

Selskabsmeddelelse nr. 5/2016  
3. maj 2016

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark

CVR-nr. 69749917

# H1 2015/16

## Regnskabsmeddelelse, H1 2015/16

(1. oktober 2015 - 31. marts 2016)

### Hovedpunkter

- Den organiske omsætningsvækst blev 7%. Målt i danske kroner steg omsætningen 8% til 7.256 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst henholdsvis 8% i Stomi, 4% i Kontinens, 8% i Urologi og 9% i Hud- og Sårpleje.
- Bruttoresultatet steg 7% til 4.959 mio. kr., og dermed en bruttomargin på 68% mod 69% i samme periode sidste år. I faste valutakurser var bruttomarginen 69% mod 69% i samme periode sidste år.
- Driftsresultatet (EBIT) steg 7% og udgjorde 2.361 mio. kr. Overskudsgraden (EBIT-marginen) blev 33% og dermed på niveau med samme periode sidste år. I faste valutakurser var overskudsgraden ligeledes 33%.
- Periodens resultat steg 8% til 1.741 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, steg tilsvarende med 8% til 8,18 kr.
- De frie pengestrømme var 1.186 mio. kr., hvilket var 221 mio. kr. mere end samme periode sidste år, og dermed en stigning på 23%.
- Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 46% mod 45% i samme periode sidste år.
- Bestyrelsen har besluttet at udlodde interim udbytte på 4,50 kr. pr. aktie, svarende til en udbyttebetaling på 955 mio. kr.

### Finansielle forventninger for 2015/16

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på 7-8% i faste valutakurser og nu 6-7% i danske kroner mod tidligere omkring 7%.
- Der forventes fortsat en EBIT-margin på 33-34% i faste valutakurser og fortsat omkring 33% i danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes nu at udgøre 600-700 mio. kr. mod tidligere omkring 700 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes fortsat at blive omkring 23%.

#### Telekonference

Afholdes den 3. maj 2016 kl. 15:00 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3271 4607, +44 (0)20 7162 0077 eller +1 334 323 6201. Telekonference reference nr. 957899.

Et webcast vil være tilgængeligt på [www.coloplast.com](http://www.coloplast.com) kort efter telekonferencens afslutning.

## Hoved- og nøgletal

1. oktober - 31. marts

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK		Ændring	Mio. DKK		Ændring
	2015/16 6 mdr	2014/15 6 mdr		2015/16 2. kv.	2014/15 2. kv.	
<b>Resultatopgørelse</b>						
Omsætning	7.256	6.748	8%	3.600	3.447	4%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-248	-213	16%	-122	-103	18%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	2.622	2.452	7%	1.297	1.258	3%
Driftsresultat (EBIT)	2.361	2.213	7%	1.167	1.137	3%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-100	-93	8%	23	-65	<100%
Resultat før skat	2.261	2.120	7%	1.190	1.072	11%
Periodens resultat	1.741	1.612	8%	916	815	12%
<b>Omsætningsvækst</b>						
Periodens vækst i omsætning, %	8	11		4	14	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	7	7		7	8	
Valuta, %	1	4		-3	6	
<b>Balance</b>						
Samlede aktiver	10.602	10.620	0%	10.602	10.620	0%
Investeret kapital	5.642	7.365	-23%	5.642	7.365	-23%
Egenkapital ultimo	4.923	6.473	-24%	4.923	6.473	-24%
<b>Pengestrømme og investeringer</b>						
Pengestrømme fra driften	1.094	863	27%	465	217	>100%
Pengestrømme fra investeringer	92	102	-10%	-110	-167	-34%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-217	-315	-31%	-99	-168	-41%
Frie pengestrømme	1.186	965	23%	355	50	>100%
Pengestrømme fra finansiering	-1.571	-1.667	-6%	17	68	-75%
<b>Nøgletal</b>						
Overskudsgrad, EBIT, %	33	33		32	33	
Overskudsgrad, EBITDA, %	36	36		36	36	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	59	59		59	59	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	46	45		45	45	
Egenkapitalforrentning, %	79	51		82	55	
Egenkapitalandel, %	46	61		46	61	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	23	29	-21%	23	29	-21%
<b>Aktiedata</b>						
Børskurs pr. aktie, kr.	496	526	-6%	496	526	-6%
Børskurs/indre værdi	21,4	17,9	20%	21,4	17,9	20%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	211,9	211,2	0%	212,1	211,4	0%
PE, price/earnings ratio	30,1	34,5	-13%	28,6	34,2	-16%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	8,18	7,56	8%	4,31	3,82	13%
Frie pengestrømme pr. aktie	5,6	4,6	22%	1,7	0,2	>100%

1) Nøgletallet er før Særlige poster. Efter Særlige poster var ROIC før skat 91%/66% og ROIC efter skat 70%/50%.

## Ledelsesberetning

### Salgsudvikling

Målt i danske kroner steg omsætningen med 8% til 7.256 mio. kr., mens den organiske vækst blev 7%. En stigning i værdien af især den amerikanske dollar mod den danske krone øgede væksten med 1% point.

#### Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk vækst
	2015/16 6 mdr	2014/15 6 mdr	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst	2015/16 2. kv.	
Stomi	2.898	2.699	8%	-1%	7%	1.429	9%
Kontinens	2.557	2.430	4%	1%	5%	1.249	3%
Urologi	741	661	8%	4%	12%	365	8%
Hud- og Sårpleje	1.060	958	9%	2%	11%	557	9%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>7.256</b>	<b>6.748</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>	<b>3.600</b>	<b>7%</b>

#### Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Mio. DKK	Organisk vækst
	2015/16 6 mdr	2014/15 6 mdr	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst	2015/16 2. kv.	
Europæiske markeder	4.586	4.323	5%	1%	6%	2.273	5%
Andre etablerede markeder	1.531	1.398	5%	5%	10%	768	4%
Øvrige markeder	1.139	1.027	15%	-4%	11%	559	14%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>7.256</b>	<b>6.748</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>	<b>3.600</b>	<b>7%</b>

#### Stomi

Salget af stomiprodukter udgjorde 2.898 mio. kr., hvilket svarer til en vækst på 7% i danske kroner. Den organiske vækst var 8% og blev fortsat primært drevet af SenSura® porteføljen samt Brava® tilbehørsprodukter.

