

## Coloplast styrker ledelsesteamet for at levere på den kommende 2025 strategi, fokuseret på innovation og vækst

Bestyrelsen har i dag besluttet at styrke ledelsesteamet fra fire til seks medlemmer pr. 1. oktober 2020.

Udvidelsen skal supportere den kommende strategi, der vil fokusere på innovation og vækst. En ny Executive Vice President stilling for Innovation, med ansvar for virksomhedens kommercielle udbud, med en kombination af marketing, forskning og udvikling og udvalgte globale funktioner, vil blive ledet af Nicolai Buhl Andersen. En ny Executive Vice President stilling for Growth, som kombinerer salgsorganisationen for den kroniske forretning samt og Hud- og Sårplejeforretningen, og blive ledet af Paul Marcun. Dertil omdøbes HR til People & Culture, samt løftes op i Coloplasts øverste ledelse og vil blive ledet af Camilla G. Møhl.

Nicolai Buhl Andersen udnævnes til Executive Vice President for Innovation og medlem af ledelsen. Siden han kom til Coloplast i 2005, har Nicolai haft forskellige ledelsesroller i virksomheden, herunder chef for Stomi, salgchef for Norden og Commercial Excellence. I de sidste 10 år har Nicolai været Senior Vice President for Global Sårpleje. Nicolai har en kandidatgrad i økonomi og marketing fra Copenhagen Business School og Sophia University, Japan.

Camilla G. Møhl udnævnes til Senior Vice President, People & Culture og medlem af ledelsen. Siden tiltrædelsen til Coloplast i 2016, har Camilla været Vice President, Global HR Commercial Organization og blev forfremmet til Vice President for Global HR i 2019. Camilla har mere end 15 års erfaring indenfor HR hos store internationale virksomheder som Carlsberg og Mars inden hun kom til Coloplast. Camilla har en kandidatgrad i Human Resources Management fra Copenhagen Business School.

"Vi er i øjeblikket i færd med at færdiggøre vores 2025-strategi, som lanceres på vores kapitalmarkedsdag i slutningen af september. Når vi ser frem mod 2025 og stræber efter at fortsætte med at levere værdi for vores aktionærer, brugere, ansatte, sundhedspersonale og partnere, vil innovation og vækst være centrale strategiske temaer. For at kunne levere vores 2025 strategi har vi besluttet at udvide vores ledelsesteam og skabe nye roller, der matcher disse strategiske temaer. Jeg er glad for at byde Nicolai og Camilla velkommen på holdet. Stærke, lidenskabelige ledere med stærke tilhængerskare, der lever og ånder Coloplast-værdierne," siger administrerende direktør Kristian Villumsen.

"Ved at udvide Coloplasts ledelsesteam tager vi de første skridt for at sikre en vellykket gennemførelse af virksomhedens 2025 strategi. Innovation og vækst har karakteriseret Coloplast i mere end 60 år, og jeg er overbevist om, at dette lederteam er veludstyret til at levere solid vækst og livsændrende innovationer i de kommende år," siger formanden Lars Rasmussen.

Fra den 1. oktober 2020, vil ledelsesteamet bestå af:

Adm. Direktør, CEO, Kristian Villumsen  
Executive Vice President, Innovation, Nicolai Buhl Andersen  
Executive Vice President & CFO, Anders Lonning-Skovgaard  
Executive Vice President, Growth, Paul Marcun  
Senior Vice President, People & Culture, Camilla G. Møhl  
Executive Vice President, Global Operations, Allan Rasmussen

**Lars Rasmussen**  
Bestyrelsesformand

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark  
Tlf. 4911 1111  
www.coloplast.com  
CVR-nr. 69749917

## For yderligere information, kontakt venligst:

### Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard  
Koncerndirektør, CFO  
Tlf. 4911 1111

Ellen Bjurgert  
Vice President, Investor Relations  
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376  
Email: dkebj@coloplast.com

Rasmus Sørensen  
Sr. Manager, Investor Relations  
Tlf. 4911 1800 / 4911 1786  
Email: dkraso@coloplast.com

### Presse og medier

Sr. Media Relations Manager  
Tlf. 4911 2607  
Email: dklina@coloplast.com

### Hjemmeside

[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

### Adresse

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark

CVR nr. 69749917

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplast udvikler, producerer og markedsfører produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres særlige behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Coloplast har fire forretningsområder: Stomi, Kontinens, Hud- og Sårpleje og Urologi. Vi er et globalt selskab med omkring 12.000 ansatte.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S © 2020-08.  
Alle rettigheder forbeholdes. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk.