

Q1 2017/18

Regnskabsmeddelelse, 1. kvartal 2017/18

(1. oktober 2017 - 31. december 2017)

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Denmark

CVR-nr. 69749917

Hovedpunkter

- Den organiske omsætningsvækst blev 8% i første kvartal. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg 5% til 3.955 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst henholdsvis 9% i Stomi, 10% i Kontinens, 11% i Urologi og -5% i Hud- og Sårpleje.
- Den kroniske forretning i USA leverede tocifret organisk vækst drevet blandt andet af et lavt sammenligningsgrundlag på grund af lagerreduktioner hos større distributører sidste år. Korrigeret for dette forhold realiserede den kroniske forretning i USA fortsat tocifret organisk vækst i første kvartal.
- Den organiske vækst i første kvartal var negativt påvirket af lagerreduktioner i distributionsleddet i Grækenland i forbindelse med en større prisreform i både den kroniske forretning samt sårplejeforretningen.
- Coloplast udvider sin produktportefølje inden for Stomi med introduktionen af SenSura® Mio Concave, et produkt som er specielt designet til folk med kurver eller brok. Produktet lanceres i løbet af 2018 og 2019.
- Som følge af ambitionen om at øge den organiske vækst frem mod 2019/20 er der i første kvartal gennemført flere salg- og marketingsinvesteringer på tværs af en række markeder og forretningsområder.
- Købet af den franske distributør Lilial blev godkendt i starten af januar 2018.
- Driftsresultatet (EBIT) udgjorde 1.207 mio. kr. og faldt 2% målt i danske kroner men steg 4% i faste valutakurser. Overskudsgraden (EBIT-marginen) i faste valutakurser blev 31% mod 33% i samme periode sidste år. Målt i danske kroner var overskudsgraden 31% mod 33% sidste år.
- Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat blev 42% mod 47% i samme periode sidste år.
- Bestyrelsen har godkendt et nyt aktietilbagekøbsprogram på 1 mia. kr. Første del forventes iværksat i andet kvartal af regnskabsåret 2017/18.

Finansielle forventninger for 2017/18

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på ~7% i faste valutakurser. Den rapporterede vækst i danske kroner nedjusteres med 1%-point til 5-6% primært som følge af udviklingen i USD i forhold til DKK.
- Der forventes fortsat en EBIT-margin på 31-32% i faste valutakurser og en rapporteret EBIT-margin på ~31% i danske kroner. Forventningerne til EBIT-marginen indeholder også effekten af ovenstående forhold.
- Anlægsinvesteringer forventes fortsat at udgøre omkring 700 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes fortsat at blive omkring 23.

Telekonference

Afholdes den 1. februar 2018 kl. 15:00 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3515 8049, +44 (0) 33 0336 9105 eller +1 323 701 0225. Telekonferencens referencenr. 2901028. Et webcast vil være tilgængeligt på www.coloplast.com kort efter telekonferencens afslutning.

Hoved- og nøgletal

1. oktober - 31. december

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK		Ændring
	2017/18	2016/17	
	1. kvrt.	1. kvrt.	
Resultatopgørelse			
Omsætning	3.955	3.755	5%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-158	-138	14%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	1.366	1.368	0%
Driftsresultat (EBIT)	1.207	1.226	-2%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	14	2	N/A
Resultat før skat	1.221	1.228	-1%
Periodens resultat	940	946	-1%
Omsætningsvækst			
Periodens vækst i omsætning, %	5	3	
Stigningen fordeler sig således:			
Organisk vækst, %	8	6	
Valuta, %	-4	-3	
Tilkøbte virksomheder, %	1	0	
Balance			
Samlede aktiver	12.193	12.883	-5%
Investeret kapital	8.180	7.466	10%
Egenkapital ultimo	4.711	4.214	12%
Pengestrømme og investeringer			
Pengestrømme fra driften	1.007	254	N/A
Pengestrømme fra investeringer	-188	-1.087	-83%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-189	-107	77%
Frie pengestrømme	819	-833	N/A
Pengestrømme fra finansiering	-678	-1.831	-63%
Nøgletal			
Overskudsgrad, EBIT, %	31	33	
Overskudsgrad, EBITDA, %	35	36	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	55	61	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	42	47	
Egenkapitalforrentning, %	71	82	
Egenkapitalandel, %	39	33	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	22	20	10%
Aktiedata			
Børskurs pr. aktie, kr.	494	476	4%
Børskurs/indre værdi	22,3	24,0	-7%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212,3	212,0	0%
PE, price/earnings ratio	27,8	26,6	5%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,42	4,46	-1%
Frie pengestrømme pr. aktie	3,9	-3,9	N/A

1) Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 59% (2016/17: 75%) og ROIC efter skat 46% (2016/17: 58%)

