



Sydbank Investeringsarrangement 2013

September 2013

Lars Rasmussen, CEO

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i denne præsentation, herunder omsætnings- og indtjenings-forventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimer og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Agenda

- Introduktion til Coloplast
- Coloplasts vækst agenda
- Spørgsmål og svar

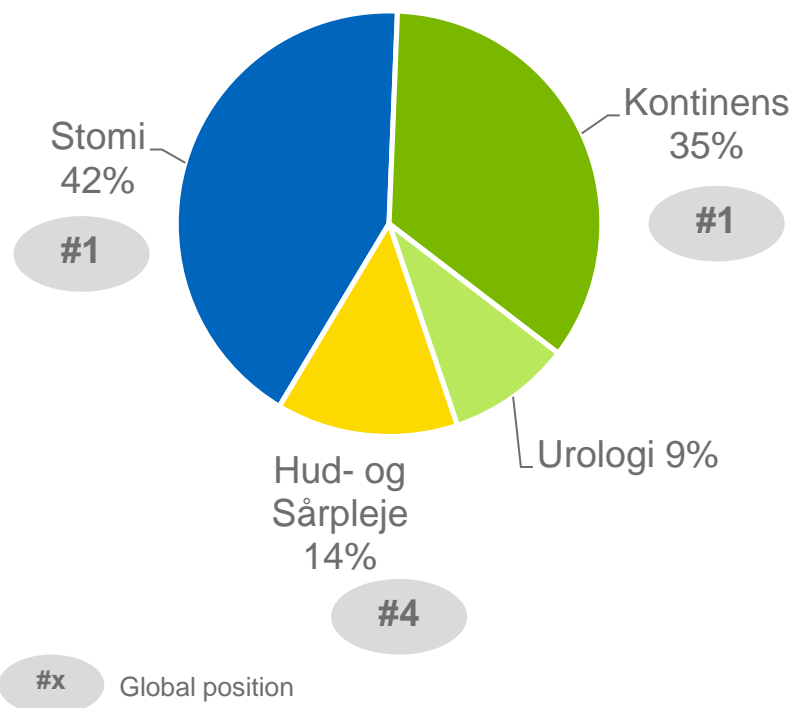


Coloplast er global markedsleder

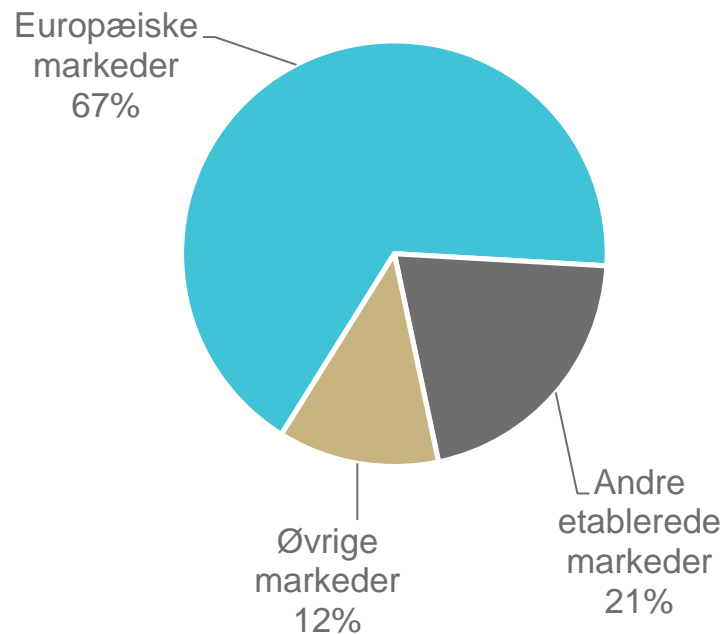
Koncernens omsætning 2011/12

pr. segment

Nettoomsætning 2011/12 : DKK11,0 mia.



