

Процедура “Оценки Соответствия” партнеров (“Due Diligence”)

Основные факты



Процедура Оценки Соответствия для дистрибьюторов

Знакомство с процедурой Оценки Соответствия потенциальных и существующих партнеров компании Колопласт

В компании Колопласт используется стандартизированный процесс предварительного юридического аудита для оценки соответствия потенциальных и существующих партнеров компании юридическим и правовым нормам ведения бизнеса, соблюдение которых является основным критерием выбора партнеров и успешного сотрудничества (схема процесса представлена ниже). Проведение процедуры Оценки Соответствия, в большинстве случаев, не оказывает влияния на порядок работы компании Колопласт с дистрибьюторами. Цель данного процесса — удостовериться в соблюдении законодательных и нормативных актов, а также принципов деловой этики в организации.



Эта оценка представляет собой важный этап начала или продолжения делового сотрудничества Вашей организации с компанией Колопласт. В процессе проведения процедуры Оценки Соответствия, специалисты компании Колопласт могут обратиться в Вашу организацию для получения дополнительной информации.

Содержание

Знакомство с процедурой Оценки Соответствия потенциальных партнеров компании Колопласт путем проведения предварительного юридического аудита	3
Почему моей организации важно пройти процедуру Оценки Соответствия?	4
Чем привлекательно для моей организации прохождение процедуры Оценки Соответствия?	4
Несет ли моя организация ответственность по соблюдению юридических и правовых норм третьей стороной перед компанией Колопласт?	6
Как быть, если в нашей компании уже внедрена корпоративная Программа Соответствия?	6
Сообщит ли мне компания Колопласт о результатах предварительного юридического аудита?	7
К кому следует обращаться для получения дополнительной информации?	7



Почему моей организации важно пройти процедуру Оценки Соответствия?

Существует множество примеров, когда последствия ненадлежащего поведения дистрибьютора и несоблюдение этических принципов ведения бизнеса напрямую ассоциировались с продукцией и компанией, представляемой дистрибьютором. Это означает, что любые ненадлежащие действия дистрибьютора могут отразиться как на репутации компании Колопласт, так и ее партнеров по бизнесу.

Соответствие принципам деловой этики предполагает выполнение требований антикоррупционного и антимонопольного законодательства, соблюдения законов в отношении санкций, экспортного контроля, торговли ценными бумагами, противодействия мошенничеству и соблюдения прав человека, а также других применимых норм. Это говорит о необходимости соблюдения принципов прозрачности при ведении всех деловых операций, а также устранения и регулирования возможных конфликтов интересов.

Чем привлекательно для моей организации прохождение процедуры Оценки Соответствия?

Преимуществом для Вашей организации при подтверждении соответствия стандартам, является получение статуса надежного дистрибьютора для всех участников глобальной сети партнерства Колопласт, имеющей высочайшую репутацию. Сотрудничество только с надежными дистрибьюторами и другими третьими сторонами обеспечивает высокую степень защиты для компании Колопласт и всех ее проверенных деловых партнеров.

Помимо прочего, процедура Оценки Соответствия в ходе юридического аудита помогает выявлять области совершенствования и развития, что способствует укреплению вашей организации. К числу очевидных стимулов для прохождения процедуры оценки соответствия относится, например, возможность минимизировать риски штрафов и неустоек за нарушение законодательных требований, дополнительная уверенность руководства компаний в соблюдении этических принципов сотрудниками, ответственность за ошибки которых несет руководство.

Преимущества работы с организациями, соблюдающими этические принципы ведения бизнеса, будут по достоинству оценены Вашими клиентами. Инициативность в демонстрации соответствия этическим и юридическим нормам ведения бизнеса позволяют Вашей компании укрепить свою репутацию и повысить привлекательность компании как для инвесторов, так и для высококлассных специалистов, принципиально относящихся к этичности бизнеса.

Несет ли моя организация ответственность по соблюдению юридических и правовых норм третьей стороной перед компанией Колопласт?

Да, ваша организация может нести ответственность за любые ненадлежащие действия третьих сторон, с которыми она сотрудничает. Следовательно, Ваша организация должна удостовериться в том, что третьи стороны соблюдают соответствующие антикоррупционные законы и нормативные акты — подобно тому, как это делает компания Колопласт. Если вам стало известно о правовых или юридических проблемах с третьей стороной, касающихся продукции или услуг Колопласт, мы просим Вас незамедлительно сообщить об этом в компанию Колопласт.



Как быть, если в нашей компании уже внедрена корпоративная Программа Соответствия?

В случае если Ваша компания уже внедрила программы соответствия, такие как этический кодекс, политика противодействия коррупции, программы обучения персонала стандартам этического ведения бизнеса, мы будем благодарны за предоставление документального подтверждения внедрения программ соответствия в качестве сопроводительного документа к опросному листу, который Вы заполните в рамках процедуры оценки соответствия.

Сообщит ли мне компания Колопласт о результатах предварительного юридического аудита?

Сотрудники компании Колопласт будут обращаться к вам по мере необходимости. Если в процессе проведения предварительного юридического аудита нам потребуется дополнительная информация или разъяснение, мы свяжемся с вами. Результаты прохождения процедуры Оценки Соответствия будут учитываться компанией Колопласт в числе многочисленных факторов при принятии решения о начале или продолжении партнерства.

К кому следует обращаться для получения дополнительной информации?

Чтобы получить дополнительную информацию, вы можете обратиться во отдел по работе с дистрибьюторами ООО Колопласт в Российской Федерации либо отправить письмо по электронной почте в отдел корпоративного регулирования Колопласт А/С (Дания): corporatecompliance@coloplast.com



Ostomy Care / Continence Care / Wound & Skin Care / Interventional Urology

Колопласт разрабатывает продукты и услуги для облегчения жизни людей с деликатными медицинскими потребностями. Чем деликатнее состояние, тем нам важнее стать ближе к потребителям, понять их мир и предложить решения, удовлетворяющие их индивидуальным потребностям. Мы называем это – решение деликатных медицинских проблем. Наша компания специализируется на разработке и производстве средств ухода за стомой, средств ухода при нарушении функций выделения, а также средств ухода за ранами и кожей. Мы работаем в разных странах мира, общее сотрудников превышает 8500 человек.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S. © 2020-09

All rights reserved Coloplast A/S, 3050 Humlebaek, Denmark. v1



Coloplast A/S
Holtevej 1
3050 Humlebaek
Denmark