For SenSura® porteføljen var særligt Storbritannien, Tyskland, de nordiske markeder og USA med til at drive væksten. Overordnet set var salget af SenSura® Mio produkter med til at drive væksten i samtlige lande.

SenSura® Mio Convex er nu lanceret i 15 lande, og feedbacken er særdeles tilfredsstillende.

Væksten i salget af Assura/Alterna® porteføljen var ligeledes tilfredsstillende og var primært drevet af det russiske, algeriske og kinesiske marked. Væksten i salget af Brava® tilbehørsprodukter kan hovedsageligt tilskrives udviklingen i Frankrig, Storbritannien og Rusland.

Fra et landeperspektiv var væksten i første halvår særdeles tilfredsstillende i Storbritannien grundet en tilfredsstillende vækst i homecare-forretningen Charter. Derudover bidrog Rusland, de nordiske

markeder samt Argentina positivt til væksten. Kina bidrog til væksten men oplever fortsat en lavere vækst i forhold til sidste år. Den positive udvikling i Rusland skyldes øget udbudsaktivitet.

Andet kvartals organiske vækst var 9%, og som i første kvartal bidrog især SenSura® porteføljen samt Brava® tilbehørsprodukter til væksten. Væksten i salget af SenSura® porteføljen skyldes særligt en positiv udvikling i Storbritannien, Tyskland og de nordiske markeder, mens væksten i Brava® tilbehørsprodukter hovedsageligt kan tilskrives den positive udvikling i Storbritannien og Frankrig. Fra et landeperspektiv var væksten tilfredsstillende i Storbritannien, Rusland og Argentina. Rusland havde en særdeles positiv udvikling i Assura/Alterna® porteføljen, og Argentina oplevede en pæn vækst inden for salget af SenSura® porteføljen. USA påvirkede væksten negativt grundet lageropbygning hos en distributør sidste år.

## Kontinens

Omsætningen i kontinensforretningen udgjorde 2.557 mio. kr. og voksede med 5% i danske kroner og 4% organisk. Salget af SpeediCath® intermitterende katetre samt Peristeen® driver fortsat væksten i første halvår. Særligt salget af kompakte katetre i Storbritannien og Frankrig har påvirket udviklingen positivt, men også salget i Grækenland udviklede sig positivt i første halvår. SpeediCath® Compact Eve er nu lanceret i 13 lande.

Væksten i salget af standardkatetre var udfordret, hvilket til dels skyldes et lavere salg af denne produkttype på det amerikanske marked samt en reduktion i størrelsen af udbuddet i Saudi-Arabien i år sammenlignet med sidste år. Salget i Argentina og Rusland påvirkede væksten i første halvår positivt.

Udviklingen i salget af urinposer og uridomer var ikke tilfredsstillende grundet salgsudviklingen i Holland, USA og Spanien. Dette blev dog opvejet af et forbedret moment i Rusland og Frankrig. Salget af Peristeen® voksede fortsat pænt, og var særligt drevet af en god udvikling i Storbritannien, USA og Frankrig.

Fra et landeperspektiv var væksten inden for kontinens i særdeleshed positivt påvirket af udviklingen i Storbritannien grundet en tilfredsstillende vækst i homecare-forretningen Charter. Derudover var der et forbedret moment i Argentina og Frankrig samt øget udbud i Rusland. Væksten var negativt påvirket af udviklingen på det amerikanske marked samt af en reduktion i størrelsen af udbuddet i Saudi-Arabien i år sammenlignet med sidste år. Udviklingen i USA skyldtes indkøbsmønstret hos en større amerikansk distributør samt lagerreduktioner hos distributører som følge af kontraktændringer sidste år. Derudover er konkurrencen på flere europæiske hovedmarkeder steget.

Andet kvartals organiske vækst var på 3% og drevet af SpeediCath® intermitterende katetre samt Peristeen®. Særligt bidrog salget af de kompakte katetre i Storbritannien og Frankrig positivt til udviklingen. Salget af standardkatetre påvirkede væksten for Kontinens negativt, og specielt udfordret var USA grundet ovennævnte forhold.

Urinposer og uridomer påvirkede kontinenssalget negativt, selvom Frankrig og Rusland voksede, og specielt udfordret var USA, Storbritannien og Holland. Udviklingen i Storbritannien og Holland skyldes øget konkurrence.

Salget af Peristeen® udviklede sig positivt på de fleste markeder, men særligt i Storbritannien, USA og Frankrig.

Fra et landeperspektiv var væksten positivt påvirket af Frankrig, Storbritannien, Argentina samt Rusland, mens udviklingen i USA var udfordret af de førnævnte forhold. Derudover var katetersalget i Norge negativt påvirket af en prisreform pr. 1. januar 2016.

## Urologi

Salget af urologiprodukter steg med 12% til 741 mio. kr., mens den organiske vækst var på 8%. Væksten var primært drevet af implantater og især Titan® penisimplantater, men også Altis® slynger og Restorelle® produkter til behandling af stressurininkontinens og nedsunken underliv bidrog til væksten. Udviklingen i salget af Titan® penisimplantater på det amerikanske marked var tilfredsstillende. Væksten i salget af transvaginale net og særligt i Altis® slynger var positivt påvirket af salget i USA men også af en gunstig udvikling i Frankrig.

Udviklingen i salget af kirurgiske engangsprodukter var positivt påvirket af et godt salg i Frankrig men negativt påvirket af et lavere salg i Saudi-Arabien og Brasilien, hvor den makroøkonomiske situation er udfordrende.

Pr. 1 april er Isiris® cystoskop til engangsbrug fuldt kommercielt lanceret i Europa.

Fra et landeperspektiv var væksten for Urologi hovedsageligt drevet af det amerikanske marked, men Europa og særligt Frankrig bidrog også til væksten.

