

# Due Diligence-proces voor distributeurs

Snelle feiten



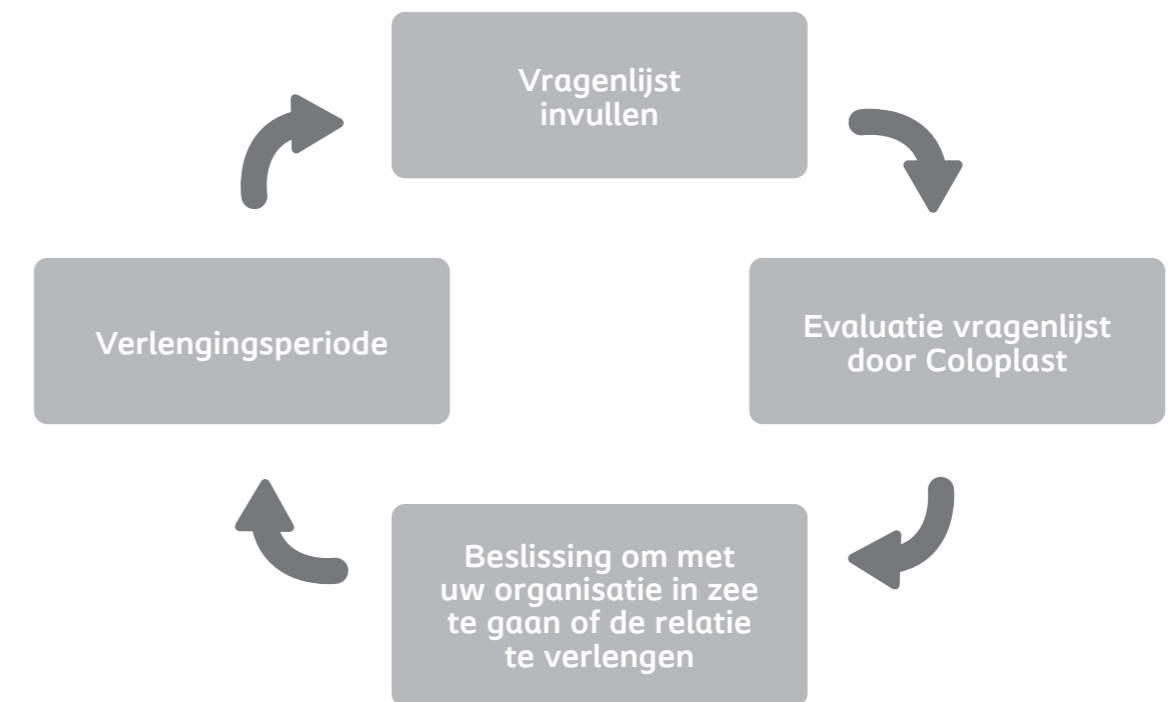
# Due Diligence-proces voor distributeurs

## Welkom bij het Due Diligence-proces van Coloplast

Coloplast heeft een gestandaardiseerd 'Due Diligence proces' om zaken te (blijven) doen met distributeurs (zie het onderstaande procesverloop). Voor veel distributeurs verandert dit proces niets aan de manier waarop Coloplast zakendoet. Het doel hiervan is om het integriteitsniveau van uw organisatie te beoordelen alsook de naleving van de overeenkomst.

## Inhoudsopgave

Welkom bij het Due Diligence-proces van Coloplast	3
Waarom is Due Diligence belangrijk?	4
Wat zijn de voordelen van Due Diligence?	4
Is mijn organisatie verantwoordelijk voor onze zakenpartners?	6
Wat als we al een compliance-programma hebben?	6
Brengt Coloplast me op de hoogte van het resultaat van het Due Diligence-proces?	7
Met wie kan ik contact opnemen als ik vragen heb?	7



Deze beoordeling is een belangrijke stap bij het begin of de verlenging van de zakenrelatie van uw organisatie met Coloplast. Het kan zijn dat Coloplast af en toe contact opneemt met uw organisatie voor meer informatie, indien nodig.



## Is mijn organisatie verantwoordelijk voor onze zakenpartners?

Ja, uw organisatie kan ook verantwoordelijk zijn voor onjuist gedrag van uw derde partijen. Daarom is het belangrijk dat uw organisatie verzekert dat uw derde partijen op dezelfde manier als Coloplast voldoen aan relevante anticorruptiewetgeving en -richtlijnen.

Breng Coloplast onmiddellijk op de hoogte zodra u hoort van kwesties waarbij uw derde partijen betrokken zijn i.v.m. producten of diensten van Coloplast.

## Waarom is Due Diligence belangrijk?

Er zijn veel voorbeelden dat onjuist gedrag van een distributeur werd toegeschreven aan het bedrijf waarvoor de distributeur zakendoet. Dit houdt in dat onjuist gedrag nadelig kan zijn voor Coloplast en onze andere zakenpartners. Handelen met zakelijke integriteit houdt in dat een bedrijf zich houdt aan wetten betreffende anticorruptie, antitrust, sancties, exportcontroles, effectenhandel, antifraude, mensenrechten en andere toepasselijke richtlijnen. Dit houdt in dat zakelijke activiteiten gegarandeerd transparant moeten worden uitgeoefend, en dat potentiële belangenconflicten worden vermeden en beheerd.

## Wat zijn de voordelen van Due Diligence?

Uw organisatie kan voordeel halen uit het Due Diligenceproces omdat ze wordt doorgelicht als betrouwbare distributeur van het wereldwijde netwerk van Coloplast, dat een goede naam heeft. Door alleen zaken te doen met betrouwbare distributeurs en andere derden neemt voor zowel Coloplast als al zijn doorgelichte zakenpartners het beschermingsniveau toe.

Due diligence kan ook terreinen benadrukken die voor verbetering vatbaar zijn, wat uw organisatie kan versterken. Duidelijke stimulansen voor due diligence zijn bijvoorbeeld het vermijden van substantiële boetes en straffen voor de schending van de overeenkomst. Bovendien worden CEO's en directeurs steeds vaker verantwoordelijk gehouden voor verzuim door werknemers.

Tevens is het voor klanten zeer aantrekkelijk om zich in te laten met organisaties met een ethische manier van zakendoen. Een bedrijf dat proactief naleving van de overeenkomst aan toont, creëert een goede reputatie en trekt principiële, betrokken werknemers en investeerders aan.



## Wat als we al een nalevings-programma hebben?

Als uw organisatie reeds een nalevingsprogramma heeft zoals een gedragscode, een anticorruptiebeleid of een training over de naleving voor werknemers, moedigen wij u aan om Coloplast samen met de ingevulde Due Diligence-vragenlijst bewijsmateriaal van dat programma te overhandigen.

Bewijsmateriaal omvat de codes en richtlijnen van uw organisatie, nalevingsverslagen, bewijs van screeningsprocedures, trainingsmateriaal en andere relevante documenten.

## Brengt Coloplast me op de hoogte van het resultaat van het Due Diligence-proces?

Coloplast neemt contact met u op indien nodig. Als we van u meer informatie of uitleg nodig hebben i.v.m. de due diligence, nemen we contact met u op. Het resultaat van de zakelijke beslissing is gebaseerd op verschillende factoren. Due diligence is daar één van.

## Met wie kan ik contact opnemen in het geval van vragen?

Neem voor hulp contact op met uw plaatselijke Coloplast-vertegenwoordiger of stuur een e-mail naar: Coloplast Corporate Compliance via [corporatecompliance@coloplast.com](mailto:corporatecompliance@coloplast.com)



Ostomy Care / Continence Care / Wound & Skin Care / Interventional Urology

Coloplast ontwikkelt producten en diensten die het leven van mensen met zeer persoonlijke en delicate medische aandoeningen vergemakkelijken. Door nauw samen te werken met de mensen die onze producten gebruiken, creëren wij oplossingen die op hun bijzondere behoeften zijn afgestemd. Wij noemen dat intieme gezondheidszorg. Wij houden ons onder meer bezig met stomazorg, urologie en continenzorg, wond- en huidzorg. We zijn wereldwijd actief en hebben meer dan 9.000 werknemers.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S. © 2020-09

All rights reserved Coloplast A/S, 3050 Humlebaek, Denmark. v1



Coloplast A/S  
Holtevej 1  
3050 Humlebaek  
Denmark