

Due-Diligence-Prüfung für Vertriebspartner

Auf einen Blick



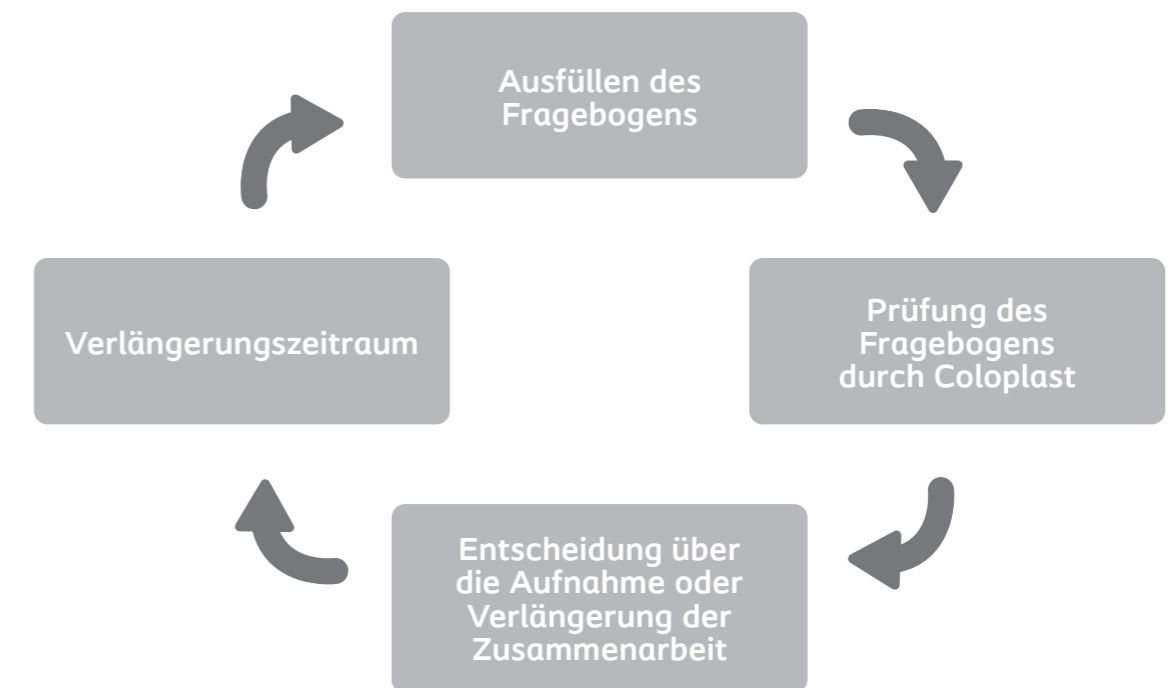
Due-Diligence-Prüfung für Vertriebspartner

Inhaltsverzeichnis

Willkommen beim Due-Diligence-Prüfprozess von Coloplast	3
Warum ist Due Diligence so wichtig?	4
Worin liegen die Vorteile einer Due-Diligence-Prüfung?	4
Trägt meine Organisation die Verantwortung für unsere Geschäftspartner?	6
Was geschieht, wenn bei uns bereits ein Compliance-Programm in Kraft ist?	6
Wird Coloplast mich über das Ergebnis der Due-Diligence-Prüfung informieren?	7
An wen kann ich mich bei weiteren Fragen wenden?	7

Willkommen beim Due-Diligence-Prüfprozess von Coloplast

Coloplast hat einen standardisierten „Due-Diligence-Prozess“ für das Geschäft mit seinen Vertriebspartnern implementiert (siehe dazu auch Prozessablauf unten). Für die meisten Vertriebspartner hat dieser Prozess keine Auswirkungen auf die Art und Weise der Geschäftsbeziehung zu Coloplast. Das Ziel besteht darin, die Compliance („Regeltreue“) sowie die geschäftliche Integrität Ihrer Organisation zu bestätigen.



Diese Bewertung bildet eine wichtige Grundlage bei der Entscheidung, ob Coloplast zu Ihrer Organisation eine Geschäftsbeziehung aufnehmen bzw. fortsetzen kann. Manchmal kann es vorkommen, dass Coloplast von Ihrer Organisation weitere Informationen verlangt.



Trägt meine Organisation die Verantwortung für unsere Geschäftspartner?

Ja, auch Ihre Organisation kann auch für jedes unsachgemäße Verhalten seitens Ihrer Partner, mit denen Sie eng kooperieren, zur Verantwortung gezogen werden. Deshalb muss Ihre Organisation unbedingt dafür sorgen, dass sich auch Ihre Partner in der gleichen Art und Weise wie Coloplast an geltende Antikorruptionsgesetze sowie Vorschriften halten.

Sollten Sie bei Ihren Partnern in Bezug auf die Produkte oder Serviceleistungen von Coloplast Unzulänglichkeiten feststellen, teilen Sie dies bitte unverzüglich Coloplast mit.