Andet kvartals organiske vækst var på 8% og hovedsageligt drevet af Titan® penisimplantater samt Altis® slynger og Restorelle® produkter på det amerikanske marked, hvor Coloplast har været i stand til at tage markedsandele. Væksten i salget af kirurgiske engangsprodukter var lav grundet en negativ salgsudvikling i Saudi-Arabien og Brasilien.

Fra et landeperspektiv var væksten inden for Urologi, som for første kvartal, drevet af det amerikanske marked, men også Frankrig bidrog til den positive udvikling.

### Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter udgjorde 1.060 mio. kr. svarende til en vækst for perioden på 11% i danske kroner, mens den organiske vækst var på 9%. Den organiske vækst i Sårpleje blev på 6% isoleret set.

Væksten i sårpleje blev drevet af Biatain® skumbandager og særligt af Biatain® Silicone. For Biatain® Silicone var det især på det britiske og tyske marked, at udviklingen var særdeles positiv. Udviklingen i salget af Biatain® skumbandager blev positivt påvirket af Kina, selvom væksten ikke var tilfredsstillende. Derudover bidrog Saudi-Arabien og Grækenland negativt til væksten.

Salget af hudplejeprodukter voksede særdeles tilfredsstillende på det amerikanske marked og skyldes især højere salg af InterDry® produkter.

Kontraktproduktionen af Compeed® påvirkede ligeledes halvårets vækst positivt.

Fra et landeperspektiv var væksten for Hud- og Sårpleje således positivt påvirket af USA, Kina, Storbritannien og Tyskland, hvorimod Saudi Arabien, Frankrig og Grækenland påvirkede væksten negativt. Saudi-Arabien påvirkede væksten negativt grundet en reduktion i størrelsen af udbuddet i Saudi-Arabien i år sammenlignet med sidste år. I Frankrig var salget negativt påvirket af en refusionsændring pr. 1. april. Væksten i Grækenland var ligeledes påvirket af en ændring af refusionsregler pr. 1. januar.

Andet kvartals organiske vækst var på 9% for Hud- og Sårpleje og 3% for Sårpleje isoleret set. Sårpleje var for kvartalet drevet af Biatain® skumbandager i Storbritannien og Tyskland. Saudi-Arabien, Grækenland og Frankrig påvirkede salget negativt som følge af ovennævnte refusionsændringer. Derudover bidrog Kina negativt til væksten i kvartalet.

Udviklingen i salg af hudplejeprodukter var særdeles positiv og skyldes salg af InterDry® produkter på det amerikanske marked.

Fra et landeperspektiv var væksten for Hud- og Sårpleje således positivt påvirket af USA men negativt påvirket af udviklingen i en række lande i region Øvrige markeder.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 4.959 mio. kr. mod 4.624 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en stigning på 7%. Bruttomarginen var 68% mod 69% i samme periode sidste år. Marginen var negativt påvirket af produktmix, øgede omkostninger i regionen Øvrige markeder i form af blandt andet toldafgifter, afskrivninger på nye maskiner samt valutaeffekter. Marginen var positivt påvirket af de fortsatte effektiviseringer, og særligt via udflytningen af SenSura® Mio til Ungarn.

Bruttomarginen i andet kvartal var 68% mod 69% i samme periode sidste år. I faste kurser var bruttomarginen i andet kvartal 69% i år såvel som sidste år.

### Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 2.077 mio. kr. mod 1.944 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en stigning på 133 mio. kr. Dermed udgjorde distributionsomkostningerne 29% af omsætningen. Halvåret indeholder investeringsinitiativer inden for salg og marketing i blandt andet USA, Kina og Storbritannien.

Andet kvartals distributionsomkostninger var 1.036 mio. kr. eller 29% af omsætningen og dermed på niveau med samme periode sidste år. Omkostningerne indeholder de øgede investeringsinitiativer.

Administrationsomkostningerne udgjorde 275 mio. kr. mod 269 mio. kr. i første halvår sidste år, svarende til en stigning på 6 mio. kr. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne således 4%, hvilket er på niveau med første halvår sidste år.

Andet kvartals administrationsomkostninger udgjorde 140 mio. kr. mod 133 mio. kr. i samme periode sidste år. Dermed var administrationsomkostningerne 4% af omsætningen og på niveau med samme periode sidste år.

Halvårets forsknings- og udviklingsomkostninger steg 35 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år og endte på 248 mio. kr. Stigningen på 16% skyldes et generelt højere aktivitetsniveau. Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde dermed 3% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Andet kvartals forsknings- og udviklingsomkostninger udgjorde 122 mio. kr., svarende til en stigning på 19 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år. Dermed udgjorde forsknings- og udviklingsomkostningerne 3% af omsætningen og er på niveau med samme periode sidste år.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger resulterede i en nettoindtægt på 2 mio. kr. for første halvår mod en nettoindtægt på 15 mio. kr. i samme periode sidste år. Stigningen i driftsindtægt skyldes primært tidsforskydninger i royalties sidste år.

Andet kvartals andre driftsindtægter og driftsomkostninger udgjorde en nettoindtægt på 12 mio. kr. mod en nettoindtægt på 11 mio. kr. i samme periode året før.

### Driftsresultat

Driftsresultatet blev 2.361 mio. kr. mod 2.213 mio. kr. i samme periode sidste år og dermed en stigning på 148 mio. kr. eller 7%. Dette svarer til en overskudsgrad på 33%, både i danske kroner og faste valutakurser, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Andet kvartals driftsresultat var 1.167 mio. kr. mod 1.137 mio. kr. i samme periode året før, og dermed 32% mod 33% i samme periode året før.

Ændringen i marginen skyldes faldet i det britiske pund, som påvirker væksten i danske kroner men ikke omkostningsniveauet i samme grad. Overskudsgraden i faste valutakurser blev 33% for perioden og dermed på niveau med samme periode året før.

### Finansielle poster og skat

De finansielle poster udgjorde en nettoomkostning på 100 mio. kr. mod 93 mio. kr. i samme periode sidste år, hvilket hovedsageligt skyldtes nettotab på realiserede valutaterminskontrakter.