Ledelsesberetning

Salgsudvikling

Den organiske vækst i første kvartal blev 8%. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg 5% til 3.955 mio. kr. Valutakurser påvirkede omsætningen negativt med 4% grundet et fald i værdien af især den amerikanske dollar og dollarrelaterede valutaer mod den danske krone. Tilkøbt vækst blev 1% som følge af opkøbet af den amerikanske distributør Comfort Medical, som Coloplast overtog i december 2016.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Rapporteret vækst
	2017/18 3 mdr	2016/17 3 mdr	Organisk vækst	Virksomhedsopkøb	Valuta	
Stomi	1.613	1.509	9%	1%	-3%	7%
Kontinens	1.435	1.317	10%	2%	-3%	9%
Urologi	434	408	11%	-	-5%	6%
Hud- og Sårpleje	473	521	-5%	-	-4%	-9%
Nettoomsætning	3.955	3.755	8%	1%	-4%	5%

Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst			Rapporteret vækst
	2017/18 3 mdr	2016/17 3 mdr	Organisk vækst	Virksomhedsopkøb	Valuta	
Europæiske markeder	2.392	2.331	4%	-	-1%	3%
Andre etablerede markeder	928	821	18%	5%	-10%	13%
Øvrige markeder	635	603	10%	-	-5%	5%
Nettoomsætning	3.955	3.755	8%	1%	-4%	5%

Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 9% organisk i første kvartal, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 7% til 1.613 mio. kr. Tilkøbt vækst blev 1% som følge af opkøbet af den amerikanske distributør Comfort Medical.

Væksten kan fortsat tilskrives SenSura[®] Mio porteføljen samt Brava[®] tilbehørsprodukter. Udviklingen i Sensura[®] Mio porteføljen drives særligt af Europa og USA. Fra et produktperspektiv er det hovedsageligt Sensura[®] Mio Convex, der bidrager positivt til væksten. Sensura[®] Mio Hospital Assortment er nu lanceret i 13 lande, og feedbacken er positiv.

Salget af henholdsvis Sensura[®] og Assura/Alterna[®] porteføljerne var også tilfredsstillende på de markeder, hvor de markedsføres aktivt, herunder navnlig Kina, Argentina og Brasilien.

Udviklingen i salget af Brava[®] tilbehørsprodukter er positivt på alle markeder men kan især tilskrives salget i USA. Brava[®] Elastic Tape samt det nye Brava[®] Protective Seal bidrog mest til væksten blandt tilbehørsprodukterne.

Fra et landeperspektiv var væksten ført an af Kina, USA samt Storbritannien. Salget i Argentina og Brasilien bidrog også pænt til væksten. Væksten i USA blev drevet blandt andet af et lavt sammenligningsgrundlag på grund af lagerreduktioner hos større distributører sidste år. Korrigeret for dette forhold var væksten i USA fortsat tilfredsstillende.

Salgsudviklingen i første kvartal var negativt påvirket af lagerreduktioner i distributionsledet i Grækenland som følge af en prisreform implementeret i oktober 2017.

Kontinens

Omsætningen i kontinensforretningen voksede 10% organisk i første kvartal, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, voksede 9% til 1.435 mio. kr. Tilkøbt vækst blev 2% som følge af opkøbet af den amerikanske distributør Comfort Medical.

Det er fortsat SpeediCath[®] intermitterende katetre samt Peristeen[®], der driver væksten i kontinensforretningen. Salget af Speedicath[®] kompakte katetre påvirkede væksten positivt især som følge af udviklingen i Storbritannien, Frankrig og USA.

Fremgangen i salget af SpeediCath® standardkatetre ses især som følge af salgsudviklingen i navnlig USA og generelt på tværs af regionen Øvrige markeder. Den negative effekt som følge af patentudløbet på SpeediCath® standardkatetre har indtil videre været begrænset.

Det nye SpeediCath® Flex var ligeledes med til at drive væksten i kontinensforretningen særligt i Europa ført an af Storbritannien, Tyskland og Frankrig. SpeediCath® Flex er nu lanceret i 16 lande, og feedbacken er fortsat positiv.

Peristeen® porteføljen voksede fortsat pænt. Den positive udvikling blev drevet af især Storbritannien, Italien, Frankrig og USA.

Udviklingen i salget af urinposer og uridomer var samlet set svagt stigende på trods af øget konkurrence i Holland, Storbritannien og USA.

Fra et landeperspektiv var væksten positivt påvirket af udviklingen i salget på det amerikanske og britiske marked. Væksten i USA blev drevet blandt andet af et lavt sammenligningsgrundlag på grund af lagerreduktioner hos større distributører sidste år. Korrigeret for dette forhold var væksten i USA fortsat tilfredsstillende som følge af den fortsatte opgradering til overfladebehandlet katetre.

I Japan, Sydkorea og Australien var der fortsat et godt momentum grundet forbedrede tilskudsordninger for intermitterende katetre indført i henholdsvis 2016 og 2017. Regionen Øvrige markeder, foruden Grækenland, bidrog også til væksten i første kvartal drevet af især Argentina og Saudi Arabien.

Væksten i første kvartal var negativt påvirket af lagerreduktioner i distributionsleddet i Grækenland, som følge af en prisreform der blev implementeret i oktober 2017.

Urologi

Salget af urologiprodukter voksede 11% organisk i første kvartal, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, voksede 6% til 434 mio. kr. Væksten, der i høj grad drives af det amerikanske marked, var således væsentligt påvirket af et fald i værdien af den amerikanske dollar mod den danske krone.

