

# Q1 2018/19

## Regnskabsmeddelelse, 1. kvartal 2018/19

(1. oktober 2018 - 31. december 2018)

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk

CVR-nr. 69749917

### Solid start på året. Forventningerne til 2018/19 uændret

- Den organiske omsætningsvækst blev 8% i første kvartal. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 9% til 4.321 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst henholdsvis 8% i Stomi, 8% i Kontinens, 9% i Urologi og 11% i Hud- og Sårpleje.
- Solid vækst på tværs af alle regioner, særligt i Europa, der leverede 6% organisk vækst på baggrund af nye produktlanceringer, som f.eks. SenSura<sup>®</sup> Mio Convex and SpeediCath<sup>®</sup> Flex.
- Sårplejeforretningen leverede 10% organisk vækst i første kvartal, som var drevet af Biatain<sup>®</sup> Silicone-porteføljen i Europa og særligt i Storbritannien og Frankrig.
- Urologi leverede 9% organisk vækst på baggrund af de salg- og marketingsinvesteringer, der er foretaget i USA.
- Coloplast udvider SpeediCath<sup>®</sup>-produktporteføljen med introduktionen af SpeediCath<sup>®</sup> Navi, et overfladebehandlet kateter udviklet specielt til region Øvrige markeder. Produktet lanceres i 2019 og 2020.
- Som led i ambitionen om at øge den organiske vækst frem mod 2019/20 har Coloplast i første kvartal yderligere investeret i innovation samt salgs- og markedsføringsiltag på tværs af en række markeder og forretningsområder på samlet op til 2% af omsætningen.
- Driftsresultatet (EBIT) steg 8% i danske kroner til 1.297 mio. kr., svarende til en overskudsgrad på 30% mod 31% i samme periode sidste år. Der er i første kvartal indregnet omstrukturingsomkostninger på 17 mio. kr. i forbindelse med reduktion i antallet af produktionsmedarbejdere i Danmark.
- Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 44% mod 42% i samme periode sidste år.

### Finansielle forventninger 2018/19

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på ~8% i faste valutakurser og en rapporteret vækst på 8-9% i danske kroner.
- Der forventes fortsat en overskudsgrad på 30-31% i faste valutakurser og en rapporteret overskudsgrad på ~31% i danske kroner. Forventningerne til overskudsgraden afspejler nye investeringer på samlet op til 2% af årets omsætning i innovation samt salg og marketing.
- Der forventes fortsat anlægsinvesteringer (CAPEX) på ~750 mio. kr., og den effektive skattesats forventes uændret at blive ~23%.

#### Telekonference

Afholdes den 5. februar 2019 kl. 15:00 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3272 7548, +44 (0) 203 0095709 eller +1 646 787 1226. Telekonferencens referencenr. 8494716. Et webcast vil være tilgængeligt på [www.coloplast.com](http://www.coloplast.com) kort efter telekonferencens afslutning.

## Hoved- og nøgletal

1. oktober - 31. december

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK		Ændring
	2018/19	2017/18	
	1. kvrt.	1. kvrt.	
<b>Resultatopgørelse</b>			
Omsætning	4.321	3.955	9%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-181	-158	15%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	1.455	1.366	7%
Driftsresultat (EBIT)	1.297	1.207	8%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-10	14	N/A
Resultat før skat	1.287	1.221	5%
Periodens resultat	991	940	5%
<b>Omsætningsvækst</b>			
Periodens vækst i omsætning, %	9	5	
Stigningen fordeler sig således:			
Organisk vækst, %	8	8	
Valuta, %	0	-4	
Tilkøbte virksomheder, %	1	1	
<b>Balance</b>			
Samlede aktiver	12.113	12.193	-1%
Investeret kapital	8.888	8.180	9%
Rentebærende gæld, netto	2.400	2.173	10%
Egenkapital ultimo	5.192	4.711	10%
<b>Pengestrømme og investeringer</b>			
Pengestrømme fra driften	772	1.007	-23%
Pengestrømme fra investeringer	-114	-188	-39%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-112	-189	-41%
Frie pengestrømme	658	819	-20%
Pengestrømme fra finansiering	-525	-625	-16%
<b>Nøgletal</b>			
Overskudsgrad, EBIT, %	30	31	
Overskudsgrad, EBITDA, %	34	35	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	57	55	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	44	42	
Egenkapitalforrentning, %	68	71	
Egenkapitalandel, %	43	39	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	24	22	9%
<b>Aktiedata</b>			
Børskurs pr. aktie, kr.	605	494	22%
Børskurs/indre værdi	24,8	22,3	11%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212,4	212,3	0%
PE, price/earnings ratio	32,4	27,8	17%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,66	4,42	5%
Frie pengestrømme pr. aktie	3,1	3,9	-21%

1) Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 60% (2017/18: 59%) og ROIC efter skat 46% (2017/18: 46%)

## Ledelsesberetning

### Salgsudvikling

Den organiske vækst i første kvartal 2018/19 blev 8%. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 9% til 4.321 mio. kr. Valutakurser påvirkede omsætningen negativt med mindre end 1% som følge af et fald i værdien af den argentinske peso og andre valutaer i region Øvrige Markeder mod den danske krone, som kun delvist blev opvejet af den amerikanske dollars positive udvikling over for den danske krone. Tilkøbt vækst blev 1% som følge af opkøbet af den franske distributør Lilial og den tyske distributør IncoCare, som Coloplast overtog i andet kvartal 2017/18.

Da den argentinske peso nu opfattes som hyperinflationær, skal omsætningen inflationskorrigeres og omregnes til balancedagens kurs (pr. 31. december 2018). Justeringen, hvis størrelse er ubetydelig, indgår i effekten fra valutakurser.

### Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst (3 mdr.)			
	2018/19 3 mdr	2017/18 3 mdr	Organisk vækst	Virksom- hedsopkøb	Valuta	Rapporte- ret vækst
Stomi	1.736	1.613	8%	1%	-1%	8%
Kontinens	1.579	1.435	8%	3%	-1%	10%
Urologi	479	434	9%	-	2%	11%
Hud- og Sårpleje	527	473	11%	1%	-1%	11%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>4.321</b>	<b>3.955</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>9%</b>

### Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst (3 mdr.)			
	2018/19 3 mdr	2017/18 3 mdr	Organisk vækst	Virksom- hedsopkøb	Valuta	Rapporte- ret vækst
Europæiske markeder	2.605	2.392	6%	2%	1%	9%
Andre etablerede markeder	1.041	928	10%	-	2%	12%
Øvrige markeder	675	635	14%	-	-8%	6%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>4.321</b>	<b>3.955</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>9%</b>

#### Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 8% organisk i første kvartal og den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 8% til 1.736 mio. kr. Tilkøbt vækst blev 1% som følge af opkøb i distributionsledet.

Væksten kan fortsat tilskrives SenSura® Mio porteføljen samt Brava® tilbehørsprodukter. Fra et produktperspektiv er det fortsat hovedsageligt SenSura® Mio Convex, der bidrager positivt til væksten. SenSura® Mio Concave er lanceret i 14 lande, og feedbacken er fortsat positiv. Den nye portefølje SenSura® Mio Baby & Kids, som sætter en ny standard for pædiatriske stomiprodukter, er lanceret i to lande.

Væksten i henholdsvis SenSura® og Assura/Alterna® porteføljerne var tilfredsstillende på de markeder,

hvor de markedsføres aktivt, herunder navnlig Kina og Brasilien. Udviklingen i salget af Brava® tilbehørsprodukter kan især tilskrives salget i Kina og USA. Brava® Elastic Tape bidrog mest til væksten.

Fra et landeperspektiv var Storbritannien, Kina og Frankrig de væsentligste bidragsydere til væksten.

#### Kontinens

Omsætningen i kontinensforretningen voksede 8% organisk i første kvartal mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner steg 10% til 1.579 mio. kr. Tilkøbt vækst udgjorde 3% som følge af opkøb i distributionsledet.

Det er fortsat SpeediCath® intermitterende katetre samt Peristeen®, der driver væksten i kontinensforretningen. Salget af SpeediCath® kompakte katetre

påvirkede væksten positivt som følge af et godt momentum i Frankrig og USA. Fremgangen i salget af SpeediCath® standardkatetre var drevet af USA og Saudi Arabien. SpeediCath® Flex bidrog også pænt til væksten i kontinensforretningen, særligt i USA og på tværs af de europæiske markeder.

Peristeen® porteføljen voksede fortsat pænt drevet af Frankrig og USA. Øget salg i Frankrig og USA skabte desuden en pæn salgsudvikling inden for uridomer og urinposer.

Fra et landeperspektiv var væksten positivt påvirket af især det amerikanske og det franske marked. Væksten i USA er fortsat drevet af opgraderingen til overfladebehandlede katetre.

### Urologi

Urologi leverede organisk omsætningsvækst på 9% i første kvartal. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 11% til 479 mio. kr.

Væksten var primært drevet af Titan® penisimplantater og Altis® enkeltincisions slynger i USA som følge af kommercielle investeringer foretaget sidste år. Salget inden for kirurgiske engangsprodukter i Europa bidrog også positivt til væksten i første kvartal.

Fra et landeperspektiv var væksten for Urologi fortsat drevet af det amerikanske marked som følge af de salgs- og marketinginvesteringer, der er foretaget i USA.