Andet kvartals finansielle poster var en nettoindtægt på 23 mio. kr. mod en nettoomkostning på 65 mio. kr. i samme periode året før som følge af nettogevinst på realiserede valutaterminskontrakter og hovedsagligt på det britiske pund.

Skatteprocenten blev 23 mod 24 samme periode sidste år drevet af nedsættelse i den danske selskabsskatteprocent. Skatteudgiften var på 520 mio. kr. mod 508 mio. kr. i samme periode sidste år.

### Nettoresultat

Periodens resultat blev 1.741 mio. kr., hvilket var en øget indtjening på 129 mio. kr. og dermed en stigning på 8% i forhold til samme periode sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, steg med 8% til 8,18 kr.

For andet kvartal var nettoresultatet 916 mio. kr. mod 815 mio. kr. i samme periode året før. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, steg med 13% til 4,31 kr. for andet kvartal.

### Pengestrømme og investeringer

#### Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften blev 1.094 mio. kr. mod 863 mio. kr. i samme periode sidste år. Stigningen skyldes lavere skatteindbetalinger grundet tidligere frivillige indbetalinger i regnskabsåret 2014/15, som er modsvaret af udbetalinger som følge af forlig i forbindelse med retssager i USA om produktansvar vedrørende brug af transvaginale net.

#### Investeringer

Coloplast investerede 227 mio. kr. mod 325 mio. kr. i første halvår sidste år. Investeringer i materielle og immaterielle anlægsaktiver brutto (CAPEX) udgør primært investeringer i maskiner til nye og eksisterende produkter samt udvidelserne af fabrikken i Ungarn. Det lavere investeringsniveau i første halvår i forhold til sidste år er påvirket af timingen af investeringer, hvor udvidelsen af Tata-banya i år i højere grad påvirker niveauet i andet halvår, samt at niveauet sidste år var højere grundet investeringerne i den nye SenSura® Mio platform. CAPEX udgjorde dermed 3,1% af omsætningen.



Salg af værdipapirer udgjorde 319 mio. kr., hvilket er 84 mio. kr. lavere end i samme periode sidste år. Dermed endte pengestrømme fra investeringer på 92 mio. kr.

### **Frie pengestrømme**

De frie pengestrømme udgjorde dermed 1.186 mio. kr. mod 965 mio. kr. i samme periode sidste år.

### **Kapitalberedskab**

Rentebærende nettoindeståender på balancen var 577 mio. kr. mod 405 mio. kr. i samme periode sidste år.

## **Balance og egenkapital**

### **Balance**

Den samlede balancesum udgjorde 10.602 mio. kr., hvilket er et fald på 215 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

De immaterielle anlægsaktiver udgjorde 1.438 mio. kr., eller 73 mio. kr. mindre i forhold til starten af regnskabsåret. Faldet kan henføres til afskrivninger på patenter og varemærker.

Materielle anlægsaktiver steg med 12 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret til 2.717 mio. kr.

De finansielle anlægsaktiver faldt med 398 mio. kr. fra 836 mio. kr. til 438 mio. kr., hvilket er relateret til udskudt skat som følge af hensættelserne i forbindelse med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net.

Dermed faldt de langfristede aktiver samlet med 459 mio. kr. til 4.593 mio. kr.

Arbejdskapitalen målt i procent af omsætningen var på 25%, hvilket er 1% point højere end i starten af regnskabsåret. Varebeholdningen faldt med 18 mio. kr. til 1.455 mio. kr. grundet et øget salg inden for Hudpleje i USA. Tilgodehavender fra salg steg med 8% eller 196 mio. kr. til 2.663 mio. kr., hvilket skyldes den øgede omsætning i region Øvrige markeder. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser faldt med 25% eller 150 mio. kr. i forhold til starten af året.

Der blev foretaget yderligere nettodeponeringer i forbindelse med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net på 562 mio. kr. i forhold til starten af året til totalt 634 mio. kr. I andet kvartal blev der foretaget nettodeponeringerne på 71 mio. kr.

I forhold til starten af året faldt værdipapirer med 319 mio. kr. til 200 mio. kr. Likvide beholdninger faldt med 479 mio. kr. til 402 mio. kr.

Dermed steg de kortfristede aktiver med 244 mio. kr. til 6.009 mio. kr. i forhold til starten af året.

### **Egenkapital**

Egenkapitalen steg med 217 mio. kr. siden årets start til 4.923 mio. kr. Periodens totalindkomst på 1.774 mio. kr. samt nettoeffekten af aktiebaseret vederlæggelse og køb og salg af egne aktier på 124 mio. kr. blev modsvaret af udbetaling af udbytte på 1.696 mio. kr.

### **Udbytte og aktietilbagekøb**

Bestyrelsen har besluttet, at der udbetales interim udbytte på 4,50 kr. pr. aktie. Dette svarer til en udbetaling på 955 mio. kr.

I andet kvartal iværksatte Coloplast et aktietilbagekøbsprogram på 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2016/17. Første del på 500 mio. kr. blev iværksat i andet kvartal og forventes gennemført inden udgangen af dette regnskabsår. Efter første halvår 2015/16 er der udnyttet 62 mio. kr. af den samlede ramme.

### **Egne aktier**

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 31. marts 2016 3.765.576 B-aktier, hvilket er 4.882.871 aktier mindre end i starten af regnskabsåret. Reduktionen skyldtes annullering af 4.000.000 aktier, optionsudnyttelser på 1.003.871 aktier modsvaret af aktietilbagekøb af 121.000 aktier.

## Finansielle forventninger for 2015/16

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på 7-8% i faste valutakurser og nu 6-7% i danske kroner mod tidligere omkring 7%.
- Der forventes fortsat en EBIT-margin på 33-34% i faste valutakurser og fortsat omkring 33% i danske kroner.
- Anlægsinvesteringer forventes nu at udgøre 600-700 mio. kr. mod tidligere omkring 700 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes fortsat at blive omkring 23%.