Koncernens geografiske omsætning 2011/12



Og specialiseret indenfor det vi kalder intim sundhedspleje

		<u>Hvem er vores typiske brugere</u>	<u>Hvordan hjælper vi dem?</u>
Chronic Care	Stomi	Mennesker som har fået ført tarmen ud gennem bugvæggen	SenSura® Stomipose 
	Kontinens	Mennesker med behov for at kunne styre blære eller tarmbevægelser	SpeediCath® Compact male urin-kateter 
Non-Chronic Care	Urologi	Mennesker med ikke-fungerende urinvejs- og forplantningssystem	Titan® Penisimplantat 
	Sårpleje	Mennesker med vanskeligt helende sår	Biatain® Skumbandage 

Vi ser meget stabile trends inden for intim sundhedspleje

Demografi

Aldrende del af befolkning vokser og øger efterspørgslen efter Coloplasts produkter

Nye markeder

Øget sundhedsdækning for befolkninger i nye markeder udvider markedet

Kirurgiske og medicinske trends

Trends inden for kirurgi og medicin går mod tidligere diagnose og behandling, hvilket med tiden vil mindske markedet for Coloplasts produkter

Sundhedsreformer

Økonomiske begrænsninger skubber i retning af reform af tilskudsordninger, introduktion af udbud, samt lavere behandlingsomkostninger

COLO'B, 1. september 2008 til i dag

■ COLOPLAST B (COLO'B-KO) >

Markedsværdi på DKK ~67 mia.

