margin på 33-34% i faste valutakurser og fortsat omkring 33% i danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes fortsat at udgøre 600-700 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes fortsat at blive omkring 23%.

De finansielle forventninger indeholder de reformer, hvor effekten er kendt. Coloplasts langsigtede forventninger til prispresset er uændret og svarer til ca. 1,0% i årligt prispres.

De finansielle forventninger forudsætter derudover fortsat positiv og stabil salgsudvikling på Coloplasts hovedmarkeder samt en fortsat succesfuld udrulning af nye produkter.

Forventningen til EBIT-marginen forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at levere skala- og effektivitetsforbedringer. Investeringer i salgsfremmende initiativer forventes fortsat at udgøre omkring 175 mio. kr.

Anlægsinvesteringerne indeholder yderligere produktionskapacitet til nye og eksisterende produkter samt færdiggørelse af fabriksudvidelsen i Tatabánya i 2016.

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et væsentligt element af skøn.

Coloplasts langsigtede finansielle forventninger ændredes i forbindelse med kapitalmarkedsdagen i Minneapolis i juni 2016 og udgør nu en salgsvækst på 7-9% pr. år og en forbedring af EBIT-marginen med 0,5-1,0% point pr. år.

Den samlede vægtede markedsvækst i Coloplasts markeder udgør omkring 5%.

Andre forhold

Fabriksudvidelse i Tatabánya, Ungarn

Fabriksudvidelsen på ca. 20.000 kvadratmeter, som blev offentliggjort i oktober 2015, sættes i drift i slutningen af august 2016.

Investor Relations

Ian Christensen, VP Investor Relations tiltræder stillingen som landechef for Coloplast Sydafrika pr. 22. august 2016. Ellen Bjurgert, IR Manager tiltræder stillingen i en interimsperiode indtil en afløser er fundet.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2015/16 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF	EUR
Gennemsnitskurs 2014/15 ¹⁾	1.005	651	2,41	745
Spotkurs den 5. august 2016	877	668	2,39	744
Estimeret gennemsnitskurs 2015/2016	930	670	2,39	745
Ændring i estimeret gennemsnitlig valutakurs sammenlignet med sidste år ²⁾	-7%	3%	-1%	0%

1) Gennemsnitskurserne fra 1. oktober 2014 til 30. september 2015

2) Estimeret gennemsnitskurs er beregnet som gennemsnitskursen for de første 9 måneder kombineret med spotkursen for 5. august 2016.

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2014/15)	Omsætning	EBIT
USD	-260	-90
GBP	-240	-160
HUF	0	50

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger, og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2015 - 30. juni 2016 for Coloplast A/S. Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, egenkapital, forpligtelser og finansielle stilling pr. 30.

juni 2016, samt af resultatet af koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for perioden 1. oktober 2015 - 30. juni 2016.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling. Udover det i delårsrapporten anførte, er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2014/15.

Humblebæk, den 16. august 2016

I direktionen:

Lars Rasmussen
Adm. Direktør, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO

Allan Rasmussen
Koncerndirektør, Global Operations

Kristian Villumsen
Koncerndirektør, Chronic Care

I bestyrelsen:

Michael Pram Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Sven Håkan Björklund

Per Magid

Birgitte Nielsen

Jette Nygaard-Andersen

Brian Petersen

Jørgen Tang-Jensen

Thomas Barfod
Medarbejdervalgt

Martin Giørtz Müller
Medarbejdervalgt

Torben Rasmussen
Medarbejdervalgt

Tabeller

Regnskabstal er ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst	12
Balance.....	13
Egenkapitalopgørelse.....	15
Pengestrømsopgørelse.....	17
Noter.....	18
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	21

Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 30. juni

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2015/16 9 mdr	2014/15 9 mdr		2015/16 3. kvrt.	2014/15 3. kvrt.	
Note						
1 Omsætning	10.942	10.288	106	3.686	3.540	104
Produktionsomkostninger	-3.471	-3.268	106	-1.174	-1.144	103
Bruttoresultat	7.471	7.020	106	2.512	2.396	105
Distributionsomkostninger	-3.114	-2.937	106	-1.037	-993	104
Administrationsomkostninger	-423	-477	89	-148	-208	71
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-380	-328	116	-132	-115	115
Andre driftsindtægter	30	31	97	10	0	>100
Andre driftsomkostninger	-22	-23	96	-4	-7	57
Driftsresultat (EBIT)	3.562	3.286	108	1.201	1.073	112
2 Finansielle indtægter	20	11	182	9	-17	-53
3 Finansielle omkostninger	-51	-244	21	60	-123	-49
Resultat før skat	3.531	3.053	116	1.270	933	136
Skat af periodens resultat	-812	-732	111	-292	-224	130
Periodens resultat	2.719	2.321	117	978	709	138
Anden totalindkomst:						
Poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	-46	-13		-19	26	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	12	2		6	-7	
	-34	-11		-13	19	
Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdiregulering af valutaafdækning	62	-254		5	-13	
Heraf overført til finansielle poster	12	201		-49	99	
Skatteeffekt af afdækning	-17	12		11	-21	
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta	7	135		18	-43	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber	-74	62		-49	-127	
	-10	156		-64	-105	
Anden totalindkomst i alt	-44	145		-77	-86	
Totalindkomst i alt	2.675	2.466		901	623	
Indtjening pr. aktie (EPS)	12,85	10,98		4,62	3,35	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	12,78	10,88		4,60	3,32	