De finansielle forventninger indeholder de reformer, hvor effekten er kendt. Coloplasts langsigtede forventninger til prispresset er uændret og svarer til ca. 1,0% i årligt prispres.

De finansielle forventninger forudsætter derudover fortsat positiv og stabil salgsudvikling på Coloplasts hovedmarkeder samt en fortsat succesfuld udrulning af nye produkter.

Forventningen til EBIT-marginen forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at levere skala- og effektivitetsforbedringer. Investeringer i salgsfremmende initiativer forventes nu at udgøre omkring 175 mio. kr. grundet investeringer i Japan og Australien som følge af forbedrede tilskudsordninger for kontinensprodukter samt investeringer i den amerikanske urologiforretningen.

Anlægsinvesteringerne indeholder yderligere produktionskapacitet til nye og eksisterende produkter samt færdiggørelse af fabriksudvidelsen i Tatabanya i 2016.

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et væsentligt element af skøn.

Coloplasts langsigtede finansielle forventninger er fortsat en salgsvækst på 7-10% pr. år og en forbedring af EBIT-marginen med 0,5-1,0% point pr. år.

Den samlede vægtede markedsvækst i Coloplasts markeder udgør omkring 5%.

## Andre forhold

### Forbedrede tilskudsordninger for kontinensprodukter i Japan og Australien

De japanske sundhedsmyndigheder har pr. 1. april 2016 forbedret tilskudsordningerne for intermitterende katetre. Der er mere end 100.000 japanere, der lever med inkontinens, og som bruger katetre som vil være omfattet. Med de forbedrede ordninger stiger tilskuddet per kateterbruger per måned med mere end 50%.

De australske myndigheder vedtog i 2013 en støtteordning, National Disability Insurance Scheme, for mennesker med et varigt handicap. Støtteordningen bliver rullet ud fra juli 2016, og ca. 460.000 australiere vil være omfattet, herunder mange kateterbrugere.

De nye tilskudsordninger bidrager således til Coloplasts muligheder for at opfylde de langsigtede målsætninger.

### Etablering af et distributionscenter i Ungarn

For at understøtte den øgede produktionskapacitet i Ungarn opføres et nyt distributionscenter i Tatabanya på omkring 25.000 kvm. Centret sættes i drift i løbet af sommeren 2017 og vil først have en finansiell påvirkning i 2016/17.

### Organisatoriske ændringer i Tyskland

Den tyske landechef Michael Zwick fratræder sin stilling pr. 31. maj 2016. Rekrutteringsprocessen for at finde en ny landechef er påbegyndt. Alain Morvan, chef for den kroniske forretning i Europa, vil midlertidigt tage over som landechef for Tyskland.

### Forholdet til indkøbsorganisationen Vizient i USA

I løbet af 2016 skal kontrakterne inden for stomi med en række store indkøbsorganisationer i USA genforhandles. Den amerikanske indkøbsorganisationen Vizient valgte i marts ikke at inkludere Coloplast. Dette forhold påvirker ikke Coloplasts langsigtede finansielle forventninger.

Vizient har forlænget den såkaldte "Advanced Technology Agreement" med Coloplast indtil 31. december 2016, som betyder at vi kan sælge vores nye produkter på hospitalerne igennem Vizient.



**Tidsplan for interim udbytte på DKK 4,50 pr.  
aktie**

- 3. maj 2016 – Erklæringsdato
- 9. maj 2016 – Ex. udbyttedato
- 10. maj 2016 – Valørdato
- 11. maj 2016 – Udbetalingsdato

## Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2015/16 er udarbejdet på baggrund af følgende valuta-riske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF	EUR
Gennemsnitskurs 2014/15 <sup>1)</sup>	1.005	651	2,41	745
Spotkurs den 28. april 2016	957	656	2,39	744
Estimeret gennemsnitskurs 2015/2016	979	667	2,39	745
Ændring i estimeret gennemsnitlig valuta-kurs sammenlignet med sidste år <sup>2)</sup>	-2%	3%	-1%	0%

1) Gennemsnitskurserne fra 1. oktober 2014 til 30. september 2015

2) Estimeret gennemsnitskurs er beregnet som gennemsnitskursen for første halvår kombineret med spotkursen for 28. april 2016.

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af ud-sving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2014/15)	Omsætning	EBIT
USD	-260	-90
GBP	-240	-160
HUF	0	50

## Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger, og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

## Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2015 - 31. marts 2016 for Coloplast A/S. Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, egenkapital, forpligtelser og finansielle stilling pr. 31. marts

Humblebæk, den 3. maj 2016

I direktionen:

Lars Rasmussen  
Adm. Direktør, CEO

Anders Lonning-Skovgaard  
Koncerndirektør, CFO

Allan Rasmussen  
Koncerndirektør, Global Operations

Kristian Villumsen  
Koncerndirektør, Chronic Care

I bestyrelsen:

Michael Pram Rasmussen  
Formand

Niels Peter Louis-Hansen  
Næstformand

Sven Håkan Björklund

Per Magid

Birgitte Nielsen

Jette Nygaard-Andersen

Brian Petersen

Jørgen Tang-Jensen

Thomas Barfod  
Medarbejdervalgt

Martin Giørtz Müller  
Medarbejdervalgt

Torben Rasmussen  
Medarbejdervalgt

2016, samt af resultatet af koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for perioden 1. oktober 2015 - 31. marts 2016.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling. Udover det i delårsrapporten anførte, er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2014/15.