Ubetalt DKK ~ 2,8 mia. som udbytte i perioden

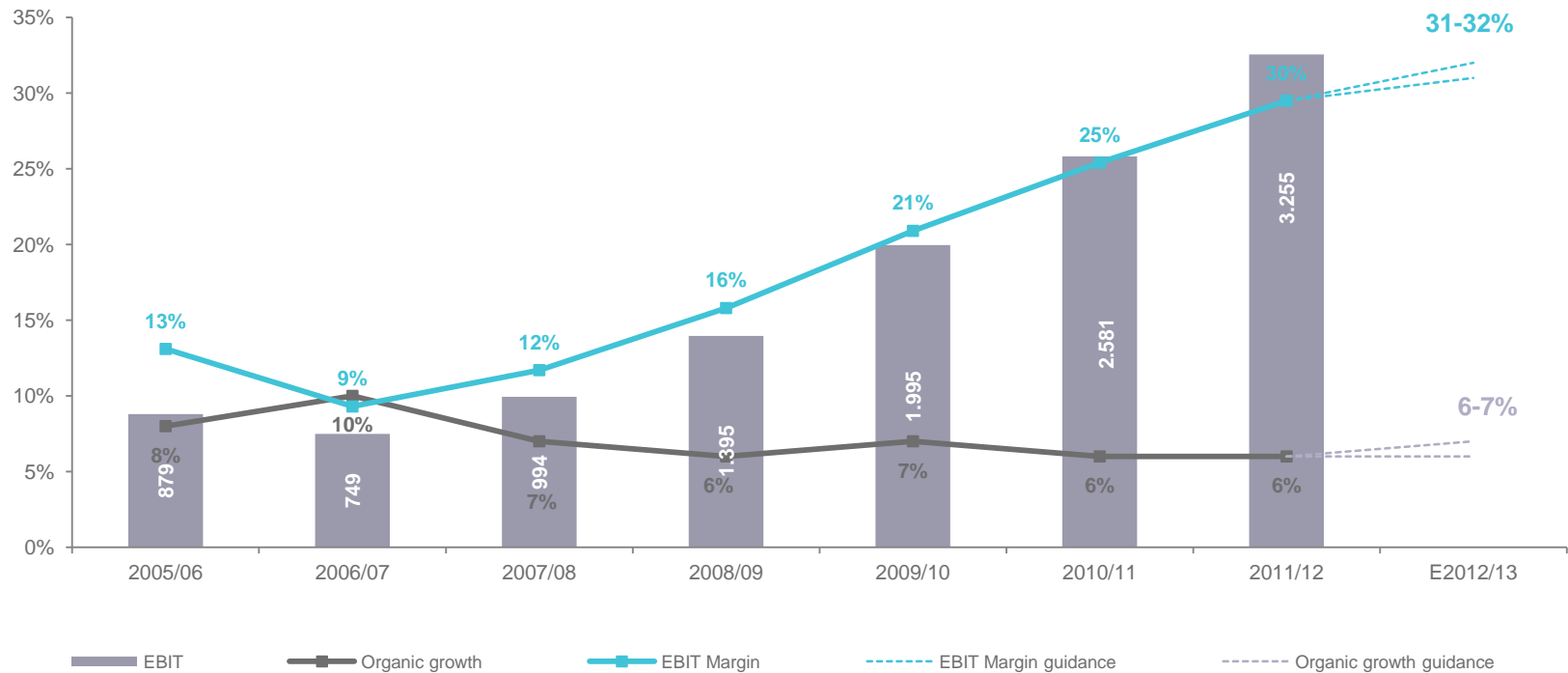


Agenda

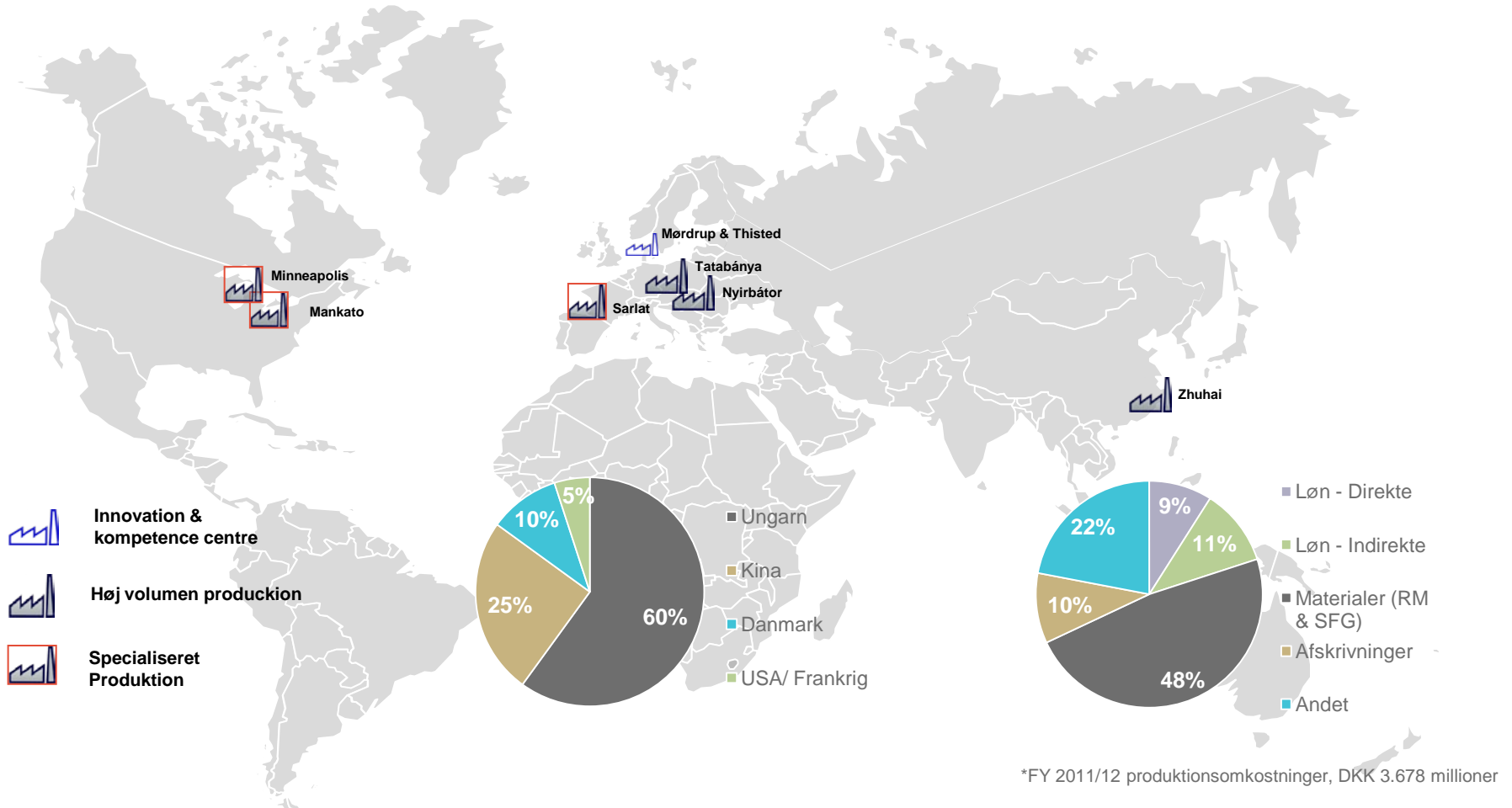
- Introduktion til Coloplast
- Coloplasts vækst agenda
- Spørgsmål og svar



Siden 2008 har vi haft øget fokus på profitabilitet hvilket har drevet værdiskabelsen



Udflytningen af produktion til lavtløns lande har skabt en yderst omkostningseffektiv produktion



Hvad er det her...?