Balance

Pr. 30. juni

Koncern	Mio. DKK		
Note	30.06.16	30.06.15	30.09.15
Aktiver			
Erhvervede patenter og varemærker mv.	497	610	579
Goodwill	847	847	842
Software	72	54	61
Forudbetalinger og immaterielle anlægsaktiver under udvikling	14	33	29
Immaterielle anlægsaktiver	1.430	1.544	1.511
Grunde og bygninger	986	917	1.017
Produktionsanlæg og maskiner	965	922	987
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	321	241	319
Forudbetalinger og materielle anlægsaktiver under udførelse	490	589	382
Materielle anlægsaktiver	2.762	2.669	2.705
Kapitalandele i associerede virksomheder	11	13	11
Udskudt skatteaktiv	416	365	808
Andre tilgodehavender	15	16	17
Andre langfristede aktiver	442	394	836
Langfristede aktiver	4.634	4.607	5.052
Varebeholdninger	1.502	1.484	1.473
Tilgodehavender fra salg	2.769	2.480	2.467
Selskabsskat	226	63	43
Andre tilgodehavender	266	160	203
Periodeafgrænsningsposter	107	106	107
Tilgodehavender	3.368	2.809	2.820
Deponeringer	1.152	191	72
Værdipapirer	200	210	519
Likvide beholdninger	424	644	881
Kortfristede aktiver	6.646	5.338	5.765
Aktiver	11.280	9.945	10.817

Balance

Pr. 30. juni

Koncern	Mio. DKK		
	30.06.16	30.06.15	30.09.15
Note			
Egenkapital og forpligtelser			
Aktiekapital	216	220	220
Reserve for valutakursreguleringer	-128	-70	-54
Reserve for valutaafdækning	50	-130	-7
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret	0	0	1.691
Overført overskud	4.361	5.773	2.856
Egenkapital i alt	4.499	5.793	4.706
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	196	183	169
Hensættelser til udskudt skat	19	71	1
7 Andre hensatte forpligtelser	206	11	1.322
Anden gæld	1	1	1
Periodeafgrænsningsposter	42	41	40
Langfristede forpligtelser	464	307	1.533
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	22	28	31
7 Andre hensatte forpligtelser	1.024	462	2.029
Kreditinstitutter i øvrigt	923	779	100
Leverandører af varer og tjenesteydelser	525	448	591
Selskabsskat	335	133	65
Anden gæld	3.484	1.989	1.746
Periodeafgrænsningsposter	4	6	16
Kortfristede forpligtelser	6.317	3.845	4.578
Forpligtelser	6.781	4.152	6.111
Egenkapital og forpligtelser	11.280	9.945	10.817

8 Eventualforpligtelser

Egenkapitaloppgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- reguleringer	Reserve for valuta- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
2015/16							
Balance pr. 1.10.	18	202	-54	-7	1.691	2.856	4.706
Totalindkomst:							
Periodens resultat					954	1.765	2.719
Anden totalindkomst, poster der ikke kan reklassificeres til resultatopgørelsen:							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-46	-46
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						12	12
Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:							
Værdiregulering af valutaafdækning				62			62
Heraf overført til finansielle poster					12		12
Skatteeffekt af afdækning					-17		-17
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						7	7
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber			-74				-74
Anden totalindkomst i alt	0	0	-74	57	0	-27	-44
Totalindkomst i alt	0	0	-74	57	954	1.738	2.675
Transaktioner med ejere:							
Overførsel					5	-5	0
Køb af egne aktier						-473	-473
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner						219	219
Aktiebaseret vederlæggelse						19	19
Skat af egenkapitalbevægelser						3	3
Kapitalnedsættelse		-4				4	0
Udbetaling af udbytte vedrørende 2015/16					-954		-954
Udbetaling af udbytte vedrørende 2014/15					-1.696		-1.696
Transaktioner med ejere i alt	0	-4	0	0	-2.645	-233	-2.882
Balance pr. 30.06.	18	198	-128	50	0	4.361	4.499

Egenkapitalopgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakursreguleringer	Reserve for valutaafdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
2014/15							
Balance pr. 1.10.	18	202	-132	-89	1.579	4.705	6.283
<i>Totalindkomst:</i>							
Periodens resultat					953	1.368	2.321
<i>Anden totalindkomst, poster der ikke kan reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-13	-13
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						2	2
<i>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</i>							
Værdiregulering af valutaafdækning				-254			-254
Heraf overført til finansielle poster				201			201
Skatteeffekt af afdækning				12			12
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						135	135
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber			62				62
<i>Anden totalindkomst i alt</i>	0	0	62	-41	0	124	145
<i>Totalindkomst i alt</i>	0	0	62	-41	953	1.492	2.466
<i>Transaktioner med ejere:</i>							
Overførsel					2	-2	0
Køb af egne aktier						-500	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttelse af optioner						58	58
Aktiebaseret vederlæggelse						20	20
Udbetaling af udbytte vedrørende 2014/15					-953		-953
Udbetaling af udbytte vedrørende 2013/14					-1.581		-1.581
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	0	0	0	0	-2.532	-424	-2.956
Balance pr. 30.06.	18	202	-70	-130	0	5.773	5.793

Pengestrømsoppgørelse

1. oktober - 30. juni

Koncern	Mio. DKK	
	2015/16	2014/15
Note	9 mdr	9 mdr
Driftsresultat	3.562	3.286
Afskrivninger	393	363
4 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	-2.139	-521
5 Ændringer i driftskapital	291	227
Renteindbetalinger og lignende	20	11
Renteudbetalinger og lignende	-104	-278
Betalt selskabsskat	-321	-1.130
Pengestrømme fra driften	1.702	1.958
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-16	-21
Investeringer i grunde og bygninger	-17	-2
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-56	-20
Investering i anlægsaktiver under udførelse	-297	-404
Salg af materielle anlægsaktiver	9	10
Salg af virksomhed	0	20
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer	318	409
Pengestrømme fra investeringer	-59	-8
Frie pengestrømme	1.643	1.950
Udbytte til aktionærer	-2.650	-2.535
Køb af egne aktier	-473	-364
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	220	-78
Pengestrømme fra finansiering	-2.903	-2.977
Nettopengestrømme	-1.260	-1.027
Likvider og kortfristet gæld i kreditinstitutter pr. 1.10.	781	879
Kursregulering af likvide beholdninger	-20	13
Nettopengestrømme	-1.260	-1.027
6 Likvider og kortfristet gæld i kreditinstitutter pr. 30.06.	-499	-135

Pengestrømsoppgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Noter

Koncern

1. Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsen er baseret på tre operative segmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi samt Hud- og Sårpleje.

Det operative segment Chronic Care indeholder salg af stomiprodukter og kontinensprodukter.

Det operative segment Urologi indeholder salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder salg af hud- og sårplejeprodukter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- og Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

I Fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner (Produktionsenheder, R&D og Stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er indtægtsskabende. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget før interne poster og elimineringer (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem Fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Driftssegment	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		Fælles/ikke fordelte		I alt	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
Mio. DKK										
Segmentomsætning										
Stomi	4.416	4.118							4.416	4.118
Kontinens	3.839	3.689							3.839	3.689
Urologi			1.121	1.017					1.121	1.017
Hud- og Sårpleje					1.566	1.464			1.566	1.464
Koncernekstern omsætning i henhold til										
Totalindkomstopgørelsen	8.255	7.807	1.121	1.017	1.566	1.464	0	0	10.942	10.288
Segment-driftsresultat	4.966	4.638	403	352	573	592	-2.380	-2.296	3.562	3.286
Driftsresultat før skat i henhold til Totalindkomstopgørelsen									3.562	3.286
Finansielle omkostninger, netto									-31	-233
Skat af periodens resultat									-812	-732
Periodens resultat efter skat i henhold til										
Totalindkomstopgørelsen									2.719	2.321

Noter

Koncern	Mio. DKK	
	2015/16	2014/15
2. Finansielle indtægter		
Renteindtægter	20	11
Valutakursreguleringer, netto	0	0
I alt	20	11
3. Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	3	4
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra Anden totalindkomst	12	201
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	4	0
Valutakursreguleringer, netto	8	19
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	24	20
I alt	51	244
4. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	2	1
Forskydning, hensættelser i øvrigt	-2.141	-522
I alt	-2.139	-521
5. Ændringer i driftskapital		
Varebeholdninger	-27	-130
Tilgodehavender fra salg	-331	-182
Øvrige tilgodehavender	-1.169	430
Leverandør- og anden gæld m.v.	1.818	109
I alt	291	227
6. Likvider og kortfristet gæld i kreditinstitutter		
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	423	643
Likvider	424	644
Kortfristede kreditinstitutter	-923	-779
I alt	-499	-135

Noter

Koncern

7. Andre hensatte forpligtelser

Produktansvarssag vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011 været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens.