## Tabeller

Regnskabstal er ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst .....	13
Balance.....	14
Egenkapitalopgørelse.....	16
Pengestrømsopgørelse.....	18
Noter.....	19
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	22

## Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 31. marts

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2015/16	2014/15		2015/16	2014/15	
Note	6 mdr	6 mdr		2. kv.	2. kv.	
1 Omsætning	7.256	6.748	108	3.600	3.447	104
Produktionsomkostninger	-2.297	-2.124	108	-1.147	-1.086	106
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4.959</b>	<b>4.624</b>	<b>107</b>	<b>2.453</b>	<b>2.361</b>	<b>104</b>
Distributionsomkostninger	-2.077	-1.944	107	-1.036	-999	104
Administrationsomkostninger	-275	-269	102	-140	-133	105
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-248	-213	116	-122	-103	118
Andre driftsindtægter	20	31	65	13	22	59
Andre driftsomkostninger	-18	-16	113	-1	-11	9
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>2.361</b>	<b>2.213</b>	<b>107</b>	<b>1.167</b>	<b>1.137</b>	<b>103</b>
2 Finansielle indtægter	11	28	39	3	24	13
3 Finansielle omkostninger	-111	-121	92	20	-89	-22
<b>Resultat før skat</b>	<b>2.261</b>	<b>2.120</b>	<b>107</b>	<b>1.190</b>	<b>1.072</b>	<b>111</b>
Skat af periodens resultat	-520	-508	102	-274	-257	107
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.741</b>	<b>1.612</b>	<b>108</b>	<b>916</b>	<b>815</b>	<b>112</b>
<b>Anden totalindkomst:</b>						
Poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	-27	-39		-21	-19	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	6	9		5	5	
	<b>-21</b>	<b>-30</b>		<b>-16</b>	<b>-14</b>	
Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdiregulering af valutaafdækning	57	-241		93	-238	
Heraf overført til finansielle poster	61	102		-16	81	
Skatteeffekt af afdækning	-28	33		-18	37	
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta	-11	178		-38	134	
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber	-25	189		-50	187	
	<b>54</b>	<b>261</b>		<b>-29</b>	<b>201</b>	
<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>33</b>	<b>231</b>		<b>-45</b>	<b>187</b>	
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>1.774</b>	<b>1.843</b>		<b>871</b>	<b>1.002</b>	
Indtjening pr. aktie (EPS)	8,23	7,63		4,33	3,85	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	8,18	7,56		4,31	3,82	

## Balance

Pr. 31. marts

Koncern Note	Mio. DKK		
	31.03.16	31.03.15	30.09.15
<b>Aktiver</b>			
Erhvervede patenter og varemærker mv.	518	659	579
Goodwill	834	877	842
Software	56	51	61
Forudbetalinger og immaterielle anlægsaktiver under udvikling	30	30	29
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>	<b>1.438</b>	<b>1.617</b>	<b>1.511</b>
Grunde og bygninger	988	965	1.017
Produktionsanlæg og maskiner	914	900	987
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	316	227	319
Forudbetalinger og materielle anlægsaktiver under udførelse	499	620	382
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	<b>2.717</b>	<b>2.712</b>	<b>2.705</b>
Kapitalandele i associerede virksomheder	11	13	11
Udskudt skatteaktiv	412	377	808
Andre tilgodehavender	15	17	17
<b>Andre langfristede aktiver</b>	<b>438</b>	<b>407</b>	<b>836</b>
<b>Langfristede aktiver</b>	<b>4.593</b>	<b>4.736</b>	<b>5.052</b>
<b>Varebeholdninger</b>	<b>1.455</b>	<b>1.467</b>	<b>1.473</b>
Tilgodehavender fra salg	2.663	2.507	2.467
Selskabsskat	196	372	43
Andre tilgodehavender	331	259	203
Periodeafgrænsningsposter	128	119	107
<b>Tilgodehavender</b>	<b>3.318</b>	<b>3.257</b>	<b>2.820</b>
<b>Deponeringer</b>	<b>634</b>	<b>288</b>	<b>72</b>
<b>Værdipapirer</b>	<b>200</b>	<b>216</b>	<b>519</b>
<b>Likvide beholdninger</b>	<b>402</b>	<b>656</b>	<b>881</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>	<b>6.009</b>	<b>5.884</b>	<b>5.765</b>
<b>Aktiver</b>	<b>10.602</b>	<b>10.620</b>	<b>10.817</b>



## Balance

Pr. 31. marts

Koncern Note	Mio. DKK		
	31.03.16	31.03.15	30.09.15
<b>Egenkapital og forpligtelser</b>			
Aktiekapital	216	220	220
Reserve for valutakursreguleringer	-79	57	-54
Reserve for valutaafdækning	83	-195	-7
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret	955	953	1.691
Overført overskud	3.748	5.438	2.856
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>4.923</b>	<b>6.473</b>	<b>4.706</b>
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	178	207	169
Hensættelser til udskudt skat	8	72	1
7 Andre hensatte forpligtelser	669	11	1.322
Anden gæld	1	1	1
Periodeafgrænsningsposter	42	42	40
<b>Langfristede forpligtelser</b>	<b>898</b>	<b>333</b>	<b>1.533</b>
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	24	28	31
7 Andre hensatte forpligtelser	835	624	2.029
Kreditinstitutter i øvrigt	25	467	100
Leverandører af varer og tjenesteydelser	441	503	591
Selskabsskat	104	231	65
Anden gæld	3.344	1.948	1.746
Periodeafgrænsningsposter	8	13	16
<b>Kortfristede forpligtelser</b>	<b>4.781</b>	<b>3.814</b>	<b>4.578</b>
<b>Forpligtelser</b>	<b>5.679</b>	<b>4.147</b>	<b>6.111</b>
<b>Egenkapital og forpligtelser</b>	<b>10.602</b>	<b>10.620</b>	<b>10.817</b>

8 Eventualforpligtelser

## Egenkapitalopgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakursreguleringer	Reserve for valutaafdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
<b>2015/16</b>							
Balance pr. 1.10.	18	202	-54	-7	1.691	2.856	4.706
<i>Totalindkomst:</i>							
Periodens resultat					955	786	1.741
<i>Anden totalindkomst, poster der ikke kan reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-27	-27
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						6	6
<i>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</i>							
Værdiregulering af valutaafdækning				57			57
Heraf overført til finansielle poster				61			61
Skatteeffekt af afdækning				-28			-28
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						-11	-11
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedrørende datterselskaber			-25				-25
<i>Anden totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-25</i>	<i>90</i>	<i>0</i>	<i>-32</i>	<i>33</i>
<i>Totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-25</i>	<i>90</i>	<i>955</i>	<i>754</i>	<i>1.774</i>
<i>Transaktioner med ejere:</i>							
Overførsel					5	-5	0
Køb af egne aktier						-62	-62
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner						186	186
Aktiebaseret vederlæggelse						12	12
Skat af egenkapitalbevægelser						3	3
Kapitalnedsættelse		-4				4	0
Udbetaling af udbytte vedrørende 2014/15					-1.696		-1.696
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	<i>0</i>	<i>-4</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-1.691</i>	<i>138</i>	<i>-1.557</i>
<b>Balance pr. 31.03.</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-79</b>	<b>83</b>	<b>955</b>	<b>3.748</b>	<b>4.923</b>

## Egenkapitalopgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakursreguleringer	Reserve for valutaafdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
<b>2014/15</b>							
Balance pr. 1.10.	18	202	-132	-89	1.579	4.705	6.283
<i>Totalindkomst:</i>							
Periodens resultat					953	659	1.612
<i>Anden totalindkomst, poster der ikke kan reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-39	-39
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						9	9
<i>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</i>							
Værdiregulering af valutaafdækning				-241			-241
Heraf overført til finansielle poster				102			102
Skatteeffekt af afdækning				33			33
Kursregulering af aktiver i fremmed valuta						178	178
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedrørende datterselskaber			189				189
<i>Anden totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>189</i>	<i>-106</i>	<i>0</i>	<i>148</i>	<i>231</i>
<i>Totalindkomst i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>189</i>	<i>-106</i>	<i>953</i>	<i>807</i>	<i>1.843</i>
<i>Transaktioner med ejere:</i>							
Overførsel					2	-2	0
Køb af egne aktier						-107	-107
Salg af egne aktier og tab på udnyttelse af optioner						22	22
Aktiebaseret vederlæggelse						13	13
Udbetaling af udbytte vedrørende 2013/14					-1.581		-1.581
<i>Transaktioner med ejere i alt</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-1.579</i>	<i>-74</i>	<i>-1.653</i>
<b>Balance pr. 31.03.</b>	<b>18</b>	<b>202</b>	<b>57</b>	<b>-195</b>	<b>953</b>	<b>5.438</b>	<b>6.473</b>

## Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 31. marts

Koncern	Mio. DKK	
	2015/16 6 mdr	2014/15 6 mdr
Note		
Driftsresultat	2.361	2.213
Afskrivninger	261	239
4 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	-1.865	-361
5 Ændringer i driftskapital	597	-1
Renteindbetalinger og lignende	11	16
Renteudbetalinger og lignende	-18	-146
Betalt selskabsskat	-253	-1.097
<b>Pengestrømme fra driften</b>	<b>1.094</b>	<b>863</b>
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-10	-10
Investeringer i grunde og bygninger	-6	-6
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-21	-8
Investering i anlægsaktiver under udførelse	-190	-301
Salg af materielle anlægsaktiver	0	3
Salg af virksomhed	0	21
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer	319	403
<b>Pengestrømme fra investeringer</b>	<b>92</b>	<b>102</b>
<b>Frie pengestrømme</b>	<b>1.186</b>	<b>965</b>
Udbytte til aktionærer	-1.696	-1.581
Køb af egne aktier	-62	-8
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	187	-78
<b>Finansiering fra aktionærer</b>	<b>-1.571</b>	<b>-1.667</b>
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>	<b>-1.571</b>	<b>-1.667</b>
<b>Nettopengestrømme</b>	<b>-385</b>	<b>-702</b>
Likvider og kortfristet gæld i kreditinstitutter pr. 1.10.	781	879
Kursregulering af likvide beholdninger	-19	12
Nettopengestrømme	-385	-702
6 Likvider og kortfristet gæld i kreditinstitutter pr. 31.03.	377	189

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

## Noter

### Koncern

#### 1. Segmentoplysninger

##### Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsen er baseret på tre operative segmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi samt Hud- og Sårpleje.

Det operative segment Chronic Care indeholder salg af stomiprodukter og kontinensprodukter.

Det operative segment Urologi indeholder salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder salg af hud- og sårplejeprodukter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- og Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

I Fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner (Produktionsenheder, R&D og Stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er indtægtskabende. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget før interne poster og elimineringer (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem Fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Driftssegment	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		Fælles/ikke fordelte		I alt	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
Mio. DKK										
Segmentomsætning										
Stomi	2.898	2.699							2.898	2.699
Kontinens	2.557	2.430							2.557	2.430
Urologi			741	661					741	661
Hud- og Sårpleje					1.060	958			1.060	958
<b>Koncernekstern omsætning i henhold til</b>										
<b>Totalindkomstopgørelsen</b>	<b>5.455</b>	<b>5.129</b>	<b>741</b>	<b>661</b>	<b>1.060</b>	<b>958</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.256</b>	<b>6.748</b>
Segment-driftsresultat	3.270	3.031	270	228	402	384	-1.581	-1.430	2.361	2.213
Omkostninger ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat									0	0
<b>Driftsresultat før skat i henhold til</b>										
<b>Totalindkomstopgørelsen</b>									<b>2.361</b>	<b>2.213</b>
Finansielle omkostninger, netto									-100	-93
Skat af periodens resultat									-520	-508
<b>Periodens resultat efter skat i henhold til</b>										
<b>Totalindkomstopgørelsen</b>									<b>1.741</b>	<b>1.612</b>

## Noter

Koncern	Mio. DKK	
	2015/16	2014/15
<b>2. Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter	11	16
Valutakursreguleringer, netto	0	12
<b>I alt</b>	<b>11</b>	<b>28</b>
<b>3. Finansielle omkostninger</b>		
Renteomkostninger	1	2
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra Anden totalindkomst	61	102
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	1	1
Valutakursreguleringer, netto	31	0
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	17	16
<b>I alt</b>	<b>111</b>	<b>121</b>
<b>4. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter</b>		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	2	1
Forskydning, hensættelser i øvrigt	-1.867	-362
<b>I alt</b>	<b>-1.865</b>	<b>-361</b>
<b>5. Ændringer i driftskapital</b>		
Varebeholdninger	18	-77
Tilgodehavender fra salg	-229	-202
Øvrige tilgodehavender	-739	227
Leverandør- og anden gæld m.v.	1.547	51
<b>I alt</b>	<b>597</b>	<b>-1</b>
<b>6. Likvider og kortfristet gæld i kreditinstitutter</b>		
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	401	655
<b>Likvider</b>	<b>402</b>	<b>656</b>
Kortfristede kreditinstitutter	-25	-467
<b>I alt</b>	<b>377</b>	<b>189</b>



## Noter

---

### Koncern

---

#### 7. Andre hensatte forpligtelser

##### Produktansvarssag vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011 været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens.

