

# 2017/18

## Årsregnskabsmeddelelse, 2017/18

(1. oktober 2017 - 30. september 2018)

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk

CVR-nr. 69749917

### Hovedpunkter

- Coloplast meddeler i dag, at Lars Rasmussen fratræder som administrerende direktør for Coloplast A/S. Bestyrelsen udpeger Kristian Villumsen som ny administrerende direktør for Coloplast A/S.
- Den organiske omsætningsvækst blev 8% i fjerde kvartal, og målt i danske kroner steg omsætningen 6% til 4.234 mio. kr. i fjerde kvartal. For helåret blev den organiske omsætningsvækst ligeledes 8%, og målt i danske kroner, steg omsætningen 6% til 16.449 mio. kr. Valutakurser påvirkede omsætningen negativt med 4% for helåret og 3% i fjerde kvartal.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst for helåret henholdsvis 9% i Stomi, 8% i Kontinens, 10% i Urologi og 3% i Hud- og Sårpleje. Væksten for helåret var negativt påvirket af prispres på op til 1% særligt drevet af en omfattende sundhedsreform i Grækenland, som påvirkede alle forretningsområder.
- Den kroniske forretning fortsatte den positive udvikling i fjerde kvartal fortsat drevet af blandt andet nye produkter som SenSura<sup>®</sup> Mio Convex og SpeediCath<sup>®</sup> Flex. SenSura<sup>®</sup> Mio Concave er nu lanceret og tilskudsberettiget i 10 lande. Lanceringen går fortsat godt, og Coloplasts nye produktsegment er blevet modtaget positivt. 2018/19 bliver endnu et lancerings år og i første kvartal lancerer Coloplast den nye SenSura<sup>®</sup> Mio Baby & Kids portefølje og sætter dermed en helt ny standard for pædiatriske stomiprodukter.
- Urologiforretningen leverede 10% organisk vækst i fjerde kvartal drevet af de salgs- og marketingsinvesteringer, der er foretaget i USA. Væksten i sårplejeforretningen i fjerde kvartal havde fortsat et godt momentum over markedsvæksten med 6% organisk vækst drevet af Kina samt Europa.
- Som følge af ambitionen om at øge den organiske vækst frem mod 2019/20 blev der i starten af året på tværs af en række markeder og forretningsområder foretaget yderligere investeringer på op til 2% af omsætningen i innovation samt salg og marketing.
- Driftsresultatet (EBIT) udgjorde 5.091 mio. kr. for helåret og steg 1% målt i danske kroner svarende til en overskudsgrad på 31% mod 32% i samme periode sidste år. I faste valutakurser, og korrigeret for engangsbeløbet til Veterans Affairs i sammenligningsperioden, voksede driftsresultatet derimod med 4%, svarende til en overskudsgrad på 31% mod 33% i samme periode sidste år. I perioden er indeholdt omstruktureringsomkostninger for omkring 50 mio. kr. i forbindelse med reduktionen af produktionsmedarbejdere i Danmark.
- Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 44% for året.
- Bestyrelsen indstiller på generalforsamlingen den 5. december 2018, at der udbetales yderligere udbytte på 11,00 kr. pr. aktie. For året vil der således være udbetalt udbytte på samlet 16,00 kr. pr. aktie mod 15,00 kr. pr. aktie sidste år.

### Finansielle forventninger for 2018/19

- Der forventes en organisk omsætningsvækst på ~8% i faste valutakurser. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at blive 8-9%.
- Der forventes en EBIT-margin på 30-31% i faste valutakurser og en rapporteret EBIT-margin på ~31% i danske kroner. Forventningerne til EBIT-marginen afspejler yderligere investeringer på op til 2% af omsætningen i innovation samt salg og marketing.
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre omkring 750 mio. kr. og den effektive skatteprocent forventes at blive omkring 23.

#### Telekonference

Afholdes den 1. november 2018 kl. 15:00 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 35 15 80 49, +44 (0)330 336 9127 eller +1 323-794-2575. Telekonferencens referencenr. 5470238. Et webcast vil være tilgængeligt på [www.coloplast.com](http://www.coloplast.com) kort efter telekonferencens afslutning.

## Hoved- og nøgletal

1. oktober - 30. september

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK		Ændring	Mio. DKK		Ændring
	2017/18 12 mdr	2016/17 12 mdr		2017/18 4. kvrt.	2016/17 4. kvrt.	
<b>Resultatopgørelse</b>						
Omsætning	16.449	15.528	6%	4.234	3.980	6%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-640	-574	11%	-159	-138	15%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	5.716	5.635	1%	1.571	1.479	6%
Driftsresultat (EBIT)	5.091	5.024	1%	1.415	1.319	7%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-82	-72	14%	-51	13	N/A
Resultat før skat	5.009	4.950	1%	1.364	1.330	3%
Periodens resultat	3.845	3.797	1%	1.039	1.010	3%
<b>Omsætningsvækst</b>						
Periodens vækst i omsætning, %	6	6		6	6	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	8	7		8	8	
Valuta, %	-4	-1		-3	-3	
Tilkøbte virksomheder, %	1	1		1	1	
Andre forhold, %	1	-1		0	0	
<b>Balance</b>						
Samlede aktiver	11.769	12.050	-2%	11.769	12.050	-2%
Investeret kapital	8.468	7.977	6%	8.468	7.977	6%
Rentebærende gæld, netto	754	826	-9%	754	826	-9%
Egenkapital ultimo	6.418	5.952	8%	6.418	5.952	8%
<b>Pengestrømme og investeringer</b>						
Pengestrømme fra driften	4.361	3.251	34%	1.574	1.583	-1%
Pengestrømme fra investeringer	-947	-1.619	-42%	-148	-273	-46%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-616	-661	-7%	-125	-259	-52%
Frie pengestrømme	3.414	1.632	N/A	1.426	1.310	9%
Pengestrømme fra finansiering	-3.430	-1.854	85%	-1.081	-119	N/A
<b>Nøgletal</b>						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	11.155	10.420				
Overskudsgrad, EBIT, %	31	32		33	33	
Overskudsgrad, EBITDA, %	35	36		37	37	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	57	61		62	59	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	44	47		48	45	
Egenkapitalforrentning, %	72	77		72	74	
Egenkapitalandel, %	55	49		55	49	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	30	28	7%	30	28	7%
<b>Aktiedata</b>						
Børskurs pr. aktie, kr.	657	511	29%	657	511	29%
Børskurs/indre værdi	21,7	18,2	19%	21,7	18,2	19%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212,2	212,2	0%	212,2	212,3	0%
PE, price/earnings ratio	36,2	28,5	27%	33,5	26,8	25%
Foreslået udbytte pr. aktie, kr.	16,0	15,0	7%			
Pay-out ratio, %	88,3	83,8	5%			
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	18,10	17,87	1%	4,89	4,75	3%
Frie pengestrømme pr. aktie	16,1	7,7	N/A	6,7	6,2	8%

1) Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 62% (2016/17: 74%) og ROIC efter skat 47% (2016/17: 57%)

2) For regnskabsåret 2017/18 er vist det foreslåede udbytte.

## Ledelsesberetning

### Salgsudvikling

Den organiske vækst blev 8% for helåret. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg 6% til 16.449 mio. kr. Valutakurser påvirkede omsætningen negativt med 4% grundet et fald i værdien af især den amerikanske dollar og den argentinske peso mod den danske krone. Tilkøbt vækst blev 1% som følge af opkøbet af den franske distributør Lilial og den tyske distributør IncoCare, som Coloplast overtog i andet kvartal 2017/18, samt den amerikanske distributør Comfort Medical, som Coloplast overtog i første kvartal 2016/17.