Den organiske vækst var primært drevet af det amerikanske marked for Titan® penisimplantater. Væksten i salget af kirurgiske engangsprodukter, herunder særligt endourologiske produkter, drevet af Frankrig og Saudi Arabien, bidrog også positivt.

Fra et landeperspektiv var væksten for Urologi fortsat drevet af det amerikanske marked som følge af

de salg- og marketingsinvesteringer, der er foretaget i USA, men også Frankrig og Saudi Arabien bidrog til væksten.

Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter faldt 5% organisk i første kvartal, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, faldt 9% til 473 mio. kr. Den negative vækst blev drevet af Sårpleje, som isoleret set tegnede sig for en negativ organisk vækst på 7%.

Den negative vækst skyldes primært lagerreduktioner i distributionsleddet i Grækenland som følge af en prisreform implementeret i oktober 2017. Dette forhold blev yderligere negativt påvirket af lageropbygning i distributionsleddet i Grækenland i sammenligningsperioden sidste år også som følge af prisreformer.

Fra et produktperspektiv var salgsudviklingen af Biatain® Silicone porteføljen fortsat tilfredsstillende drevet af Europa og især af den nye Biatain® Silicone Sizes & Shapes produktportefølje, som nu er lanceret i 23 lande.

Væksten i Biatain® produktporteføljen var negativt påvirket af salget af Biatain® skumbandager der faldt som følge af de ovennævnte lagerreduktionerne i distributionsleddet i Grækenland.

Comfeel® Plus porteføljen, som er blevet opgraderet i design og brugeroplevelse, udviklede sig tilfredsstillende i første kvartal særligt i Frankrig. Comfeel® Plus porteføljen er nu relanceret i 17 lande.

Kontraktproduktionen af Compeed bidrog negativt til væksten i første kvartal grundet lagerreduktioner i forbindelse med Johnson & Johnson's salg af Compeed varemærket til HRA Pharma.

Der var samtidig en fortsat positiv udvikling i salget af hudplejeprodukter drevet af nyvundne kundekontrakter på det amerikanske marked.

Fra et landeperspektiv er salgsudviklingen for Hud- og Sårpleje positivt påvirket af pæne vækstrater i Hudpleje i USA men negativt påvirket af Grækenland og Kina, som oplevede et svagt kvartal.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 2.666 mio. kr. mod 2.580 mio. kr. sidste år svarende til en stigning på 3%. Bruttomarginen var 67% mod 69% i samme periode sidste år, og i faste valutakurser blev bruttomarginen 68% mod 69% sidste år. Bruttomarginen var negativt påvirket af produktmix, afskrivninger samt valutakurser grundet et fald i værdien af især den amerikanske dollar og dollarrelaterede valutaer mod den

danske krone. Periodens bruttomargin var positivt påvirket af de fortsatte effektiviseringer i produktionen samt udflytningen af SenSura® Mio til Ungarn.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 1.174 mio. kr. mod 1.067 mio. kr. sidste år svarende til en stigning på 107 mio. kr. Distributionsomkostningerne udgjorde 30% af omsætningen mod 28% i samme periode sidste år. Stigningen i distributionsomkostningerne afspejler øgede investeringer inden for salg og marketing på tværs af en række markeder i den kroniske forretning, Sårpleje samt Urologi.

Administrationsomkostningerne for perioden udgjorde 151 mio. kr. mod 148 mio. kr. i samme periode sidste år. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 4% og var således på niveau med sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne steg 20 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år og endte på 158 mio. kr. Stigningen på 14% skyldes et generelt højere aktivitetsniveau. Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger resulterede i en nettoindtægt på 24 mio. kr. for perioden mod en nettoomkostning på 1 mio. kr. i samme periode sidste år. Stigningen skyldes hovedsageligt en engangsindtægt fra et forlig vedrørende brug af patentrettigheder inden for Urologi.

Driftsresultat (EBIT)

Driftsresultatet blev 1.207 mio. kr. mod 1.226 mio. kr. sidste år svarende til et fald på 19 mio. kr. eller 2%. Dette svarer til en overskudsgrad på 31% mod 33% i sidste år. I faste valutakurser voksede driftsresultatet derimod med 4% svarende til en overskudsgrad på 31% mod 33% i samme periode sidste år.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste en nettoindtægt på 14 mio. kr. mod en nettoindtægt på 2 mio. kr. i samme periode sidste år. Udviklingen blev drevet af valutakursreguleringer, som udgjorde en nettoindtægt på 23 mio. kr. mod 13 mio. kr. sidste år. Nettoindtægten på 23 mio. kr. afspejler gevinster på valutaafdækning af især amerikanske dollars og britiske pund mod den danske krone, hvilket blev delvist modsvaret af valu-

takurstab på balanceposter i argentinske pesos og brasilianske real.

Skatteprocenten blev 23, hvilket er på niveau med sidste år. Skatteudgiften var på 281 mio. kr. mod 282 mio. kr. sidste år.