### Hud- & Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter steg 11% organisk i første kvartal, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 11% til 527 mio. kr.

Isoleret set leverede Sårplejeforretningen 10% organisk vækst i første kvartal. Fra et produktperspektiv var salgsudviklingen af Biatain® Silicone porteføljen fortsat tilfredsstillende og var drevet af Europa og især af Frankrig og Storbritannien. Biatain® Silicone Sizes & Shapes porteføljen tegnede sig for en væsentlig del af den øgede omsætning af Biatain® Silicone produkter.

Fra et landeperspektiv var Frankrig og Storbritannien de væsentligste bidragsydere til væksten inden for Sårpleje. Væksten i sårplejeforretningen var desuden positivt påvirket af et lavt sammenligningsgrundlag i Grækenland på grund af lagerreduktioner i distributionsledet i Grækenland, der skyldtes en prisreform implementeret i oktober 2017.

Væksten inden for Hud- og Sårpleje blev påvirket positivt af et lavt sammenligningsgrundlag for kontraktproduktionen af Compeed året før grundet lagerreduktioner i forbindelse med Johnson & Johnsons salg af varemærket Compeed til HRA Pharma.

Hudplejeforretningen bidrog negativt til væksten som følge af et højt sammenligningsgrundlag, der skyldtes midlertidige kundekontrakter i USA i sammenligningsperioden.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet for første kvartal udgjorde 2.903 mio. kr. mod 2.666 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 9%. Bruttomarginen var 67%, hvilket var på niveau med bruttomarginen i samme periode sidste år. I bruttomarginen indgår en negativ påvirkning fra valutakursudviklingen på mindre end 1%.

Bruttomarginen var positivt påvirket af de driftsfordele, der følger af omsætningsvæksten, samt de løbende effektiviseringsforbedringer. Bruttomarginen er fortsat negativt påvirket af produktmix, løninflation i Ungarn, omstrukturingsomkostninger og opkøb. Justeret for valutakursudviklingen og opkøb steg den underliggende bruttomargin i forhold til samme periode sidste år.

Omstrukturingsomkostninger udgjorde i første kvartal 17 mio. kr. mod 3 mio. kr. i samme periode sidste år. Forøgelsen skyldtes den planlagte lukning af fabrikken i Thisted i løbet af 2018/19. Lukningen af fabrikken skrider hurtigere frem end tidligere forventet, og de samlede omstrukturingsomkostninger i 2018/19 forventes nu at udgøre ca. 35 mio. kr. mod tidligere forventet 25 mio. kr.

### Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 1.256 mio. kr. mod 1.174 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 82 mio. kr. (7%). Distributionsomkostningerne udgjorde 29% af omsætningen mod 30% sidste år. Stigningen i distributionsomkostningerne afspejler øgede investeringer inden for salg og marketing på tværs af en række markeder i den kroniske forretning, Sårpleje samt Urologi.

Administrationsomkostningerne udgjorde 182 mio. kr. mod 151 mio. kr. i samme periode sidste år. Stigningen på 31 mio. kr. (21%) skyldtes primært tidsfor skydninger vedrørende IT- og juridiske omkostninger. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 4%, hvilket er på niveau med sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne steg med 23 mio. kr. (15%) til 181 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år som følge af et generelt højere aktivitetsniveau. Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på samme niveau som perioden året før.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger i første kvartal udgjorde en nettoindtægt på 13 mio. kr. mod 24 mio. kr. i 2017/18. Den lavere nettoindtægt skyldtes hovedsageligt en engangsindtægt fra et forlig indgået sidste år vedrørende brug af patentrettigheder inden for Urologi.

### Driftsresultat (EBIT)

Driftsresultatet udgjorde 1.297 mio. kr. mod 1.207 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 90 mio. kr. (8%). Det svarer til en overskudsgrad på 30% i første kvartal mod 31% sidste år. I overskudsgraden indgår en negativ påvirkning fra valutakursudviklingen på mindre end 1%.

### Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste en nettoomkostning på 10 mio. kr. mod en nettoindtægt på 14 mio. kr. i samme periode sidste år. I første kvartal 2018/19 medførte valutaafdækning en nettoomkostning på 26 mio. kr. som følge af styrkelsen af amerikanske dollar mod danske kroner, hvilket blev opvejet af en nettoindtægt på 14 mio. kr. fra balanceposter i fremmed valuta og hyperinflationsregulering på 12 mio. kr. i forbindelse med den regnskabsmæssige behandling af den argentinske peso. Nettoomkostningen i første kvartal skyldtes bankgebyrer og -omkostninger.

Skatteprocenten blev 23, hvilket er på niveau med samme periode sidste år. Skatteomkostningen udgjorde 296 mio. kr. mod 281 mio. kr. sidste år.

### Nettoresultat

Nettoresultatet for første kvartal 2018/19 blev 991 mio. kr. mod 940 mio. kr. sidste år, svarende til en fremgang i indtjeningen på 51 mio. kr. eller 5% i forhold til sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, steg med 5% til 4,66 kr.

## Pengestrømme og investeringer

### Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 772 mio. kr. mod 1.007 mio. kr. i samme periode sidste år. De lavere pengestrømme skyldtes primært en stigning i skattebetalinger som følge af mindre skattefradrag i forbindelse med udbetalinger foretaget som led i forlig indgået i retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net.

### Investeringer

Coloplast investerede 131 mio. kr. i anlægsinvesteringer (CAPEX) i første kvartal 2018/19 mod 196 mio. kr. i samme periode sidste år. CAPEX udgjorde dermed 3% af omsætningen mod 5% sidste år. Faldet kan hovedsageligt tilskrives tidsforskydninger i investeringer i løbet af regnskabsåret.

De samlede investeringspengestrømme var negative med 114 mio. kr. mod 188 mio. kr. sidste år.

### Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 658 mio. kr. mod 819 mio. kr. i samme periode sidste år.

### Kapitalberedskab

Nettorentebærende gæld inklusive værdipapirer udgjorde pr. balancedagen 2.400 mio. kr. mod 754 mio. kr. ved starten af regnskabsåret. Stigningen i nettorentebærende gæld skyldes udbetaling af udbytte i december 2018.

## Balance og egenkapital

### Balance

Den samlede balancesum udgjorde 12.113 mio. kr., hvilket er et fald på 344 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

Målt i forhold til omsætningen udgjorde arbejdskapitalen 24%. Varebeholdninger steg med 93 mio. kr. til 1.818 mio. kr., mens tilgodehavender fra salg steg med 17 mio. kr. til 2.894 mio. kr. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser faldt derimod med 115 mio. kr. i forhold til starten af året til 636 mio. kr.

### Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 1.226 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret til 5.192 mio. kr. Udbetaling af udbytte på i alt 2.336 mio. kr. blev kun delvist modsvaret af periodens totalindkomst på 1.068 mio. kr., nettoeffekten af køb og salg af egne aktier på 33 mio. kr. samt aktiebaseret vederlæggelse på 9 mio. kr.

### Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 31. december 2018 3.547.283 B-aktier, hvilket er 86.147 færre aktier end ved starten af regnskabsåret. Faldet i beholdningen skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

Anden del af aktietilbagekøbsprogrammet på 500 mio. kr. forventes iværksat i andet kvartal 2018/19, og det samlede aktietilbagekøbsprogram vil således udgøre 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2018/19.

### Finansielle forventninger 2018/19

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på ~8% i faste valutakurser og en rapporteret vækst på 8-9% i danske kroner.
- Der forventes fortsat en overskudsgrad på 30-31% i faste valutakurser og på ~31% i danske kroner. Forventningerne til overskudsgraden afspejler nye investeringer på samlet op til 2% af årets omsætning i innovation samt salg og marketing.
- Anlægsinvesteringer forventes fortsat at udgøre ~750 mio. kr.
- Den effektive skattesats forventes fortsat at blive omkring 23%.

De finansielle forventninger indeholder kendte reformer. Coloplasts langsigtede forventninger til prispresset er uændret og svarer op til 1,0% i årligt prispres.

De finansielle forventninger forudsætter derudover fortsat positiv og stabil salgsudvikling på Coloplasts hovedmarkeder samt en fortsat succesfuld udrulning af nye produkter.

Forventningen til overskudsgraden forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at levere skala- og effektivitetsforbedringer.

Anlægsinvesteringerne indeholder yderligere produktionskapacitet til nye og eksisterende produkter samt færdiggørelse af en ny fabrik i Costa Rica, som forventes at stå færdigt i løbet af regnskabsåret 2019/20.

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.



## Andre forhold

### Organisationsændringer i direktionen og bestyrelsen

Den 4. december 2018 udnævnte bestyrelsen Kristian Villumsen til ny administrerende direktør som følge af Lars Rasmussens beslutning om at træde tilbage for at tiltræde som formand for bestyrelsen efter Michael Pram Rasmussen, som ikke stillede op til genvalg ved generalforsamlingen den 5. december 2018. Paul Marcun er tiltrådt som Kristian Villumsens efterfølger i Coloplasts direktion som koncerndirektør medio januar 2019.

Som følge af Pauls tiltrædelse består Coloplasts direktion fra medio januar således af fire medlemmer administrerende direktør Kristian Villumsen, økonomidirektør Anders Lonning-Skovgaard, koncerndirektør for Global Operations Allan Rasmussen og koncerndirektør for Chronic Care Paul Marcun.

### Lancering af SpeediCath® Navi

Coloplast udvider SpeediCath®-produktporteføljen med introduktionen af SpeediCath® Navi, et overfladebehandlet engangskateter med fleksibel spids og et særligt indføringsgreb til mænd. Kateteret er udviklet specielt til region Øvrige markeder med det formål at forbedre plejestandarden for kateterbrugere på markeder med lave tilskudspriser og samtidig styrke SpeediCath®-produktporteføljen. Produktet lanceres i 2019 og 2020.

### Vederlags- og Nomineringsudvalg

Bestyrelsen har i december 2018 nedsat et Vederlags- og Nomineringsudvalg bestående af følgende bestyrelsesmedlemmer:

- Lars Rasmussen, (udvalgsformand, ikke uafhængig)
- Niels Peter Louis Hansen (udvalgsmedlem, ikke uafhængig)
- Jette Nygaard-Andersen, (udvalgsmedlem, uafhængig)

Vederlags- og Nomineringsudvalget har til formål at assistere bestyrelsen ved at forestå det forberedende arbejde vedrørende a) bestyrelsens kompetenceprofil og sammensætning, b) indstilling af kandidater til bestyrelsen, c) indstilling af medlemmer til bestyrelsesudvalgene, d) en løbende vurdering af potentielle ledelseskandidater og e) vederlagspolitikken for bestyrelsen og direktionen samt andre ad hoc-opgaver, bestyrelsen måtte beslutte.

Udvalget vil afholde tre møder årligt. Udvalgets kommissorium kan ses her:

<https://www.coloplast.com/investor-relations/corporate-governance/>

### Valg af nye medlemmer til Revisionsudvalget

Bestyrelsen har i december 2018 udpeget følgende medlemmer til Revisionsudvalget:

- Jørgen Tang-Jensen (udvalgsformand, uafhængig)
- Lars Rasmussen, (udvalgsmedlem, ikke uafhængig)
- Carsten Hellman, (udvalgsmedlem, uafhængig)
- Birgitte Nielsen, (udvalgsmedlem, uafhængig)

### Global Operations Plan IV (GOP4)

Fabrikken i Thisted forventes lukket i juni 2019, og fabriksbygningen er blevet solgt i første kvartal.

### Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2018/19 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 3M 2017/18	839	632	2,39
Gennemsnitskurs 3M 2018/19	841	654	2,31
Ændring i gennemsnitskurser for 2018/19 sammenlignet med samme periode sidste år	0%	3%	-3%
Gennemsnitskurs 2017/18 <sup>1)</sup>	842	627	2,36
Spotkurs den 31. januar 2019	853	649	2,37
Estimeret gennemsnitskurs 2018/19 <sup>2)</sup>	850	650	2,36
Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2017/18	1%	4%	0%

1) Gennemsnitskurser for 2017/18 er fra 1. oktober 2017 til 28. september 2018.

2) Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første 3 måneder kombineret med spotkurserne for 31. januar 2019.

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostninger i Ungarn, mens salget er beskedent.

#### In DKK millions over 12 months on a 10% initial drop in exchange rates (Average exchange rates 2017/18)

	Revenue	EBIT
USD	-330	-140
GBP	-250	-160
HUF	0	110

### Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger, og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.



## Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2018 - 31. december 2018 for Coloplast A/S. Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og fi-

nansielle stilling pr. 31. december 2018 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2018 - 31. december 2018.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling. Udover det i delårsrapporten anførte, er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2017/18.

Humblebæk, den 5. februar 2019

I direktionen:

Kristian Villumsen  
Adm. Direktør, CEO

Anders Lonning-Skovgaard  
Koncerndirektør, CFO

Allan Rasmussen  
Koncerndirektør, Global Operations

Paul Marcun  
Koncerndirektør, Chronic Care

I bestyrelsen:

Lars Rasmussen  
Formand

Niels Peter Louis-Hansen  
Næstformand

Carsten Hellmann

Birgitte Nielsen

Jette Nygaard-Andersen

Jørgen Tang-Jensen

Thomas Barfod  
Medarbejdervalgt

Roland Vendelbo Pedersen  
Medarbejdervalgt

Nikolaj Kyhe Gundersen  
Medarbejdervalgt

## Tabeller

Regnskabstal for kvartalet er ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst .....	11
Balance.....	12
Egenkapitalopgørelse.....	14
Pengestrømsopgørelse.....	16
Noter.....	17
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	20

## Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 31. december

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK		
	2018/19 1. kv.	2017/18 1. kv.	Index
Note			
<b>Resultatopgørelse:</b>			
1 Omsætning	4.321	3.955	109
Produktionsomkostninger	-1.418	-1.289	110
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2.903</b>	<b>2.666</b>	<b>109</b>
Distributionsomkostninger	-1.256	-1.174	107
Administrationsomkostninger	-182	-151	121
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-181	-158	115
Andre driftsindtægter	16	27	59
Andre driftsomkostninger	-3	-3	100
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>1.297</b>	<b>1.207</b>	<b>108</b>
2 Finansielle indtægter	28	41	68
3 Finansielle omkostninger	-38	-27	141
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.287</b>	<b>1.221</b>	<b>105</b>
Skat af periodens resultat	-296	-281	105
<b>Periodens resultat</b>	<b>991</b>	<b>940</b>	<b>105</b>
<b>Anden totalindkomst:</b>			
Poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:			
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	2	-4	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	0	1	
	<b>2</b>	<b>-3</b>	
Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:			
Værdiregulering af valutaafdækning	9	31	
Overført til finansielle poster	26	-37	
Skatteeffekt af afdækning	-8	1	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber	48	-20	
	<b>75</b>	<b>-25</b>	
<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>77</b>	<b>-28</b>	
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>1.068</b>	<b>912</b>	
Indtjening pr. aktie (EPS)	4,67	4,43	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,66	4,42	

## Balance

Pr. 31. december

(ikke revideret)

Koncern Note	Mio. DKK		
	31.12.18	31.12.17	30.09.18
<b>Langfristede aktiver</b>			
Immaterielle anlægsaktiver	2.516	2.248	2.518
Materielle anlægsaktiver	3.175	3.134	3.169
Andre kapitalandele	10	10	10
Udskudt skatteaktiv	462	464	460
Andre tilgodehavender	21	15	22
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>6.184</b>	<b>5.871</b>	<b>6.179</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
Varebeholdninger	1.818	1.686	1.725
Tilgodehavender fra salg	2.894	2.755	2.877
Selskabsskat	22	38	13
Andre tilgodehavender	204	278	195
Periodeafgrænsningsposter	180	160	161
Deponeringer	74	584	12
Værdipapirer	305	316	310
Likvide beholdninger	432	505	297
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>5.929</b>	<b>6.322</b>	<b>5.590</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>12.113</b>	<b>12.193</b>	<b>11.769</b>

## Balance

Pr. 31. december

(ikke revideret)

Koncern Note	Mio. DKK		
	31.12.18	31.12.17	30.09.18
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	216	216	216
Reserve for valutakursreguleringer	-126	-95	-161
Reserve for valutaafdækning	-9	50	-36
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret	0	0	2.336
Overført overskud	5.111	4.540	4.063
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>5.192</b>	<b>4.711</b>	<b>6.418</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	191	221	192
Hensættelser til udskudt skat	284	253	282
7 Andre hensatte forpligtelser	43	44	49
Leasingforpligtelse	92	99	91
Periodeafgrænsningsposter	30	39	29
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>640</b>	<b>656</b>	<b>643</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	3	3	3
7 Andre hensatte forpligtelser	173	283	222
Kreditinstitutter i øvrigt	3.039	2.895	1.262
Leverandører af varer og tjenesteydelser	636	550	751
Selskabsskat	368	356	823
Anden gæld	2.047	2.730	1.628
Leasingforpligtelse	6	0	8
Periodeafgrænsningsposter	9	9	11
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>6.281</b>	<b>6.826</b>	<b>4.708</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>6.921</b>	<b>7.482</b>	<b>5.351</b>
<b>Egenkapital og forpligtelser i alt</b>	<b>12.113</b>	<b>12.193</b>	<b>11.769</b>

8 Eventualforpligtelser

## Egenkapitalopgørelse

(ikke revideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- reguleringer	Reserve for valuta- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
<b>2018/19</b>							
Balance pr. 1.10.	18	198	-161	-36	2.336	4.063	6.418
<b>Totalindkomst:</b>							
Årets resultat						991	991
<b>Anden totalindkomst, poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						2	2
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						0	0
<b>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdiregulering af valutaafdækning				9			9
Overført til finansielle poster				26			26
Skatteeffekt af afdækning				-8			-8
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber			35			13	48
<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>77</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>1.006</b>	<b>1.068</b>
<b>Transaktioner med ejere:</b>							
Salg af egne aktier						33	33
Aktiebaseret vederlæggelse						9	9
Udbetaling af udbytte vedrørende 2017/18					-2.336		-2.336
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-2.336</b>	<b>42</b>	<b>-2.294</b>
<b>Balance pr. 31.12.</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-126</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>	<b>5.111</b>	<b>5.192</b>

## Egenkapitalopgørelse

(ikke revideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- reguleringer	Reserve for valuta- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
<b>2017/18</b>							
Balance pr. 1.10.	18	198	-86	55	2.228	3.539	5.952
<b>Totalindkomst:</b>							
Årets resultat						940	940
<b>Anden totalindkomst, poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-4	-4
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						1	1
<b>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdiregulering af valutaafdækning				31			31
Overført til finansielle poster				-37			-37
Skatteeffekt af afdækning				1			1
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber			-9			-11	-20
<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-9</b>	<b>-5</b>	<b>0</b>	<b>-14</b>	<b>-28</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-9</b>	<b>-5</b>	<b>0</b>	<b>926</b>	<b>912</b>
<b>Transaktioner med ejere:</b>							
Overførsel					2	-2	0
Salg af egne aktier						68	68
Aktiebaseret vederlæggelse						9	9
Udbetaling af udbytte vedrørende 2016/17					-2.230		-2.230
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-2.228</b>	<b>75</b>	<b>-2.153</b>
<b>Balance pr. 31.12.</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-95</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>4.540</b>	<b>4.711</b>



## Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 31. december

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK	
	2018/19 3 mdr	2017/18 3 mdr
Note		
Driftsresultat	1.297	1.207
Afskrivninger	158	159
4 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	-50	-51
5 Ændringer i driftskapital	166	226
Renteindbetalinger og lignende	2	41
Renteudbetalinger og lignende	-37	-21
Betalt selskabsskat	-764	-554
<b>Pengestrømme fra driften</b>	<b>772</b>	<b>1.007</b>
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-19	-7
Investeringer i grunde og bygninger	-1	-3
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-9	-13
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse	-102	-173
Salg af materielle anlægsaktiver	11	9
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer	6	-1
<b>Pengestrømme fra investeringer</b>	<b>-114</b>	<b>-188</b>
<b>Frie pengestrømme</b>	<b>658</b>	<b>819</b>
Udbytte til aktionærer	-2.336	-2.230
Salg af egne aktier	34	68
Finansiering fra aktionærer	-2.302	-2.162
Træk på kreditfaciliteter	1.777	1.537
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>	<b>-525</b>	<b>-625</b>
<b>Nettopengestrømme</b>	<b>133</b>	<b>194</b>
Likvider pr. 1.10.	297	314
Kursregulering af likvide beholdninger	2	-3
Nettopengestrømme	133	194
6 <b>Likvider pr. 31.12.</b>	<b>432</b>	<b>505</b>

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

## Noter

(ikke revideret)

### Koncern

#### 1. Segmentoplysninger

##### Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsen er baseret på tre operative segmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi samt Hud- og Sårpleje.

Det operative segment Chronic Care indeholder salg af stomiprodukter og kontinensprodukter.

Det operative segment Urologi indeholder salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder salg af hud- og sårplejeprodukter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- og Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

I fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner (produktionsenheder, R&D og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er indtægtsskabende. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, marketings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

##### Driftssegment

Mio. DKK	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		I alt	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
Segmentomsætning								
Stomi	1.736	1.613	0	0	0	0	1.736	1.613
Kontinens	1.579	1.435	0	0	0	0	1.579	1.435
Urologi	0	0	479	434	0	0	479	434
Hud- og Sårpleje	0	0	0	0	527	473	527	473
<b>Koncernekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>	<b>3.315</b>	<b>3.048</b>	<b>479</b>	<b>434</b>	<b>527</b>	<b>473</b>	<b>4.321</b>	<b>3.955</b>
Segmentdriftsresultat	1.886	1.793	177	166	201	173	2.264	2.132
Fælles/ikke fordelte							-967	-925
<b>Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>							<b>1.297</b>	<b>1.207</b>
Finansielle omkostninger, netto							-10	14
Skat af årets resultat							-296	-281
<b>Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>							<b>991</b>	<b>940</b>

Note: Sammenligningstallene for Hud- og Sårpleje er justeret med henblik på at afspejle organisatoriske ændringer, hvor visse segmentfunktioner er omlagt til koncernfunktioner.

## Noter

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK	
	2018/19	2017/18
<b>2. Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter	2	4
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra Anden totalindkomst	0	37
Valutakursreguleringer, netto	14	0
Hyperinflationsregulering på monetær position	12	0
<b>I alt</b>	<b>28</b>	<b>41</b>
<b>3. Finansielle omkostninger</b>		
Renteomkostninger	2	2
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra Anden totalindkomst	26	0
Valutakursreguleringer, netto	-1	14
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	11	11
<b>I alt</b>	<b>38</b>	<b>27</b>
<b>4. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter</b>		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	-5	-1
Forskydning, hensættelser i øvrigt	-54	-59
Øvrige ikke-likvide driftsposter	9	9
<b>I alt</b>	<b>-50</b>	<b>-51</b>
<b>5. Ændringer i driftskapital</b>		
Varebeholdninger	-69	1
Tilgodehavender fra salg	-2	128
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-86	-81
Leverandør- og anden gæld m.v.	323	178
<b>I alt</b>	<b>166</b>	<b>226</b>
<b>6. Likvider</b>		
Kontantbeholdning	0	1
Kortfristede bankindeståender	432	504
<b>Likvider i alt</b>	<b>432</b>	<b>505</b>

## Noter

(ikke revideret)

---

### Koncern

---

#### 7. Andre hensatte forpligtelser

##### Produktansvarssag vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en såkaldt 'multidistrict litigation' (MDL) til samlet behandling af Coloplasts føderale retssager.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager, og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I juni 2017 har dommer Joseph Goodwin afsagt en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. Retkendelsen er endnu et skridt mod en endelig afslutning af denne MDL.

Der er siden regnskabsåret 2013/14 udgiftsført 5,25 mia. kr. i forventede omkostninger til retssager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før modregning af forsikringsstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Det vurderes, at der er indgået forlig i mere end 95% af antallet af kendte sager i USA.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav pr. 31.12.2018 udgør 0,2 mia. kr. (0,2 mia. kr. pr. 30.9.2018) samt 0,3 mia. kr., der er indregnet under anden gæld (0,3 mia. kr. pr. 30.9.2018). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes således, at offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

#### 8. Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 7 andre hensatte forpligtelser nævnte retssager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

## Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

<b>Koncern</b>					
	2018/19		2017/18		
Mio. DKK	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Omsætning	4.321	4.234	4.225	4.035	3.955
Produktionsomkostninger	-1.418	-1.339	-1.415	-1.340	-1.289
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2.903</b>	<b>2.895</b>	<b>2.810</b>	<b>2.695</b>	<b>2.666</b>
Distributionsomkostninger	-1.256	-1.162	-1.205	-1.180	-1.174
Administrationsomkostninger	-182	-163	-182	-157	-151
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-181	-159	-160	-163	-158
Andre driftsindtægter	16	8	10	21	27
Andre driftsomkostninger	-3	-4	-4	-16	-3
<b>Driftsresultat</b>	<b>1.297</b>	<b>1.415</b>	<b>1.269</b>	<b>1.200</b>	<b>1.207</b>
Finansielle indtægter	28	28	19	37	41
Finansielle omkostninger	-38	-79	-55	-46	-27
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.287</b>	<b>1.364</b>	<b>1.233</b>	<b>1.191</b>	<b>1.221</b>
Skat af periodens resultat	-296	-325	-285	-273	-281
<b>Periodens resultat</b>	<b>991</b>	<b>1.039</b>	<b>948</b>	<b>918</b>	<b>940</b>
Indtjening pr. aktie (EPS)	4,67	4,90	4,47	4,32	4,43
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,66	4,89	4,47	4,32	4,42

### Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker  
med behov inden for intim sundhedspleje

### Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå  
Passion... for at gøre en forskel  
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

### Vores vision

At sætte den globale standard  
for at lytte og handle

## Yderligere information

### Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard  
Koncerndirektør, CFO  
Tlf. 4911 1111

Ellen Bjurgert  
Vice President  
Investor Relations  
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376  
E-mail [dkebj@coloplast.com](mailto:dkebj@coloplast.com)

Rasmus Sørensen  
Senior Manager  
Investor Relations  
Tlf. 4911 1800 / 4911 1786  
E-mail [dkraso@coloplast.com](mailto:dkraso@coloplast.com)

### Presse og medier

Dennis Kaysen  
Director  
Corporate Communications  
Tlf. 4911 2608  
E-mail [dkdk@coloplast.com](mailto:dkdk@coloplast.com)

Lina Danstrup  
Senior Media Relations Manager  
Corporate Communications  
Tlf. 4911 2607  
E-mail [dklina@coloplast.com](mailto:dklina@coloplast.com)

### Adresse

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark  
CVR NR. 69749917

### Hjemmeside

[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med yderst private og personlige lidelser. Ved at arbejde tæt sammen med brugerne af vores produkter udvikler vi løsninger, der opfylder deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Vores forretningsområder er indenfor stomi, kontinens, hud- og sårbehandling samt interventionel urologi. Vi er en global virksomhed med omkring 12.000 ansatte.

Coloplast logo er et registreret varemærke ejet af Coloplast A/S. © 2019-02.  
Alle rettigheder forbeholdes Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.