Andre forhold påvirkede væksten positivt med 1%, da den rapporterede vækst var påvirket af et lavt sammenligningsgrundlag, fordi omsætningen i tredje kvartal 2016/17 var reduceret med et engangsbeløb på 90 mio. kr. til U.S. Department of Veterans Affairs (Veterans Affairs). Beløbet på 90 mio. kr. i tredje kvartal 2016/17 skyldtes forkert håndtering af kontraktmæssige forpligtelser i en aftale fra 2009 med Veterans Affairs. Beløbet vedrørte kontinensprodukter og blev fratrukket direkte i omsætningen for tredje kvartal 2016/17. Dette forhold påvirkede ikke den organiske vækst i perioden.

Den organiske vækst i fjerde kvartal blev 8%. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg 6% til 4.234 mio. kr. Tilkøbt vækst blev 1% som følge af opkøb i distributionsleddet. Valutakurser påvirkede derimod omsætningen negativt med 3%. Den negative effekt fra valutakurser i fjerde kvartal skyldtes et yderligere fald i værdien af den argentinske peso mod den danske krone. Den negative effekt fra valutakurser er yderligere forstærket af den ændrede regnskabsmæssige omregning af omsætning denomineret i argentinske pesos. Som følge af at den argentinske peso nu opfattes som hyperinflationær, skal omsætningen for helåret inflationskorrigeres og omregnes ved anvendelse af valutakursen på balancedagen 30. september 2018. Korrektionen for helåret er indeholdt i den rapporterede vækst for fjerde kvartal. Den negative valutaeffekt fra faldet i den argentinske pesos er 70 mio. kr. for fjerde kvartal, hvoraf 45 mio. kr. er relateret til den ændrede regnskabsmæssige omregning. For helåret er den negative valutaeffekt fra den argentinske peso 120 mio. kr., hvoraf 45 mio. kr. er relateret til den ændrede regnskabsmæssige omregning.

#### Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst (12 mdr.)					Mio. DKK 2017/18 4. kv.	Sammensætning af vækst (4. kv.)			
	2017/18 12 mdr	2016/17 12 mdr	Organisk vækst	Virksom- hedsopkøb	Valuta	Andre forhold	Rapporte- ret vækst		Organisk vækst	Virksom- hedsopkøb	Valuta	Rapporte- ret vækst
Stomi	6.643	6.291	9%	1%	-4%	-	6%	1.700	9%	1%	-4%	6%
Kontinens	5.926	5.543	8%	2%	-3%	-	7%	1.520	7%	3%	-3%	7%
Urologi	1.740	1.641	10%	-	-4%	-	6%	432	10%	-	1%	11%
Hud- og Sårpleje	2.140	2.143	3%	0%	-3%	-	0%	582	4%	0%	-2%	2%
Andre forhold	-	(90)	-	-	-	1%	1%	-	-	-	-	0%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>16.449</b>	<b>15.528</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>-4%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>4.234</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>-3%</b>	<b>6%</b>

#### Salgsudvikling pr. region

	Mio. DKK		Sammensætning af vækst (12 mdr.)					Mio. DKK 2017/18 4. kv.	Sammensætning af vækst (4. kv.)			
	2017/18 12 mdr	2016/17 12 mdr	Organisk vækst	Virksom- hedsopkøb	Valuta	Andre forhold	Rapporte- ret vækst		Organisk vækst	Virksom- hedsopkøb	Valuta	Rapporte- ret vækst
Europæiske markeder	9.941	9.394	5%	2%	-1%	-	6%	2.530	6%	2%	0%	8%
Andre etablerede markeder	3.791	3.642	11%	1%	-8%	-	4%	1.019	7%	-	0%	7%
Øvrige markeder	2.717	2.582	14%	-	-9%	-	5%	685	14%	-	-14%	0%
Andre forhold	-	(90)	-	-	-	1%	1%	-	-	-	-	0%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>16.449</b>	<b>15.528</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>-4%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>4.234</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>-3%</b>	<b>6%</b>

### Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 9% organisk for helåret, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 6% til 6.643 mio. kr. Tilkøbt vækst blev 1% som følge af opkøb i distributionsleddet.

Væksten kunne tilskrives SenSura® Mio porteføljen samt Brava® tilbehørsprodukter. Udviklingen i SenSura® Mio porteføljen var drevet særligt af Europa

og USA. Fra et produktperspektiv var det hovedsageligt SenSura® Mio Convex, der bidrog positivt til væksten. SenSura® Mio Concave er nu lanceret i 10 lande, og feedbacken er positiv.

Salget af henholdsvis SenSura® og Assura/Alternat® porteføljerne var også tilfredsstillende på de markeder, hvor de markedsføres aktivt, herunder navnlig Kina og Brasilien. Udviklingen i salget af Brava® tilbehørsprodukter kan især tilskrives salget i USA og

Kina, Brava® Elastic Tape samt det nye Brava® Protective Seal bidrog mest til væksten.

Fra et landeperspektiv blev væksten ført an af Kina, Storbritannien samt USA. Væksten i USA blev positivt påvirket af et lavt sammenligningsgrundlag på grund af lagerreduktioner hos større distributører i første kvartal sidste år.

Salgsudviklingen var derimod negativt påvirket af prisreduktioner samt lagerreduktioner i distributionsledet i Grækenland som følge af en prisreform implementeret i oktober 2017.

Fjerde kvartals organiske vækst var 9%, og målt i danske kroner voksede omsætningen 6% til 1.700 mio. kr. Tilkøbt vækst blev 1%, som følge af opkøb i distributionsledet. Som i årets første ni måneder bidrog SenSura® Mio porteføljen samt Brava® tilbehørsprodukter mest til væksten i fjerde kvartal. Væksten af SenSura® Mio porteføljen var især drevet af Storbritannien, Tyskland og USA. Salget af henholdsvis SenSura® og Assura/Alternia® porteføljerne var også i fjerde kvartal tilfredsstillende. Væksten i Brava® tilbehørsprodukter i fjerde kvartal kan tilskrives en positiv udvikling i især Kina.

Fra et landeperspektiv bidrog især Kina og Storbritannien til væksten. I fjerde kvartal har Coloplast leveret på en række udbud i regionen Øvrige markeder, som selskabet vandt i tredje kvartal men ikke leveret på. Derudover bidrog prisreduktioner i distributionsledet i Grækenland negativt i fjerde kvartal som følge af fremtidige prisreform implementeret i oktober 2017.

Verdensmarkedet for stomiprodukter estimeres til at have en værdi på 17-18 mia. kr. og en årlig markedsvækst på 4-5%. Coloplasts markedsandel er 35-40%, hvilket betyder, at Coloplast er global markedsleder. Markedsstørrelsen for tilbehørsprodukter er estimeret til at udgøre omkring 2-3 mia. kr. af det samlede marked for stomiprodukter med en årlig vækst på 6-8%. Coloplasts markedsandel er vokset fra 25-30% til 30-35% af markedet for tilbehørsprodukter.

### Kontinens

Omsætningen i kontinensforretningen steg 8% organisk for helåret, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, voksede 7% til 5.926 mio. kr. Tilkøbt vækst blev 2% som følge af opkøb i distributionsledet. Det var fortsat SpeediCath® intermitterende katetre samt Peristeen®, der drev væksten i kontinensforretningen. Salget af SpeediCath® kompakte katetre påvirkede væksten positivt især som følge af et godt momentum i Frankrig, Storbritannien

og USA. Fremgangen i salget af SpeediCath® standardkatetre sker som følge af salgsudviklingen i navnlig USA. Den forventede negative effekt som følge af patentudløbet på SpeediCath® standardkatetre ved begyndelsen af regnskabsperioden er fortsat begrænset. SpeediCath® Flex var ligeledes med til at drive væksten i kontinensforretningen, særligt i USA, Storbritannien, Frankrig og Tyskland.