Nettoresultat

Periodens resultat blev 940 mio. kr. mod 946 mio. kr. sidste år svarende til en nedgang i indtjeningen på 6 mio. kr. eller 1% i forhold til sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, faldt tilsvarende med 1% til 4,42 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften blev 1.007 mio. kr. mod 254 mio. kr. sidste år. Stigningen skyldes primært lavere udbetalinger i år i forhold til samme periode sidste år i forbindelse med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net. I alt er der indtil videre udbetalt 4,2 mia. kr. i forbindelse med de ovennævnte retssager i USA.

Investeringer

Coloplast investerede 196 mio. kr. i anlægsinvesteringer (CAPEX) mod 112 mio. kr. i samme periode sidste år. CAPEX udgjorde dermed 5% af omsætningen. Stigningen skyldes investeringer i fabriksudvidelsen i Nyírbátor, der indvies i løbet af andet kvartal, samt maskiner til nye og eksisterende produkter.

Investeringspengestrømme udgjorde samlet 188 mio. kr. mod 1.087 mio. kr. i samme periode sidste år. Udviklingen skyldes hovedsageligt købet af Comfort Medical i december 2016, der betød en investering på 1.106 mio. kr. Dette blev kun delvist modsvaret af et lavere nettosalg af værdipapirer samt ovenstående tidsforskydning i CAPEX.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var positive med 819 mio. kr. mod negative pengestrømme på 833 mio. kr. i samme periode sidste år. Udviklingen skyldes købet af Comfort Medical på 1.106 mio. kr. i december 2016 samt lavere udbetalinger i år i forhold til samme periode sidste år i forbindelse med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net. Korrigeret for udbetalinger i forbindelse med de ovennævnte sager samt købet af Comfort Medical blev de frie pengestrømme 947

mio. kr. mod 1.439 mio. kr. sidste år. Forskellen skyldes en tidsforskydning af skattebetalinger med en lavere skattebetaling i samme periode sidste år, hvorved de underliggende frie pengestrømme for perioden var på niveau med sidste år.

Kapitalberedskab

Nettorentebærende gæld inklusive værdipapirer var på balancedagen 2.173 mio. kr. mod 826 mio. kr. i starten af regnskabsåret. Den rentebærende gæld er optaget med henblik på finansiering af udbetalinger i forbindelse med forlig af retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net samt opkøbet af Comfort Medical.

Balance og egenkapital

Balance

Den samlede balancesum udgjorde 12.193 mio. kr., hvilket er en stigning på 143 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

De immaterielle anlægsaktiver udgjorde 2.248 mio. kr. eller 47 mio. kr. mindre i forhold til starten af regnskabsåret. Faldet kan primært henføres til ordinære afskrivninger.

Materielle anlægsaktiver steg med 62 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret til 3.134 mio. kr.

Andre langfristede aktiver udgjorde 489 mio. kr. og var således på niveau med starten af regnskabsåret. Dermed steg de langfristede aktiver samlet med 15 mio. kr. til 5.871 mio. kr.

Arbejdskapitalen målt i procent af omsætningen blev 25%, hvilket var på niveau med starten af regnskabsåret. Varebeholdningen faldt med 6 mio. kr. til 1.686 mio. kr. Tilgodehavender fra salg faldt samtidig med 135 mio. kr. til 2.755 mio. kr. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser faldt med 125 mio. kr. i forhold til starten af året til 550 mio. kr.

Deponeringer i forbindelse med forlig af retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net blev netto øget med 53 mio. kr. i forhold til starten af året til totalt 584 mio. kr. Det vurderes, at der er indgået forlig i mere end 95% af antallet af kendte sager i USA.

I forhold til starten af regnskabsåret steg beholdninger af værdipapirer med 1 mio. kr. til 316 mio. kr. Likvide beholdninger steg med 191 mio. kr. til 505 mio. kr.

Kortfristede aktiver steg med 128 mio. kr. i forhold til starten af året til 6.322 mio. kr.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 1.241 mio. kr. siden regnskabsårets start til 4.711 mio. kr. Udbetaling af udbytte på i alt 2.230 mio. kr. blev delvist modsvaret af periodens totalindkomst på 912 mio. kr., nettoeffekten af køb og salg af egne aktier på 68 mio. kr. samt aktiebaseret vederlæggelse på 9 mio. kr.

Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 31. december 2017 3.580.915 B-aktier, hvilket er 229.351 færre aktier end i starten af regnskabsåret. Reduktionen skyldes optionsudnyttelser.

Finansielle forventninger for 2017/18

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på ~7% i faste valutakurser, og den rapporterede vækst i danske kroner nedjusteres med 1%-point til 5-6%, primært som følge af udviklingen i USD i forhold til DKK. I forventningerne er der fortsat indregnet en negativ effekt på 100 mio. kr. som følge af patentudløbet på SpeediCath® standardkatetre. Derudover indregnes fortsat effekten af en omfattende sundhedsreform i Grækenland på 100 mio. kr., som forventes at ramme alle forretningsområder og betyder, at årets prispres forventes at være mere end 1%.
- Der forventes fortsat en EBIT-margin på 31-32% i faste valutakurser og ~31% i danske kroner. Forventningerne til EBIT-marginen indeholder også effekten af ovenstående forhold.
- Anlægsinvesteringer forventes fortsat at udgøre omkring 700 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes fortsat at blive omkring 23.