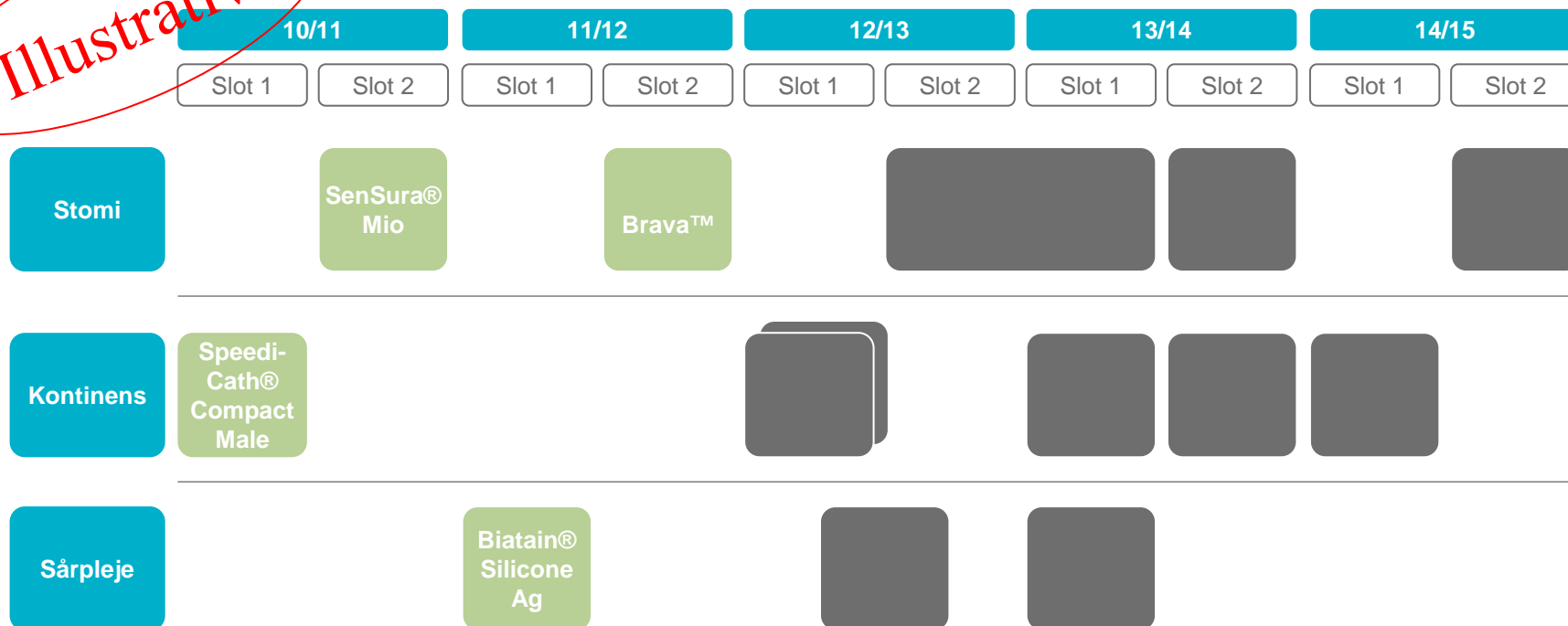
reddot design award
winner 2013



Vi har ændret processen for innovation og design

-  Lancerede produkter
-  Fremtidige lanceringer

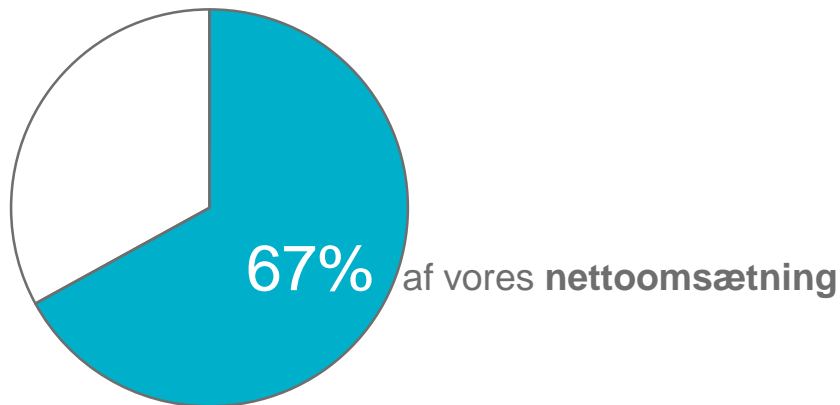
Illustrativ



Vi vil styrke vores markedslederposition på de Europæiske kernemarkeder

Vores situation

40-50% markedsandel*



Markedsandel I den kroniske forretning

Hovedprioritet

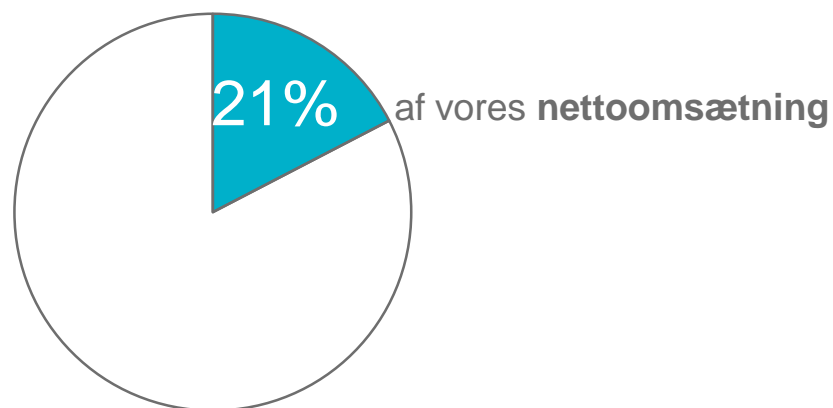
**Sikre
profitabel
vækst baseret
på høj
markedsandel**

A light grey map of Europe is in the background. A white arrow points from the bottom right towards the top right, indicating the direction of growth and market share focus.

Stort potentiale for at øge markedsandelen i udviklede markeder udenfor europa

Vores situation

20-30% markedsandel*



Hovedprioritet

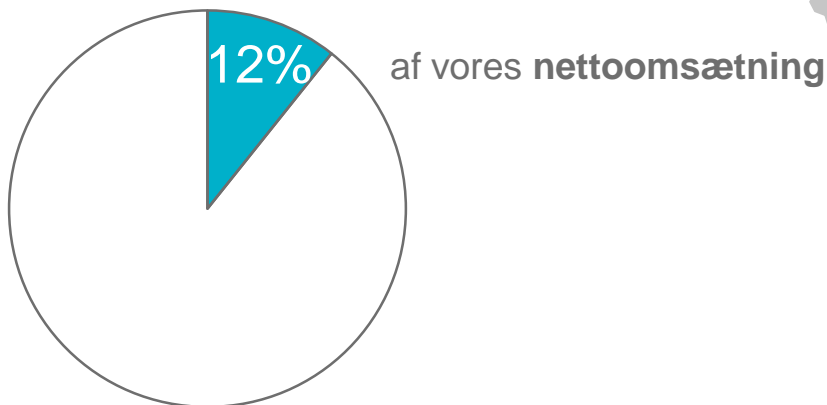
Investere i vækstmuligheder i udviklede markeder

