

> **Pressemeddelelse**

Coloplast vinder miljøpris for helstøbt klima- og energiindsats

Energiforum Danmark har tildelt Coloplast Energi- og miljøprisen 2015. Coloplast får prisen for en inspirerende og helstøbt klima- og energiindsats, der over de seneste år har reduceret virksomhedens CO₂-udledning med syv procent på trods af en årlig vækst i produktionen i samme periode på seks-otte procent.

En målrettet indsats med over 150 energieffektiviseringsprojekter, fordelt på Coloplasts produktionsanlæg i Danmark, Ungarn, USA og Kina har sikret virksomheden en syv procents reduktion af CO₂-udledningen. Det svarer til en reduktion på 26% pr. produceret enhed.

”Vores projekter tæller alt fra dagslysstyring til udskiftning af naturgaskedler, men også bedre udnyttelse af eksisterende udstyr. På vores fabrik i Mørdrup er vi f.eks. begyndt at sammenkoble køleanlæg på tværs af de forskellige anlæg. Det betyder, at vi ikke har overproduktion af køling – og det betyder en optimeret drift og ikke mindst energibesparelser”, siger Lone Stubberup, Director for Environment, Health and Safety i Coloplast.

En global og ambitiøs energiindsats

På alle Coloplasts produktionsanlæg er der medarbejdere dedikeret til arbejdet med energieffektiviseringsprojekter. De har et konstant fokus på miljø- og energiforbrug, og skal samtidig forsøge at finde nye måder at spare på CO₂-udledningen – blandt andet ved at bruge nye teknologier i forbindelse med energibesparelser og undersøge potentialet i vedvarende energikilder.

Et eksempel er Coloplasts optimering af energiforbruget på alle nye produktionsmaskiner. Ved hjælp af intelligent styring og løbende overvågning af energiforbruget har virksomhedens ingeniører været stand til udvikle produktionsanlæg, som er 30% mere energieffektive end tidligere versioner af samme anlæg.

”Vi arbejder hele tiden med at finde nye områder, hvor vi kan skærpe vores miljø- og energiprofil. Blandt andet har vi reduceret affaldsmængden med 10% pr. produkt og opnået en genanvendelsesgrad af produktionsaffald med 27%. Derfor er vi selvfølgelig også glade for at få anerkendelse for vores indsats med Energiforum Danmarks Energi- og miljøpris”, siger Lone Stubberup.

Kontakt

Simon Mehl Augustesen
Senior Manager, Media Relations
Tlf: 49113488
dksia@coloplast.com

Om Coloplast

Coloplast udvikler, producerer og markedsfører produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Coloplast har fire forretningsområder: stomi, kontinens, urologi og hud- og sårpleje.

Stiftet: 1957 af Aage Louis-Hansen

Forretningsområder: Stomi, kontinens, urologi og hud- og sårpleje

Omsætning: 12,4 mia. kr. (2013/2014)

Resultat efter skat: 2,4 mia. kr. (2013/2014)

Børsnoteret: Coloplast har været noteret på Københavns Fondsbørs siden 1983

Antal medarbejdere: Ca. 9300 globalt. Heraf ca. 1600 i Danmark

Antal datterselskaber: Omkring 42 fordelt over hele verden. Coloplasts produkter sælges i over 130 lande

Produktion: Coloplast har produktionsfaciliteter i Danmark, Frankrig, Ungarn, USA og Kina