De finansielle forventninger indeholder de reformer, hvor effekten er kendt. Coloplasts langsigtede forventninger til prispreset er uændret og svarer til ca. 1,0% i årligt prispres.

De finansielle forventninger forudsætter derudover fortsat positiv og stabil salgsudvikling på Coloplasts hovedmarkeder samt en fortsat succesfuld udrulning af nye produkter.

Forventningen til EBIT-marginen forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at levere skala- og effektivitetsforbedringer.

Anlægsinvesteringerne indeholder yderligere produktionskapacitet til nye og eksisterende produkter samt færdiggørelse af en ny fabrik i løbet af 2017/18.

Andre forhold

Lancering af SenSura® Mio Concave

Coloplast udvider SenSura® Mio porteføljen med introduktionen af SenSura® Mio Concave, som er det første stomiprodukt på markedet i en ny produktkategori skabt specielt til folk med kurver eller brok. SenSura® Mio Concave lanceres på selskabets hovedmarkeder i løbet af 2018 og 2019.

Køb af Lillial

Coloplast overtog Lillial i starten af januar 2018 for et vederlag på EUR 35,5 mio., svarende til 264 mio. kr på kontant og gældfri basis. Lillial er en privatejet, fransk direct-to-consumer distributør af medicinsk udstyr til privatbruger med landsdækkende distribution af katetre og stomiprodukter grundlagt i 2003. Overtagelsen udgør endnu et element i Coloplasts overordnede ambition om at bringe innovative produkter og services til markedet samt at sikre adgang til innovative produkter for vores brugere. Ydermere styrker dette køb Coloplasts position og produkt- og serviceudbud i Frankrig samt åbner op for yderligere adgang til betalere.

Etablering af direkte salg i Portugal

Som følge af en større tilskudsreform, herunder ændrede tilskudsregler og priser for stomi- og kateterprodukter, har Coloplast valgt at etablere eget selskab i Portugal med henblik på direkte salg af stomi- og kateterprodukter.

Kapitalmarkedsdag i København, Danmark den 18. september 2018

Coloplast afholder kapitalmarkedsdag den 18. september 2018 i København, Danmark. Formålet med Kapitalmarkedsdagen er at give institutionelle investorer og aktieanalytikere en opdatering på forretningen og et indblik i de væsentligste strategiske temaer.

Skattereform i USA

Coloplast har gennemgået og analyseret betydningen for Coloplast af den i december 2017 vedtagne skattereform i USA. Det er selskabets vurdering, at skattereformen ikke vil have væsentlig effekt i indeværende og de kommende regnskabsår.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2017/18 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF	EUR
Gennemsnitskurs 2016/17 ¹⁾	853	674	2,41	744
Spotkurs den 24. januar 2018	848	605	2,41	744
Estimeret gennemsnitskurs 2017/18 ²⁾	846	612	2,41	744
Ændring i estimeret gennemsnitlig valuta- kurs sammenlignet med sidste år	-1%	-9%	0%	0%

1) Gennemsnitskurserne fra 1. oktober 2016 til 30. september 2017.

2) Estimeret gennemsnitskurs er beregnet som gennemsnitskursen for de første 3 måneder kombineret med spotkursen for 24. januar 2018.

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2016/17)

	Revenue	EBIT
USD	-330	-130
GBP	-240	-160
HUF	0	75

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2017 - 31. december 2017 for Coloplast A/S. Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, egenkapital, forpligtelser og finansielle stilling pr. 31. december

2017, samt af resultatet af koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for perioden 1. oktober 2017 - 31. december 2017.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling. Udover det i delårsrapporten anførte, er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2016/17.

Humblebæk, den 1. februar 2018

I direktionen:

Lars Rasmussen
Adm. Direktør, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO

Allan Rasmussen
Koncerndirektør, Global Operations

Kristian Villumsen
Koncerndirektør, Chronic Care

I bestyrelsen:

Michael Pram Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Per Magid

Birgitte Nielsen

Jette Nygaard-Andersen

Jørgen Tang-Jensen

Thomas Barfod
Medarbejdervalgt

Martin Giørtz Müller
Medarbejdervalgt

Torben Rasmussen
Medarbejdervalgt

Tabeller

Regnskabstal for kvartalet er ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst	11
Balance.....	12
Egenkapitalopgørelse.....	14
Pengestrømsopgørelse.....	16
Noter.....	17
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	21

Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 31. december

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK		
	2017/18 1. kv.	2016/17 1. kv.	Index
Note			
Resultatopgørelse:			
1 Omsætning	3.955	3.755	105
Produktionsomkostninger	-1.289	-1.175	110
Bruttoresultat	2.666	2.580	103
Distributionsomkostninger	-1.174	-1.067	110
Administrationsomkostninger	-151	-148	102
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-158	-138	114
Andre driftsindtægter	27	8	>200
Andre driftsomkostninger	-3	-9	33
Driftsresultat (EBIT)	1.207	1.226	98
2 Finansielle indtægter	41	37	111
3 Finansielle omkostninger	-27	-35	77
Resultat før skat	1.221	1.228	99
Skat af periodens resultat	-281	-282	100
Periodens resultat	940	946	99
Anden totalindkomst:			
Poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:			
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	-4	18	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	1	-5	
	-3	13	
Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:			
Værdiregulering af valutaafdækning	31	-53	
Heraf overført til finansielle poster	-37	-33	
Skatteeffekt af afdækning	1	19	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber	-20	79	
	-25	12	
Anden totalindkomst i alt	-28	25	
Totalindkomst i alt	912	971	
Indtjening pr. aktie (EPS)	4,43	4,47	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,42	4,46	

Balance

Pr. 31. december

(ikke revideret)

Koncern Note	Mio. DKK		
	31.12.17	31.12.16	30.09.17
Langfristede aktiver			
Immaterielle anlægsaktiver	2.248	2.532	2.295
Materielle anlægsaktiver	3.134	2.919	3.072
Kapitalandele i associerede virksomheder	10	11	10
Udskudt skatteaktiv	464	491	464
Andre tilgodehavender	15	15	15
Langfristede aktiver	5.871	5.968	5.856
Kortfristede aktiver			
Varebeholdninger	1.686	1.626	1.692
Tilgodehavender fra salg	2.755	2.689	2.890
Selskabsskat	38	41	36
Andre tilgodehavender	278	304	264
Periodeafgrænsningsposter	160	151	152
Deponeringer	584	1.180	531
Værdipapirer	316	379	315
Likvide beholdninger	505	545	314
Kortfristede aktiver i alt	6.322	6.915	6.194
Aktiver i alt	12.193	12.883	12.050

Balance

Pr. 31. december

(ikke revideret)

Koncern Note	Mio. DKK		
	31.12.17	31.12.16	30.09.17
Egenkapital			
Aktiekapital	216	216	216
Reserve for valutakursreguleringer	-95	-58	-86
Reserve for valutaafdækning	50	-26	55
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret	0	0	2.228
Overført overskud	4.540	4.082	3.539
Egenkapital i alt	4.711	4.214	5.952
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	221	221	213
Hensættelser til udskudt skat	253	107	253
7 Andre hensatte forpligtelser	44	76	68
Leasingforpligtelse	99	0	98
Periodeafgrænsningsposter	39	45	41
Langfristede forpligtelser i alt	656	449	673
Kortfristede forpligtelser			
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	3	15	3
7 Andre hensatte forpligtelser	283	411	319
Kreditinstitutter i øvrigt	2.895	2.880	1.358
Leverandører af varer og tjenesteydelser	550	512	675
Selskabsskat	356	372	626
Anden gæld	2.730	4.019	2.433
Periodeafgrænsningsposter	9	11	11
Kortfristede forpligtelser i alt	6.826	8.220	5.425
Forpligtelser i alt	7.482	8.669	6.098
Egenkapital og forpligtelser i alt	12.193	12.883	12.050

8 Eventualforpligtelser

9 Køb af virksomhed

Egenkapitalopgørelse

(ikke revideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- reguleringer	Reserve for valuta- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
2017/18							
Balance pr. 1.10.	18	198	-86	55	2.228	3.539	5.952
Totalindkomst:							
Årets resultat						940	940
Anden totalindkomst, poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-4	-4
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						1	1
Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:							
Værdiregulering af valutaafdækning				31			31
Heraf overført til finansielle poster				-37			-37
Skatteeffekt af afdækning				1			1
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber			-9			-11	-20
Anden totalindkomst i alt	0	0	-9	-5	0	-14	-28
Totalindkomst i alt	0	0	-9	-5	0	926	912
Transaktioner med ejere:							
Overførsel					2	-2	0
Salg af egne aktier						68	68
Aktiebaseret vederlæggelse						9	9
Udbetaling af udbytte vedrørende 2016/17					-2.230		-2.230
Transaktioner med ejere i alt	0	0	0	0	-2.228	75	-2.153
Balance pr. 31.12.	18	198	-95	50	0	4.540	4.711

Egenkapitalopgørelse

(ikke revideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- reguleringer	Reserve for valuta- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
2016/17							
Balance pr. 1.10.	18	198	-78	41	1.905	2.984	5.068
Totalindkomst:							
Årets resultat						946	946
Anden totalindkomst, poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						18	18
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-5	-5
Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:							
Værdiregulering af valutaafdækning					-53		-53
Heraf overført til finansielle poster					-33		-33
Skatteeffekt af afdækning					19		19
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber			20			59	79
Anden totalindkomst i alt	0	0	20	-67	0	72	25
Totalindkomst i alt	0	0	20	-67	0	1.018	971
Transaktioner med ejere:							
Overførsel					4	-4	0
Salg af egne aktier						78	78
Aktiebaseret vederlæggelse						6	6
Udbetaling af udbytte vedrørende 2015/16					-1.909		-1.909
Transaktioner med ejere i alt	0	0	0	0	-1.905	80	-1.825
Balance pr. 31.12.	18	198	-58	-26	0	4.082	4.214