I august 2012 blev der etableret en såkaldt 'multidistrict litigation' (MDL), præsideret af dommer Joseph Goodwin, til samlet behandling af Coloplasts føderale retssager i Southern District of West Virginia (MDL nr. 2387). Sagerne sammenlægges med henblik på forberedende sagsbehandling. Ved samme ret behandles MDL-sager mod andre større producenter af transvaginale net.

Som alternativ til at blive sagsøgt har Coloplast indgået såkaldte tolling agreements. Ved en tolling agreement bevarer parterne muligheden for at gøre alle indsigelser gældende, mens parterne deler sygejournaler og andre relevante oplysninger med henblik på at kunne vurdere, om sagerne kan løses ved forlig. Som en del af tolling agreements sættes forældelsesfristen i bero. Coloplast har på den baggrund indgået forlig med grupper af advokatfirmaer.

Den 14. september 2015 beordrede dommer Joseph Goodwin Coloplast til at gøre væsentlige fremskridt i forligsprocessen og til at påbegynde retssagsforberedelse af en række sager. Pågældende ordre er sat i bero indtil videre.

Coloplast vil forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og vurderer løbende, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

Der er i regnskabsåret 2014/15 indeholdt en omkostning på 3 mia. kr. til dækning af mulige erstatninger og forlig samt øvrige omkostninger i forbindelse med juridisk assistance. Omkostningen blev indregnet under særlige poster i resultatopgørelsen.

I regnskabsåret 2013/14 blev tilsvarende udgiftsført 1,5 mia. kr. (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.), hvilket således bringer den samlede forventede omkostning til retssager i USA, inklusive juridiske omkostninger, op til 4,5 mia. kr. Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med betydelig usikkerhed. Der kan således ikke gives sikkerhed for, at beløbet ikke ændres væsentligt over tid.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav pr. 30. juni 2016 udgør 1,2 mia. kr. samt 2,4 mia. kr., der er indregnet under anden gæld. Med henvisning til bestemmelserne i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes således, at offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger, og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

8. Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 7 Andre hensatte forpligtelser nævnte retssager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

Koncern	2015/16			2014/15			
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Mio. DKK							
Omsætning	3.686	3.600	3.656	3.621	3.540	3.447	3.301
Produktionsomkostninger	-1.174	-1.147	-1.150	-1.108	-1.144	-1.086	-1.038
Bruttoresultat	2.512	2.453	2.506	2.513	2.396	2.361	2.263
Distributionsomkostninger	-1.037	-1.036	-1.041	-1.025	-993	-999	-945
Administrationsomkostninger	-148	-140	-135	-123	-208	-133	-136
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-132	-122	-126	-114	-115	-103	-110
Andre driftsindtægter	10	13	7	7	0	22	9
Andre driftsomkostninger	-4	-1	-17	-9	-7	-11	-5
Driftsresultat før særlige poster	1.201	1.167	1.194	1.249	1.073	1.137	1.076
Særlige poster	0	0	0	-3.000	0	0	0
Driftsresultat	1.201	1.167	1.194	-1.751	1.073	1.137	1.076
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	0	0	0	-1	0	0	0
Finansielle indtægter	9	3	8	2	-17	24	4
Finansielle omkostninger	60	20	-131	-58	-123	-89	-32
Resultat før skat	1.270	1.190	1.071	-1.808	933	1.072	1.048
Skat af periodens resultat	-292	-274	-246	386	-224	-257	-251
Periodens resultat	978	916	825	-1.422	709	815	797
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	4,62	4,33	3,90	4,35	3,35	3,85	3,78
Indtjening pr. aktie (EPS)	4,62	4,33	3,90	-6,72	3,35	3,85	3,78
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	4,60	4,31	3,87	4,31	3,32	3,82	3,74
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,60	4,31	3,87	-6,68	3,32	3,82	3,74

Yderligere information

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1111

Ian Christensen
Vice President, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 1301
E-mail dkisec@coloplast.com

Ellen Bjurgert
Investor Relations Manager
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376
E-mail dkebj@coloplast.com

Presse og medier

Maria Lindeberg
Senior Media Relations Manager
Tlf. 4911 3095
E-mail dkmalg@coloplast.com

Hjemmeside

www.coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR NR. 69749917

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2016-08 Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Denmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi-, urologi-, kontinens-, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med over 10.000 ansatte.