I august 2012 blev der etableret en såkaldt 'multidistrict litigation' (MDL), præsideret af dommer Joseph Goodwin, til samlet behandling af Coloplasts føderale retssager i Southern District of West Virginia (MDL nr. 2387). Sagerne sammenlægges med henblik på forberedende sagsbehandling. Ved samme ret behandles MDL-sager mod andre større producenter af transvaginale net.

Som alternativ til at blive sagsøgt har Coloplast indgået såkaldte tolling agreements. Ved en tolling agreement bevarer parterne muligheden for at gøre alle indsigelser gældende, mens parterne deler sygejournaler og andre relevante oplysninger med henblik på at kunne vurdere, om sagerne kan løses ved forlig. Som en del af tolling agreements sættes forældelsesfristen i bero. Coloplast har på den baggrund indgået forlig med grupper af advokatfirmaer.

Den 14. september 2015 beordrede dommer Joseph Goodwin Coloplast til at gøre væsentlige fremskridt i forligsprocessen og til at påbegynde retssagsforberedelse af 200 konkrete sager. Pågældende ordre er sat i bero, foreløbigt frem til den 1. juni 2016.

Coloplast vil forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og vurderer løbende, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser. Som følge af dommer Joseph Goodwins ordre er Coloplasts strategi ændret således, at der er øget sandsynlighed for, at visse sager vil fortsætte til domsforhandling.

Der er i regnskabsåret 2014/15 indeholdt en omkostning på 3 mia. kr. til dækning af mulige erstatninger og forlig samt øvrige omkostninger i forbindelse med juridisk assistance. Omkostningen blev indregnet under særlige poster i resultatopgørelsen. I regnskabsåret 2013/14 blev tilsvarende udgiftsført 1,5 mia. kr. (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.), hvilket således bringer den samlede forventede omkostning til retssager i USA, inklusive juridiske omkostninger, op til 4,5 mia. kr. Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med betydelig usikkerhed. Der kan således ikke gives sikkerhed for, at beløbet ikke ændres væsentligt over tid.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav pr. 31. marts 2016 udgør 1,5 mia. kr. samt 2,3 mia. kr., der er indregnet under anden gæld. Med henvisning til bestemmelserne i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes således, at offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger, og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

#### 8. Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 7 Andre hensatte forpligtelser nævnte retssager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

## Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

Koncern	2015/16		2014/15			
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Mio. DKK						
Omsætning	3.600	3.656	3.621	3.540	3.447	3.301
Produktionsomkostninger	-1.147	-1.150	-1.108	-1.144	-1.086	-1.038
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2.453</b>	<b>2.506</b>	<b>2.513</b>	<b>2.396</b>	<b>2.361</b>	<b>2.263</b>
Distributionsomkostninger	-1.036	-1.041	-1.025	-993	-999	-945
Administrationsomkostninger	-140	-135	-123	-208	-133	-136
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-122	-126	-114	-115	-103	-110
Andre driftsindtægter	13	7	7	0	22	9
Andre driftsomkostninger	-1	-17	-9	-7	-11	-5
<b>Driftsresultat før særlige poster</b>	<b>1.167</b>	<b>1.194</b>	<b>1.249</b>	<b>1.073</b>	<b>1.137</b>	<b>1.076</b>
Særlige poster	0	0	-3.000	0	0	0
<b>Driftsresultat</b>	<b>1.167</b>	<b>1.194</b>	<b>-1.751</b>	<b>1.073</b>	<b>1.137</b>	<b>1.076</b>
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	0	0	-1	0	0	0
Finansielle indtægter	3	8	2	-17	24	4
Finansielle omkostninger	20	-131	-58	-123	-89	-32
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.190</b>	<b>1.071</b>	<b>-1.808</b>	<b>933</b>	<b>1.072</b>	<b>1.048</b>
Skat af periodens resultat	-274	-246	386	-224	-257	-251
<b>Periodens resultat</b>	<b>916</b>	<b>825</b>	<b>-1.422</b>	<b>709</b>	<b>815</b>	<b>797</b>
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	3,90	3,90	4,35	3,35	3,85	3,78
Indtjening pr. aktie (EPS)	4,33	3,90	-6,72	3,35	3,85	3,78
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	3,87	3,87	4,31	3,32	3,82	3,74
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,31	3,87	-6,68	3,32	3,82	3,74

## Yderligere information

### Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard  
Koncerndirektør, CFO  
Tlf. 4911 1111

Ian Christensen  
Vice President, Investor Relations  
Tlf. 4911 1800 / 4911 1301  
E-mail [dkisec@coloplast.com](mailto:dkisec@coloplast.com)

Ellen Bjurgert  
Investor Relations Manager  
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376  
E-mail [dkebj@coloplast.com](mailto:dkebj@coloplast.com)

### Presse og medier

Maria Lindeberg  
Senior Media Relations Manager  
Tlf. 4911 3095  
E-mail [dkmalg@coloplast.com](mailto:dkmalg@coloplast.com)

### Hjemmeside

[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

### Adresse

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark

CVR NR. 69749917

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2016-05 Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Denmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi-, urologi-, kontinens-, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med over 10.000 ansatte.

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark

Investor Relations  
Tlf. +45 4911 1301  
Fax +45 4911 1555  
[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

CVR nr.  
69749917