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 31. december

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK	
	2017/18 3 mdr	2016/17 3 mdr
Note		
Driftsresultat	1.207	1.226
Afskrivninger	159	142
4 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	-51	-574
5 Ændringer i driftskapital	226	-435
Renteindbetalinger og lignende	41	4
Renteudbetalinger og lignende	-21	-103
Betalt selskabsskat	-554	-6
Pengestrømme fra driften	1.007	254
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-7	-5
Investeringer i grunde og bygninger	-3	-2
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-13	-7
Investering i anlægsaktiver under udførelse	-173	-98
Salg af materielle anlægsaktiver	9	21
Køb af virksomhed	0	-1.106
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer	-1	110
Pengestrømme fra investeringer	-188	-1.087
Frie pengestrømme	819	-833
Udbytte til aktionærer	-2.230	-1.909
Salg af egne aktier	68	78
Finansiering fra aktionærer	-2.162	-1.831
Træk på kreditfaciliteter	1.484	0
Pengestrømme fra finansiering	-678	-1.831
Nettopengestrømme	141	-2.664
Likvider og kortfristet gæld i kreditinstitutter pr. 1.10.	83	323
Kursregulering af likvide beholdninger	-3	6
Nettopengestrømme	141	-2.664
6 Likvider og kortfristet gæld i kreditinstitutter pr. 31.12.	221	-2.335

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Noter

(ikke revideret)

Koncern

1. Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsen er baseret på tre operative segmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi samt Hud- og Sårpleje.

Det operative segment Chronic Care indeholder salg af stomiprodukter og kontinensprodukter.

Det operative segment Urologi indeholder salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder salg af hud- og sårplejeprodukter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- og Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

I Fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner (Produktionsenheder, R&D og Stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er indtægtskabende. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget før interne poster og elimineringer (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem Fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Driftssegment

Mio. DKK	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		I alt	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
Segmentomsætning								
Stomi	1.613	1.509	0	0	0	0	1.613	1.509
Kontinens	1.435	1.317	0	0	0	0	1.435	1.317
Urologi	0	0	434	408	0	0	434	408
Hud- og Sårpleje	0	0	0	0	473	521	473	521
Koncernekstern omsætning i henhold til Totalindkomstopgørelsen	3.048	2.826	434	408	473	521	3.955	3.755
Segmentdriftsresultat	1.793	1.706	166	155	162	177	2.121	2.038
Fælles/ikke fordelte							-914	-812
Omkostninger ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat							0	0
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til Totalindkomstopgørelsen							1.207	1.226
Finansielle omkostninger, netto							14	2
Skat af årets resultat							-281	-282
Årets resultat efter skat i henhold til Totalindkomstopgørelsen							940	946

Noter

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK	
	2017/18	2016/17
2. Finansielle indtægter		
Renteindtægter	4	4
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra Anden totalindkomst	37	33
I alt	41	37
3. Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	2	3
Valutakursreguleringer, netto	14	20
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	11	12
I alt	27	35
4. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	-1	1
Forskydning, hensættelser i øvrigt	-59	-581
Øvrige ikke-likvide driftsposter	9	6
I alt	-51	-574
5. Ændringer i driftskapital		
Varebeholdninger	1	-92
Tilgodehavender fra salg	128	66
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-81	-736
Leverandør- og anden gæld m.v.	178	327
I alt	226	-435
6. Likvider og kortfristet gæld i kreditinstitutter		
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	504	544
Likvider	505	545
Kortfristede kreditinstitutter	-2.895	-2.880
Heraf kreditfaciliteter	-2.611	0
I alt	221	-2.335

Noter

(ikke revideret)

Koncern

7. Andre hensatte forpligtelser

Produktansvarssag vedrørende transvaginale net

De anførte beløb omfatter bruttohensættelser vedrørende visse retskrav.

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens.

I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en såkaldt 'multidistrict litigation' (MDL) til samlet behandling af Coloplasts føderale retssager.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager, og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I juni 2017 har dommer Joseph Goodwin afsagt en retskendelse om at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. Retkendelsen er endnu et skridt mod en endelig afslutning af denne MDL.

Der er siden regnskabsåret 2013/14 udgiftsført 5,25 mia. kr. i forventede omkostninger til retssager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før modregning af forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav pr. 31.12.2017 udgør 0,3 mia. kr. (0,4 mia. kr. pr. 30.9.2017) samt 1,1 mia. kr., der er indregnet under anden gæld (1,2 mia. kr. pr. 30.9.2017). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes således, at offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

8. Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 7 Andre hensatte forpligtelser nævnte retssager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Noter

(ikke revideret)

Koncern

9. Køb af virksomhed

Coloplast gennemførte pr. 10. januar 2018 købet af 100% af aktierne og stemmerettighederne i Liliat. Liliat er en fransk direct-to-consumer distributør af medicinsk udstyr til privatbrugere med landsdækkende distribution af katetre og stomiprodukter på det franske marked. Overtagelsen styrker Coloplasts position og produkt- og serviceudbud i Frankrig samt åbner for yderligere adgang til betalere. Coloplast forventer at fortsætte samarbejdet med sundhedspersonale og distributionspartnere gennem de forskellige brugerprogrammer med henblik på at forbedre den overordnede brugeroplevelse.