Markedsandel I den kroniske forretning

Stort potentiale for at opbygge markeder og tage markedsandele på nye markeder

Vores situation

25-35% markedsandel*



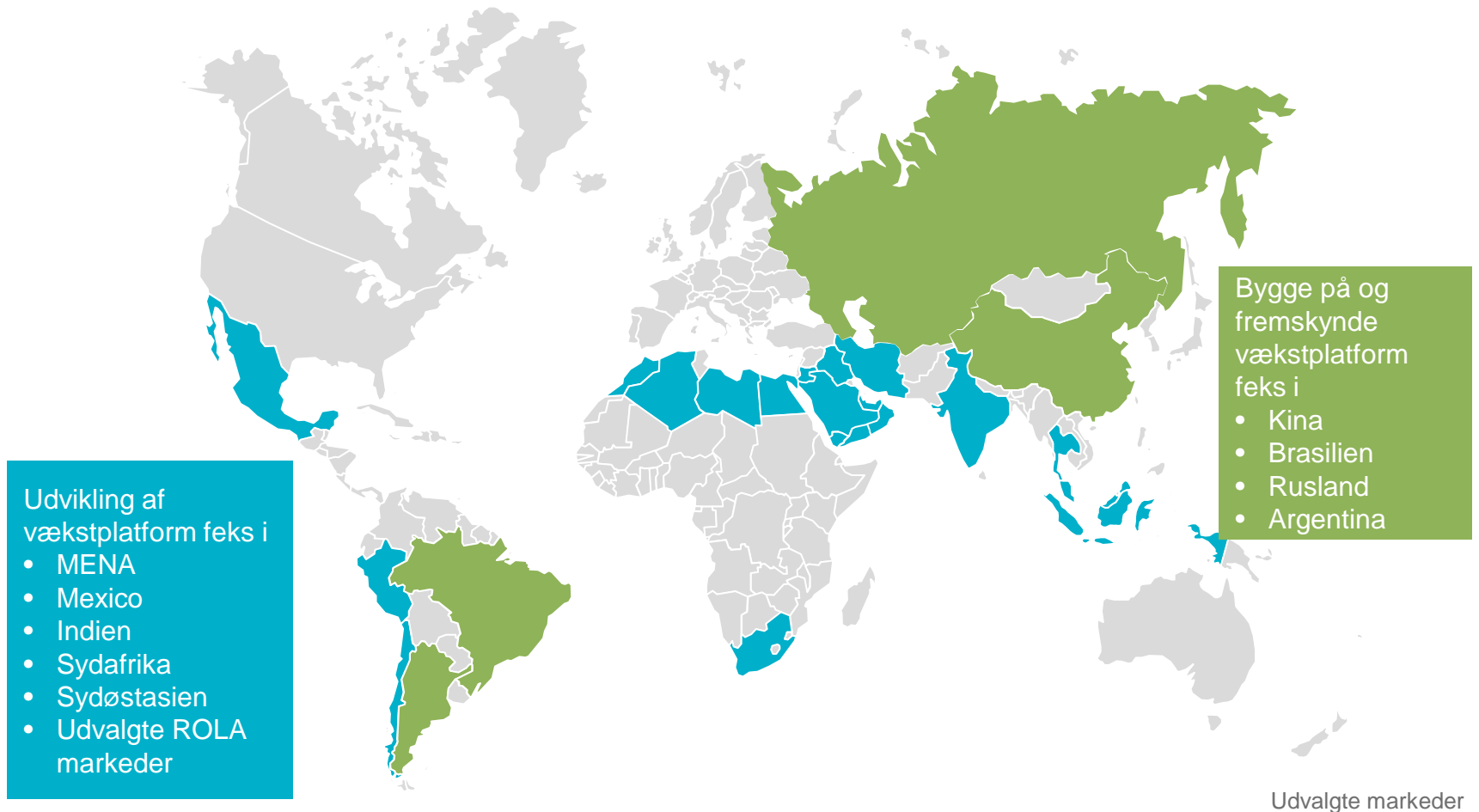
Hovedprioritet

Uddanne,
skabe og dyrke
udvalgte
markeder

A grey silhouette map of the Asia and Oceania region, showing the outlines of the continents and major islands.

Markedsandel I den kroniske forretning

Der eksisterer et betydeligt langsigtet potentiale I regioner som latinamerika og asien



Vi investerer i vækst – men bundlinjen følger med

- Stabile markedstrends i "Chronic Care" forretningen
- Øget fokus på udvidelse af forretningen uden for Europa
- Fortsat potentiale for margin forbedringer i Coloplast drevet af Global operations
- Europæisk vækst vil generere midler til yderligere investeringer i salg

Stærkt frit cash flow og ingen gæld efterlader mulighed for stigende udbetaling til aktionærerne