Warum ist Due Diligence so wichtig?

Es gibt unzählige Beispiele dafür, wie ein unsachgemäßes Verhalten seitens eines Vertriebspartners auf das Unternehmen zurückgeführt wurde, für welches dieser tätig war. So kann es auch sein, dass ein unsachgemäßes Handeln Ihrerseits auf Coloplast sowie unsere weiteren Geschäftspartner zurückfällt.

Geschäftliche Integrität zu wahren heißt, sich an Antikorruptions-, Betrugsbekämpfungs- und Kartellgesetze, Sanktionen, Ausfuhrbeschränkungen, Vorschriften des Wertpapierhandels, Menschenrechte sowie andere geltende Verordnungen zu halten. Daraus ergibt sich die Notwendigkeit einer transparenten Ausführung aller geschäftlichen Aktivitäten. Außerdem muss dafür gesorgt werden, dass mögliche Interessenskonflikte vermieden und behoben werden.

Worin liegen die Vorteile einer Due-Diligence-Prüfung?

Ihre Organisation profitiert von einer Due-Diligence-Prüfung, weil sie damit als bewährter Vertriebspartner des angesehenen weltweiten Coloplast Netzwerks bestätigt wird. Indem Coloplast ausschließlich mit vertrauenswürdigen und „geprüften“ Vertriebspartnern und Drittanbietern zusammenarbeitet, führt dies sowohl für Coloplast als auch dessen Geschäftspartner zu einem höheren Maß an Sicherheit.

Eine Due-Diligence-Prüfung kann außerdem verbesserungswürdige Bereiche ans Licht bringen, die Ihre Organisation stärken könnten. Due Diligence Prozesse sind Bestandteile des allgemeinen Risikomanagements von Unternehmen und helfen damit, hohe Bußgelder und Strafen für die Nichteinhaltung von Vorschriften zu vermeiden. Dies gerade vor dem Hintergrund, dass weltweit zunehmend das Management für Verstöße durch seine Mitarbeiter haftbar gemacht wird.

Organisationen mit ethischen Geschäftspraktiken wirken darüber hinaus auch auf Kunden sehr attraktiv. Wer proaktiv seine Regeltreue demonstriert, erarbeitet sich einen guten Ruf und zieht pflichtbewusste, motivierte Mitarbeiter sowie Investoren an.



Was geschieht, wenn bei uns bereits ein Compliance-Programm in Kraft ist?

Sollte in Ihrer Organisation bereits ein Compliance-Programm wie beispielsweise ein Verhaltenskodex, eine Antikorruptionsrichtlinie oder Mitarbeiterschulungen zum Thema Compliance in Kraft sein, sollten Sie entsprechende Nachweise für das Programm zusammen mit dem ausgefüllten Due-Diligence-Fragebogen an Coloplast übermitteln.

Zu diesen Nachweisen gehören die Kodizes und Richtlinien Ihrer Organisation, Compliance-Berichte, Belege über Screening-Verfahren, Schulungsunterlagen und sonstige relevante Dokumente.

Wird Coloplast mich über das Ergebnis der Due-Diligence-Prüfung informieren?

Coloplast wird Sie bei Bedarf kontaktieren. Sollten wir weitere Informationen oder Erklärungen bezüglich der Due-Diligence-Prüfung benötigen, melden wir uns bei Ihnen. Wir treffen unsere Geschäftsentscheidung auf der Grundlage mehrerer Faktoren, zu denen unter anderem auch die Due-Diligence-Prüfung zählt.

An wen kann ich mich bei weiteren Fragen wenden?

Wenn Sie weitere Unterstützung benötigen, wenden Sie sich bitte an Ihren zuständigen Vertreter von Coloplast oder schicken Sie uns eine E-Mail an: [Coloplast Corporate Compliance](mailto:corporatecompliance@coloplast.com) unter corporatecompliance@coloplast.com



Ostomy Care / Continence Care / Wound & Skin Care / Interventional Urology

Coloplast entwickelt Produkte und Dienstleistungen, die Menschen mit sehr intimen gesundheitlichen Beeinträchtigungen das Leben erleichtern. In enger Zusammenarbeit mit den Menschen, die unsere Produkte anwenden, entwickeln wir Lösungen, die ihre speziellen Bedürfnisse berücksichtigen. Wir nennen dies „Intime Gesundheitsversorgung“. Unser Angebot deckt die Bereiche Stomaversorgung, Urologie, Kontinenzmanagement und Wundversorgung ab. Wir sind weltweit tätig und beschäftigen mehr als 8.500 Mitarbeiter.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S. © 2020-09

All rights reserved Coloplast A/S, 3050 Humlebaek, Denmark. v1



Coloplast A/S
Holtevej 1
3050 Humlebaek
Denmark