Peristeen® porteføljen voksede fortsat pænt. Den positive udvikling blev drevet af især USA, Frankrig, Storbritannien og Italien. Udviklingen i salget af urinposer og uridomer var positiv som følge af et øget salg i Frankrig og generelt på tværs af regionen Øvrige markeder.

Fra et landeperspektiv var væksten positivt påvirket af udviklingen i salget på særligt det amerikanske, franske og britiske marked. Væksten i USA blev påvirket blandt andet af et lavt sammenligningsgrundlag på grund af lagerreduktioner hos større distributører sidste år. Herudover blev væksten i USA fortsat drevet af opgraderingen til overfladebehandlede katetre.

Væksten for helåret var derimod negativt påvirket af prisreduktioner i distributionsledet i Grækenland som følge af en prisreform, der blev implementeret i oktober 2017.

Fjerde kvartals organiske vækst var på 7%, og omsætningen i danske kroner steg ligeledes 7% til 1.520 mio. kr. Tilkøbt vækst var 3% som følge af opkøb i distributionsledet. Den organiske vækst blev, som i årets første ni måneder, drevet af SpeediCath® intermitterende katetre samt Peristeen®. Salget af de kompakte katetre i Frankrig, Tyskland og Storbritannien bidrog positivt til udviklingen. Derudover bidrog også SpeediCath® Flex til væksten i fjerde kvartal drevet af Europa og USA. Væksten i salget af SpeediCath® standardkatetre var drevet af en positiv udvikling i USA og generelt på tværs af regionen Øvrige markeder.

Fra et landeperspektiv var væksten i fjerde kvartal positivt påvirket af særligt Frankrig og Storbritannien og USA samt en række lande i regionen Øvrige markeder. Væksten var derimod negativt påvirket af prisreduktioner i distributionsledet i Grækenland som følge af fremtidige prisreform.

På kontinensmarkedet er Coloplast global markedsleder med en markedsandel på omkring 40%. Markedet vokser med 5-6% om året og har en værdi på omkring 13-14 mia. kr.

## Urologi

Salget af urologiprodukter voksede 10% organisk for helåret, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, voksede 6% til 1.740 mio. kr. Væksten var primært drevet af Titan® penisimplantater på det amerikanske marked. Væksten i salget af kirurgiske engangsprodukter, herunder særligt endourologiske produkter, blev drevet af Frankrig og Tyskland.

Fra et landeperspektiv var væksten for Urologi fortsat drevet af det amerikanske marked som følge af de salgs- og marketingsinvesteringer, der er foretaget i USA, men også Frankrig, Italien og Mellemøsten bidrog til væksten.

Fjerde kvartals organiske vækst var 10%, og omsætningen i danske kroner steg 11% til 432 mio. kr. Som i årets første ni måneder var det især en stærk udvikling i salget af Titan® implantater på det amerikanske marked, som bidrog hertil. Fra et landeperspektiv var væksten inden for Urologi drevet af det amerikanske marked.

Den del af urologimarkedet, hvor Coloplast er repræsenteret, vurderes at udgøre omkring 11-12 mia. kr. Markedet forventes at vokse med 3-5% om året. Inden for Urologi er Coloplast fjerdestørst i verden med en markedsandel på omkring 15%, og fortsætter med at vokse hurtigere end markedsvæksten.

## Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter steg 3% organisk for helåret, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, udviklede sig fladt til 2.140 mio. kr.

For Sårpleje isoleret set var der for helåret en positiv udvikling med 5% organisk vækst. Fra et produktperspektiv var salgsudviklingen af Biatain® Silicone porteføljen fortsat tilfredsstillende drevet af Europa og i særdeleshed Frankrig. Biatain® Silicone Sizes & Shapes porteføljen tegnede sig for en væsentlig del af den øgede omsætning af Biatain® Silicone produkter. Salgsudviklingen for den opgraderede Comfeel® Plus portefølje var fortsat positivt, særligt i Frankrig, Australien og Tyskland.

Fra et landeperspektiv var salgsudviklingen for Hud- og Sårpleje positivt påvirket af Sårpleje i Kina og Frankrig. Væksten i Hud- og Sårpleje var påvirket negativt af prisreduktioner og lagerreduktioner i distributionsledet i Grækenland som følge af en prisreform implementeret i oktober 2017. Væksten var samtidig negativt påvirket af et højt sammenlignings-

grundlag for Hudpleje i USA sidste år, hvor salgsvæksten primært var drevet af midlertidige kundekontrakter.

Fjerde kvartals organiske vækst var 4% for Hud- og Sårpleje og 6% for Sårpleje isoleret set. Væksten i Sårpleje var drevet af salget af Biatain® Silicone. Fra et landeperspektiv var væksten for Hud- og Sårpleje positivt påvirket af et godt momentum i særligt Kina, Frankrig og Tyskland. Salget var derimod negativt påvirket af det fremtalte høje sammenligningsgrundlag for Hudpleje i USA i samme periode sidste år. Salgsudviklingen i fjerde kvartal var også negativt påvirket af prisreduktioner i Grækenland som følge af den fremtalte prisreform implementeret i oktober 2017.

Salget i fjerde kvartal var, som i forrige kvartal, positivt påvirket af en tidsforskydning i kontraktproduktionen af Compeed. Salget i første halvår var negativt påvirket som følge af Johnson & Johnson's salg af Compeed varemærket til HRA Pharma i begyndelsen af regnskabsåret. Den negative påvirkning fra tidsforskydningen i første halvår er nu indhentet i andet halvår.

Markedsstørrelsen af det globale sårplejesegment vurderes at være 18-20 mia. kr. Markedet forventes at vokse med 2-4% om året. Markedet er defineret som avancerede sårplejeprodukter uden undertryks-teknologier til sårbehandling. Coloplast er verdens femtestørste producent af avancerede sårplejeprodukter med en markedsandel på 7-9%.

Markedsstørrelsen for hudplejeprodukter, hvor Coloplast konkurrerer, er estimeret til ~5 mia. kr. med en forventet vækst på 4-5%. Inden for Hudpleje, der primært er en amerikansk forretning, har Coloplast en markedsandel på 7-9%.

## Bruttoresultat

Bruttoresultatet for helåret udgjorde 11.066 mio. kr. mod 10.571 mio. kr. sidste år svarende til en stigning på 5%. Bruttomarginen var 67% mod 68% sidste år. Korrigeret for engangsbeløbet til Veterans Affairs på 90 mio. kr. i 2016/17 og i faste valutakurser var bruttomarginen ligeledes 68% mod 68% sidste år.

Bruttomarginen var positivt påvirket af de fortsatte effektiviseringer i produktionen, herunder udflytningen af Biatain® Silicone og SenSura® Mio til Ungarn. Bruttomarginen blev derimod negativt påvirket af produktmix, omstruktureringssomkostninger samt valutakurser grundet et fald i værdien af især den amerikanske dollar mod den danske krone.

Periodens omstrukturingsomkostninger udgjorde omkring 50 mio. kr. mod omkring 20 mio. kr. sidste år. De øgede omkostninger skyldtes henholdsvis afslutningen af planen om at reducere antallet af produktionsmedarbejdere i Danmark fra 700 til 400 ved udgangen af 2017/18 samt påbegyndelsen af den planlagte lukning af fabrikken i Thisted i 2018/19.

Bruttoresultatet i fjerde kvartal udgjorde 2.895 mio. kr. mod 2.717 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 7%. Bruttomarginen i fjerde kvartal blev 68% og var dermed på niveau med sidste år. I faste valutakurser var bruttomarginen 68% i fjerde kvartal mod 69% sidste år. Omstrukturingsomkostninger udgjorde omkring 20 mio. kr. i fjerde kvartal mod omkring 5 mio. kr. sidste år.

### Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 4.721 mio. kr. mod 4.371 mio. kr. sidste år svarende til en stigning på 350 mio. kr. Distributionsomkostningerne udgjorde 29% af omsætningen mod 28% i samme periode sidste år. Stigningen i distributionsomkostningerne afspejler øgede investeringer inden for salg og marketing på tværs af en række markeder i den kroniske forretning, Sårpleje samt Urologi. Fjerde kvartals distributionsomkostninger var 1.162 mio. kr. eller 27% af omsætningen, hvilket var på niveau med samme periode sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 653 mio. kr. mod 623 mio. kr. i samme periode sidste år. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 4% og var således på niveau med sidste år. Fjerde kvartals administrationsomkostninger udgjorde 162 mio. kr. mod 155 mio. kr. i samme periode sidste år. Dermed var administrationsomkostningerne 4% af omsætningen i fjerde kvartal og på niveau med samme periode sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne steg 66 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år og endte på 640 mio. kr. Stigningen på 11% skyldtes et generelt højere aktivitetsniveau. Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år. Fjerde kvartals forsknings- og udviklingsomkostninger udgjorde 159 mio. kr., svarende til en stigning på 21 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år. Dermed udgjorde forsknings- og udviklingsomkostningerne 4% af omsætningen i fjerde kvartal mod 3% i samme periode sidste år.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger resulterede i en nettoindtægt på 39 mio. kr. for perioden mod 21 mio. kr. sidste år. Stigningen skyldtes hovedsageligt en engangsindtægt fra et forlig i første kvartal vedrørende brug af patentrettigheder inden for Urologi. Fjerde kvartals andre driftsindtægter og driftsomkostninger udgjorde en nettoindtægt på 4 mio. kr. mod 6 mio. kr. i året før.

### Driftsresultat (EBIT)

Driftsresultatet blev 5.091 mio. kr. mod 5.024 mio. kr. sidste år svarende til en stigning på 67 mio. kr. Korrigeret for engangsbeløbet til Veterans Affairs på 90 mio. kr. faldt driftsresultatet med 23 mio. kr. Dette svarer til en overskudsgrad på 31% mod 32% sidste år. I faste valutakurser og korrigeret for engangsbeløbet til Veterans Affairs, voksede driftsresultatet derimod med 4%, svarende til en overskudsgrad på 31% mod 33% sidste år.

Fjerde kvartals driftsresultat var 1.415 mio. kr. mod 1.319 mio. kr. i samme periode året før, og overskudsgraden blev dermed 33% mod 33% i samme periode året før. I faste valutakurser blev overskudsgraden 33% i fjerde kvartal mod 34% i samme periode året før.

### Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste en nettoomkostning på 82 mio. kr. mod 72 mio. kr. sidste år. Årets nettoomkostning kunne primært henføres til nettovalutakursreguleringer, som afspejlede valutakurstab på balancposter i argentinske pesos og brasilianske real, hvilket blev delvist modsvaret af gevinster på valutaafdækning af især amerikanske dollars mod den danske krone.

Fjerde kvartals finansielle poster var en nettoomkostning på 51 mio. kr. mod en nettoindtægt på 13 mio. kr. i samme periode året før.

Skatteprocenten blev 23, hvilket var på niveau med sidste år. Skatteomkostningen var på 1.164 mio. kr. mod 1.153 mio. kr. sidste år.

### Nettoresultat

Periodens resultat blev 3.845 mio. kr. mod 3.797 mio. kr. sidste år svarende til en fremgang i indtjeningen på 48 mio. kr. eller 1% i forhold til sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, steg tilsvarende med ligeledes 1% til 18,10 kr. Korrigeret for engangsbeløbet til Veterans Affairs sidste år, faldt nettoresultatet dog med 21 mio. kr. eller 1% i forhold til sidste år.

Fjerde kvartals nettoresultat blev 1.039 mio. kr. mod 1.010 mio. kr. sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, steg med 3% til 4,89 kr. i fjerde kvartal.

## Pengestrømme og investeringer

### Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften blev 4.361 mio. kr. mod 3.251 mio. kr. sidste år. Stigningen skyldtes primært lavere udbetalinger i år i forhold til samme periode sidste år i forbindelse med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net. Der blev i regnskabsåret udbetalt 0,5 mia. kr. i forbindelse med de ovennævnte retssager i USA, og i alt er der indtil videre udbetalt 4,7 mia. kr.

### Investeringer

Coloplast investerede 669 mio. kr. i anlægsinvesteringer (CAPEX) mod 685 mio. kr. i samme periode sidste år. CAPEX udgjorde dermed 4% af omsætningen. Anlægsinvesteringerne var blandt andet investeringer i fabriksudvidelsen i Nyírbátor samt købet af en grund i Costa Rica med henblik på etablering af nye produktionsfaciliteter.

Investeringspengestrømme udgjorde samlet 947 mio. kr. mod 1.619 mio. kr. i samme periode sidste år. Nedgangen skyldtes hovedsageligt købet af Comfort Medical i sidste regnskabsår, der betød en investering på 1.144 mio. kr. Dette blev kun delvist modsvaret af opkøb i andet kvartal i år på 293 mio. kr.

### Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 3.414 mio. kr. mod 1.632 mio. kr. i samme periode sidste år. Udviklingen skyldtes primært lavere pengestrømme til køb af virksomheder samt lavere udbetalinger i år i forhold til samme periode sidste år i forbindelse med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net. Korri-geret for udbetalinger i forbindelse med de ovennævnte sager samt køb af virksomheder blev de frie pengestrømme 4.058 mio. kr. mod 4.079 mio. kr. sidste år, hvilket var et fald på 1% som følge af mindre nettopengestrømme fra køb og salg af værdipapirer.

### Kapitalberedskab

Nettorentebærende gæld inklusive værdipapirer var på balancedagen 754 mio. kr. mod 826 mio. kr. i starten af regnskabsåret. Den rentebærende gæld er optaget med henblik på at udligne udsving i likviditet i forbindelse med finansiering af udbetalinger i forbindelse med forlig af retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net samt køb af distributionsvirksomheder.

## Balance og egenkapital

### Balance

Den samlede balancesum udgjorde 11.769 mio. kr., hvilket var et fald på 281 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret. De immaterielle anlægsaktiver udgjorde 2.518 mio. kr. eller 223 mio. kr. mere i forhold til starten af regnskabsåret. Stigningen kan primært henføres til køb af virksomheder i andet kvartal. Materielle anlægsaktiver steg med 97 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret til 3.169 mio. kr. Andre langfristede aktiver udgjorde 492 mio. kr. svarende til en stigning på 3 mio. kr. Dermed steg de langfristede aktiver samlet med 323 mio. kr. til 6.179 mio. kr.

Arbejdskapitalen målt i procent af omsætningen blev 23% mod 25% i starten af regnskabsåret. Varebeholdninger steg med 33 mio. kr. til 1.725 mio. kr. Tilgodehavender fra salg faldt modsat med 13 mio. kr. til 2.877 mio. kr. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser steg med 76 mio. kr. i forhold til starten af året til 751 mio. kr.

Deponeringer i forbindelse med forlig af retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net faldt netto med 519 mio. kr. i forhold til starten af året til 12 mio. kr. som følge af, at de deponerede beløb blev frigivet efter modtagelse af bekræftelse fra sagsøgere, om at de giver afkald på yderligere krav i henhold til de indgåede forlig. Det vurderes, at der er indgået forlig i mere end 95% af antallet af kendte sager i USA.

I forhold til starten af regnskabsåret faldt beholdninger af værdipapirer med 5 mio. kr. til 310 mio. kr. Likvide beholdninger faldt med 17 mio. kr. til 297 mio. kr. Kortfristede aktiver faldt med totalt 604 mio. kr. i forhold til starten af året til 5.590 mio. kr.

### Egenkapital

Egenkapitalen steg med 466 mio. kr. siden regnskabsårets start til 6.418 mio. kr. Periodens totalindkomst på 3.714 mio. kr. samt aktiebaseret vederlæggelse på 35 mio. kr. og skat af egenkapitalbevægelser på 51 mio. kr. blev kun delvist modsvaret af udbetaling af udbytte på i alt 3.288 mio. kr. samt nettokøb af egne aktier på 46 mio. kr.

### Aktietilbagekøb

I 2017/18 iværksatte Coloplast et aktietilbagekøbsprogram på 1 mia. kr. frem til udgangen af regnskabsåret 2018/19. Første del af aktietilbagekøbsprogrammet på 500 mio. kr. blev afsluttet i maj 2018.

### Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 30. september 2018 3.633.430 B-aktier, hvilket var 176.836 færre aktier end i starten af regnskabsåret. Faldet skyldtes optionsudnyttelser på 1.116.140 aktier modsvaret af tilbagekøb af 939.304 aktier.

### Finansielle forventninger for 2018/19

- Der forventes en organisk omsætningsvækst på ~8% i faste valutakurser. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at blive 8-9%.
- Der forventes en EBIT-margin på 30-31% i faste valutakurser og ~31% i danske kroner. Forventningerne til EBIT-marginen afspejler yderligere investeringer på op til 2% af omsætningen i innovation samt salg og marketing.
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre omkring 750 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes at blive omkring 23.

De finansielle forventninger indeholder kendte reformer. Coloplasts langsigtede forventninger til prispresset er uændret og svarer op til 1,0% i årligt prispres.

De finansielle forventninger forudsætter derudover fortsat positiv og stabil salgsudvikling på Coloplasts hovedmarkeder samt en fortsat succesfuld udrulning af nye produkter.

Forventningen til EBIT-marginen forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at levere skala- og effektivitetsforbedringer.

Anlægsinvesteringerne indeholder yderligere produktionskapacitet til nye og eksisterende produkter samt etableringen af en ny fabrik i Costa Rica, som forventes at stå færdig i løbet af 2019/20.

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.

### Andre forhold

#### Lars Rasmussen fratræder som adm. direktør

Efter 30 år hos Coloplast, heraf 17 år i direktionen og 10 år som administrerende direktør, har Lars Rasmussen valgt at fratræde som administrerende direktør for Coloplast A/S med virkning fra den 4. december 2018. Lars Rasmussen er blevet nomineret af bestyrelsen til at blive formand for Coloplast A/S' bestyrelse efter Michael Pram Rasmussen, som har valgt ikke at genopstille ved den kommende generalforsamling den 5. december 2018. Med virkning fra 4. december 2018 har bestyrelsen udpeget nuværende koncerndirektør for Chronic Care, Kristian Villumsen til ny administrerende direktør for Coloplast. Processen for at finde en afløser for Kristian Villumsen er igangsat.

#### Lanceringen af SenSura® Mio Baby & Kids

Den nye SenSura® Mio Baby & Kids portefølje lanceres på alle hovedmarkeder over de næste 12 måneder. Med porteføljen sætter Coloplast en helt ny standard for pædiatriske stomiprodukter, og SenSura® Mio produktporteføljen styrkes yderligere.

#### Regnskabsmæssig behandling af Argentina

Som følge af IAS 29 skal den argentinske økonomi regnskabsmæssigt opfattes som hyperinflationær. Dette skyldes, at den akkumulerede inflationsrate over en treårig periode er over 100%. Dette betyder, at omsætning denomineret i argentinske pesos skal inflationskorrigeres samt omregnes ved anvendelse af valutakursen på balancedagen. Korrektionen for helåret 2017/18 er indeholdt i den rapporterede vækst for fjerde kvartal.

#### Tidsplan for ordinært udbytte på 11,00 kr. pr. aktie

- 5. december 2018 – Erklæringsdato
- 6. december 2018 – Ex. udbyttedato
- 7. december 2018 – Valørdato
- 10. december 2018 – Udbetalingsdato



### Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2018/19 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

DKK	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 2016/17	853	674	2,41
Gennemsnitskurs 2017/18	842	627	2,36
Ændring i gennemsnitskurser for 2017/18 sammenlignet med samme periode sidste år	-1%	-7%	-2%
Spotkurs den 30. oktober 2018	839	657	2,30
Ændring i spotkursen sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2017/18	0%	5%	-3%

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2017/18)	Omsætning	EBIT
USD	-330	-140
GBP	-250	-160
HUF	0	110

### Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

## Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2017 - 30. september 2018 for Coloplast A/S.

Koncernregnskabet udarbejdes efter International Financial Reporting Standards, som er godkendt af EU. Koncernregnskabet udarbejdes herudover i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber. Ledelsesberetningen udarbejdes ligeledes efter danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

Koncernregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og

finansielle stilling pr. 30. september 2018 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2017 – 30. september 2018.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og af koncernens finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

Humblebæk, den 1. november 2018

I direktionen:

Lars Rasmussen  
Adm. Direktør, CEO

Anders Lonning-Skovgaard  
Koncerndirektør, CFO

Allan Rasmussen  
Koncerndirektør, Global Operations

Kristian Villumsen  
Koncerndirektør, Chronic Care

I bestyrelsen:

Michael Pram Rasmussen  
Formand

Niels Peter Louis-Hansen  
Næstformand

Carsten Hellmann

Birgitte Nielsen

Jette Nygaard-Andersen

Jørgen Tang-Jensen

Thomas Barfod  
Medarbejdervalgt

Martin Giørtz Müller  
Medarbejdervalgt

Torben Rasmussen  
Medarbejdervalgt

## Tabeller

Regnskabstal for kvartalet er ikke reviderede

Opgørelse af totalindkomst .....	12
Balance.....	13
Egenkapitalopgørelse.....	15
Pengestrømsopgørelse.....	17
Noter.....	18
Fem års hoved- og nøgletal.....	23
Resultatopgørelse kvartalsopdelt.....	24

## Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 30. september

(ikke revideret)

Koncern	Mio. DKK			Mio. DKK		
	2017/18	2016/17	Index	2017/18	2016/17	Index
Note	12 mdr	12 mdr		4. kvrt.	4. kvrt.	
<b>Resultatopgørelse:</b>						
1 Omsætning	16.449	15.528	106	4.234	3.980	106
Produktionsomkostninger	-5.383	-4.957	109	-1.339	-1.263	106
<b>Bruttoresultat</b>	<b>11.066</b>	<b>10.571</b>	<b>105</b>	<b>2.895</b>	<b>2.717</b>	<b>107</b>
Distributionsomkostninger	-4.721	-4.371	108	-1.162	-1.111	105
Administrationsomkostninger	-653	-623	105	-163	-155	105
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-640	-574	111	-159	-138	115
Andre driftsindtægter	66	46	143	8	15	53
Andre driftsomkostninger	-27	-25	108	-4	-9	44
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>5.091</b>	<b>5.024</b>	<b>101</b>	<b>1.415</b>	<b>1.319</b>	<b>107</b>
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	0	-2	0	0	-2	0
2 Finansielle indtægter	125	73	171	28	40	70
3 Finansielle omkostninger	-207	-145	143	-79	-27	>200
<b>Resultat før skat</b>	<b>5.009</b>	<b>4.950</b>	<b>101</b>	<b>1.364</b>	<b>1.330</b>	<b>103</b>
Skat af periodens resultat	-1.164	-1.153	101	-325	-320	102
<b>Periodens resultat</b>	<b>3.845</b>	<b>3.797</b>	<b>101</b>	<b>1.039</b>	<b>1.010</b>	<b>103</b>
<b>Anden totalindkomst:</b>						
Poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	30	29		10	-4	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	-5	-8		-2	-1	
	<b>25</b>	<b>21</b>		<b>8</b>	<b>-5</b>	
Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:						
Værdiregulering af valutaafdækning	-28	70		-3	25	
Overført til finansielle poster	-89	-52		-2	-32	
Skatteeffekt af afdækning	26	-4		1	2	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber	-62	-74		21	24	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta	-3	14		-49	14	
	<b>-156</b>	<b>-46</b>		<b>-32</b>	<b>33</b>	
<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>-131</b>	<b>-25</b>		<b>-24</b>	<b>28</b>	
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>3.714</b>	<b>3.772</b>		<b>1.015</b>	<b>1.038</b>	
Indtjening pr. aktie (EPS)	18,12	17,91		4,90	4,76	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	18,10	17,87		4,89	4,75	

## Balance

Pr. 30. september

Koncern Note	Mio. DKK	
	30.09.18	30.09.17
<b>Langfristede aktiver</b>		
Immaterielle anlægsaktiver	2.518	2.295
Materielle anlægsaktiver	3.169	3.072
Andre kapitalandele	10	10
Udskudt skatteaktiv	460	464
Andre tilgodehavender	22	15
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>6.179</b>	<b>5.856</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>		
Varebeholdninger	1.725	1.692
Tilgodehavender fra salg	2.877	2.890
Selskabsskat	13	36
Andre tilgodehavender	195	264
Periodeafgrænsningsposter	161	152
Deponeringer	12	531
Værdipapirer	310	315
Likvide beholdninger	297	314
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>5.590</b>	<b>6.194</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>11.769</b>	<b>12.050</b>

## Balance

Pr. 30. september

Koncern Note	Mio. DKK	
	30.09.18	30.09.17
<b>Egenkapital</b>		
Aktiekapital	216	216
Reserve for valutakursreguleringer	-161	-86
Reserve for valutaafdækning	-36	55
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret	2.336	2.228
Overført overskud	4.063	3.539
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>6.418</b>	<b>5.952</b>
<b>Forpligtelser</b>		
<b>Langfristede forpligtelser</b>		
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	192	213
Hensættelser til udskudt skat	282	253
7 Andre hensatte forpligtelser	49	68
Leasingforpligtelse	91	98
Periodeafgrænsningsposter	29	41
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>643</b>	<b>673</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>		
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	3	3
7 Andre hensatte forpligtelser	222	319
Kreditinstitutter i øvrigt	1.262	1.358
Leverandører af varer og tjenesteydelser	751	675
Selskabsskat	823	626
Anden gæld	1.628	2.433
Leasingforpligtelse	8	0
Periodeafgrænsningsposter	11	11
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>4.708</b>	<b>5.425</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>5.351</b>	<b>6.098</b>
<b>Egenkapital og forpligtelser i alt</b>	<b>11.769</b>	<b>12.050</b>

8 Eventualforpligtelser

9 Køb af virksomhed

## Egenkapitaloppgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- reguleringer	Reserve for valuta- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
<b>2017/18</b>							
Balance pr. 1.10.	18	198	-86	55	2.228	3.539	5.952
<b>Totalindkomst:</b>							
Årets resultat					3.395	450	3.845
<b>Anden totalindkomst, poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						30	30
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-5	-5
<b>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdiregulering af valutaafdækning				-28			-28
Overført til finansielle poster				-89			-89
Skatteeffekt af afdækning				26			26
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber			-75			13	-62
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta						-3	-3
<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-75</b>	<b>-91</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>-131</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-75</b>	<b>-91</b>	<b>3.395</b>	<b>485</b>	<b>3.714</b>
<b>Transaktioner med ejere:</b>							
Overførsel					1	-1	0
Køb af egne aktier						-500	-500
Salg af egne aktier						454	454
Aktiebaseret vederlæggelse						35	35
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.						51	51
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2017/18					-1.059		-1.059
Udbetaling af udbytte vedrørende 2016/17					-2.229		-2.229
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-3.287</b>	<b>39</b>	<b>-3.248</b>
<b>Balance pr. 30.9.</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-161</b>	<b>-36</b>	<b>2.336</b>	<b>4.063</b>	<b>6.418</b>

## Egenkapitalopgørelse

Koncern	Aktiekapital		Reserve for valutakurs- reguleringer	Reserve for valuta- afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egen- kapital i alt
	A-aktier	B-aktier					
Mio. DKK							
<b>2016/17</b>							
Balance pr. 1.10.	18	198	-78	41	1.905	2.984	5.068
<b>Totalindkomst:</b>							
Årets resultat					3.183	614	3.797
<b>Anden totalindkomst, poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						29	29
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger						-8	-8
<b>Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:</b>							
Værdiregulering af valutaafdækning				70			70
Overført til finansielle poster				-52			-52
Skatteeffekt af afdækning				-4			-4
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber			-8			-66	-74
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta						14	14
<b>Anden totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-8</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>-31</b>	<b>-25</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-8</b>	<b>14</b>	<b>3.183</b>	<b>583</b>	<b>3.772</b>
<b>Transaktioner med ejere:</b>							
Overførsel					4	-4	0
Køb af egne aktier						-500	-500
Salg af egne aktier						374	374
Aktiebaseret vederlæggelse						34	34
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.						68	68
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2016/17					-955		-955
Udbetaling af udbytte vedrørende 2015/16					-1.909		-1.909
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-2.860</b>	<b>-28</b>	<b>-2.888</b>
<b>Balance pr. 30.9.</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-86</b>	<b>55</b>	<b>2.228</b>	<b>3.539</b>	<b>5.952</b>



## Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. september

Koncern	Mio. DKK	
	2017/18 12 mdr	2016/17 12 mdr
Note		
Driftsresultat	5.091	5.024
Afskrivninger	625	611
4 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter	-82	-652
5 Ændringer i driftskapital	-422	-1.406
Renteindbetalinger og lignende	101	73
Renteudbetalinger og lignende	-78	-4
Betalt selskabsskat	-874	-395
<b>Pengestrømme fra driften</b>	<b>4.361</b>	<b>3.251</b>
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-53	-24
Investeringer i grunde og bygninger	-90	-126
Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-99	-75
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse	-427	-460
Salg af materielle anlægsaktiver	11	36
9 Køb af virksomhed	-293	-1.144
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer	4	174
<b>Pengestrømme fra investeringer</b>	<b>-947</b>	<b>-1.619</b>
<b>Frie pengestrømme</b>	<b>3.414</b>	<b>1.632</b>
Udbytte til aktionærer	-3.288	-2.864
Køb af egne aktier	-500	-500
Salg af egne aktier	454	374
Finansiering fra aktionærer	-3.334	-2.990
Træk på kreditfaciliteter	-96	1.136
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>	<b>-3.430</b>	<b>-1.854</b>
<b>Nettopengestrømme</b>	<b>-16</b>	<b>-222</b>
Likvider pr. 1.10.	314	546
Kursregulering af likvide beholdninger	-15	-10
Likvide reserver, tilkøbte virksomheder	14	0
Nettopengestrømme	-16	-222
6 <b>Likvider pr. 30.9.</b>	<b>297</b>	<b>314</b>

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

## Noter

### Koncern

#### 1. Segmentoplysninger

##### Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsen er baseret på tre operative segmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi samt Hud- og Sårpleje.

Det operative segment Chronic Care indeholder salg af stomiprodukter og kontinensprodukter.

Det operative segment Urologi indeholder salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder salg af hud- og sårplejeprodukter.

I det operative segment Chronic Care indgik i omsætningen for 2016/17 et engangsbeløb til U.S. Department of Veterans Affairs, der påvirkede den rapporterede omsætning af kontinensprodukter negativt med DKK 90 mio.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- og Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

I fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner (produktionsenheder, R&D og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er indtægtskabendende. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, marketings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

##### Driftssegment

Mio. DKK	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		I alt	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
Segmentomsætning								
Stomi	6.643	6.291	0	0	0	0	6.643	6.291
Kontinens	5.926	5.453	0	0	0	0	5.926	5.453
Urologi	0	0	1.740	1.641	0	0	1.740	1.641
Hud- og Sårpleje	0	0	0	0	2.140	2.143	2.140	2.143
<b>Koncernekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>	<b>12.569</b>	<b>11.744</b>	<b>1.740</b>	<b>1.641</b>	<b>2.140</b>	<b>2.143</b>	<b>16.449</b>	<b>15.528</b>
Segmentdriftsresultat	7.344	6.991	653	624	775	779	8.772	8.394
Fælles/ikke fordelte							-3.681	-3.370
<b>Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>							<b>5.091</b>	<b>5.024</b>
Finansielle omkostninger, netto							-82	-72
Skat af årets resultat							-1.164	-1.153
Resultatandele af kapitalandele i associerede virksomheder							0	-2
<b>Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>							<b>3.845</b>	<b>3.797</b>

## Noter

Koncern	Mio. DKK	
	2017/18	2016/17
<b>2. Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter	10	20
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra Anden totalindkomst	89	52
Hyperinflationsregulering på monetær position	24	0
Andre finansielle indtægter	2	1
<b>I alt</b>	<b>125</b>	<b>73</b>
<b>3. Finansielle omkostninger</b>		
Renteomkostninger	12	12
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	1	0
Valutakursreguleringer, netto	162	100
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	32	33
<b>I alt</b>	<b>207</b>	<b>145</b>
<b>4. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter</b>		
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	0	1
Forskydning, hensættelser i øvrigt	-117	-688
Øvrige ikke-likvide driftsposter	35	35
<b>I alt</b>	<b>-82</b>	<b>-652</b>
<b>5. Ændringer i driftskapital</b>		
Varebeholdninger	-88	-193
Tilgodehavender fra salg	-26	-243
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	552	-59
Leverandør- og anden gæld m.v.	-860	-911
<b>I alt</b>	<b>-422</b>	<b>-1.406</b>
<b>6. Likvider</b>		
Kontantbeholdning	1	1
Kortfristede bankindeståender	296	313
<b>Likvider i alt</b>	<b>297</b>	<b>314</b>

## Noter

---

### Koncern

---

#### 7. Andre hensatte forpligtelser

##### Produktansvarssag vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens.

I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en såkaldt 'multidistrict litigation' (MDL) til samlet behandling af Coloplasts føderale retssager.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager, og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I juni 2017 har dommer Joseph Goodwin afsagt en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. Retkendelsen er endnu et skridt mod en endelig afslutning af denne MDL.

Der er siden regnskabsåret 2013/14 udgiftsført 5,25 mia. kr. i forventede omkostninger til retssager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før modregning af forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav pr. 30.09.2018 udgør 0,2 mia. kr. (0,4 mia. kr. pr. 30.9.2017) samt 0,3 mia. kr., der er indregnet under anden gæld (1,2 mia. kr. pr. 30.9.2017). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes således, at offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

#### 8. Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 7 Andre hensatte forpligtelser nævnte retssager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

## Noter

### Koncern

#### 9. Køb af virksomhed

Coloplast har i regnskabsåret foretaget en række akkvisitioner. Den følgende oversigt viser dagsværdien af de overtagne nettoaktiver på overtagelsestidspunktet.

Mio. DKK	Dagsværdi på overtagelsestidspunktet		
	Lilial	Øvrige	Total
Immaterielle anlægsaktiver	58	7	65
Materielle anlægsaktiver	6	0	6
Varebeholdninger	16	0	16
Tilgodehavender	17	9	26
Udskudt skat	-15	-2	-17
Leverandørgæld	-31	-3	-34
Anden gæld	-14	-2	-16
<b>Overtagne nettoaktiver</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>46</b>
Goodwill	218	29	247
<b>Vederlag for virksomheden</b>	<b>255</b>	<b>38</b>	<b>293</b>
Overtagne likvide beholdninger og kortfristede kreditinstitutter	10	4	14
Anden rentebærende gæld	-5	-1	-6
<b>Kontant vederlag</b>	<b>260</b>	<b>41</b>	<b>301</b>
Det kontante vederlag kan specificeres således:			
Kontant betaling på tidspunktet for overtagelsen	260	33	293
Dagsværdi af betingede vederlag	0	8	8
<b>Kontant vederlag</b>	<b>260</b>	<b>41</b>	<b>301</b>

#### Akkvisition af Lilial

Coloplast gennemførte pr. 10. januar 2018 købet af 100% af aktierne og stemmerettighederne i Lilial. Lilial er en fransk direct-to-consumer distributør af medicinsk udstyr til privatbrugere med landsdækkende distribution af katetre og stomiprodukter på det franske marked. Overtagelsen styrker Coloplasts position og serviceudbud i Frankrig samt åbner for yderligere adgang til betalere. Coloplast forventer at fortsætte samarbejdet med sundhedspersonale og distributionspartnere gennem de forskellige brugerprogrammer med henblik på at forbedre den overordnede brugeroplevelse.

Lilial indgår i den konsoliderede omsætning med 132 mio. kr. og i resultat efter skat med 7 mio. kr. for perioden. Effekten på koncernens nettoomsætning for 2017/18, opgjort proforma, som om selskabet havde været overtaget 1. oktober 2017, ville være ca. 180 mio. kr. Effekten på koncernens resultat efter skat for 2017/18, opgjort proforma, som om selskabet havde været overtaget 1. oktober 2017, ville være ca. 10 mio. kr.

De immaterielle anlægsaktiver består af Kundelister 42 mio. kr. og Varemærker 16 mio. kr. Kundelisterne består af adgang til den eksisterende kundebase (brugere) hos Lilial samt kartotek af lægekontakter. Varemærker omfatter Lilial-varemærket samt navnet, der er forbundet til salg af katetre og stomi produkter. Tilgodehavender fra salg udgør brutto 13 mio. kr. og der er kun indregnet ubetydelige nedskrivninger herpå.

## Noter

---

### Koncern

---

#### 9. Køb af virksomhed (fortsat)

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi er goodwill i forbindelse med overtagelsen opgjort til 218 mio. kr., der ikke er skattemæssigt afskrivningsberettiget. Goodwill er et udtryk for den forventede fremtidige indtjeningsevne, herunder de synergier, der forventes opnået ved styrkelsen af Coloplasts position og produkt- og serviceudbud på det franske marked.

Coloplast har i 2017/18 afholdt transaktionsomkostninger forbundet med overtagelsen for ca. 3 mio. kr. der er indregnet i totalindkomstopgørelsen som administrationsomkostninger.

Det kontante vederlag for aktierne udgjorde 35,0 mio. EUR, der forfaldte på tidspunktet for overtagelsen. Det kontante vederlag for aktierne svarer til et vederlag for virksomheden på kontant- og gældfri basis på 34,3 mio. EUR, hvilket er lidt mindre end den estimerede værdi i henhold til selskabsmeddelelse nr. 1/2018 (35,5 mio. EUR). Transaktionen skete på 'Locked box' vilkår (købesumsreguleringsmekanisme), hvilket betyder, at der blev aftalt et kontant vederlag for aktierne ved aftaleindgåelsen uden regulering for gæld og udvikling i arbejdskapital frem til overtagelsen. Herved kan det endelige vederlag for virksomheden på kontant- og gældsfri basis variere fra den estimerede værdi forud for overtagelsen. Forskellen kan primært henføres til en forskydning mellem nettoarbejdskapital samt nettolikvider.

#### Øvrige akquisitioner

Øvrige akquisitioner foretaget i regnskabsåret anses ikke for at være af væsentlig betydning for det konsoliderede regnskab.

## Fem års hoved- og nøgletal

Mio. DKK	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14
<b>Resultatopgørelse</b>					
Omsætning	16.449	15.528	14.681	13.909	12.428
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-640	-574	-509	-442	-390
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	5.716	5.635	4.624	2.020	3.573
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	5.091	5.024	4.846	4.535	4.147
Særlige poster <sup>1)</sup>	0	0	-750	-3.000	-1.000
Driftsresultat (EBIT)	5.091	5.024	4.096	1.535	3.147
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-82	-72	-13	-289	46
Resultat før skat	5.009	4.950	4.082	1.245	3.191
Årets resultat	3.845	3.797	3.143	899	2.390
<b>Omsætningsvækst</b>					
Årlig vækst i omsætning, %	6	6	6	12	7
Stigningen fordeler sig således:					
Organisk vækst, %	8	7	7	7	9
Valuta, %	-4	-1	-1	5	-2
Tilkøbte virksomheder, %	1	1	0	0	0
Andre forhold, %	1	-1	0	0	0
<b>Balance</b>					
Samlede aktiver	11.769	12.050	11.007	10.817	10.379
Investeret kapital	8.468	7.977	5.551	4.702	6.088
Rentebærende gæld, netto	754	826	-813	-1.300	-1.490
Egenkapital ultimo	6.418	5.952	5.068	4.706	6.283
<b>Pengestrømme og investeringer</b>					
Pengestrømme fra driften	4.361	3.251	3.028	3.337	3.149
Pengestrømme fra investeringer	-947	-1.619	-603	-468	-777
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-616	-661	-627	-583	-505
Frie pengestrømme	3.414	1.632	2.425	2.869	2.372
Pengestrømme fra finansiering	-3.430	-1.854	-2.868	-2.963	-2.898
<b>Nøgletal</b>					
Gennemsnitligt antal ansatte, omregnet til fuld tid	11.155	10.420	9.817	9.303	8.741
Overskudsgrad, EBIT, %	31	32	28	11	25
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	31	32	33	33	33
Overskudsgrad, EBITDA, %	35	36	31	15	29
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>2)</sup>	57	61	63	62	60
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>2)</sup>	44	47	49	48	49
Egenkapitalforrentning, %	72	77	69	16	37
Egenkapitalandel, %	55	49	46	44	61
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	30	28	24	22	30
<b>Aktiedata</b>					
Børskurs pr. aktie, kr.	657	511	514	473	494
Børskurs/indre værdi	22	18	21	22	17
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212	212	212	211	211
PE, price/earnings ratio	36	29	29	111	44
Udbytte pr. aktie, kr. <sup>3)</sup>	16,0	15,0	13,5	12,5	11,5
Pay-out ratio, % <sup>4)</sup>	88	84	77	82	77
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	18,10	17,87	14,78	4,20	11,17
Frie pengestrømme pr. aktie	16	8	11	14	11

1) Særlige poster indeholder omkostninger forbundet med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net.

2) Nøgletallet før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 62%/74%/80%/28%/51% og ROIC efter skat 47%/57%/62%/21%/38%.

3) For regnskabsåret 2017/18 er vist det foreslåede udbytte.

4) For regnskabsårene 2015/16, 2014/15 og 2013/14 er nøgletallet før særlige poster. Efter særlige poster er pay-out ratio 91%/294%/101%. Nøgletallene er beregnet og anvendt i overensstemmelse med "Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger & Nøgletal 2015".

## Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

Koncern								
Mio. DKK	2017/18				2016/17			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Omsætning	4.234	4.225	4.035	3.955	3.980	3.912	3.881	3.755
Produktionsomkostninger	-1.339	-1.415	-1.340	-1.289	-1.263	-1.260	-1.259	-1.175
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2.895</b>	<b>2.810</b>	<b>2.695</b>	<b>2.666</b>	<b>2.717</b>	<b>2.652</b>	<b>2.622</b>	<b>2.580</b>
Distributionsomkostninger	-1.162	-1.205	-1.180	-1.174	-1.111	-1.116	-1.077	-1.067
Administrationsomkostninger	-163	-182	-157	-151	-155	-167	-153	-148
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-159	-160	-163	-158	-138	-146	-152	-138
Andre driftsindtægter	8	10	21	27	15	10	13	8
Andre driftsomkostninger	-4	-4	-16	-3	-9	0	-7	-9
<b>Driftsresultat</b>	<b>1.415</b>	<b>1.269</b>	<b>1.200</b>	<b>1.207</b>	<b>1.319</b>	<b>1.233</b>	<b>1.246</b>	<b>1.226</b>
Resultatandele efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	0	0	0	0	-2	0	0	0
Finansielle indtægter	28	19	37	41	40	3	-7	37
Finansielle omkostninger	-79	-55	-46	-27	-27	-53	-30	-35
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.364</b>	<b>1.233</b>	<b>1.191</b>	<b>1.221</b>	<b>1.330</b>	<b>1.183</b>	<b>1.209</b>	<b>1.228</b>
Skat af periodens resultat	-325	-285	-273	-281	-320	-273	-278	-282
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.039</b>	<b>948</b>	<b>918</b>	<b>940</b>	<b>1.010</b>	<b>910</b>	<b>931</b>	<b>946</b>
Indtjening pr. aktie (EPS)	4,90	4,47	4,32	4,43	4,76	4,29	4,39	4,47
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,89	4,47	4,32	4,42	4,75	4,28	4,38	4,46



### Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker  
med behov inden for intim sundhedspleje

### Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå  
Passion... for at gøre en forskel  
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

### Vores vision

At sætte den globale standard  
for at lytte og handle

## Yderligere information

### Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard  
Koncerndirektør, CFO  
Tlf. 4911 1111

Ellen Bjurgert  
Vice President  
Investor Relations  
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376  
E-mail [dkebj@coloplast.com](mailto:dkebj@coloplast.com)

Rasmus Sørensen  
Senior Manager  
Investor Relations  
Tlf. 4911 1800 / 4911 1786  
E-mail [dkraso@coloplast.com](mailto:dkraso@coloplast.com)

### Presse og medier

Dennis Kaysen  
Director  
Corporate Communications  
Tlf. 4911 2608  
E-mail [dkdk@coloplast.com](mailto:dkdk@coloplast.com)

Lina Danstrup  
Senior Media Relations Manager  
Corporate Communications  
Tlf. 4911 2607  
E-mail [dklina@coloplast.com](mailto:dklina@coloplast.com)

### Adresse

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark  
CVR NR. 69749917

### Hjemmeside

[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med yderst private og personlige lidelser. Ved at arbejde tæt sammen med brugerne af vores produkter udvikler vi løsninger, der opfylder deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Vores forretningsområder er indenfor stomi, kontinens, hud- og sårbehandling samt interventionel urologi. Vi er en global virksomhed med omkring 12.000 ansatte.

Coloplast logo er et registreret varemærke ejet af Coloplast A/S. © 2018-11.  
Alle rettigheder forbeholdes Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.