Liliat indgår ikke i det konsoliderede regnskab for perioden, da overtagelsen først er gennemført i januar 2018. Effekten på koncernens nettoomsætning for 2017/18 til dato, opgjort proforma, som om selskabet havde været overtaget 1. oktober 2017, ville være ca. 44 mio. kr.

Dagsværdien af de overtagne nettoaktiver er vurderet på baggrund af en foreløbig balance på overtagelsestidspunktet. Der kan således påregnes mindre reguleringer til den foreløbige opgørelse af dagsværdien af nettoaktiver på overtagelsestidspunktet.

	Foreløbig dagsværdi på overtagelses- tidspunktet (10.01.18), Mio. DKK
Immaterielle anlægsaktiver	58
Materielle anlægsaktiver	7
Varebeholdninger	14
Tilgodehavender	13
Udskudt skat	-15
Leverandørgæld	-23
Anden gæld	-6
Overtagne nettoaktiver	48
Goodwill	216
Vederlag for virksomheden	264
Overtagne likvide beholdninger og kortfristede kreditinstitutter	3
Anden rentebærende gæld	-7
Kontant vederlag	260

De immaterielle anlægsaktiver består af Kundelister 42 mio. kr. og Varemærker 16 mio. kr. Kundelisterne består af adgang til den eksisterende kundebase (brugere) hos Liliat samt kartotek af lægekontakter. Varemærker omfatter Liliat-varemærket samt navnet, der er forbundet til salg af katetre og stomi produkter. Tilgodehavender fra salg udgør brutto 10 mio. kr. og der er kun indregnet ubetydelige nedskrivninger herpå.

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi er goodwill i forbindelse med overtagelsen opgjort til 216 mio. kr., der ikke er skattemæssigt afskrivningsberettiget. Goodwill er et udtryk for den forventede fremtidige indtjeningsevne, herunder de synergier, der forventes opnået ved styrkelsen af Coloplasts position og produkt- og serviceudbud på det franske marked.

Coloplast har i 2017/18 til dato afholdt transaktionsomkostninger forbundet med overtagelsen for ca. 3 mio. kr. der er indregnet i totalindkomstopgørelsen som administrationsomkostninger.

Det kontante vederlag for aktierne udgjorde 35,0 mio. EUR, der forfaldte på tidspunktet for overtagelsen. Det kontante vederlag for aktierne svarer til et vederlag for virksomheden på kontant- og gældfri basis på 35,5 mio. EUR på linje med den estimerede værdi i henhold til selskabsmeddelelse nr. 1/2018. Transaktionen skete på 'Locked box' vilkår (købesumsreguleringsmekanisme), hvilket betyder, at der blev aftalt et kontant vederlag for aktierne ved aftaleindgåelsen uden regulering for gæld og udvikling i arbejdskapital frem til overtagelsen. Herved kan det endelige vederlag for virksomheden på kontant- og gældsfri basis variere fra den estimerede værdi forud for overtagelsen.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

Koncern					
	2017/18		2016/17		
Mio. DKK	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Omsætning	3.955	3.980	3.912	3.881	3.755
Produktionsomkostninger	-1.289	-1.263	-1.260	-1.259	-1.175
Bruttoresultat	2.666	2.717	2.652	2.622	2.580
Distributionsomkostninger	-1.174	-1.111	-1.116	-1.077	-1.067
Administrationsomkostninger	-151	-155	-167	-153	-148
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-158	-138	-146	-152	-138
Andre driftsindtægter	27	15	10	13	8
Andre driftsomkostninger	-3	-9	0	-7	-9
Driftsresultat	1.207	1.319	1.233	1.246	1.226
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	0	-2	0	0	0
Finansielle indtægter	41	40	3	-7	37
Finansielle omkostninger	-27	-27	-53	-30	-35
Resultat før skat	1.221	1.330	1.183	1.209	1.228
Skat af periodens resultat	-281	-320	-273	-278	-282
Periodens resultat	940	1.010	910	931	946
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	4,43	4,76	4,29	4,39	4,47
Indtjening pr. aktie (EPS)	4,43	4,76	4,29	4,39	4,47
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	4,42	4,75	4,28	4,38	4,46
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,42	4,75	4,28	4,38	4,46

Yderligere information

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1111

Ellen Bjurgert
Director, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376
E-mail dkebj@coloplast.com

Rasmus Sørensen
Senior Manager, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 1786
E-mail dkraso@coloplast.com

Presse og medier

Dennis Kaysen
Director, Corporate Communications
Tlf. 4911 2608
E-mail dkdk@coloplast.com

Lina Danstrup
Senior Media Relations Manager, Corporate Communications
Tlf. 4911 2607
E-mail dklina@coloplast.com

Hjemmeside

www.coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR NR. 69749917

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2018-02 Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Denmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi-, urologi-, kontinens-, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med omkring 11.000 ansatte.